

ขอบเขตของงานจ้าง
(Terms of Reference: TOR)
จ้างจัดกิจกรรมคืนรอยยิ้มสู่ถิ่นอีสาน

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่ามุ่งสู่ความยั่งยืน โดยเน้นการสร้างสรรค์สินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว (Tourism Ecosystem) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

เนื่องด้วยสถานการณ์ความไม่สงบตามแนวชายแดนไทยในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) และภาคตะวันออก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของผู้ประกอบการลดลงในวงกว้าง เพื่อเป็นการเยียวยาฟื้นฟูสภาพจิตใจและสร้างความเชื่อมั่นตามแผนยุทธศาสตร์การกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism) และการส่งเสริมการเดินทางข้ามภูมิภาค (Cross-Region) ฝ่ายบริการการตลาด (ผบต.) จึงเล็งเห็นความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูสภาพจิตใจให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “Smile @ South & I-San” ภายใต้แนวคิดคืนรอยยิ้มสู่ถิ่นอีสาน โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการเยียวยาจิตใจ ควบคู่ไปกับการสื่อสารความพร้อมของพื้นที่และมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวในการกลับมาเยือนอีกครั้ง

ไฮไลต์สำคัญของการจัดกิจกรรมคือการหยิบยก “หมอลำ” ซึ่งเป็นศิลปะการแสดงพื้นบ้านที่โดดเด่นและมีชีวิตชีวาที่สุดของภาคอีสานมาเป็นแกนหลัก โดยหมอลำไม่เพียงแต่สะท้อนถึงวิถีชีวิต อารมณ์ขัน และภูมิปัญญาอันลึกซึ้งของคนท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังเป็น Soft Power ที่มีพลังในการดึงดูดผู้คนด้วยท่วงทำนองที่เร้าใจ ททท. จึงได้ผสมผสานเสน่ห์ของหมอลำเข้ากับกิจกรรมเทศกาลดนตรีร่วมสมัย เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน พร้อมนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นที่หลากหลาย อาทิ นำเสนอรสชาติอาหารท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์จากภูมิปัญญาดั้งเดิม สัมผัสเสน่ห์และความเป็นกันเองของคนในชุมชน ตอกย้ำภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและพร้อมต้อนรับผู้มาเยือน

สำหรับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างบรรยากาศแห่งความสุขและคืนขวัญกำลังใจให้แก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบเท่านั้น แต่ยังมุ่งหวังที่จะกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเชื่อมโยง ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในพื้นที่นานขึ้น กระจายรายได้และสร้างกระแสเงินหมุนเวียนสู่เศรษฐกิจฐานราก เพื่อการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดกิจกรรมสนทนาการเยียวยาและฟื้นฟูสภาพจิตใจให้แก่ทหารและประชาชนผู้เสียสละ
- 2.2 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการไปเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความปลอดภัย สนุก และคุ้มค่า
- 2.3 เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงเข้าสู่พื้นที่
- 2.4 เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (หมอลำ) ผสมผสานกับความบันเทิงสมัยใหม่ สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่า
- 2.5 เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม
- 2.6 เพื่อก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมือหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอมือได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.9 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

5. แนวคิดการจัดงาน

การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “Smile @ South & I-San” ภายใต้แนวคิดคืนรอยยิ้มสู่ถิ่นอีสาน คือการมอบรอยยิ้ม เชื่อมศรัทธา เยียวยาใจด้วยเสน่ห์ท้องถิ่น โดยการนำ “หมอลำ” และดนตรีพื้นบ้านที่มีจังหวะ สนุกสนานมาเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างความรื่นเริง เพื่อฟื้นฟูสภาพจิตใจของประชาชนและผู้ประกอบการ ในพื้นที่ให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง แนวคิดนี้เป็นการผสมผสานพลังแห่งวัฒนธรรมเข้ากับความเห็นอกเห็นใจ เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศความตึงเครียดจากสถานการณ์ชายแดนให้กลายเป็นพื้นที่แห่งความสุขและความปลอดภัย อีกทั้งยังส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในชาติ การจัดงานครั้งนี้ไม่ใช่เพียงแค่เทศกาลรื่นเริง แต่คือการส่งสัญญาณว่าพื้นที่ท่องเที่ยวไทยยังคงเข้มแข็งและเปี่ยม ด้วยรอยยิ้ม พร้อมต้อนรับผู้มาเยือนด้วยมาตรฐานสากลและเสน่ห์ที่ไม่มีวันจางหาย

- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5,000 คน
- สร้างการรับรู้ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า 15,000,000 คน/ครั้ง

6. ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรม “Smile @ South & I-San” ในรูปแบบเทศกาลคอนเสิร์ตและ กิจกรรมนันทนาการเชิงสร้างสรรค์ โดยต้องออกแบบและบริหารจัดการองค์ประกอบต่างๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของงาน (Event Concept) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ ควบคู่ไปกับการชูอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและบริหารจัดการจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1.1 ดำเนินการประสานงานกับพื้นที่จัดงานและกำหนดช่วงเวลาจัดกิจกรรมใน ภาควะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) จำนวน 2 จังหวัด (หากจำเป็นต้องขออนุญาตใช้พื้นที่จากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้องดำเนินการให้เรียบร้อย) โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก ททท. ก่อนเริ่มดำเนินการ

6.1.2 จัดทำแผนดำเนินงานที่น่าเสนอแนวคิดการจัดงานให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ เป้าหมาย เน้นความสวยงาม ทันสมัย และดึงดูดความสนใจ โดยต้องผ่านความเห็นชอบจาก ททท. ก่อน

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่กิจกรรมในพื้นที่ 2 จังหวัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.2.1 ออกแบบและจัดทำซุ้มแบบโค้งหรือโครงสร้างที่ออกแบบมาเพื่อเป็นทางผ่านประตูทางเข้า-ออก (Archway) จำนวน 1 จุด/พื้นที่

6.2.2 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แนวตั้ง (J-Flag) พร้อมโครงสร้างที่มั่นคง จำนวน 4 จุด/พื้นที่

6.2.3 จัดทำบูทพร้อมเต็นท์ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร ไม่น้อยกว่า 5 จุด/พื้นที่ สำหรับให้ ททท. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแสดงและศิลปิน (Programming & Entertainment)

6.3.1 จัดหาคณะหมอลำที่มีชื่อเสียง ศิลปินพื้นบ้าน หรือนักร้องร่วมสมัยที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว จำนวน 1 คณะ/พื้นที่ เพื่อสร้างความสนุกสนานและคืนรอยยิ้มให้กับผู้เข้าร่วมงาน

6.3.2 จัดหาการแสดงชุดพิเศษจากกลุ่มเยาวชน เพื่อสร้างความประทับใจด้วยพลังของคนรุ่นใหม่

6.3.3 ออกแบบลำดับการแสดง (Rundown) และแต่งเพลง/บทกลอนลำพิเศษที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้กำลังใจ การต้อนรับกลับบ้าน และการแทรกข้อมูลมาตรฐานความปลอดภัยของพื้นที่ จังหวัดละ 1 ครั้ง โดย ททท. สามารถนำเพลง/บทกลอนลำพิเศษดังกล่าวไปใช้ในโปรเจกต์อื่นๆ ได้โดยไม่เสียค่าลิขสิทธิ์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของศิลปิน ลิขสิทธิ์ และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าภาษีลิขสิทธิ์เพลงที่ใช้ ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง การจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับเตรียมการแสดง ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ ททท. สามารถนำภาพและเสียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน มาดำเนินการตัดต่อและใช้ประชาสัมพันธ์ในงานต่าง ๆ ของ ททท. ได้

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.4.1 นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมสำหรับ 2 จังหวัด ซึ่งการนำเสนอรายละเอียดให้แบ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก ททท. ก่อนเริ่มดำเนินการ

6.4.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และเชิญชวนประชาชนมาร่วมงาน เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างก่อนวันงานจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง ผ่านสื่อหลัก และสื่อออนไลน์ (Social Media) โดยสื่อออนไลน์จะต้องมีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 followers

6.4.3 ผลิตสื่อวิดีโอสั้น (Highlights) เพื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญ และเชิญชวนให้เดินทางมาร่วมงานผ่าน Social Media ส่วนตัวของศิลปิน/KOLs/Influencers อย่างน้อย 20 คน/ครั้ง

6.4.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประมวลภาพกิจกรรมหลังจบงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง

6.4.5 จัดทำประกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานฯ และกิจกรรมต่าง ๆ ในบริเวณพื้นที่จัดงานให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกคน โดยมีวงเงินเอาประกันไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท/เหตุการณ์/พื้นที่/คน โดยให้มีผลคุ้มครองตั้งแต่วันที่ก่อนเริ่มงาน/การติดตั้ง การจัดกิจกรรม และการรื้อถอน (ของแต่ละพื้นที่) ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างเสนอราคาเบี้ยประกันสูงกว่าที่จ่ายจริง ททท. จะเบิกจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างตามที่จ่ายจริง

7. เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลง

การจัดกิจกรรมส่วนใดที่กำหนดให้จัดหาศิลปินหรือพิธีกรร่วมแสดงหรือร่วมดำเนินรายการ หากไม่สามารถเข้าร่วมแสดงหรือร่วมดำเนินรายการตามวันเวลาที่กำหนดหรือที่เสนอไว้ได้ เนื่องจากความต้องการเปลี่ยนของ ททท. หรือจากเหตุสุดวิสัยหรือจากเหตุที่ศิลปินหรือพิธีกร ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเหตุผลให้ผู้ว่าจ้างและดำเนินการ ดังนี้

7.1 กรณีเปลี่ยนการแสดงจะต้องเสนอตารางแสดงใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนวันเวลาที่กำหนดทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงเวลาการแสดง จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่เกินกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

7.2 กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปิน ให้เสนอรายชื่อศิลปินมีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกันแสดงแทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปินวงใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

7.3 การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดงแต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญาและสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

8. พื้นที่ดำเนินงาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา

10. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนเมษายน - พฤษภาคม 2569

11. การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานจ้างของการจัดกิจกรรม ทั้ง 2 พื้นที่ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) รายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

11.1 ส่งมอบแผนการดำเนินงาน (Action Plan & Timeline) ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

11.2 กรณธรรม์ประกันอุบัติเหตุตามขอบเขตของงานข้อ 6.4.5 ของแต่ละพื้นที่ ก่อนการจัดกิจกรรม 1 วัน

11.3 การติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการตกแต่งพื้นที่ทั้งหมดของแต่ละพื้นที่ ก่อนการการจัดกิจกรรม 1 วัน

11.4 การจัดกิจกรรมทั้งหมด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานจ้างในหัวข้อต่าง ๆ ของแต่ละพื้นที่

11.5 งานรื้อถอนและคืนพื้นที่ทั้งหมดของแต่ละพื้นที่ ภายหลังการจัดกิจกรรม 1 วัน

11.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม (Final Report) โดยละเอียด ซึ่งรวมถึงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ภาพบรรยากาศภายในงาน ผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมสรุปยอด Reach, View, Like, Share จากสื่อออนไลน์ทั้งหมดที่ใช้ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบรายงาน จำนวน 1 ชุด ภายใน 7 วัน ภายหลังจากการจัดกิจกรรมของพื้นที่สุดท้าย

12. วงเงินงบประมาณ

3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

13. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนด หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วน ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของ ราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.- (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานจนถึง วันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือหรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบล่าช้าได้อีกด้วย

14. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือ ข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายใน กำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่อง หรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือเลือก ลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไข ให้ใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน 1 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือ ผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

15. เงื่อนไขอื่น ๆ

15.1 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA และ GDPR) และ กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองโรคติดต่อโดยเคร่งครัด

15.2 การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรร งบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว กรณีที่ ททท. ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ ททท. สามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

15.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมโดยให้คำนึงถึงผลกระทบเชิงลบตามคู่มือที่ ททท. กำหนด

15.4 ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปตามความเรียบร้อย

15.5 การดำเนินงานด้านพื้นที่การจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานขออนุญาต ผู้มีอำนาจในการใช้พื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าไฟฟ้า โดยจัดหากระแสไฟให้เพียงพอ ต่อการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรมฯ อาทิ ค่าจ้างแรงงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ค่าใช้จ่ายในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้ การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วย ความเรียบร้อยโดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

15.6 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตของงานจ้างหากเกิดความเสียหาย และสูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

16. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานบริการข่าวสาร กองข่าวสารท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

17. ผู้จัดทำขอบเขตของงานจ้าง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวนิตยา สำราญทรัพย์)

หัวหน้างานบริการข่าวสาร

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปฐมพงษ์ กองทอง)

พนักงานส่งเสริมการตลาด 5

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศิริพร วชิรธรรมโรจน์) และเลขานุการ

พนักงานส่งเสริมการตลาด 5