ขอบเขตการดำเนินงาน (TOR : Terms of Reference)

จ้างเหมาประชาสัมพันธ์การจัดงานและถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยว ชิงถ้วยพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๙

๑. ความเป็นมา

วิถีชีวิตคนไทยผูกพันกับสายน้ำมาตลอด เริ่มตั้งแต่การสร้างบ้านแปงเมือง ที่มักจะเลือกทำเลติดแม่น้ำ ลำคลอง เพื่อเป็นแหล่งน้ำในการอุปโภคบริโภค การค้าขายคมนาคมขนส่ง ตลอดจนการทำการเกษตร คนไทยสมัยก่อนจึงนิยมสัญจรกันทางน้ำ โดยมีเรือเป็นพาหนะหลัก เรือพาย จึงมีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของคนไทย และเมื่อถึงฤดูน้ำหลาก ว่างเว้นจากการเพาะปลูก ชาวพุทธจะนิยมไปทำบุญตักบาตรเทโวกันที่วัด แล้วจึงมีการจัดขบวนแห่เรือตกแต่งอย่างสวยงามนำองค์กฐิน องค์ผ้าป่าไปทอดถวายยังวัดที่ตนศรัทธา เมื่อเสร็จพิธีการทางศาสนาแล้ว เพื่อความสนุกสนานจึงมีการพายเรือแข่งขัน เพื่อแสดงฝีไม้ลายมือและความพร้อมเพรียงของเหล่าฝีพาย สร้างบรรยากาศงานบุญให้ครึกครื้น เป็นการละเล่นหน้าน้ำหลากของคนไทย ที่อยู่ควบคู่กับงานบุญประเพณีมาช้านาน

การแข่งขันเรือยาวประเพณี ถือเป็นกีฬาพื้นบ้านที่ยังคงยืนหยัดอยู่คู่ชุมชนมาได้จนถึงปัจจุบัน สีสันและบรรยากาศของการแข่งขัน เป็นแม่เหล็กชั้นดีที่ดึงดูดผู้ชมนับร้อยนับพันมาร่วมชมและเชียร์อย่างเนืองแน่นทุกเพศ ทุกวัย และยังเป็นกีฬาพื้นบ้านที่ก่อให้เกิดความสามัคคี ซึ่งถือเป็น “หัวใจสำคัญของการพัฒนาชาติ” เป็นนาวาอันนำพาความสนุกสนาน มาพร้อมกับงานเทศกาลประเพณีในฤดูน้ำหลาก นับเป็นมรดกวัฒนธรรมแห่งสายน้ำ อันทรงคุณค่า คู่ควรกับการอนุรักษ์ไว้อย่างแท้จริง

เทศบาลนครนนทบุรี จึงได้กำหนดจัดงานแข่งขันยาวประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวชิงถ้วยพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ประจำปี ๒๕๖๙ ระหว่างวันที่ ๒๙ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ ขึ้น เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาส ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา ได้ร่วมอนุรักษ์และส่งเสริมประเพณีวิถีชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมและร่วมกันส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และมีสุขพลานามัยที่แข็งแรงสมบูรณ์ เกิดความรักความสามัคคีมีน้ำใจ เป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ และรู้อภัย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบามสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๒.๒ เพื่อให้ เด็ก เยาวชน และประชาชน เข้าร่วมการแข่งขันเรือยาวและได้ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมวิถีชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา

๒.๓ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายของประชาชนทั่วประเทศ

๒.๔ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๓. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้รับจ้าง/ผู้เสนองาน ดำเนินการโดยจะต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการงานแข่งขันเรือยาวประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวชิงถ้วยพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๙ โดยนำเสนอเป็นเอกสารประกอบการประมูล ซึ่งจะต้องประกอบด้วย แผนงาน, กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์, ตัวอย่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์เบื้องต้น (เช่น ภาพร่างป้ายไวนิล, แนวคิดสำหรับโพสต์โซเชียลมีเดีย) และกำหนดการดำเนินงานโดยละเอียด ดังนี้

๓.๑ สิ่งพิมพ์ไวนิล

- ป้ายขนาด ๑๐ x ๑ เมตร (ขนาดสะพานลอย) จำนวน ๓๐ ป้าย

พื้นที่การติดตั้ง

- ถนนติวานนท์ มุ่งหน้าปากเกร็ด ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๖ ป้าย
- ถนนติวานนท์ มุ่งหน้าพระราม ๕ ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๔ ป้าย
- ถนนเลี่ยงเมืองนนทบุรี ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๔ ป้าย
- ถนนพิบูลย์สงคราม ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๔ ป้าย
- ถนนประชาราษฎร์ ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๔ ป้าย
- ถนนนนทบุรี ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๘ ป้าย

- ป้ายขนาด ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย

พื้นที่การติดตั้ง

- ถนนรัตนาธิเบศร์ แยกตัดถนนนนทบุรี จำนวน ๒ ป้าย
- ถนนรัตนาธิเบศร์ หน้าทางเข้าศูนย์ราชการนนทบุรี จำนวน ๑ ป้าย
- ถนนงามวงศ์วาน ทางขึ้นด่วนและสวนหย่อมทางลงด่วนงามวงศ์วาน จำนวน ๒ ป้าย
- ถนนเลี่ยงเมืองนนทบุรี สวนหย่อมใกล้ อตก. ๓ จำนวน ๑ ป้าย
- ท่าน้ำนนทบุรี จำนวน ๒ ป้าย
- ถนนประชานิเวศน์ หน้าโรงบำบัดน้ำเสียนนทบุรี จำนวน ๑ ป้าย
- ถนนติวานนท์ หน้าศูนย์นันทนาการนนทบุรี จำนวน ๑ ป้าย

- ป้ายขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐๐ ชุด

พื้นที่การติดตั้ง

- ถนนรัตนาธิเบศร์ ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๒๐ ป้าย
- ถนนติวานนท์ มุ่งหน้าปากเกร็ด ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๑๐ ป้าย
- ถนนติวานนท์ มุ่งหน้าพระราม ๕ ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๑๐ ป้าย
- ถนนพิบูลย์สงคราม ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๑๐ ป้าย
- ถนนเลี่ยงเมืองนนทบุรี ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๑๐ ป้าย
- ถนนนนทบุรี บริเวณเรือนจำนนนท์ ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๑๐ ป้าย
- ถนนนนทบุรี กระทรวงพาณิชย์ - รพ.พระนั่งเกล้า ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๑๐ ป้าย
- ถนนงามวงศ์วาน ขาเข้า-ขาออก จำนวน ๒๐ ป้าย

ติดตั้งแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๙ และรื้อถอนภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๙

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำหรับไวนิล ใช้ไวนิลทึบแสงแบบมีตาข่าย เพื่อติดตั้งสะดวก และยืดหยุ่นไม่ฉีกขาดง่าย ส่วนหมึกพิมพ์ ใช้หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ความละเอียด ๑,๔๔๐ DPI

รวมบริการออกแบบ ติดตั้ง รื้อถอน และรับประกันคุณภาพ ๑ เดือน การรับประกันนี้ครอบคลุมความเสียหายที่เกิดจากความบกพร่องในการผลิตหรือติดตั้ง เช่น สีซีดจางผิดปกติ, สีหลุดลอก หรือรอยปริขาดที่เกิดจากการผลิต รวมถึงความเสียหายที่เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น สภาพอากาศ หรืออุบัติเหตุต่าง ๆ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องทำการแก้ไขหรือเปลี่ยนใหม่ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใน ๓ วันทำการ นับจากวันที่ได้รับแจ้ง

ทั้งนี้ พื้นที่การติดตั้งและจำนวน สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามคณะกรรมการกำหนด โดยเทศบาลนครนนทบุรีจะแจ้งการเปลี่ยนแปลงให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ ก่อนวันติดตั้งหรือรื้อถอนป้าย หากมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เช่น การเพิ่มหรือลดจำนวนป้าย เกินร้อยละ ๑๐ หรือการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ติดตั้งที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้าง จะมีการพิจารณาหารือและปรับเปลี่ยนเงื่อนไขหรือค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมร่วมกันระหว่างเทศบาลนครนนทบุรีผู้รับจ้างต่อไป

๓.๒ เผยแพร่สื่อสารมวลชนแบบ สื่อสังคม (Social Media) จำนวน ๑๐ ครั้ง

เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook fanpage หรือแพลตฟอร์มข่าวสารออนไลน์อื่น ๆ หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด สื่อสังคมออนไลน์ เผยแพร่ครอบคลุมผ่านระบบอินเตอร์เน็ต โดยมีพื้นที่เป้าหมายหลักสำหรับคนจังหวัดนนทบุรีและเผยแพร่พื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (โซนฝั่งธนบุรี, ตลิ่งชัน, บางแค, บางบอน, หนองแขม) จังหวัดปทุมธานี, จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, จังหวัดนครปฐม, และจังหวัดสมุทรปราการ โดยเน้นกลุ่มคนที่ต้องการรับข่าวสารสาระประโยชน์ และบันเทิง ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook fanpage จะพิจารณาจากกลุ่มฐานผู้ติดตามที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๘๐,๐๐๐ คน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ผู้ประกอบกิจการสื่อสังคมออนไลน์ ดังกล่าว ต้องเป็นผู้ที่มีตัวตน ภาครัฐสามารถตรวจสอบติดตามการทำงานได้ มีหลักฐานการประกอบกิจการ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว รับรองความถูกต้องของเอกสารโดยผู้ประกอบการสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมนำเสนอข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างผลงาน ลงนามรับรองสำเนาเอกสารโดยผู้ประกอบการสื่อสังคมออนไลน์ ยื่นนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างควรพิจารณาการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ตามความเหมาะสมของแพลตฟอร์ม เช่น Youtube (สำหรับคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์), Tiktok (สำหรับคอนเทนต์วิดีโอสั้นๆ สร้างสรรค์), Instagram (สำหรับภาพบรรยากาศที่สวยงาม) เพื่อเพิ่มการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน

๓.๓ จัดงานแถลงข่าว การแข่งขันเรือยาวประเพณีฯ จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๓.๑ จัดงานแถลงข่าว โครงการงานแข่งขันเรือยาวประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวชิงถ้วยพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๙ ณ บริเวณศาลาริมเขื่อนท่าน้ำนนทบุรี

- จัดหาผู้ประกาศข่าว จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่เป็นพิธีกรในการแถลงข่าว
- จัดเตรียมสถานที่ให้เหมาะสมกับการแถลงข่าว
- จัดเตรียมเครื่องเสียง ไมค์โครโฟน สำหรับการแถลงข่าว
- จัดทำฉาก และตกแต่งเวทีอย่างสวยงาม ตามแนวคิด (Concept) และรูปแบบการดำเนินงาน
- จัดเตรียมสคริปต์ลำดับงาน สคริปต์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานแถลงข่าว
- จัดทำอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน ๓๐๐ ชุด

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

- จัดหาอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้ในการแถลงข่าว พร้อมทีมงานในการดำเนินงานจัดงานแถลงข่าว

- จัดหาการแสดงในพิธีการแถลงข่าว ที่เหมาะสมตามแนวคิด (Concept) และรูปแบบการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

๓.๓.๒ เผยแพร่การแถลงข่าวผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ครั้ง **เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด**

- เผยแพร่การแถลงข่าวผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ ฟรีทีวีระบบดิจิทัล (Digital Terrestrial Television) ที่มีเรตติ้งผู้ชม (Audience Rating) หรือสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม/เคเบิลทีวี สถิติการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Reach) ที่ครอบคลุมผู้ชมในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและปริมณฑล ตามที่เทศบาลนครนนทบุรีต้องการ

<u>คุณสมบัติของสถานีโทรทัศน์/รายการ</u> :

- เป็นรายการข่าว หรือรายการสาระความรู้ หรือรายการวาไรตี้ ถ่ายทอดออกอากาศสด มีเนื้อหาสามารถนำเสนอการแถลงข่าวได้

- เผยแพร่ออกอากาศในวันช่วงหยุดประจำสัปดาห์ เสาร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.

- มีสถิติเรตติ้งผู้ชม (Cross-Platform Ratings) โดยเฉลี่ยในช่วงเวลาออกอากาศดังกล่าว โดยติดอันดับเรตติ้ง ๑ ใน ๖ ติดต่อกันตลอดต่อเนื่องในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๘ จากสถาบันจัดอันดับเรตติ้งหน่วยงานภาครัฐ หรือสถาบันจัดอันดับที่ได้รับความเชื่อถือระดับโลกที่ใช้ในการอ้างอิงในการจัดอันดับเรตติ้งในประเทศไทย และนำผลอันดับเรตติ้งเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ ทั้งในประเทศและต่างประเทศทุกเดือนหรือรอบไตรมาสหรือรอบปี โดยต้องแนบสำเนาเอกสารรับรองอันดับเรตติ้ง ที่เผยแพร่ในช่องทางสาธารณะ (สื่ออินเตอร์เน็ต) ที่บุคคลทั่วไป หรือคณะกรรมการฯ สามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ลงนามโดยผู้มีอำนาจในการออกเอกสารรับรองจากสถานีโทรทัศน์ดังกล่าว นำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

- มีสื่อออนไลน์ในเครือสถานีโทรทัศน์ดังกล่าว เพื่อเผยแพร่ข่าวสารสาระ โดยมียอดผู้ติดตามทางสื่อออนไลน์ทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๕,๐๐๐,๐๐๐ คน และแนบเอกสารรับรองโดยผู้มีอำนาจในการออกเอกสารรับรองจากสถานีโทรทัศน์ดังกล่าว นำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

- มีศักยภาพในการผลิตและออกอากาศด้วยคุณภาพมาตรฐานสูง (HD)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งบันทึกเทปรายการดังกล่าว พร้อมรายการออกอากาศ และหลักฐานสถิติการเข้าถึง/เรตติ้งผู้ชมที่ออกอากาศจริง เพื่อเป็นหลักฐานในการดำเนินการ

๓.๔ เผยแพร่การดำเนินโครงการผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ในรูปแบบ HD, Cable, Satellite

- รายงานสดความพร้อมในการดำเนินการแข่งขันเรือยาวประเพณีฯ ความยาว ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง **ในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๙**

- สกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์การแข่งขันเรือยาวประเพณีฯ ความยาว ๒ นาที จำนวน ๑ ครั้ง **ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๙**

- ถ่ายทอดสดพิธีปิดการแข่งขันเรือยาวประเพณีฯ ความยาว ๒ ชั่วโมง จำนวน ๑ ครั้ง **ในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.**

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

คุณสมบัติของสถานีโทรทัศน์/รายการ :

- เป็นรายการข่าว หรือรายการสาระความรู้ หรือรายการวาไรตี้ ถ่ายทอดออกอากาศสด มีเนื้อหาสามารถนำเสนอการแถลงข่าวได้

- เผยแพร่ออกอากาศในวันช่วงหยุดประจำสัปดาห์ เสาร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.

- มีสถิติเรตติ้งผู้ชม (Cross-Platform Ratings) โดยเฉลี่ยในช่วงเวลาออกอากาศดังกล่าว โดยติดอันดับเรตติ้ง ๑ ใน ๖ ติดต่อกันตลอดต่อเนื่องในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๙ จากสถาบันจัดอันดับเรตติ้งหน่วยงานภาครัฐ หรือสถาบันจัดอันดับที่ได้รับความเชื่อถือระดับโลกที่ใช้ในการอ้างอิงในการจัดอันดับเรตติ้งในประเทศไทย และนำผลอันดับเรตติ้งเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ ทั้งในประเทศและต่างประเทศทุกเดือนหรือรอบไตรมาสหรือรอบปี โดยต้องแนบสำเนาเอกสารรับรองอันดับเรตติ้ง ที่เผยแพร่ในช่องทางสาธารณะ (สื่ออินเตอร์เน็ต) ที่บุคคลทั่วไป หรือคณะกรรมการฯ สามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ลงนามโดยผู้มีอำนาจในการออกเอกสารรับรองจากสถานีโทรทัศน์ดังกล่าว นำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

- มีสื่อออนไลน์ในเครือสถานีโทรทัศน์ดังกล่าว เพื่อเผยแพร่ข่าวสารสาระ โดยมียอดผู้ติดตามทางสื่อออนไลน์ทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๕,๐๐๐,๐๐๐ คน และแนบเอกสารรับรองโดยผู้มีอำนาจในการออกเอกสารรับรองจากสถานีโทรทัศน์ดังกล่าว นำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

- มีศักยภาพในการผลิตและออกอากาศด้วยคุณภาพมาตรฐานสูง (HD)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งบันทึกเทปรายการดังกล่าว พร้อมรายการออกอากาศ และหลักฐานสถิติการเข้าถึง/เรตติ้งผู้ชมที่ออกอากาศจริง เพื่อเป็นหลักฐานในการดำเนินการ

๓.๕ เผยแพร่การดำเนินโครงการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์) จำนวน ๑ ครั้ง **ในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๙**

- เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ฉบับรายวันประเภทหนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไป หรือหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ที่มีจำนวนพิมพ์เผยแพร่ (Circulation) หรือยอดผู้อ่าน (Readership) ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและปริมณฑล

คุณสมบัติของหนังสือพิมพ์ :

- เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับรายวันที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

- มีจำนวนพิมพ์เผยแพร่ (Circulation) หรือยอดผู้อ่าน (Readership) โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน ตามสถิติที่น่าเชื่อถือจากผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ ในช่วง ๓ เดือนย้อนหลัง (ผู้เสนอราคาต้องแนบหลักฐานสถิติประกอบโดยมีหนังสือรับรองจากผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ เสนอคณะกรรมการพิจารณา)

- สามารถลงโฆษณาในรูปแบบ ขนาด ๑๒ x ๒๐ นิ้ว สีสีได้

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต ตรวจความถูกต้องของต้นฉบับ และเผยแพร่ และจะต้องส่งสำเนาหนังสือพิมพ์ฉบับจริงที่มีการลงโฆษณา พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าโฆษณา เช่น ใบเสร็จรับเงิน หรือหนังสือยืนยันการลงโฆษณาจากสำนักพิมพ์ เพื่อเป็นหลักฐานการดำเนินการ แนบเอกสารเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

หมายเหตุ รูปแบบและวันเผยแพร่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามที่คณะกรรมการกำหนด โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๓.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้เสนอราคา ต้องแสดงความพร้อมและศักยภาพในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ โดยมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนและครบถ้วน ดังนี้ :

<u>เอกสารยืนยันจากสถานีโทรทัศน์</u>

- หนังสือยืนยันการจัดสรรเวลา หรือร่างสัญญาเช่าเวลา สำหรับการจัดทำสกู๊ปข่าว, รายงานสด และถ่ายทอดสด จากสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีระบบดิจิทัล และ/หรือสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล ตามคุณสมบัติที่กำหนดในข้อ ๓.๔

- เอกสารดังกล่าวต้องเป็น ฉบับจริง ที่ออกและลงนามรับรองโดย ผู้มีอำนาจของสถานีโทรทัศน์นั้น ๆ เพื่อยืนยันความพร้อมในการดำเนินการและออกอากาศได้จริง หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

- จะต้องมี หลักฐานการลงรับเอกสารจากสถานีโทรทัศน์ เช่น ตราประทับรับเอกสารของสถานีโทรทัศน์ หรือหนังสือตอบรับ เพื่อประกอบการพิจารณา

<u>ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์</u>

รูปแบบและรายการที่นำเสนอจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และข้อกำหนดของเทศบาลนครนนทบุรี

๓.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้เสนอราคา ต้องมีความพร้อมของทีมงาน เครื่องมือ และอุปกรณ์สำหรับการดำเนินงาน ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์, การจัดทำสกู๊ปข่าว, การรายงานสดและการถ่ายทอดสด งานแข่งขันเรือยาวประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวชิงถ้วยพระราชทาน ผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีระบบดิจิตอล และ/หรือ สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล โดยมีรายละเอียดดังนี้ :

<u>บุคลากร</u> ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดและแสดงประสิทธิภาพของบุคลากรหลักที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน เช่น ผู้กำกับ, ผู้ประสานงาน, ช่างเทคนิค, ช่างภาพ, ผู้ตัดต่อ โดยระบุคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์และงานถ่ายทอดสดในระดับมืออาชีพ รวมถึงผลงานที่ผ่านมา

<u>เครื่องมือและอุปกรณ์</u> ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายการเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านเทคนิคหลักที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับการรายงานสดและการถ่ายทอดสด เช่น รถถ่ายทอดสด, กล้องวิดีโอ (ความละเอียดขั้นต่ำ HD), ระบบ Switching, ระบบเสียง, ระบบไฟ, อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (เช่น SNG/Encoder/Decoder), อุปกรณ์ตัดต่อ และโปรแกรมที่ใช้ โดยต้องเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

<u>การแสดงตัวอย่างกำดำเนินการ (Mock-up/Demonstration)</u>

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอและแสดงความพร้อมในการดำเนินการ เสมือนจริง (Mock-up) หรือสาธิตการทำงานเต็มระบบ ของการรายงานสดและการถ่ายทอดสดผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ซึ่งอาจรวมถึงการจำลองการจัดเตรียมอุปกรณ์, การเชื่อมต่อสัญญาณ, การทดสอบคุณภาพภาพและเสียง, และกระบวนการออกอากาศ

- การสาธิตนี้จะจัดขึ้นต่อหน้าคณะกรรมการในวันที่คณะกรรมการกำหนดให้นำเสนองาน เพื่อพิจารณาถึงความพร้อมและความสามารถในการดำเนินงานได้จริงภายหลังการลงนามในสัญญาจ้าง

- **คณะกรรมการจะใช้การสาธิตนี้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินคะแนนด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ทางเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๘**

๓.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ความเชี่ยวชาญ ในด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์, การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์, และการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยมีคุณสมบัติและผลงานดังต่อไปนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

- มีประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องนำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในเอกสารประกอบการพิจารณา

- มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอแนวทางการวิเคราะห์และกลยุทธ์ดังกล่าว ในแผนงานที่ยื่นเสนอ

- มีความสามารถในการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ และบทสารคดีโทรทัศน์ โดยจะต้องนำเสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- มีความสามารถในการติดต่อประสานงานและขอรับการสนับสนุน/อนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ, รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ในการดำเนินกิจกรรมหรือขอข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์งาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อมูลการทำงานร่วมกับหน่วยงานดังกล่าว (เช่น โครงการที่เคยได้รับความร่วมมือ) เพื่อประกอบการพิจารณา

ผลงานย้อนหลัง (Performance Record)

- ต้องเคยเป็นผู้รับงานประชาสัมพันธ์ด้านสื่อสิ่งพิมพ์, สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อสถานีโทรทัศน์ รวมถึงการถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีระบบดิจิตอลคุณภาพความคมชัดมาตรฐานสูง (HD) และ/หรือ สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล ที่เป็นไปตามมาตรฐานหรือเทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในขอบเขตงานนี้

- ต้องมีผลงานประเภทเดียวกัน โดยมีหลักฐานสัญญาจ้าง อย่างน้อย ๑ ฉบับ

- ผลงานจะต้องเป็นการจ้างงานในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) ต่อสัญญาเดียว

- สัญญาดังกล่าวต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ, รัฐวิสาหกิจ, หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือเอกชน ที่สามารถตรวจสอบได้จากหน่วยงานต้นสังกัด

- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบเอกสารสัญญาจ้างดังกล่าวพร้อมหลักฐานการตรวจรับงาน หรือหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานผู้ว่าจ้าง เพื่อยื่นแสดงต่อคณะกรรมการในวันยื่นเอกสารประกอบการพิจารณา

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑. ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (สิ่งพิมพ์ไวนิล) ภายในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๙ และรื้อถอนภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๙

๒. เผยแพร่การดำเนินโครงการผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

๕.งบประมาณ

- เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๖) หน้า ๑๗

- แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ

- โครงการงานแข่งขันเรือยาวประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวชิงถ้วยพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๙ งบประมาณตั้งไว้ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) และได้รับการจัดสรรงบประมาณจ้างเหมาประชาสัมพันธ์การจัดงานและถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวชิงถ้วยพระราชทาน เป็นเงิน ๒,๖๙๖,๔๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เทศบาลนครนนทบุรี

ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นเสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ ๓.๑ ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนองบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบริษัทบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าว ในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม (๑) - (๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และแก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๖๕ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงาน ขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๗. กำหนดยืนราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคา**ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน** ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

๘.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอคัดเลือกครั้งนี้ เทศบาลนครนนทบุรี จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๘.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ เทศบาลนครนนทบุรี จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

โดยผู้ยื่นข้อเสนอ/เสนอราคา ต้องนำเสนอรายละเอียดตามที่เทศบาลนครนนทบุรีกำหนดไว้โดยครบถ้วน ถูกต้อง ทุกประเด็น ในรูปแบบ Presentation หลังจากวันเสนอราคา ๑ วันทำการ ตามที่ยื่นเอกสารต่อคณะกรรมการพิจารณาผล โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการร้อยละ ๘๐ โดยพิจารณาการจ้างจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑	ผลงานประชาสัมพันธ์และการถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ ๑.๑ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๑๐ คะแนน ๑.๒ ผลงาน และการถ่ายทอด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๑๐ คะแนน	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒	การจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ๒.๑ แนวคิด รูปแบบการจัดงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๑๐ คะแนน ๒.๒ ผลงานการจัดงานแถลงข่าว มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๑๐ คะแนน	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอโครงการ กิจกรรมภายในโครงการ จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓	ความสารถด้านบุคลากร ทีมงาน และอุปกรณ์ ๓.๑ บุคลากรโดยตรงของทางสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ และมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ทีมงาน มีความโดดเด่น ความสามารถในการทำงานสูง ประสบความสำเร็จในการทำงานด้านอาชีพที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๑๐ คะแนน ๓.๒ บุคลากร ทีมงานด้านการพากษ์ การแข่งขันเรือเรือยาวประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ ความรู้ ความสามารถประสบการณ์ในการทำงานสูง เป็นที่ยอมรับในด้านอาชีพ ๑๐ คะแนน ๓.๓ อุปกรณ์ทันสมัย เป็นอุปกรณ์โดยตรงของทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิ้ล สถานีโทรทัศน์ระบบดาวเทียม สามารถทำงานเชื่อม ลิงก์สัญญาณได้โดยตรงกับทางสถานีโทรทัศน์ ๑๐ คะแนน	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน เป็นผู้มีความสามารถและมีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับด้านอาชีพที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์) (นางสุนิตา เชื้อสำราญ) (นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔	รูปแบบและผลงานด้านการจัดทำสื่อสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิ้ล สถานีโทรทัศน์ระบบดาวเทียม ๔.๑ แสดงให้เห็นถึงความสามารถ โดดเด่น ความคิด สร้างสรรค์ ในรูปแบบการผลิตงานออกสื่อสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี, สถานีโทรทัศน์ระบบดาวเทียม, สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิ้ล ๒ คะแนน ๔.๒ ผลงานด้านการผลิตออกสื่อสถานีโทรทัศน์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๔ คะแนน ๔.๓ เอกสารรับรองการจัดอันดับเรตติ้ง ติด ๑ ใน ๖ ตลอดต่อเนื่องไตรมาสแรกปี ๒๕๖๙ ๔ คะแนน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ แปลกใหม่และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๕	รูปแบบและรายการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ๕.๑ ผลงานการผลิตออกสื่อออนไลน์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดดเด่น ผลงานประจักษ์ ได้รับการตอบสนองด้านการสื่อสาร ๔ คะแนน ๕.๒ ผลงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๔ คะแนน ๕.๓ กลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๒ คะแนน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำ PDF file โดยความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัยและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๖	รูปแบบและรายการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ๖.๑ บุคลากรด้านการออกแบบอาร์ตเวิร์ค ดีไซน์ มีความสามารถโดดเด่น สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพตรงความต้องการสื่อสารด้านต่าง ๆ ๒ คะแนน ๖.๒ ผลงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๔ คะแนน ๖.๓ ยอดการจัดจำหน่ายและพื้นที่จัดจำหน่ายเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๔ คะแนน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
	รวม	๑๐๐		

๙. การส่งมอบงาน

จำนวน ๑ งวด โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากเทศบาลนครนนทบุรี ให้เริ่มทำงาน

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

เทศบาลนครนนทบุรี จะจ่ายค่าจ้าง (งวดเดียว) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา โดยคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว โดยต้องจัดทำสรุปรายงานประเมินผลการดำเนินโครงการให้มีความสมบูรณ์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าต่อไป โดยจัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินโครงการเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และจัดทำประมวลภาพมุมปกติ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์) (นางสุนิตา เชื้อสำราญ) (นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

และมุมสูง ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน พร้อมตัดต่อและประมวลภาพ ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์บันทึกในอุปกรณ์การจัดเก็บข้อมูล (DVD หรือ Flash Drive) จำนวน ๕ ชุด

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเทศบาลนครนนทบุรีจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง เทศบาลนครนนทบุรีจะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางาน เฉพาะส่วนของงานที่ไม่เป็นไปตามสัญญาหรือเกิดความเสียหาย

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้เสนอราคาต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ นับถัดจากวันที่ได้สางมอบงานและคณะกรรมการตามจริงแล้ว และต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยหน่วยงานไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้เสนอราคาบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในกำหนด ...วัน นับแต่วันที่ได้แจ้งจากหน่วยงาน

ทั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินของคณะกรรมการฯให้ถือเป็นที่สุด และพิจารณาเพื่อประโยชน์สูงสุดของทางราชการเท่านั้น โดยเทศบาลนครนนทบุรีจะต้องเป็นผู้กำหนดเนื้อหา / หรือกิจกรรมต่าง ๆ และสามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ตามความเหมาะสม

๑๓. คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ....-.....วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ (ถ้ามี)โดยยื่นให้เทศบาลนครนนทบุรีภายใน ๖๐ วัน นับถดจากวันลงนามในสัญญา

๑๕. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

ชื่อ ที่อยู่หน่วยงาน ๑,๓ ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทร ๐๒ – ๕๘๙-๐๕๐๐ ต่อ ๒๑๒๔

คณะกรรมการฯ ตามคำสั่งเทศบาลนครนนทบุรี ที่ ๑๓๖๐/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ	ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางพัชรี ถิรขจรวงศ์)	(นางสุนิตา เชื้อสำราญ)	(นางสาวสาวินีย์ ทวยจันทร์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ