

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์และ Social Media Marketing
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,000,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2568
เป็นเงิน 9,998,833.33 บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท โซโอเดีย จำกัด
 - 5.2 บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- นายนุศล ตรรกพงศ์