

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างสื่อสารภาพลักษณ์ รพม. ผ่านสื่อโทรทัศน์ ประจำปีงบประมาณ 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 7,500,000 บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569
เป็นเงิน 7,495,473.33 บาท (เจ็ดล้านสี่แสนเก้าหมื่นห้าพันสี่ร้อยเจ็ดสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ที่มา ดังนี้
บริษัท ดี.โอ.เอ็น ครีเอชั่น จำกัด
บริษัท โนวาอินเตอร์แอ็ด จำกัด
บริษัท โกลด์เดน ฟิงเกอร์ ครีเอทีฟ เฮาส์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
นางสาวสิรินาถ แสงสุวรรณ หัวหน้าแผนกสื่อสารองค์กร

