

## ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

งานจ้างเผยแพร่สโปตโฆษณาทางวิทยุของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ 2567

### 1. หลักการและเหตุผล

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม ซึ่งมีการกิจหลักในการพัฒนาและขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและเมืองหลักของประเทศ โดย รฟม. ได้จัดทำแผนวิสาหกิจ ประจำปีงบประมาณ 2566 - 2570 พร้อมทั้งกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ร่วมยกระดับเมืองด้วยโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและนวัตกรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการขับเคลื่อนองค์กรและภารกิจตามหลัก SDGs ที่มีความสมดุลครบในทุกมิติ มุ่งสู่การยกระดับเมืองแห่งอนาคตไปพร้อมกัน โดยในระหว่างปีงบประมาณ 2566 - 2567 กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รฟม. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของ รฟม. ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Generation Y และ Z) ที่เป็นกลุ่มผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าหลักอยู่ในปัจจุบันและมีแนวโน้มจะเพิ่มสัดส่วนขึ้นอีกในอนาคต ทั้งยังเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรภาครัฐมากขึ้นเรื่อยๆ การส่งเสริมให้กลุ่มคนรุ่นใหม่มีความเชื่อถือในภาพลักษณ์องค์กร รฟม. จะช่วยให้ รฟม. ได้การสนับสนุนในการดำเนินภารกิจของ รฟม. จากภาคประชาชนเพิ่มขึ้น

รฟม. ได้ผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 เรื่อง ในปีงบประมาณ 2566 เพื่อสื่อสารภารกิจการดำเนินงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่จะช่วยลดมลพิษทางอากาศได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเมือง ซึ่งสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และความสนใจในประเด็นทางสังคมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ทั้งยังสอดคล้องกับการสร้างความยั่งยืนขององค์กร รฟม. ในมิติสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน ดังนั้น รฟม. จึงมีความประสงค์จะดำเนินการเผยแพร่สโปตโฆษณา รฟม. ผ่านทางสื่อวิทยุ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า ทั้งกลุ่มคนรุ่นใหม่ ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์ของ รฟม. ที่สะท้อนถึงการขับเคลื่อนองค์กรและภารกิจสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะในมิติสิ่งแวดล้อม
- 2.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ รฟม.
- 2.3 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนเลือกเดินทางด้วยรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่ช่วยลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อมได้

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า MRT โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Generation Y และ Z)
- 3.2 ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 3.3 ประชาชนทั่วไปที่อยู่ในจังหวัดอื่นที่มีโครงการระบบขนส่งมวลชนของ รฟม.

### 4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รพม. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ประกอบกิจการด้านการเผยแพร่สปอตโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีตัวอย่างผลงานการเผยแพร่สปอตโฆษณาทางวิทยุอย่างน้อย 1 ผลงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างและลงนามโดยผู้มีอำนาจ และ รพม. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

## 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำสปอตโฆษณา รพม. ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 เรื่อง (รพม. เป็นผู้นำส่งสปอตโฆษณาทางวิทยุให้ผู้รับจ้าง) ไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 4 สถานี เป็นระยะเวลา 4 เดือน เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 กันยายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1.1 กำหนดให้ออกอากาศสปอตโฆษณา รพม. ทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สถานี และจะมี/ไม่มีสถานีวิทยุประเภทข่าวสารก็ได้ โดยมีข้อยกเว้นไม่ออกอากาศในสถานีวิทยุจราจร โดยสถานีวิทยุทั้งหมดที่ใช้เผยแพร่สปอตโฆษณา ต้องมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 4 สถานี ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รพม. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคัดเลือกจากสถานีที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating) ในช่วงอันดับ 1 - 22 จากกลุ่มผู้ฟังช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานคร รายละเอียดปรากฏตามเอกสารอ้างอิง 1 (หน้า 8)

5.1.2 กำหนดให้ต้องมีสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า 4 สถานี ที่แต่ละสถานีมีการออกอากาศสเปดโฆษณา รฟม. ทุกวันตลอด 1 เดือน โดยออกอากาศวันละไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. และช่วงเวลา 16.00 – 21.00 น. ทั้งนี้ การออกอากาศสเปดโฆษณาทางสถานีวิทยุทุกสถานีรวมกัน จะต้องครอบคลุมตลอดระยะเวลา 4 เดือน ของงานจ้างฯ นี้

5.1.3 กำหนดให้ความถี่ออกอากาศสเปดโฆษณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง รวมกันไม่น้อยกว่า 546 ครั้ง ทั้งนี้ ความถี่ออกอากาศสเปดโฆษณาทางสถานีวิทยุทุกประเภท รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 732 ครั้ง

| ตัวอย่างการเผยแพร่สเปดโฆษณาทางสถานีวิทยุ ตามข้อ 5.1 |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| สถานีที่ 1<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                    | ออกอากาศวันที่ 1 – 30 มิถุนายน 2567 ทุกวัน วันละ 6 ครั้ง<br>รวมจำนวน 180 ครั้งขึ้นไป |
| สถานีที่ 2<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                    | ออกอากาศวันที่ 1 – 31 กรกฎาคม 2567 ทุกวัน วันละ 6 ครั้ง<br>รวมจำนวน 186 ครั้งขึ้นไป  |
| สถานีที่ 3<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                    | ออกอากาศวันที่ 1 – 31 สิงหาคม 2567 ทุกวัน วันละ 6 ครั้ง<br>รวมจำนวน 186 ครั้งขึ้นไป  |
| สถานีที่ 4<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                    | ออกอากาศวันที่ 1 – 30 กันยายน 2567 ทุกวัน วันละ 6 ครั้ง<br>รวมจำนวน 180 ครั้งขึ้นไป  |
| สถานีที่ 5<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                    | ไม่จำกัด                                                                             |
| สถานีที่ ....<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                 | ไม่จำกัด                                                                             |

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำสเปดโฆษณา รฟม. ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 เรื่อง (รฟม. เป็นผู้นำเสนอ สเปดโฆษณาทางวิทยุให้ผู้รับจ้าง) ไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ห้าง เป็นระยะเวลา 4 เดือน เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 กันยายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.2.1 กำหนดให้ออกอากาศสเปดโฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ห้าง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคัดเลือกจากห้างที่มีสาขาจำนวนมากและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย รายละเอียดปรากฏตามเอกสารอ้างอิง 2 (หน้า 10)

5.2.2 กำหนดให้ออกอากาศสเปดโฆษณา รฟม. ในแต่ละห้าง ทุกวันต่อเนื่อง ห้างละ 1 - 2 เดือน โดยออกอากาศวันละไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง ทั้งนี้ การออกอากาศสเปดโฆษณาในทุกห้างรวมกัน จะต้องครอบคลุมตลอดระยะเวลา 4 เดือน ของงานจ้างฯ นี้

5.3 กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ

5.3.1 รฟม. จะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงแผนการออกอากาศโดยไม่คิดค่าปรับ เฉพาะกรณีที่ มีการถ่ายทอดสดวิทยุรวมการเฉพาะกิจ หรือมีการถ่ายทอดรายการพิเศษของสถานี หรือมีการปรับผังการออกอากาศของทางสถานี หรือมีการเปลี่ยนแปลงคลื่นความถี่ของสถานีเดิม หรือมีการสิ้นสุดสัมปทาน/ปิดกิจการของสถานี หรือกรณีที่เหตุสุดวิสัยเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยจนครบถ้วนในสถานีเดิม หรือในสถานีอื่นที่มีอันดับความนิยมสูงกว่าสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาเดิมที่เสนอไว้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง ทันทีที่ทราบถึงเหตุผลความจำเป็นให้เปลี่ยนแปลงแผนการออกอากาศ หรือ ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่งดออกอากาศ โดยระบุสาเหตุ และแนบหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีหรือรายการมาด้วยทุกครั้ง พร้อมทั้งแจ้งวันที่ - เวลา และ/หรือ สถานีที่ออกอากาศชดเชย

5.3.2 หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการออกอากาศได้ตามที่เสนอไว้ โดยมีสาเหตุนอกเหนือจากข้อ 5.3.1 ผู้รับจ้างจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจะได้ออกอากาศชดเชย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยจนครบถ้วนในสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาเดิมที่เสนอไว้ และผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้งล่วงหน้า 3 วัน ก่อนถึงวันที่กำหนดออกอากาศ โดยระบุสาเหตุ พร้อมทั้งแจ้งวันที่ - เวลา ออกอากาศชดเชย

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่สปีดโฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ พร้อมทั้งสรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์ และการเข้าถึงสื่อ เป็นรายเดือน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม 1 ชุด และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รฟม. เป็นผู้กำหนด

## 6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังนี้

### 6.1 เอกสารหลักฐานด้านคุณสมบัติ

6.1.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ซึ่งประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ประกอบกิจการด้านการเผยแพร่สปีดโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา

6.1.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ของตัวอย่างผลงานการเผยแพร่สปีดโฆษณาทางวิทยุที่เคยทำ อย่างน้อย 1 ผลงาน โดยต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

### 6.2 เอกสารด้านเทคนิค

6.2.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานเผยแพร่สปีดโฆษณา ดังนี้

- ตารางออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM ที่มีการระบุสถานีวิทยุ วันที่ เวลา จำนวนความถี่ต่อวันและสรุปความถี่รวมให้ชัดเจน ทั้งนี้ ขอให้อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุที่เลือกใช้ ได้แก่ ฐานผู้ฟัง รูปแบบรายการในช่วงเวลาที่เลือกออกอากาศ มาพร้อมกันด้วย

- ตารางออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ โดยระบุห้างจำนวนสาขา วันที่ เวลา จำนวนความถี่และสรุปความถี่รวมให้ชัดเจน

6.2.2 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ รฟม. โดยระบุมูลค่าของข้อเสนอ

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอมีหน้าที่นำตัวอย่างผลงานที่เคยทำตามข้อ 6.1.2 พร้อมทั้งเอกสารด้านเทคนิคตามข้อ 6.2.1 - 6.2.2 ทั้งหมด มาเสนอต่อ รฟม. ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคาทางระบบฯ ณ การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) อาคาร 1 ฝ่ายจัดซื้อและบริการ ชั้น 6 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

## 7. เกณฑ์การพิจารณา

รฟม. จะพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคาครั้งนี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

/1) ราคาที่...

จ.อิน.

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
  - 2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80
- ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ลำดับ | เกณฑ์การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | คะแนน      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1)    | <u>ราคาที่ยื่นเสนอ</u> (ร้อยละ 20)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <u>100</u> |
| 2)    | <u>คุณภาพและคุณสมบัติ</u> (ร้อยละ 80)                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <u>100</u> |
|       | (2.1) แผนการเผยแพร่สปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเหมาะสมในการเลือกสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ใช้ออกอากาศ</li> <li>- ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง</li> <li>- ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด</li> </ul>                    | (45)       |
|       | (2.2) แผนการเผยแพร่สปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนห้างซูเปอร์สโตร์ที่ใช้ออกอากาศ</li> <li>- ความต่อเนื่องในการออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์แต่ละห้าง</li> <li>- ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ทั้งหมด</li> </ul> | (40)       |
|       | (2.3) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                            | (5)        |
|       | (2.4) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รพม.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (10)       |

อนึ่ง ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการยื่นเสนอราคา และอื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่มีผลผูกพันต่อ รพม. แต่อย่างใด

#### 8. งบประมาณในการดำเนินการ

ภายในวงเงิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### 9. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 170 วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

#### 10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ถึง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน 4 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** หลังจากเผยแพร่สปีดโฆษณาของเดือนมิถุนายน 2567 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 1
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สปีดโฆษณา รพม. ของเดือนมิถุนายน 2567 จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้งลงลายมือชื่อกำกับ และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รพม. เป็นผู้กำหนด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
  - ตารางสรุปผลการออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์

/- ใบยืนยัน...

ครุฑ

- ใบยืนยันการออกอากาศสปีดโฆษณา จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของห้างซูเปอร์สโตร์
- สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

**งวดที่ 2** หลังจากเผยแพร่สปีดโฆษณาของเดือนกรกฎาคม 2567 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2567 ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 2
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สปีดโฆษณา รฟม. ของเดือนกรกฎาคม 2567 จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้งลงลายมือชื่อกำกับ และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รฟม. เป็นผู้กำหนด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
  - ตารางสรุปผลการออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์
  - ใบยืนยันการออกอากาศสปีดโฆษณา จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของห้างซูเปอร์สโตร์
  - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

**งวดที่ 3** หลังจากเผยแพร่สปีดโฆษณาของเดือนสิงหาคม 2567 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 20 กันยายน 2567 ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 3
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สปีดโฆษณา รฟม. ของเดือนสิงหาคม 2567 จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้งลงลายมือชื่อกำกับ และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รฟม. เป็นผู้กำหนด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
  - ตารางสรุปผลการออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์
  - ใบยืนยันการออกอากาศสปีดโฆษณา จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของห้างซูเปอร์สโตร์
  - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

**งวดสุดท้าย** หลังจากเผยแพร่สปีดโฆษณาของเดือนกันยายน 2567 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 21 ตุลาคม 2567 ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 4
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สปีดโฆษณา รฟม. ของเดือนกันยายน 2567 จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้งลงลายมือชื่อกำกับ และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รฟม. เป็นผู้กำหนด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
  - ตารางสรุปผลการออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์
  - ใบยืนยันการออกอากาศสปีดโฆษณา จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของห้างซูเปอร์สโตร์
  - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

## 11. การจ่ายเงิน

รฟม. จะชำระค่าจ้างเป็นงวด จำนวน 4 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 1 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

**งวดที่ 2** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 2 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

**งวดที่ 3** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 3 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

**งวดสุดท้าย** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 4 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

## 12. อัตราค่าปรับ

12.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟม. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

12.2 กรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างในแต่ละงวดงาน นอกเหนือจากข้อ 12.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างในแต่ละงวดงานนั้น

## 13. ลิขสิทธิ์

**สเปคโฆษณาถือเป็นลิขสิทธิ์ของ รฟม.** ผู้ใดจะนำไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอย่างอื่นอย่างใด โดยไม่ผ่านความเห็นชอบของ รฟม. ก่อนมิได้

## 14. ผู้ประสานงาน

14.1 นางสาวสุจิตรา หล้ากาศ      แผนกสื่อสารองค์กร กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รฟม.  
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1735

14.2 นางสาววัชรีย์ เกวลกุล      แผนกสื่อสารองค์กร กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รฟม.  
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1736

รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM  
สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอใช้ประกอบการจัดทำแผนเผยแพร่สปอตโฆษณา รฟม.

| อันดับความนิยม | ชื่อสถานีวิทยุ     | คลื่นความถี่        | หมายเหตุ                                             |
|----------------|--------------------|---------------------|------------------------------------------------------|
| 1              | ลูกทุ่งมหานคร      | FM 95.0             |                                                      |
| 2              | Cool Fahrenheit    | FM 93.0             |                                                      |
| 3              | ลูกทุ่งรักไทย      | FM 90.0             |                                                      |
| 4              | Green Wave         | FM 106.5            |                                                      |
| 5              | Good Time Radio    | FM 88.5             |                                                      |
| <del>6</del>   | <del>จส.100</del>  | <del>FM 100.0</del> | รฟม. ขอยกเว้นสถานีวิทยุจราจรสำหรับงานจ้างฯ นี้       |
| 7              | EFM                | FM 94.0             |                                                      |
| 8              | วิทยุครอบครัวข่าว  | FM 106.0            |                                                      |
| 9              | FM One             | FM 103.5            |                                                      |
| 10             | Eazy FM            | FM 105.5            | (ย้ายเป็นคลื่นความถี่ FM 102.5 ตั้งแต่ 15 ก.พ. 2567) |
| 11             | Top Radio          | FM 93.5             |                                                      |
| 12             | Thinking Radio     | FM 96.5             |                                                      |
| 13             | ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก  | FM 98.5             |                                                      |
| 14             | Sweet FM           | FM 89.5             |                                                      |
| 15             | KCS Radio Station  | FM 89.0             |                                                      |
| 16             | Metro Life         | FM 95.5             |                                                      |
| 17             | Active Radio       | FM 99.0             |                                                      |
| <del>18</del>  | <del>สวพ.91</del>  | <del>FM 91.0</del>  | รฟม. ขอยกเว้นสถานีวิทยุจราจรสำหรับงานจ้างฯ นี้       |
| 19             | Smile Radio        | FM 98.0             |                                                      |
| 20             | Met                | FM 107.0            |                                                      |
| 21             | NBT Radio Thailand | FM 88.0             |                                                      |
| 22             | Flex               | FM 104.5            |                                                      |

หมายเหตุ: รฟม. ได้จัดทำรายชื่อสถานีวิทยุฯ ข้างต้น โดยอ้างอิงข้อมูลการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของกลุ่มผู้ฟังช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานคร จาก Nielsen Radio Advisor ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567





## Nielsen Radio Advisor

Market: GR BANGKOK Demographic: All People 15+ Filter Demographic: None  
Survey: Survey #2 2024 Session: Mon-Sun 12:00 AM-12:00 AM MCOT ALL DAY ALL TIME  
Place of Listening: All

|  | Sample | Potential (000's) | Cume % | Cume (000's) | Ex Aud (000's) | Ex Aud % | Share % | Tarp % | Index % | Profile % | Average Age | T.S.L. | Share % (selected) |      |
|--|--------|-------------------|--------|--------------|----------------|----------|---------|--------|---------|-----------|-------------|--------|--------------------|------|
|  | 95.0   | 1667              | 6863   | 38.9         | 2667           | 1851     | 69.4    | 30.9   | 2.6     | 100.8     | 99.8        | 47.9   | 11.07              | 30.9 |
|  | 93.0   | 1667              | 6863   | 26.8         | 1842           | 1001     | 54.3    | 17.3   | 1.4     | 100.9     | 99.9        | 36.2   | 9.01               | 17.3 |
|  | 90.0   | 1667              | 6863   | 12           | 824            | 353      | 42.8    | 10.4   | 0.9     | 101.1     | 100         | 48     | 12.07              | 10.4 |
|  | 106.5  | 1667              | 6863   | 6.4          | 442            | 175      | 39.7    | 4.4    | 0.4     | 101.1     | 100         | 39.9   | 9.32               | 4.4  |
|  | 88.5   | 1667              | 6863   | 6.3          | 430            | 120      | 28      | 3.1    | 0.3     | 101.1     | 100         | 39.6   | 6.49               | 3.1  |
|  | 100.0  | 1667              | 6863   | 5.4          | 372            | 173      | 46.6    | 2.5    | 0.2     | 100.4     | 99.3        | 48.4   | 6.29               | 2.5  |
|  | 94.0   | 1667              | 6863   | 5.3          | 361            | 49       | 13.7    | 1.7    | 0.1     | 101.1     | 100         | 35.6   | 4.28               | 1.7  |
|  | 106.0  | 1667              | 6863   | 3.8          | 263            | 82       | 31.3    | 2.1    | 0.2     | 101.1     | 100         | 47.1   | 7.39               | 2.1  |
|  | 103.5  | 1667              | 6863   | 3.6          | 250            | 106      | 42.3    | 1.6    | 0.1     | 99.9      | 98.8        | 34.9   | 6.16               | 1.6  |
|  | 105.5  | 1667              | 6863   | 3.5          | 240            | 110      | 45.8    | 2.9    | 0.2     | 101.1     | 100         | 42.1   | 11.47              | 2.9  |
|  | 93.5   | 1667              | 6863   | 3.2          | 221            | 37       | 16.9    | 2.3    | 0.2     | 100.8     | 99.7        | 41.6   | 10.03              | 2.3  |
|  | 96.5   | 1667              | 6863   | 3.1          | 212            | 54       | 25.5    | 1.8    | 0.2     | 101.1     | 100         | 54.2   | 8.1                | 1.8  |
|  | 98.5   | 1667              | 6863   | 3            | 205            | 74       | 35.9    | 1.2    | 0.1     | 101.1     | 100         | 53.9   | 5.26               | 1.2  |
|  | 89.5   | 1667              | 6863   | 2.9          | 197            | 5        | 2.4     | 0.5    | 0       | 101.1     | 100         | 35.9   | 2.2                | 0.5  |
|  | 89.0   | 1667              | 6863   | 2.8          | 193            | 17       | 8.9     | 1.1    | 0.1     | 101.1     | 100         | 38.3   | 5.23               | 1.1  |
|  | 95.5   | 1667              | 6863   | 2.8          | 192            | 72       | 37.4    | 1.1    | 0.1     | 101.1     | 100         | 33.6   | 5.21               | 1.1  |
|  | 99.0   | 1667              | 6863   | 2.6          | 180            | 74       | 41.4    | 2.5    | 0.2     | 100.5     | 99.4        | 50.5   | 13.13              | 2.5  |
|  | 91.0   | 1667              | 6863   | 2.3          | 157            | 17       | 11      | 1.2    | 0.1     | 101.1     | 100         | 45.5   | 7.11               | 1.2  |
|  | 98.0   | 1667              | 6863   | 1.9          | 130            | 23       | 17.3    | 0.5    | 0       | 101.1     | 100         | 51.6   | 3.42               | 0.5  |
|  | 107.0  | 1667              | 6863   | 1.9          | 130            | 44       | 33.6    | 0.5    | 0       | 101.1     | 100         | 37.6   | 4.01               | 0.5  |
|  | 88.0   | 1667              | 6863   | 1.9          | 130            | 18       | 13.7    | 0.8    | 0.1     | 101.1     | 100         | 47.2   | 5.59               | 0.8  |
|  | 104.5  | 1667              | 6863   | 1.7          | 120            | 36       | 30      | 1.1    | 0.1     | 101.1     | 100         | 43.7   | 8.4                | 1.1  |
|  | 100.5  | 1667              | 6863   | 1.6          | 106            | 33       | 31.2    | 0.9    | 0.1     | 101.1     | 100         | 46.1   | 8.13               | 0.9  |
|  | 92.5   | 1667              | 6863   | 1.5          | 105            | 0        | 0       | 0.2    | 0       | 101.1     | 100         | 29.1   | 1.57               | 0.2  |
|  | 90.5   | 1667              | 6863   | 1.4          | 98             | 14       | 14.5    | 0.2    | 0       | 101.1     | 100         | 29.8   | 2.05               | 0.2  |
|  | 96.0   | 1667              | 6863   | 1.4          | 95             | 50       | 53      | 0.6    | 0.1     | 101.1     | 100         | 48.1   | 6.19               | 0.6  |
|  | 104.0  | 1667              | 6863   | 1.2          | 81             | 11       | 14.1    | 0.5    | 0       | 101.1     | 100         | 63.1   | 6.17               | 0.5  |
|  | 103.0  | 1667              | 6863   | 1.1          | 78             | 28       | 35.5    | 0.8    | 0.1     | 100.2     | 99.1        | 41.3   | 9.56               | 0.8  |
|  | 91.5   | 1667              | 6863   | 1.1          | 77             | 16       | 20.3    | 0.5    | 0       | 101.1     | 100         | 37.4   | 6.09               | 0.5  |
|  | 92.0   | 1667              | 6863   | 1.1          | 75             | 6        | 7.6     | 1.8    | 0.2     | 101.1     | 100         | 46.7   | 23.16              | 1.8  |
|  | 101.0  | 1667              | 6863   | 1            | 70             | 27       | 37.8    | 0.8    | 0.1     | 101.1     | 100         | 63.7   | 10.22              | 0.8  |
|  | 102.0  | 1667              | 6863   | 0.9          | 62             | 8        | 12.7    | 0.6    | 0.1     | 101.1     | 100         | 61.4   | 9.45               | 0.6  |
|  | 87.5   | 1667              | 6863   | 0.9          | 61             | 19       | 30.6    | 0.9    | 0.1     | 101.1     | 100         | 47.1   | 14.16              | 0.9  |
|  | 94.5   | 1667              | 6863   | 0.9          | 59             | 0        | 0       | 0.3    | 0       | 101.1     | 100         | 38.2   | 5.01               | 0.3  |
|  | 105.0  | 1667              | 6863   | 0.8          | 54             | 15       | 28.5    | 0.3    | 0       | 101.1     | 100         | 50.2   | 5.35               | 0.3  |
|  | 101.5  | 1667              | 6863   | 0.5          | 32             | 0        | 0       | 0.1    | 0       | 101.1     | 100         | 57.5   | 2.41               | 0.1  |
|  | 97.0   | 1667              | 6863   | 0.2          | 15             | 5        | 31.2    | 0      | 0       | 101.1     | 100         | 32.6   | 1.4                | 0    |
|  | 102.5  | 1667              | 6863   | 0.1          | 7              | 4        | 53.1    | 0      | 0       | 101.1     | 100         | 39.5   | 1.5                | 0    |
|  | 97.5   | 1667              | 6863   | 0            | 0              | 0        | 0       | 0      | 0       | 0         | 0           | 0      | 0                  | 0    |
|  | 99.5   | 1667              | 6863   | 0            | 0              | 0        | 0       | 0      | 0       | 0         | 0           | 0      | 0                  | 0    |
|  | Total  | 1667              | 6863   | 100          | 6863           | 0        | 0       | 100    | 8.3     | 100.9     | 99.8        | 44.6   | 14                 | 100  |

gsw

รายชื่อห้างซูเปอร์สโตร์  
สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอใช้ประกอบการจัดทำแผนเผยแพร่สปอตโฆษณา รฟม.

| ห้าง        | จำนวนสาขา Guarantee |
|-------------|---------------------|
| Tops        | 250                 |
| Tesco Lotus | 220                 |
| Big C       | 205                 |
| Makro       | 140                 |

๗๖๓

**หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ  
งานจ้างเผยแพร่สปอตโฆษณาทางวิทยุของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ 2567**

-----

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ รฟม. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

**1. ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)**

**กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20**

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาราคา (Price) โดยระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จะคำนวณคะแนนให้อัตโนมัติ โดยมี คะแนนเต็ม 100 คะแนน

**2. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ โดยมี คะแนนเต็มในการพิจารณาทั้งหมด 100 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียดการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละหัวข้อ ดังนี้

**2.1 แผนการเผยแพร่สปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM (45 คะแนน)**

**2.1.1 ความเหมาะสมในการเลือกสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ใช้ออกอากาศ (20 คะแนน)**

พิจารณาเฉพาะสถานีวิทยุที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.1 เท่านั้น โดย รฟม. จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบ โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอสถานีวิทยุตรงตามคุณสมบัติแต่ละข้อมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มในคุณสมบัติข้อนั้นๆ และให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายลดหลั่นตามสัดส่วน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(1) จำนวนสถานีวิทยุทั้งหมดที่เลือกใช้และการจัดตารางออกอากาศสปอตโฆษณา รฟม. ในแต่ละสถานี มีความเหมาะสม (8 คะแนน)

(2) สถานีวิทยุทั้งหมดที่เลือกใช้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. ที่เป็นผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าในปัจจุบัน หรือมีแนวโน้มจะดังมาเป็นผู้ใช้บริการในอนาคตได้ และ/หรือ มีกลุ่มผู้ฟังที่เป็นคนรุ่นใหม่ (Generation Z, Y) และ/หรือ มีความหลากหลายครอบคลุมทุกฐานผู้ฟัง (6 คะแนน)

(3) สถานีวิทยุทั้งหมดที่เลือกใช้ครอบคลุมแนวเพลง และ/หรือ รูปแบบรายการที่หลากหลาย \*พิจารณาเฉพาะช่วงเวลาที่ใช้ ออกอากาศสปอตโฆษณา รฟม.\* (6 คะแนน)

**2.1.2 ความถี่ออกอากาศสปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง (15 คะแนน)**

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการเผยแพร่โฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิงเฉพาะที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.1 เท่านั้น โดยบริษัทที่เสนอความถี่สูงสุดจะได้คะแนนเต็ม 15 คะแนน และบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีการนำเสนอความถี่ออกอากาศ หรือนำเสนอความถี่ออกอากาศในสถานีวิทยุประเภทบันเทิงรวมกันน้อยกว่า 546 ครั้ง จะได้คะแนน 0 คะแนน

**2.1.3 ความถี่ออกอากาศสปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด (10 คะแนน)**

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการเผยแพร่โฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทุกประเภทเฉพาะที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.1 เท่านั้น โดยบริษัทที่เสนอความถี่รวมสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม 10 คะแนน และบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้

คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีการนำเสนอความถี่ออกอากาศ หรือ นำเสนอความถี่ออกอากาศในทุกสถานีรวมทั้งสิ้นน้อยกว่า 732 ครั้ง จะได้คะแนน 0 คะแนน

## 2.2 แผนการเผยแพร่สปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ (40 คะแนน)

2.2.1 จำนวนห้างซูเปอร์สโตร์ที่ใช้ออกอากาศ (10 คะแนน) พิจารณาเฉพาะห้างซูเปอร์สโตร์ที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.2 เท่านั้น โดยจะให้น้ำหนักคะแนน

- 3 ห้างขึ้นไป (10 คะแนน)
- 2 ห้าง (6 คะแนน)

2.2.2 ความต่อเนื่องในการออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์แต่ละห้าง (10 คะแนน)

- มี 3 ห้าง ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 2 เดือนขึ้นไป (10 คะแนน)
- มี 2 ห้าง ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 2 เดือนขึ้นไป (7 คะแนน)
- มี 1 ห้าง ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 2 เดือนขึ้นไป (5 คะแนน)

2.2.3 ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ทั้งหมด (20 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการเผยแพร่โฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์เฉพาะที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.2 เท่านั้น โดยบริษัทที่เสนอความถี่รวมสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม 20 คะแนน และบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีการนำเสนอความถี่ออกอากาศ จะได้คะแนน 0 คะแนน

2.3 ประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ (5 คะแนน) ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 4.12 ให้น้ำหนักคะแนน

- มีตัวอย่าง 2 ผลงานขึ้นไป (5 คะแนน)
- มีตัวอย่าง 1 ผลงาน (3 คะแนน)

## 2.4 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รฟม. (10 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับ รฟม. จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอประโยชน์ต่อ รฟม. ตรงตามคุณสมบัติแต่ละข้อมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มในคุณสมบัติข้อนั้นๆ และให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายลดหลั่นตามสัดส่วน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- เป็นข้อเสนอที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. (5 คะแนน)
- มูลค่าของข้อเสนอ (5 คะแนน)