

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference: TOR)
จ้างจัดกิจกรรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาหารฉายรังสีเชิงลึกเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน
ประจำปี 2569 จำนวน 1 โครงการ
สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กลุ่มงานยุทธศาสตร์องค์กร

1. ความเป็นมา

อาหารไทยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศเป็นอย่างยิ่ง โดยมีความหลากหลาย มีเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย แตกต่างกันไปตามวัฒนธรรมของผู้คนในพื้นที่นั้น ๆ สืบเนื่องกันมาเป็นระยะเวลานาน “Through the root” เป็นการกินอาหารที่มีเรื่องราวและอัตลักษณ์ของตนเอง เช่นอาหารท้องถิ่น เข้าถึงยาก นำมาปรับเมนูของอาหารให้เข้าถึงง่าย โดยใช้วัตถุดิบที่หาง่ายในท้องถิ่น เช่น พืช สัตว์ สมุนไพร เป็นต้น โดยนำมาประกอบอาหาร ด้วยกรรมวิธีที่มีลักษณะเฉพาะ ผสมผสานกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนถ่ายทอดออกมาเป็นอาหารที่มีรสชาติอร่อย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ในปัจจุบันมีการส่งเสริมการยกระดับอาหารไทยให้มีคุณภาพไม่ว่าจะเป็นเรื่องรสชาติ รูปลักษณ์ และสุขอนามัย เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ เป็นอัตลักษณ์ทางสังคม และมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดรายได้มาสู่ชุมชน มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และอาหารไทยยังสามารถกระตุ้นความสนใจให้นักท่องเที่ยวมาเป็นครั้งแรกเกิดความประทับใจในรสชาติของอาหารและอยากที่จะกลับมาเยือนอีกครั้งในต่อไป ดังนั้นหากประเทศไทยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอาหารที่มีศักยภาพก็จะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกในอีกด้านหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายในด้านความปลอดภัย คุณภาพ และการขยายตลาดของอาหารไทย โดยเฉพาะ การควบคุมกระบวนการผลิตอาหารให้มีคุณภาพ และมีสุขอนามัยเป็นไปตามมาตรฐาน มีด้วยกันหลายวิธี เทคโนโลยีนิวเคลียร์โดยกระบวนการฉายรังสี เป็นวิธีการถนอมอาหารวิธีหนึ่ง โดยไม่ใช้ความร้อน เพื่อฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค (pathogen) ส่งผลให้สามารถยืดอายุการจัดเก็บอาหาร โดยไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงของลักษณะทางกายภาพ ซึ่งชนิดของรังสีที่ใช้ต้องได้จากแหล่งของรังสีที่เป็นต้นกำเนิด คือ รังสีแกมมา จากเครื่องฉายรังสีที่มีโคบอลต์-60 (^{60}Co) หรือซีเซียม-137 (^{137}Cs) หรือ รังสีเอกซ์ จากเครื่องผลิตรังสีเอกซ์ที่ทำงานด้วยระดับพลังงานที่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านอิเล็กตรอนโวลต์ (MeV) หรือ รังสีอิเล็กตรอน จากเครื่องเร่งอนุภาคอิเล็กตรอนที่ทำงานด้วยระดับพลังงานที่ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10 MeV การฉายรังสีในผลิตภัณฑ์อาหาร ช่วยลดปริมาณอาหารที่เน่าเสียก่อนถึงมือผู้บริโภค เพิ่มทางเลือกในการบริโภค มีอาหารให้เลือกบริโภคได้หลากหลายตลอดทั้งปี ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร ช่วยให้มีอาหารเพียงพอสำหรับประชากร

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีก้าวไปอย่างรวดเร็ว ความท้าทายที่สำคัญคือ การนำเทคโนโลยีเหล่านั้นไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0 หน่วยงานบ่มเพาะธุรกิจ/วิสาหกิจ (Business Incubator) ถือเป็นแหล่งเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับ ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจที่หลากหลายกิจกรรมเข้าด้วยกัน โดยการเปลี่ยนผู้ประกอบการ (Entrepreneur) จากแบบดั้งเดิมที่มีอยู่ ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ (Smart Enterprises) และ/หรือบริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง (Startups) ที่สามารถเร่งอัตราเร็วของการเจริญเติบโตของบริษัทจนพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง

การบ่มเพาะผู้ประกอบการ ซึ่งดำเนินการโดยสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สทн. จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะเข้ามาเติมเต็มช่องว่างนี้ โดยโครงการดังกล่าวจะเป็นสะพานเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้าน

เทคโนโลยีเชิงลึกของ สทน. เข้ากับความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของหน่วยงานพันธมิตร เพื่อบรรลุเป้าหมายหลักคือ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีอาหาร (Food Tech Entrepreneurs) ที่มีศักยภาพ ให้สามารถเปลี่ยนความคิดริเริ่มและผลงานวิจัยให้กลายเป็นธุรกิจจริงที่เติบโตได้ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และก่อให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณภาพ ซึ่งท้ายที่สุดจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน

โดย สทน. มีพันธกิจ วิจัย พัฒนา เทคโนโลยีนิวเคลียร์ และผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ ให้บริการเทคโนโลยีนิวเคลียร์ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีนิวเคลียร์ในภาคเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น อีกทั้งยังมีหน่วยงานที่เข้มแข็งในการดำเนินงาน อาทิ เช่น ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนิวเคลียร์ ซึ่งประกอบด้วยนักวิจัยที่มีความรู้ ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวสู่ชุมชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และศูนย์ฉายรังสีที่ให้บริการฉายรังสีอย่างเข้มแข็ง ทั้งรังสีแกมมา รังสีเอกซ์ รังสีอิเล็กตรอน ยังมีบริการตรวจวิเคราะห์ทางจุลชีววิทยาที่ได้รับมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2017

ดังนั้น สทน. จึงมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการอาหารฉายรังสีผ่านกิจกรรมบ่มเพาะเชิงลึกเพื่อสามารถเร่งให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์อาหารของผู้ประกอบการมีศักยภาพด้วยเทคโนโลยีนิวเคลียร์โดยการฉายรังสี เพื่อให้สามารถเกิดการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งเกิดรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งที่ผ่านมา สทน. ได้ดำเนินการแล้วกับหลายผลิตภัณฑ์ เช่น ปลาร้า แหนม หน้าตั่ว ปลาเค็ม ไส้กรอกอีสาน หมูยอ หม่าเนื้อ แต่ยังไม่ได้มีการพัฒนาผู้ประกอบการในวงกว้างแบบเชิงลึกอย่างแท้จริง จึงได้มีการร่วมบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีการพัฒนาที่ครอบคลุมก่อนฉายรังสีและหลังฉายรังสี เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

2. วัตถุประสงค์

2.1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจด้านเทคโนโลยีและความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ ให้มีความรู้ ทักษะ และความพร้อมในการเริ่มต้นดำเนินธุรกิจนวัตกรรมอาหารด้วยเทคโนโลยีนิวเคลียร์

2.2 บ่มเพาะและเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพ ให้บริการบ่มเพาะอย่างครบวงจรแก่บริษัทสตาร์ทอัพ (Startups) ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงหรือนวัตกรรมโดดเด่น เพื่อช่วยเร่งการเติบโต ขยายตลาด และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

2.3 เชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน สร้างเครือข่าย และอำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงระหว่างนักวิจัย นักพัฒนา ผู้ประกอบการ ผู้ให้คำปรึกษา (Mentors) นักลงทุน (Investors) และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีนิวเคลียร์

2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ เป็นช่องทางหลักในการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ สิทธิบัตร และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยบุคลากรของ สทน. ไปพัฒนาต่อยอดสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ หรือจัดตั้งเป็นบริษัท Spin-off

2.5 สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างรายได้ ผลประโยชน์ และผลตอบแทนกลับคืนสู่สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ รวมถึงสร้างงานที่มีมูลค่าสูงและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและประเทศ

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.2 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สถาบันฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - (1) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา
กรณีที่ยื่นข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
 - (2) กรณีที่ยื่นข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ
สำหรับผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน
 - (3) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า
 - (3.1) กรณีที่ยื่นข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ
สำหรับผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า
 - (3.2) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (3.1) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง
- 3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 1. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดง

ฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ 1 ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก 1 ปี ได้

2. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

3. สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

4. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

5. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4 (2) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรอง

เอกสาร พ.ศ. 2539 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอ มิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตาม เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

6. กรณีตาม ข้อ 1 - ข้อ 5 ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(6.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(6.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(6.3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และ งานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อน วันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(6.4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างฯ

(6.5) การซื้อสิ่งหาปริมาตรพัสดุและการเช่าสิ่งหาปริมาตรพัสดุ

(6.6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) อย่างน้อย จำนวน 2 ผลงาน เป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้น และเป็นสัญญาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ซึ่งผลงานดังกล่าวเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงาน เอกชน ที่เชื่อถือได้โดยให้ยื่น ขณะเข้าเสนอราคา

4. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

4.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดการดำเนินโครงการการบ่มเพาะผู้ประกอบการ อาหารฉายรังสีเชิงลึกเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน และส่งมอบให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา

4.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมชี้แจงโครงการฯ และทำความเข้าใจ สร้างรับรู้ประโยชน์และคุณค่าที่ได้รับจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารด้วยการฉายรังสี ในการลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง สถาบัน เทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.) และ สถาบันอาหาร รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่ สทน. กำหนด สำหรับ กิจกรรมจัดทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online

4.2.1 ผู้รับจ้างจัดทำวิทัศน์กิจกรรมในการลงนามความร่วมมือของ สทน. กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.2.2 ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการตลอดการดำเนินกิจกรรม

4.2.3 ผู้รับจ้างจัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานการลงนามความร่วมมือ รวมถึงผู้บริหารจาก หน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ราคาขึ้นละไม่น้อยกว่า 1,500 บาท จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

4.2.4 ผู้รับจ้างจัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ราคาขึ้นละไม่น้อยกว่า 100 บาท จำนวน ไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น

4.2.5 ผู้รับจ้างจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด และอาหารกลางวัน จำนวน ไม่น้อยกว่า 80 ชุด

4.2.6 ผู้รับจ้างจัดให้มีถ่ายทอดสดกิจกรรมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ในรูปแบบ Live Streaming โดยเผยแพร่ผ่านทางเพจ Facebook ของสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

4.3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ เปิดรับสมัคร ผู้ประกอบการที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ เปิดรับสมัคร ผู้ประกอบการที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมในสื่อต่างๆ ดังนี้

4.3.1 ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์เชิญชวน สรรหา และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาหารฉายรังสีเชิงลึกเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน เข้ารับการพิจารณา ในช่องทาง Onsite และ Online โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, Infographic, สื่อวิดีโอทัศน์สั้นๆ, ข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชน และเนื้อหาสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์, Facebook Page, Line Official Account) และเผยแพร่ผ่านช่องทางที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด, สมาอุตสาหกรรมจังหวัด, หอการค้าจังหวัด, กลุ่ม OTOP, สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อออนไลน์

4.3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการที่เป็น SMEs อย่างน้อย 50 ราย โดยแต่ละรายมี 1 ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ และเตรียมแบบฟอร์มการสมัครที่ชัดเจน ครบถ้วน พร้อมระบุคุณสมบัติเบื้องต้นที่ต้องการ และเอกสารประกอบการสมัคร เช่น ประวัติธุรกิจ เอกสารมาตรฐาน ออย. ที่ได้รับ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

4.3.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานกับคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อคัดเลือกผู้ที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย

4.3.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเกณฑ์การคัดเลือก และประสานงานคณะกรรมการ เพื่อจัดประชุมคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่เหมาะสมเพื่อเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะแบบเชิงลึก โดยมีคำตอบแทนให้กับคณะกรรมการ ตามระเบียบของ สทท.

4.3.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อฉายรังสีและตรวจวิเคราะห์จุลินทรีย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ตัวอย่าง โดยแต่ละตัวอย่างมีปริมาณเพียงพอตามมาตรฐานการตรวจจุลินทรีย์ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

4.3.6 ผู้รับจ้างจัดหาเสื้อแขนสั้นคอปก ผ้ายคอตตอน ขนาดฟรีไซส์ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ตัว ด้านหน้าปักโลโก้ สทท. ที่หน้าอกด้านซ้าย สีเขียว อ้างอิงตามอัตลักษณ์ของ สทท. โดยรูปแบบเสื้อเป็นไปตามผนวก 1 ที่แนบท้ายขอบเขตงาน

4.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมการบ่มเพาะเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการอาหารฉายรังสี เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน โดยดำเนินการเตรียมความพร้อมของกิจกรรม สถานที่ดำเนินกิจกรรม สถานที่พักของผู้เข้าร่วมการบ่มเพาะอาหาร และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดหาและตกแต่งสถานที่ จัดกิจกรรมการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารฉายรังสี จัดทำวิดีโอทัศน์งานความร่วมมือของ สทท. และผู้ที่เกี่ยวข้อง จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารว่าง การเดินทาง ค่าที่พัก และรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.4.1 ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่ดำเนินกิจกรรมการบ่มเพาะ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

4.4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและตกแต่งสถานที่ พร้อมอุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์ ระบบเสียง และจัดกิจกรรมการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารฉายรังสี ให้เป็นไปตามรูปแบบและมาตรฐานการจัดกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

4.4.3 ผู้รับจ้างจัดทำวิดีโอทัศน์งานกิจกรรมในโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที โดยเนื้อหาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

4.4.4 ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อดำเนินรายการตลอดการจัดกิจกรรม

4.4.5 ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหารว่างเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน สำหรับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ของ สทท.

4.4.6 ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับ การเดินทาง ค่าที่พัก ให้กับผู้ที่เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการ

4.4.7 ผู้รับจ้างดำเนินการรับผิดชอบค่าวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเจ้าหน้าที่สท. ไม่น้อยกว่า 10 คน ตามระเบียบของ สท.

4.5 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมหลักสูตร ค่าตอบแทนวิทยากร และค่าสถานที่ ของการจัดกิจกรรมบ่มเพาะเชิงลึก เช่น

4.5.1 ออกแบบหลักสูตรการอบรมร่วมกับผู้ว่าจ้าง โดยเนื้อหาประกอบไปด้วยหัวข้อสำคัญ ดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการฉายรังสี
- เตรียมความพร้อมเพื่อขออนุญาตใช้ฉลากอาหารฉายรังสี
- การวิเคราะห์และสร้างความพร้อมด้านการตลาด
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทำแผนธุรกิจ
- การศึกษาดูงาน ศูนย์ฉายรังสี สท. (โรงงานต้นแบบ) หรือตามที่ สท. กำหนด
- การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การ pitching
- การทดสอบทางการตลาด
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค

4.5.2 ค่าวิทยากรภายนอก และ ค่าวิทยากรภายใน ตามระเบียบของ สท.

4.5.3 จัดหารถตู้รับส่งวิทยากร และบุคลากร สท. โดยหากนารถมาเองให้ทางผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าน้ำมันโดยจ่ายตามระเบียบของ สท.

4.5.4 จัดหารถตู้เดินทางสำหรับการศึกษาดูงาน

4.5.5 จัดทำ วัสดุทัศน สำหรับเป็นสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม

4.5.6 จัดเตรียมคู่มือเอกสารประกอบการฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการ

4.6 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและดำเนินการกิจกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์อาหารฉายรังสี ต่อหน้า คณะกรรมการตัดสิน (pitching)

4.6.1 เชิญผู้เชี่ยวชาญ หรือวิทยากร ทางด้านอาหาร และธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน มาเป็น คณะกรรมการ และจัดทำแบบฟอร์มสำหรับลงคะแนน

4.6.2 ดำเนินการจัดหาและตกแต่งสถานที่ พร้อมอุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์ ระบบเสียง สำหรับจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามรูปแบบและมาตรฐานการจัดกิจกรรมที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

4.6.3 ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ สำหรับใช้ประกอบการนำเสนอ

4.6.4 จัดหาของที่ระลึก และโล่รางวัลพร้อมใบประกาศนียบัตร

4.6.5 ถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมทั้ง ตัดต่อไฮไลท์ของงาน ความยาวไม่เกิน 10 นาที และบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า 100 ภาพ โดยภาพจะต้องสื่อถึง การจัดกิจกรรมต่าง ๆ บริเวณการจัดกิจกรรมของ สท.

4.6.6 จัดทำ วัสดุทัศน สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที

4.6.7 จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ พร้อมประเมินผล สรุปผล และข้อเสนอแนะการจัดงานครั้งต่อไป

4.7 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวด จำนวน 1 ครั้ง

4.7.1 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมมอบรางวัล จำนวน 1 ครั้ง ตามที่ สท. กำหนด

4.7.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือก และโล่รางวัลพร้อมทั้งใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่ชนะโครงการ การบ่มเพาะผู้ประกอบการอาหารฉายรังสีเชิงลึกเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

4.7.3 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเงินรางวัล ดังนี้

- | | |
|---|----------------|
| - รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 20,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล |
| - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 15,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล |
| - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล |
| - รางวัลชมเชย เงินรางวัล 5,000 บาท | จำนวน 2 รางวัล |

4.7.4 ผู้รับจ้างจัดให้มีจุดแสดงผลภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับกิจกรรม โดยมีการแสดงผลภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลมาจัดแสดง โดยให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของ สทน. และมีการสื่อถึงวาระครบรอบ 20 ปี สทน.

4.7.5 ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Live Streaming ผ่าน Facebook สทน.

4.7.6 ผู้รับจ้างจัดทำฉากหลัง (backdrop) จำนวน 1 ชิ้น สำหรับเป็นจุดถ่ายรูปของผู้บริหารและผู้ร่วมงาน

4.8 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

4.8.1 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวโครงการการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาหารฉายรังสีเชิงลึกเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน ผ่านสื่อมวลชน ในรูปแบบภาพข่าว เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ข่าว ทุกช่องทางทางเผยแพร่ และจัดทำสื่อบูชาข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ขนาดไม่น้อยกว่า 20 คอลัมน์นี้ จำนวน 3 ครั้งและข่าวหรือสื่อบูชาเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย 3 ครั้ง

4.8.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Banner สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook และ สื่อ Social อื่น ๆ จำนวนอย่างน้อย 2 แบบ โดยจัดส่งเป็นไฟล์ภาพ และไฟล์ที่ สทน. สามารถแก้ไขรายละเอียดของ Banner ได้

4.8.3 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวด ผ่านสื่อมวลชน ในรูปแบบภาพข่าว เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ข่าว ทุกช่องทางทางเผยแพร่ และจัดทำสื่อบูชาข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สื่อ โดยแต่ละสื่อไม่น้อยกว่า 3 คลิปปีง และข่าวหรือสื่อบูชาเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย 3 ครั้ง

4.8.4 ผู้รับจ้างต้องนำส่ง วัสดุสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งหมดให้กับ สทน. ณ สทน. สาขาคลอง 5 จังหวัดปทุมธานี

4.8.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบจำลองผลิตภัณฑ์ของผู้ผ่านการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ผลิตภัณฑ์

4.9 การดำเนินการตลอดการจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

4.10 ผู้รับจ้างจัดหาพื้นที่สำหรับผู้ผ่านการตัดสินได้นำผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายภายในงาน/นิทรรศการที่เกี่ยวข้อง เช่น งาน OTOP เป็นต้น จำนวน 1 ครั้ง เพื่อเป็นการทดสอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

4.11 รายงานสรุป

4.11.1 จัดทำแบบสำรวจผู้เข้าร่วมชมการถ่ายทอดการฝึกอบรม Onsite โดยให้ สทท. พิจารณารับรองแบบสำรวจความพึงพอใจ พร้อมประเมินผล สรุปผล และข้อเสนอแนะการจัดงานครั้งต่อไป สรุปผลและรวบรวมส่ง สทท. (ในรูปแบบไฟล์และเอกสาร)

4.11.2 สรุปผล ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก และที่ได้รางวัล

4.11.3 จัดทำรายงาน สรุปผลการฉายรังสีและตรวจวิเคราะห์เชื้อ

5. งบประมาณในการดำเนินการ

งบประมาณจำนวน 3,000,000 บาท จากงบประมาณแผ่นดินประจำปี 2569

6. ระยะเวลาการส่งมอบ

ดำเนินการภายในระยะเวลาดำเนินงาน 210 วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยเงื่อนไขการส่งมอบงานมีดังนี้

6.1. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบแผนงานโครงการ แผนการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานเสนอ สทท. ภายในระยะเวลา 15 วัน นับถัดจากวันลงนามใน สัญญาจ้าง

6.2. ผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบรายงานการจัดกิจกรรมและสรุปผลการจัดกิจกรรม งานแถลงข่าวพิธีลงนาม MOU ภายใน 60 วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

6.3. ผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบรายงานการจัดกิจกรรมและสรุปผลการจัดกิจกรรม งานอบรม ภายใน 150 วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

6.4. รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วยผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรม ที่ติดต่อเป็นสรุปภาพรวมการจัดงานความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที ตลอดจนสรุปผลการประเมินของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลการวิเคราะห์ Social return on investment (SROI) ผลการฉายรังสีและตรวจวิเคราะห์เชื้อ ไฟล์ Artwork ทุกชนิดที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงในบูธนิทรรศการและอื่น ๆ โดยส่งไฟล์ทั้งหมดและเอกสารพร้อมรวบรวมเป็นข้อมูลลง External Hard disk จำนวน 3 ชุด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการจัดงานโดยในการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องนำส่งรายงานในแต่ละครั้งในรูปแบบของเอกสาร และ Thumb Drive บรรจุข้อมูลจำนวน 3 ชุด ต่อการจัดส่งงานในแต่ละครั้ง โดยในรายงานให้ประกอบไปด้วยข้อมูลดิบ และการวิเคราะห์ในภาพรวมและเชิงสถิติ ในรูปแบบไฟล์ Excel และ Word และสรุปข้อมูลสำคัญ (key summary) ในรูปแบบไฟล์ PowerPoint และจัดทำรายงานสรุปผลการฉายรังสีและตรวจวิเคราะห์เชื้อ จำนวน 6 เล่ม ภายใน 210 วัน

7. การจ่ายเงิน

สทท.จะแบ่งการจ่ายเงินเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 จ่ายเงินจำนวนร้อยละ 30 ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการจัดกิจกรรมและผลการจัดกิจกรรมการดำเนินการกิจกรรมให้ สทท. ตามขอบเขตงานข้อ 6.1, 6.2 และคณะกรรมการได้พิจารณาตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 จ่ายเงินจำนวนร้อยละ 40 ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการจัดกิจกรรมและผลการจัดกิจกรรมฝึกอบรมตามขอบเขตงานข้อ 6.3 และคณะกรรมการได้พิจารณาตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 จ่ายเงินจำนวนร้อยละ 30 ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการจัดกิจกรรมและผลการจัดกิจกรรมครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ 4 และต้องส่งรายงานตามข้อ 6.4 คณะกรรมการได้พิจารณาตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

8. ค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของค่าจ้าง

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ให้ยื่นข้อเสนอในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ e-GP คือ

9.1 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นตามที่กำหนดในขอบเขตงาน ประกอบด้วย

- แนวคิด และแผนงาน
- รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดกิจกรรม
- ข้อเสนออื่น ๆ นอกเหนือจากขอบเขตที่ระบุไว้ข้างต้น

9.2 ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ใบเสนอราคา

9.3 เอกสารประกอบการเสนอราคา

- สำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท พร้อมรับสำเนาถูกต้อง
- สำเนาทะเบียนการค้า (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจในการดำเนินการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- หนังสือมอบอำนาจให้หน่วยงานและสำเนาบัตรประชาชนผู้รับมอบอำนาจในกรณีทำการแทน ให้ผู้เสนองานประทับตราบริษัท และลงนามรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกแผ่น โดยผู้มีอำนาจรวมทั้งผู้ลงนามในหนังสือเสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือผู้แทนซึ่งได้รับมอบหมายเป็นหนังสือมอบอำนาจ
- ผู้เสนอราคาต้องแนบประวัติและผลงานของบริษัท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงานที่ผู้เสนอราคาได้ดำเนินงานให้กับหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน ที่เชื่อถือได้เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย (โปรดดูเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนด้านล่างประกอบ)

9.4 คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยเชิญผู้เสนองานชี้แจงประกอบรายละเอียดที่ได้ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคไว้แล้ว ซึ่งจะแจ้งสถานที่และวันเวลาให้ทราบอีกครั้ง

9.5 การพิจารณาให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

สัดส่วนคะแนนประสิทธิภาพต่อราคา = 80 : 20

เกณฑ์การให้คะแนนประสิทธิภาพ

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
1.	ผลงานและประสบการณ์	10	
	1.1 มีการนำเสนอประวัติผลงานผ่านมากับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงาน 4 ผลงานขึ้นไปที่มีวงเงินแต่ละงานไม่ต่ำกว่า 1,000,000.00 บาท	10	คณะกรรมการจะให้คะแนนตามเอกสารหลักฐานที่ยื่นเสนอ โดยให้คะแนนตามคุณสมบัติที่ระบุ
	1.2 มีการนำเสนอประวัติผลงานผ่านมากับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงาน 3 ผลงานที่มีวงเงินไม่ต่ำกว่า 1,000,000.00 บาท	5	
	1.3 มีการนำเสนอประวัติผลงานผ่านมากับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงาน 2 ผลงานที่มีวงเงินไม่ต่ำกว่า 1,000,000.00 บาท	2	

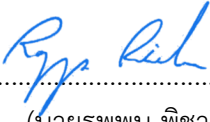
ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
2.	แผนการดำเนินงาน	10	
	<p>2.1 แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน</p> <p>2.2 แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วนแต่ไม่ชัดเจน</p>	<p>10</p> <p>5</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point
3.	ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ	80	
	<p>3.1 แนวคิดการดำเนินโครงการ และการประชาสัมพันธ์</p> <p>3.1.1 มีการกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการกำหนดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน ครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง รวมถึงการออกแบบการจัดแถลงข่าวการจัดงานที่ชัดเจนและน่าสนใจ</p> <p>3.1.2 มีการกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการกำหนดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ที่ชัดเจน ครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง รวมถึงการออกแบบการจัดแถลงข่าวการจัดงานที่ชัดเจน แต่ไม่น่าสนใจ</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>5</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point
	<p>3.2 หลักสูตรการบ่มเพาะผู้ประกอบการ</p> <p>3.2.1 มีการกำหนดรูปแบบหลักสูตรการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่ละเอียด ชัดเจน ครอบคลุม ตรงตามวัตถุประสงค์ ครบถ้วนทุกประเด็น</p> <p>3.2.2 มีการกำหนดรูปแบบหลักสูตรการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่ละเอียด ชัดเจน ครอบคลุม ตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น</p> <p>3.2.3 มีการกำหนดรูปแบบหลักสูตรการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่ละเอียด ชัดเจน ครอบคลุม แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ และไม่ครบถ้วนทุกประเด็น</p>	<p>20</p> <p>20</p> <p>10</p> <p>5</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point
	3.3 ความน่าสนใจและรูปแบบของการจัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ	20	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
	<p>3.3.1 มีการกำหนดรูปแบบของการจัดกิจกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ ส่งเสริมให้มีการร่วมในกิจกรรมอย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น</p> <p>3.3.2 มีการกำหนดรูปแบบของการจัดกิจกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ ส่งเสริมให้มีการร่วมในกิจกรรมชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็นแต่ไม่โดดเด่น</p>	<p>20</p> <p>10</p>	File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point
	<p>3.4 ความน่าสนใจและรูปแบบของการนำเสนอแผนธุรกิจ ผลลัพธ์อาหารฉายรังสี ต่อหน้าคณะกรรมการตัดสิน (pitching)</p> <p>3.4.1 มีการกำหนดแผนงานการจัดงานประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจ โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสิน ผลลัพธ์และแนวทางการให้คะแนนได้อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น</p> <p>3.4.2 มีการกำหนดแผนงานการจัดงานประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจ โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสิน ผลลัพธ์และแนวทางการให้คะแนนได้อย่างครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น</p> <p>3.4.3 มีการกำหนดแผนงานการจัดงานประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจ โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสิน ผลลัพธ์และแนวทางการให้คะแนนได้ไม่ครบถ้วน</p>	<p>20</p> <p>20</p> <p>10</p> <p>5</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาในรูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point
	<p>3.5 แนวทางการคัดเลือกผู้สมัครที่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการจัดทำแผนธุรกิจทางด้านอาหารฉายรังสี</p> <p>3.5.1 มีแนวทางการคัดเลือก กำหนดเกณฑ์ที่เหมาะสมและชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น</p> <p>3.5.2 มีแนวทางการคัดเลือก กำหนดเกณฑ์ที่เหมาะสมและชัดเจนปานกลาง และไม่ครบถ้วนทุกประเด็น</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>5</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาในรูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point
	รวม	100	

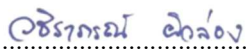
9.6 การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นข้อยุติ

10. การรับฟังความคิดเห็นร่างรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ผู้สนใจสามารถ วิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับร่างรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะดังกล่าว โดยแจ้งให้ความเห็นโดยทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ ฝ่ายพัสดุ กลุ่มงานบริหารจัดการ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 9/9 หมู่ 7 ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120 หรือทาง e-mail ที่ procurement@tint.or.th โดยระบุชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ลงนาม.....  ประธานกรรมการ
(นายรพณ พิชชา)

ลงนาม.....  กรรมการ
(นางสาวสุนทรี สุขสวัสดิ์)

ลงนาม.....  กรรมการ
(นางสาวชिरาภรณ์ ผิวล่อง)

ผนวก 1

รูปแบบ เสื้อแขนสั้นคอปก ผ้าคอตตอน ขนาดฟรีไซส์ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ตัว ด้านหน้าปกโลโก้ สทน. ที่หน้าอกด้านซ้าย สีเขียว อ้างอิงตามอัตลักษณ์ของ สทน. ตรงกลางเสื้อมีด้านหลัง ปักข้อความ “สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน)” และข้อความ “Thailand Institute of Nuclear Technology(Public Organization)” โดยรูปแบบเสื้อเป็นไปตามที่แนบมานี้

