

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จ้างจัดกิจกรรมเสียงสัตว์บ้านเรา ครั้งที่ 8**  
**Amazing Thailand – Sattahip Voice 2025 แบบคืนวัสดุพร้อมเรือถอน**

---

## **1. หลักการและเหตุผล**

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีวิสัยทัศน์ว่า ททท. เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน มีพันธกิจคือ การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่น เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้แก่นักท่องเที่ยว ขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว (Tourism Ecosystem) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสริมสร้าง ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) บนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล ทำให้หน่วยงานต้องทำหน้าที่ในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ รับผิดชอบต่อสังคม และสามารถเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอดให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงมีความเห็นชอบที่จะจัดทำกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างงานเสียงสัตว์บ้านเรา ซึ่งเป็นงานที่มีต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 8 โดยภายในงานได้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการเที่ยวชม เพราะได้มีการจัดแข่งขันประกวดวงดนตรีเยาวชนและแสดงผลงานด้านศิลปะ ซึ่งเป็นเสมือนการสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนและจะสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ ซึ่งจะสามารถพัฒนาประเทศได้ในอนาคต รวมถึงส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจโดยตรง เพราะจะมีการแสดงจากศิลปินชื่อดัง มีการจัดพื้นที่ให้แสดงสินค้าท้องถิ่นและการเกษตรชุมชน โดยจะสามารถต่อยอดและสร้างรายได้ได้อย่างมหาศาล และนอกจากนั้น กิจกรรมที่เกิดขึ้นยังสามารถแสดงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวของครอบครัวและคนในชุมชนได้อย่างมาก เพราะฉะนั้นจึงความจำเป็นอย่างมากที่ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะจัดงาน เสียงสัตว์ บ้านเรา ครั้งที่ 8

## **2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว
- 2.2 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในเมืองน่าเที่ยว
- 2.3 เพื่อกระจายรายได้และเงินหมุนเวียนจากการใช้จ่ายในการจัดงานและระหว่างการเดินทาง

## **3. กลุ่มเป้าหมาย**

- 3.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกิจกรรมดนตรี
- 3.2 กลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ที่สนใจดนตรี การประกวด และงานศิลปะ
- 3.3 ผู้ประกอบการและชุมชนท้องถิ่น เช่น ผู้ผลิตสินค้า OTOP เกษตรชุมชน และผู้ค้าท้องถิ่นที่เข้าร่วมออกบูธหรือเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

#### 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค. (กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

#### 5. แนวคิดภาพรวมการจัดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม **เสียงสัทหีบบ้านเรา ครั้งที่ 8 – Amazing Thailand: Sattahip Voice 2025** จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “เสียงแห่งชุมชน พลังสร้างสรรค์สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” มุ่งสร้างพื้นที่ให้ชุมชน เยาวชน และนักท่องเที่ยวได้มาพบกันผ่านดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ถ่ายทอดอัตลักษณ์ของสัทหีบในมิติที่สนุก มีชีวิตชีวา และร่วมสมัย โดยใช้เสียงดนตรีเป็นสื่อกลางเชื่อมโยงคนทุกวัย พร้อมทั้งยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวเมืองรองให้มีคุณค่าอย่างยั่งยืน ผสานบรรยากาศริมทะเล สินค้าชุมชน การแสดงของศิลปิน และกิจกรรมประกวดวงดนตรีเยาวชน เพื่อสะท้อนพลังของท้องถิ่น สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก กระจายรายได้ และสร้างความภาคภูมิใจในบ้านเกิด ทั้งยังเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพ จุดประกายความฝัน และพัฒนาทักษะสร้างสรรค์ อันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีและอนาคตที่มั่นคงของคนในพื้นที่อย่างแท้จริง

#### 6. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมและดำเนินการจัดกิจกรรมตามแนวคิดหลักโดยกำหนดการจัดงานในจังหวัดชลบุรี

1. จัดกิจกรรมประกวดวงดนตรีนักเรียน หรือชุมชน ในวันที่ 9 มกราคม 2569
2. จัดกิจกรรมคอนเสิร์ตจากศิลปิน ในวันที่ 10-11 มกราคม 2569

## 6.1 โครงสร้างและพื้นที่กิจกรรม

6.1.1 ดำเนินการออกแบบและจัดทำโครงสร้าง วางผัง ตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และมีผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง ด้านไฟฟ้า ควบคุมการดำเนินการติดตั้งให้เกิดความมั่นคงแข็งแรงมีความปลอดภัยรวมถึงคำนึงถึงสภาพภูมิอากาศในช่วงการจัดงาน

6.1.2 ออกแบบและจัดทำเวทีการประกวดดนตรี คอนเสิร์ต ให้มีขนาดไม่น้อยกว่า 16 x 5 เมตร รวมถึงมีความมั่นคงแข็งแรงเข้ากับรูปแบบของการจัดงานสามารถรองรับการประกวดดนตรี คอนเสิร์ต ที่ผู้รับจ้างนำเสนอมา พร้อมติดตั้งระบบ แสง เสียง และจอ LED ความละเอียดสูงขนาดเหมาะสมกับขนาดของเวที

6.1.3 ออกแบบโครงสร้าง จัดทำบูทเพื่อจำหน่ายสินค้า เช่น สินค้าทางการเกษตร สินค้า OTOP ในพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร ให้มีความสวยงาม เหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน บรรยากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ร้าน และจัดการอุปกรณ์ภายในบูท เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง ฯลฯ พร้อมจัดทำป้ายชื่อร้านภาษาไทยให้มีขนาดเหมาะสมกับบูท สวยงาม สังกัดได้ง่าย

6.1.4 จัดที่นั่งและพื้นที่สำหรับรับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง

6.1.5 ติดตั้งระบบไฟฟ้าให้แสงสว่างภายในงานให้เพียงพอและทั่วถึง ทั้งในโซนจำหน่ายสินค้าเวที และบริเวณงานทั้งหมด และให้เข้ากับบรรยากาศในงาน รวมทั้งมีระบบ safety พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดย ต้องจัดเก็บสายไฟฟ้าให้มีความเรียบร้อยปลอดภัย

6.1.6 ดำเนินการตกแต่งสถานที่ให้มีความเหมาะสมและสวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบและแนวคิดของการจัดงาน โดยออกแบบบรรยากาศให้สะท้อนเอกลักษณ์พื้นที่ชายทะเลเมืองสตูลอย่างชัดเจน มีความโดดเด่น น่าสนใจ และเอื้อต่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

## 6.2 กิจกรรมภายในงาน

นำเสนอกิจกรรมภายในงานให้มีความน่าสนใจมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสร้างสรรค์บรรยากาศที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานโดยแบ่งเป็นโซนต่าง ๆ ดังนี้

### 6.2.1. โซนจำหน่ายสินค้า

จัดหาร้านจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. สินค้า Local ที่เป็นเอกลักษณ์
3. สินค้า OTOP

### 6.2.2 กิจกรรมการแสดงเปิดงาน และการแสดงภายในงาน

จัดการแสดงเปิดงานที่สร้างความประทับใจและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน โดยเน้นการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาของเยาวชน และการมอบโอกาสให้แก่ผู้มีความสามารถ เปิดพื้นที่ให้ผู้แสดงได้แสดงศักยภาพอย่างสร้างสรรค์ พร้อมนำเสนอการแสดงที่มีคุณค่าและก่อให้เกิดความประทับใจแก่ผู้ชม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 การแสดงต่อวัน

### 6.2.3 กิจกรรมประกวดวงดนตรี

1. จัดหาผู้เข้าร่วมประกวดวงดนตรี ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา เยาวชน หรือบุคคลในชุมชนที่มีความสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ทีม

2. จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่มีความสามารถในการสื่อสารและเหมาะสมสำหรับงานประกวด โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรเสนอให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิจารณาและอนุมัติก่อนดำเนินงาน ทั้งนี้ ใช้พิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

3. จัดหาอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนการประกวดวงดนตรี เช่น เครื่องดนตรีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าประกวดในการแสดงผลงาน

4. กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดให้มีความชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมทั้งจัดหาคณะกรรมการตัดสินที่มีความน่าเชื่อถือและมีความเชี่ยวชาญด้านดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ท่าน

5. จัดหาโลรางวัล ถ้วยรางวัล ประกาศนียบัตร และเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 รางวัล เพื่อมอบแก่ผู้เข้าประกวดที่ได้รับรางวัลตามผลการตัดสิน

#### 6.2.4 กิจกรรมคอนเสิร์ตจากศิลปิน

1. จัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 วง โดยแบ่งการแสดงเช่น วันละ 2 วง เพื่อสร้างความสนใจและดึงดูดประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม

2. จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่มีความสามารถในการสื่อสารและเหมาะสมกับคอนเสิร์ต โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำบทพิธีกรเสนอให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิจารณาและอนุมัติก่อนดำเนินงาน ทั้งนี้ ใช้พิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

3. จัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการแสดงคอนเสิร์ต เช่น เวที เครื่องเสียง แสง สี และอุปกรณ์ประกอบการแสดงอื่น ๆ เพื่อให้การแสดงของศิลปินมีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้เข้าร่วมงาน

4. จัดทำแผนการแสดง ตารางเวลา และรายละเอียดการปฏิบัติงานให้ชัดเจน เพื่อให้การจัดกิจกรรมดำเนินไปอย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงาน

#### 6.2.5 กิจกรรมพิธีเปิด

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดพิธีเปิดงานให้มีความน่าสนใจและประทับใจ สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงานและกิจกรรมภายในงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

1. นำเสนอแนวคิดและรูปแบบ สร้างสรรค์ Gimmick การจัดพิธีเปิดให้มีความน่าสนใจ มีการใช้เทคนิคพิเศษให้เข้ากับบรรยากาศ และสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน และจัดทำกำหนดการลำดับพิธีการอย่างละเอียดให้ ททท. พิจารณาก่อน

2. จัดทำคำกล่าวเปิดงาน (ถ้ามี) นำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อนการจัดงาน

3. จัดให้มีการซ้อมคิวพิธีเปิดงานเสมือนจริง จำนวน 1 ครั้ง

4. จัดที่นั่งสำหรับแขกเชิญพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ที่นั่ง และแขกเชิญรวมทั้งสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ที่นั่ง ให้มีความเหมาะสมสวยงาม และมีสำรองไว้ในกรณีที่ ททท. ร้องขอ

5. จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม บรรจุในภาชนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับ VIP แขกเชิญ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

6. จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงและความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำบทพิธีกร (Script) ให้ ททท. พิจารณาก่อน

7. เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ และมีข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ข่าว/ครั้ง

8. จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน แต่งกายให้เหมาะสมเข้ากับบรรยากาศการจัดงาน ดังนี้
  1. ต้อนรับและดูแลประธานในพิธีฯ และผู้ร่วมทำพิธีเปิดฯ
  2. ประจำจุดลงทะเบียนสำหรับแขกเชิญและสื่อมวลชน
9. ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยโดยประสานงานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสมหรือตามที่ ททท. เสนอ

### 6.3 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- 6.3.1 ออกแบบและจัดทำ Key Visual พร้อม Artwork ต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 แบบ โดยต้องให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ
- 6.3.2 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด

### 6.4 ระบบแสง-เสียง และระบบไฟฟ้า

- 6.4.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดตั้งระบบแสง และไฟส่องสว่าง ให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่การจัดงาน และในพื้นที่ที่ ททท. ร้องขอ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลระบบต่าง ๆ ตลอดการใช้งาน
- 6.4.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งระบบเสียง ดังนี้
  - 6.4.2.1 ติดตั้งระบบเสียงที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทั่วบริเวณพื้นที่การจัดกิจกรรมทั้งหมด
  - 6.4.2.2 ติดตั้งระบบเสียงเวทีการแสดง ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมบนเวที
- 6.4.3 จัดทำพื้นที่สำหรับควบคุมระบบแสง เสียง และระบบสัญญาณภาพ ให้เหมาะสมและสวยงาม
- 6.4.4 จัดหาหรือติดตั้งเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้า เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า หรือเครื่องปั่นไฟ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ให้มีจำนวนเพียงพอต่อการใช้งานทุกกิจกรรม ทั้งนี้ ต้องมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน

### 6.5 งานด้านอื่น ๆ

- 6.5.1 ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และการขออนุญาตใช้สถานที่ รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้สถานที่หรือความเสียหายของสถานที่ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด
- 6.5.2 จัดหาวิทยุสื่อสารจำนวนไม่น้อยกว่า 10 เครื่อง
- 6.5.3 จัดที่จอดรถให้เพียงพอสำหรับแขก VIP พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในพื้นที่จอดรถตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 6.5.4 รับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของศิลปิน ลิขสิทธิ์ และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง การจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับ เตรียมการแสดง ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ ททท. สามารถนำภาพและเสียง การถ่ายทอดสด การ Live สด การถ่ายภาพมุมสูง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ สามารถนำภาพและเสียงมาดำเนินการตัดต่อและใช้ประชาสัมพันธ์ในงานต่างๆของ ททท. ได้
- 6.5.5 จัดทำบัตรแสดงตนสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องให้เพียงพอกับเจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการ

6.5.6 จัดทำประกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานฯ และกิจกรรมต่าง ๆ ในบริเวณพื้นที่จัดงานให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกคน โดยมีวงเงินเอาประกันไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อเหตุการณ์และให้มีผลคุ้มครอง ตั้งแต่วันติดตั้งจนถึงวันรื้อถอน ทั้งนี้ กรณีที่ผู้รับจ้างเสนอราคาค่าเบี้ยประกันสูงกว่าที่จ่ายจริง ททท. จะเบิกจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างตามที่จ่ายจริง

6.5.7 จัดเตรียมแผนรองรับในกรณีเกิดสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น พายุ ฝนฟ้าคะนอง เป็นต้น

6.5.8 ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน อาทิ ค่าเช่าสถานที่ ค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าฟื้นฟูสภาพสถานที่จัดงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สิน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

6.5.9 ดำเนินการควบคุมกำกับดูแลการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสมหรือตามที่ ททท. ร้องขอ

6.5.10 ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่คอยดูแล ซ่อมแซมอุปกรณ์ต่าง ๆ หากเกิดการชำรุด เสียหาย และรวมถึงจัดหาอุปกรณ์สำรองต่าง ๆ ทุกส่วนงานสำหรับใช้ทดแทนในกรณีฉุกเฉิน เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อการทำงาน

6.5.11 ดำเนินการรื้อถอนภายหลังการจัดงานเนื่องจากการจ้างครั้งนี้เป็นแบบคืนวัสดุพร้อมรื้อถอน

6.5.12 จัดระบบการป้องกันอัคคีภัย พร้อมเจ้าหน้าที่ และเตรียมถังดับเพลิงชนิด CO2 ขนาด 15 ปอนด์ ให้มีจำนวนเพียงพอ โดยกระจายทั่วบริเวณงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญประจำจุดตลอดระยะเวลาจัดงาน

6.5.13 จัดหาเจ้าหน้าที่หน่วยปฐมพยาบาลพร้อมทั้งประสานโรงพยาบาลใกล้เคียงในการจัดรถพยาบาล รับส่ง ในกรณีฉุกเฉินจำนวน 1 คัน

6.5.14 จัดหาถังขยะ หรือจุดทิ้งขยะ จุดล้างภาชนะ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยแบ่งประเภทขยะให้ชัดเจนพร้อมเจ้าหน้าที่คัดแยกขยะเช่น ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป ขยะเศษอาหาร ทั้งนี้ ให้มีจำนวนเพียงพอกับสถานที่จัดงาน รวมถึงมีแผนการบริหารจัดการขยะที่ชัดเจน พร้อมทั้งรายงานผลการจัดการขยะ อาทิ ปริมาณขยะในแต่ละวันและภาพรวม การกำจัดขยะ ฯลฯ โดยรายงานให้เห็นเป็นรูปธรรม

6.5.15 จัดหารถสุขาปรับอากาศเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน และรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.5.16 จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ปฏิบัติงานและระงับเหตุภายในงาน ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.5.17 จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์สำหรับให้ข้อมูลการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน

## 6.6 การติดตามและประเมินผลโครงการ

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการจัดทำรายงานติดตามและประเมินผลโครงการทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.6.1 ดำเนินการติดตามและประเมินผลตามตัวชี้วัดหลักของโครงการที่ ททท. กำหนด

6.6.2 จัดเก็บข้อมูลสถิติผู้เข้าร่วมงานและรายได้จากการจำหน่ายสินค้าพร้อมรายงานให้กับ ททท. ทราบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานในแต่ละวันในรูปแบบ Infographic ภายในเวลา 12.00 น. ของวันถัดไป และภาพรวมหลังการจัดงานทั้งหมดในรูปแบบ Infographic ภายในเวลา 12.00 น. ของวันถัดไป

6.6.3 จัดเก็บข้อมูลสถิติระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าและ สะท้อนความยั่งยืน

6.6.4 จัดทำรายงานประเมินผลการจัดงานทั้งหมดส่งมอบให้ ททท. หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

## 7. การเปลี่ยนแปลงการจัดงาน

การจัดกิจกรรมส่วนใดที่กำหนดเวลาการจัดแสดง หากไม่สามารถดำเนินการตามวันเวลาที่กำหนดหรือที่เสนอไว้ได้ เนื่องจากความต้องการเปลี่ยนของ ททท. หรือจากเหตุสุดวิสัยที่ไม่ต้องรับผิดชอบ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเหตุผลให้ผู้ว่าจ้างและดำเนินการ ดังนี้

7.1 กรณีเปลี่ยนเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเสนอตารางการแสดงผลใหม่หรือ เวลาการประชาสัมพันธ์ใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน ใดที่รับนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลา การแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดย จะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ ตรงกันโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

7.2 กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพิธีกร, ศิลปิน ให้เสนอ พิธีกร, ศิลปิน ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกัน แสดงแทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของพิธีกร, ศิลปิน คนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

7.3 การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดง แต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนด เนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญา และสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วง อื่นได้ ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่โดยผู้รับจ้างจะไม่คิด ค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

## 8. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ)

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาจากการให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด 2 ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 10
2. ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 90 ซึ่งจะพิจารณาการให้คะแนน 100 คะแนน โดยจำแนกเป็น

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	เกณฑ์ราคา	ร้อยละ 10	
2.	เกณฑ์คุณภาพ	ร้อยละ 90	100 คะแนน
	2.1 การวางแผนและออกแบบภายใต้แนวคิดเชิงแข่งขัน พลังสร้างสรรค์สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (30 คะแนน) - การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan and Strategy)		30 คะแนน
	2.2 การคัดเลือก วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต (30 คะแนน) - วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด - วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ตสามารถสร้างการรับรู้ (Awareness) และเป็นกระบอกเสียง (Advocacy) ในการเผยแพร่ข่าวหรือ Content ท่องเที่ยวเชิงบวกได้		15 คะแนน 15 คะแนน
	2.3 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และคอนเทนต์ (30 คะแนน) - สื่อประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด - การนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยม		15 คะแนน 15 คะแนน
	2.4 ผลงานและประสบการณ์ในการทำงาน (10 คะแนน)		10 คะแนน
	รวม	ร้อยละ 100	100 คะแนน

#### หมายเหตุ

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงควมมีคุณสมบัติ พร้อมรายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วน และยื่นเอกสารทั้งหมดตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด โดยผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ผ่านการตรวจสอบผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน และมีหลักฐานเอกสารถูกต้อง จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเทคนิคในลำดับต่อไป

2. ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดไม่เกิน 45 นาที

3. คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป

4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินของกรรมการฯถือเป็นที่สุด

5. ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกครองจาก ททท. มิได้

## 9. ระยะเวลาการทำงาน

วันที่ 9 - 11 มกราคม 2569 (จังหวัดชลบุรี)

## 10. เงินงบประมาณ

3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 11. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานจ้าง ดังนี้

1. แผนการประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งหมด ภายใน 5 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ
2. กรณธรรมอุบัติเหตุน ภายในวันที่ 8 มกราคม 2569
3. ติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ และโครงสร้างทั้งหมด พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 8 มกราคม 2569
4. พิธีเปิดงานฯ จำนวน 1 ครั้ง
5. การจัดงานกิจกรรมทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระหว่างวันที่ 9-11 มกราคม 2569
6. รื้อถอนพร้อมคืนสภาพ ภายในวันที่ 12 มกราคม 2569
7. ส่งมอบสรุปการจัดกิจกรรมทั้งหมด ภายในวันที่ 30 มกราคม 2569 ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 2 ชุด และไฟล์ข้อมูลบรรจุลงใน SSD Hard Disk ขนาดไม่น้อยกว่า 1 TB จำนวน 1 ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้
  - 7.1 บันทึกภาพนิ่งของการจัดกิจกรรม การแสดง รวมถึงบรรยากาศการจัดกิจกรรม
  - 7.2 บันทึกภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม การแสดง รวมถึงบรรยากาศการจัดกิจกรรม พร้อมตัดต่อประมวลภาพบรรยากาศงาน ความยาวไม่เกิน 3 นาทีและความยาวไม่เกิน 60 วินาที
  - 7.3 ไฟล์ Artwork ทั้งหมด พร้อมเอกสารที่ใช้ในโครงการและหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ ผ่านสื่อทั้งหมด
8. ส่งมอบงานการประเมินผลการจัดงาน ภายในวันที่ 30 มกราคม 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้
  - 8.1 ประเมินผลการจัดงานในเบื้องต้น ในรูปแบบ Info
  - 8.2 รายงานการประเมินผลในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบไฟล์ข้อมูล จำนวน 1 ชุด

## 12. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## 13. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กทม. 10400

## 14. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลาหรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้อง ครบถ้วน ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานล่าช้าหรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกเหนือจากการปรับ และการเรียกค่าเสียหายได้อีกด้วย นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

## 15. เงื่อนไขอื่น ๆ

15.1 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุน และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

15.2 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาดำเนินงานจ้างนี้ รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน หากเกิดความเสียหาย ใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

15.3 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนด General Data Protection Regulation (GDPR) และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 PDPA (Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019) อย่างเคร่งครัด โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

15.4 หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของภาครัฐบาลหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

15.5 ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ตรงตามกำหนด ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ ททท. ให้ความเห็นชอบก่อน เพื่อ ททท. จะได้พิจารณาหรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานตามเห็นสมควร โดย ททท. จะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบโดยเร็วเพื่อผู้รับจ้างจะสามารถจัดการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของ ททท. หากผู้รับจ้างละเลยไม่แจ้งให้ ททท. ทราบ ททท. จะไม่รับผิดชอบค่าดำเนินการหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุสำคัญเร่งด่วน ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนได้ แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันทีที่มีเหตุสำคัญเร่งด่วน แล้วยืนยันเป็นหนังสือไปยังผู้ว่าจ้างภายหลังโดยเร็ว

15.6 ททท. ได้รับสิทธิ์ในการนำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Photo หรือ VDO Clip หรือ Short VDO นำไปเผยแพร่ในสื่อของ ททท. (TAT Own Media) ทั้งในและต่างประเทศ

15.7 รายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) ครั้งนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

## 16. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

## 17. ผู้จัดทำขอบเขตของงานจ้าง

1. .... ประธานกรรมการ

(นางพัชรินทร์ สติพิพรรณโยธา)

รองผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

2. .... กรรมการ

(นางสาวนิศานาถ จินดาศิริ)

หัวหน้างานความร่วมมือระหว่างประเทศ

3. .... กรรมการ

(นางสาวประนิตดา สวยรูป) และเลขานุการ

หัวหน้างานงานสนับสนุนวิชาการและประสานงานทั่วไป

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)  
รายละเอียดการนำเสนอด้านเทคนิค การจ้างจัดกิจกรรมเสียงสตั๊ดที่บ้านเรา ครั้งที่ 8  
Amazing Thailand – Sattahip Voice 2025

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 10 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)</b>	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
<b>2. การนำเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ 90 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)</b>	
<b>2.1 การวางแผนและออกแบบภายใต้แนวคิดเสียงแห่งชุมชน พลังสร้างสรรค์สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (30 คะแนน)</b>	
<b>- การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan and Strategy) (30 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 – 15 คะแนน	- นำเสนอกยุทธ์ วางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan and Strategy)
16 -30 คะแนน	- นำเสนอกยุทธ์ วางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan and Strategy) และมีแผนบริหารความเสี่ยง
วิธีการประเมิน	รายละเอียด Media Plan and Strategy
<b>2.2 การคัดเลือก วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต (30 คะแนน)</b>	
<b>(คะแนนรวม 20 คะแนน)</b>	
<b>- วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 7 คะแนน	- วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
1 - 15 คะแนน	- วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด ที่มีการนำเสนอสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการประเมิน	รายชื่อ วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต ที่ผู้ยื่นข้อเสนอคัดเลือกมา
<b>- วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต สามารถสร้างการรับรู้ (Awareness) และเป็นกระบอกเสียง (Advocacy) ในการเผยแพร่ข่าวหรือ Content ท่องเที่ยวเชิงบวกได้ (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 7 คะแนน	- วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต สามารถสร้างการรับรู้ (Awareness)
1 - 15 คะแนน	- วงดนตรีนักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต สามารถสร้างการรับรู้ (Awareness) และเป็นกระบอกเสียง (Advocacy) ในการเผยแพร่ข่าวหรือ Content ท่องเที่ยวเชิงบวกได้
วิธีการประเมิน	ช่องทางและศักยภาพของ นักเรียน/ชุมชน/ศิลปินที่แสดงคอนเสิร์ต

<b>2.3 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และคอนเทนต์ (30 คะแนน)</b>	
<b>- สื่อประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 7 คะแนน	มีกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์
8 - 15 คะแนน	- มีกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และหรือออฟไลน์ อธิบายได้ชัดเจนและครอบคลุมวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานจ้าง
<b>วิธีการประเมิน</b>	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอคัดเลือกมา
<b>- การนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยม (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 7 คะแนน	- การนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยม
8 - 15 คะแนน	- การนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
<b>วิธีการประเมิน</b>	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอคัดเลือกมา
<b>2.5 ผลงานและประสบการณ์ในการทำงาน (คะแนนรวม 10 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	มีผลงานด้านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และ Social Media Influencers/Celebrity โดยมีมูลค่าของสัญญาจ้างมากกว่าหรือเท่ากับ 500,000 บาท <u>จำนวนอย่างน้อย 1 ผลงาน</u> และสามารถอธิบายภาพรวมของผลงานที่นำเสนอได้
6 - 10 คะแนน	มีผลงานด้านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และ Social Media Influencers/Celebrity โดยมีมูลค่าของสัญญาจ้างมากกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท <u>จำนวนอย่างน้อย 1 ผลงาน</u> และสามารถอธิบายภาพรวมของผลงานที่นำเสนอได้
<b>วิธีการประเมิน</b>	สำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง ประกอบการพิจารณา