ขอบเขตของงาน (Term of reference : TOR)
จ้างสื่อสารฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5 ผ่านสื่อวิทยุ ปี 2569

ด้วย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีความประสงค์จ้างสื่อสารฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5 ผ่านสื่อวิทยุ ปี 2569 วงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดสาระสำคัญของขอบเขตของงาน (TOR) และคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ดังต่อไปนี้.-

1. ความเป็นมา

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นองค์การหลักที่ทำหน้าที่ในการรักษาความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศ ซึ่งมีภารกิจในการผลิต จัดหา จัดส่งพลังงานไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการ และรักษาสมดุลทางพลังงาน เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้าให้ทุกภาคส่วนของประเทศได้มีไฟฟ้าใช้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังใส่ใจดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมุ่งมั่นในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สังคมไทยก้าวสู่สังคมสีเขียว

โดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ในฐานะหน่วยงานที่เป็นผู้นำในด้านการรณรงค์ส่งเสริมการประหยัดพลังงานของประเทศไทย ได้มีแผนในการประชาสัมพันธ์การรวมฉลากประหยัดพลังงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของแต่ละหน่วยงานเข้าด้วยกัน อันได้แก่ ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 โดย กฟผ. ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า รวม 26 ผลิตภัณฑ์และฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง โดย พพ. ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร อุปกรณ์และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน รวม 19 ผลิตภัณฑ์ เพื่อลดความสับสนแก่ประชาชนและผู้ใช้ไฟฟ้าและยังเป็นการบูรณาการในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานในอนาคตของทั้งสองหน่วยงาน อีกทั้งยังเป็นการกำหนดเป้าหมายร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวในการดูแลผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลากรูปแบบใหม่นี้ อันจะเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กฟผ. นอกเหนือจากการเป็นผู้นำด้านการประหยัดพลังงานและมีความรับผิดชอบต่อสาธารณชนที่ กฟผ. ทำมาโดยตลอด

ฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์การ (อสป.) จึงมีแผนสื่อสารเกี่ยวกับฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5 ในช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสารได้ (ประชาชนทั่วไป อายุ 15 ปี ขึ้นไป) โดยหนึ่งในช่องทางที่มีประสิทธิภาพนั้น คือ “สื่อวิทยุ” ซึ่ง อสป. มีแผนที่จะสื่อสารในรูปแบบสปอตวิทยุและ Jingle ในรายการ เพื่อสร้างการจดจำ ผ่านสถานีวิทยุประเภทเพลงไทยสากลที่มีเรตติ้งเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ อันจะส่งผลให้การสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนรับรู้และเข้าใจภารกิจของ กฟผ. ได้มากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานตามภารกิจของ กฟผ. ในด้านการรณรงค์ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน

2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ กฟผ. ในฐานะองค์การชั้นนำด้านพลังงาน ที่ไม่เพียงแต่พัฒนานวัตกรรมการผลิตไฟฟ้า พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยานยนต์ไฟฟ้า แต่ยังรวมไปถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานของ กฟผ.

2.3 เพื่อสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อ กฟผ.

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้อ 2 “คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ”

4.2 ต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ได้จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ตามเอกสารแนบ จำนวน 3 แผ่น

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569

7. หลักเกณฑ์การเสนอราคา

7.1 เป็นไปตามข้อ 3. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ และข้อ 4. การเสนอราคาของเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

7.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5

7.3 ด้านเทคนิค ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำและยื่นเอกสารดังต่อไปนี้ มาพร้อมในวันเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หากไม่ยื่นมาจะไม่ได้รับการพิจารณา

7.3.1 หลักฐานยืนยันคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ 4

7.3.2 เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่อธิบายถึงรายละเอียดต่าง ๆ อย่างชัดเจนครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5

7.4 ข้อเสนอด้านราคา ภายหลังได้รับการคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอต้องแจกแจงรายละเอียดของราคาให้ กฟผ. ทราบอย่างชัดเจน

7.5 ต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ขอสงวนสิทธิ์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

8. หลักเกณฑ์การพิจารณา

8.1 เป็นไปตามหัวข้อหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาของเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาครบตามที่ กฟผ. กำหนด

8.3 กฟผ. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและมีรายละเอียดถูกต้องตามข้อกำหนด กฟผ. โดยกำหนดตัวแปรปัจจัยหลัก จำนวน 2 ตัว ได้แก่ ด้านเทคนิค (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) มีน้ำหนักเท่ากับ

ร้อยละ 80 และด้านราคา (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) มีน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 (80 : 20) โดยน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 และ กฟผ. จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการประกวดราคาฯ โดยมีรายละเอียดการให้คะแนน ดังนี้

8.3.1 คะแนนด้านเทคนิค 100 คะแนน ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 5 โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1.	**งานเผยแพร่สื่อโฆษณา กฟผ. (Radio Spot) สถานีฯ อันดับ 1-5**	**60**		
	จำนวนครั้งของสปอตรวมทุกสถานี	60	เอกสารแสดงจำนวนครั้งของสปอตรวมทุกสถานีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมา	คำนวณโดยวิธี Min-max normalization โดยกำหนดให้คะแนนสูงสุด (Max) เท่ากับ 60 คะแนน และคะแนนต่ำสุด (Min) เท่ากับ 40 คะแนน
2.	**งานจัดทำและเผยแพร่ Jingle สถานีฯ อันดับ 1-5**	**40**		
	จำนวนรวมครั้งของการเผยแพร่ Jingle รวมทุกสถานี	40	เอกสารแสดงจำนวนครั้งของ Jingle รวมทุกสถานีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมา	คำนวณโดยวิธี Min-max normalization โดยกำหนดให้คะแนนสูงสุด (Max) เท่ากับ 40 คะแนน และคะแนนต่ำสุด (Min) เท่ากับ 25 คะแนน
รวม		**100**		

การคำนวณโดยวิธี Min-max normalization

$$x^1 = a + \left(\frac{x - x_{min}}{x_{\max} - x_{min}}\right) \times (b - a)$$

$$\text{คะแนน} = \text{คะแนนต่ำสุด} + \left(\frac{\text{จำนวนที่เสนอ} - \text{จำนวนขั้นต่ำ}}{\text{จำนวนที่เสนอสูงสุด} - \text{จำนวนขั้นต่ำ}}\right) \times (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})$$

ทั้งนี้ จำนวนสปอตแถมหรือสปอตที่ไม่อยู่ในช่วงเวลาที่กำหนด จะไม่ถูกนำมาพิจารณาคะแนน และคะแนนด้านเทคนิค จะต้องได้ไม่ต่ำกว่า 70 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน) โดยผู้ที่ยื่นข้อเสนอไม่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิคตามที่กำหนด จะถือว่าไม่ผ่านการพิจารณา

8.3.2 คะแนนด้านราคา 100 คะแนน

ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน และผู้ที่เสนอราคาสูงขึ้นในลำดับถัดไป จะได้คะแนนลดลงตามสัดส่วน ซึ่งคำนวณโดยระบบ e-GP

9. หลักประกันสัญญา

กำหนดเป็นจำนวนเต็มในอัตราร้อยละ 5 ของมูลค่าตามสัญญารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

10. การส่งมอบงานและการตรวจรับ

ในการส่งมอบงานผู้รับจ้างต้องส่งเอกสารหลักฐานเพื่อการตรวจรับและเบิกจ่ายเงิน ดังนี้

10.1 ใบแจ้งหนี้

10.2 หนังสือส่งมอบงาน

10.3 หนังสือหลักฐานยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีฯ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการ

10.4 สำเนาสัญญาจ้าง

10.5 Flash drive ไฟล์บันทึกการออกอากาศ จำนวน 1 ชุด

โดยจัดส่งที่แผนกบริหารการวางแผนสื่อ กองบริหารสื่อองค์การ ฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์การ กฟผ. ชั้น 4 อาคาร 50 ปี กฟผ. สำนักงานใหญ่ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130

11. หลักเกณฑ์การจ่ายเงิน

กฟผ. จะจ่ายเงินผู้รับจ้างเป็นงวดรายเดือน จำนวน 3 งวด ตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินงานจริง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับมอบงานเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นที่เรียบร้อย

12. บทปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามสัญญา โดยมิได้เป็นเหตุมาจาก กฟผ. ผู้รับจ้างยินยอมให้ กฟผ. ปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราตายตัวร้อยละ 0.10 ของราคางานต่องวดตามสัญญาที่ยังไม่ได้ส่งมอบ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการออกอากาศเผยแพร่งานดังกล่าวตามสัญญาให้ กฟผ. แล้วเสร็จหรือจนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการ (ข้อ 6)

13. ข้อกำหนดเพิ่มเติม

13.1 กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ชิ้นงานได้ตามสัญญา ภายในระยะเวลาดำเนินการตามข้อ 6 (ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569) หรือไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ชิ้นงานตามวันที่ กฟผ. กำหนดให้เผยแพร่ โดยมิได้เป็นเหตุมาจาก กฟผ. และมิได้เป็นเหตุมาจากผู้รับจ้าง เช่น กรณีเกิดเหตุสุดวิสัย หรือเหตุจากบุคคลที่ 3 หรือ มีการระงับการออกอากาศอันเนื่องมาจากนโยบายการจัดสรรคลื่นความถี่ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นต้น

ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ กฟผ. พิจารณาดำเนินการขยายระยะเวลาดำเนินการ หรือหากไม่สามารถดำเนินการผลิตหรือเผยแพร่ชิ้นงานดังกล่าวได้ให้ทำหนังสือชี้แจง กฟผ. เพื่อพิจารณาลดงานบางส่วน หรือยกเว้นการปรับ

13.2 เจ้าหน้าที่ประสานงาน (Account Executive – AE) ของผู้เสนองานต้องเป็นผู้มีความเข้าใจในรายละเอียดงานตามสัญญาและระบบการดำเนินงานของ กฟผ. มีความสามารถที่ประสานงานและบริหารจัดการให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดย กฟผ. ขอสิทธิ์เปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน หากพิจารณาแล้วว่าการประสานงานนั้นส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

13.3 ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์ที่จะนำชิ้นงานของ กฟผ. ไปเผยแพร่ต่อ หากมิได้รับอนุญาตจาก กฟผ.

13.4 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ กฟผ. ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีการเช่า หรือกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน 90 วัน หรือกรณีการซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียว หรือกรณีการซื้อ การเช่า การจ้าง และการจ้างก่อสร้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือมีวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

ขอบเขตการดำเนินงาน
สื่อสารฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5 ผ่านสื่อวิทยุ ปี 2569

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาของ กฟผ. (Radio Spot) และจัดทำพร้อมเผยแพร่ Jingle ชื่อแบรนด์ กฟผ. /สโลแกน ผ่านสถานีวิทยุต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยสามารถกระจายเสียง (On Air) ได้ทั่วทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตามรายละเอียดดังนี้

1. เผยแพร่สื่อโฆษณา กฟผ. (Radio Spot) ความยาว 30 วินาที ผ่านทางสถานีวิทยุประเภทคลื่นเพลงไทยสากลที่ได้รับความนิยมสูงสุด อันดับ 1 – 3 รวมทั้งสิ้นจำนวน 3 สถานี ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569 รายละเอียด ดังนี้
   - แต่ละสถานีฯ จะต้องออกอากาศสปอตโฆษณาฯ ในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. และ 17.00 - 20.00 น. จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง / วัน (โดยกำหนดให้ต้องมีการออกอากาศในทุกช่วงเวลา อย่างน้อยช่วงเวลาละ 1 ครั้ง)
   - แต่ละสถานีฯ จะต้องออกอากาศสปอตโฆษณาฯ อย่างต่อเนื่องทุกวัน (วันจันทร์ – ศุกร์) ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569

2. จัดทำและเผยแพร่ Jingle (Intro หรือ Outro) ในช่วงเวลารายการของทางสถานีวิทยุประเภทคลื่นเพลงไทยสากลที่ได้รับความนิยมสูงสุด อันดับ 1 – 3 รวมทั้งสิ้นจำนวน 3 สถานี ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569 รายละเอียด ดังนี้
   - แต่ละสถานีฯ จะต้องเผยแพร่ในรายการของสถานีฯ ช่วงเวลาระหว่าง 06.00 - 20.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง / วัน
   - แต่ละสถานีฯ จะต้องเผยแพร่อย่างต่อเนื่องทุกวัน (วันจันทร์ – ศุกร์) ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569

3. เผยแพร่สื่อโฆษณา กฟผ. (Radio Spot) ความยาว 30 วินาที ผ่านทางสถานีวิทยุประเภทคลื่นเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมสูงสุด อันดับ 1 รวมทั้งสิ้นจำนวน 1 สถานี ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569 รายละเอียด ดังนี้
   - จะต้องออกอากาศสปอตโฆษณาฯ ในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. และ 17.00 - 20.00 น. จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง / วัน (โดยกำหนดให้ต้องมีการออกอากาศในทุกช่วงเวลา อย่างน้อยช่วงเวลาละ 1 ครั้ง)
   - จะต้องออกอากาศสปอตโฆษณาฯ อย่างต่อเนื่องทุกวัน (วันจันทร์ – ศุกร์) ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569

4. จัดทำและเผยแพร่ Jingle (Intro หรือ Outro) ในช่วงเวลารายการของทางสถานีวิทยุประเภทคลื่นเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมสูงสุด อันดับ 1 รวมทั้งสิ้นจำนวน 1 สถานี ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569 รายละเอียด ดังนี้

- จะต้องเผยแพร่ในรายการของสถานีฯ ช่วงเวลาระหว่าง 06.00 - 20.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง / วัน
- จะต้องเผยแพร่อย่างต่อเนื่องทุกวัน (วันจันทร์ – ศุกร์) ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2569

ทั้งนี้ อันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม ให้อ้างอิงเรตติ้งของสถานีวิทยุ คำนวณจากกลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เฉลี่ยของเดือนกันยายน 2568 ของ Nielsen (เอกสารแนบท้าย TOR หน้า 3)

หมายเหตุ:

- หากคำนวณเรตติ้งแล้วมีสถานีวิทยุที่เป็นสถานีเพื่อประโยชน์ของสาธารณะ ไม่แสวงหาผลกำไร ไม่สามารถวางสื่อของ กฟผ. ได้ ให้สามารถเลือกสถานีวิทยุในอันดับถัดไปได้เท่านั้น

- ในกรณีที่ กฟผ. ประสงค์จะเผยแพร่สปอตโฆษณาความยาว 60 วินาที ให้ผู้รับจ้างปรับเปลี่ยนเพื่อออกอากาศตามที่ กฟผ. เห็นว่าเหมาะสมได้ โดยสปอตความยาว 60 วินาที 1 ครั้ง จะเท่ากับสปอตความยาว 30 วินาที 2 ครั้ง โดยเผยแพร่ตามช่วงเวลาที่กำหนดตามขอบเขตการดำเนินงาน

---

nielsen

Nielsen Radio Advisor

Market: GR BANGKOK Demographic: All People 15+ Filter Demographic: None
Survey: Survey #10 2025 Session: Mon-Sun 12:00 AM-12:00 AM
Place of Listening: All

	Sample	Potential (000's)	Cume %	Cume (000's)	Average Audience (000's)	Ex Aud (000's)	Ex Aud %	Share %	Tarp %	Index %	Profile %	Average Age	T.S.L.	Share % (selected)	Audience Duplication
95.0	1627	6806	40.6	2761	220	1698	61.5	31	3.2	100.8	98.8	46.7	13.23	31	0
93.0	1627	6806	26.3	1787	115	957	53.6	16.2	1.7	101.6	99.6	39.3	10.47	16.2	0
90.0	1627	6806	12.1	823	88	380	46.2	12.4	1.3	102	100	51.3	18	12.4	0
106.5	1627	6806	7.2	493	28	151	30.6	3.9	0.4	102	100	44.8	9.25	3.9	0
94.0	1627	6806	7.1	480	29	161	33.6	4.1	0.4	102	100	38.6	10.06	4.1	0
100.0	1627	6806	5.6	380	19	125	33	2.7	0.3	101.4	99.5	44.6	8.29	2.7	0
104.5	1627	6806	4.2	285	24	133	46.7	3.4	0.4	102	100	40.1	14.1	3.4	0
88.5	1627	6806	4	269	14	44	16.4	2	0.2	102	100	41.4	8.56	2	0
98.5	1627	6806	4	269	21	105	39.1	3	0.3	102	100	54.5	13.16	3	0
106.0	1627	6806	3.8	260	14	68	26.1	1.9	0.2	102	100	48.4	8.49	1.9	0
103.0	1627	6806	3	202	12	93	45.8	1.7	0.2	101	99	48.3	10.09	1.7	0
93.5	1627	6806	2.6	176	15	38	21.5	2.1	0.2	102	100	50.1	14.04	2.1	0
96.5	1627	6806	2.5	170	6	36	20.9	0.8	0.1	102	100	54.7	5.41	0.8	0
95.5	1627	6806	2.5	167	7	42	25.2	1	0.1	102	100	38.1	7.05	1	0
107.0	1627	6806	2.4	164	4	33	20.2	0.6	0.1	102	100	46.4	4.02	0.6	0
91.0	1627	6806	2.3	155	9	11	7.2	1.3	0.1	102	100	41.5	9.35	1.3	0
90.5	1627	6806	2.3	154	11	56	36.4	1.6	0.2	102	100	45.1	12.29	1.6	0
94.5	1627	6806	2.2	149	7	20	13.3	1.1	0.1	102	100	49	8.26	1.1	0
102.5	1627	6806	2	138	6	46	33.2	0.8	0.1	102	100	43.3	6.59	0.8	0
99.0	1627	6806	1.8	123	10	49	40.1	1.3	0.1	100.8	98.8	47.1	13.07	1.3	0
103.5	1627	6806	1.7	116	3	35	30.2	0.5	0	102	100	44.5	4.46	0.5	0
91.5	1627	6806	1.7	116	9	16	14	1.3	0.1	102	100	54.5	13.23	1.3	0
92.5	1627	6806	1.7	114	2	8	6.6	0.3	0	102	100	27.8	2.55	0.3	0
88.0	1627	6806	1.5	104	3	3	3.3	0.4	0	95.5	93.7	37.6	4.32	0.4	0
89.0	1627	6806	1.3	90	2	10	11.3	0.3	0	102	100	39.2	3.28	0.3	0
96.0	1627	6806	1.2	84	7	23	27.2	1	0.1	102	100	43.9	13.35	1	0
87.5	1627	6806	1.2	83	9	14	16.6	1.2	0.1	102	100	51.5	17.37	1.2	0
105.5	1627	6806	1.2	80	3	21	26.5	0.5	0	102	100	31	6.56	0.5	0
104.0	1627	6806	1.1	72	2	10	13.3	0.3	0	102	100	59.6	4.55	0.3	0
89.5	1627	6806	0.9	64	1	8	12.7	0.1	0	102	100	40.1	1.21	0.1	0
100.5	1627	6806	0.9	63	1	14	22	0.2	0	102	100	33.3	3.5	0.2	0
98.0	1627	6806	0.9	60	1	0	0	0.2	0	98.2	96.3	49.7	3.47	0.2	0
102.0	1627	6806	0.8	58	2	12	20.7	0.2	0	94.3	92.4	59.3	4.35	0.2	0
97.0	1627	6806	0.7	47	2	9	20.2	0.3	0	102	100	39.8	6.32	0.3	0
101.0	1627	6806	0.7	46	3	0	0	0.4	0	102	100	63.8	11.32	0.4	0
105.0	1627	6806	0.6	40	0	0	0	0	0	94.2	92.4	30.7	1.25	0	0
92.0	1627	6806	0.4	28	0	0	0	0	0	102	100	20.8	0.58	0	0
101.5	1627	6806	0.3	22	0	0	0	0	0	102	100	34.5	2.01	0	0
97.5	1627	6806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
99.5	1627	6806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1627	6806	100	6806	709	0	0	100	10.4	101.4	99.5	44.9	17.31	100	0

Session Ranking Analysis. All figures are based on estimated audience data. Audience data compiled and produced by The Nielsen Company.
© The Nielsen Company

ข้อมูลประชาสัมพันธ์และช่องทางรับข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการ

นโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ

ช่องทางรับข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน *

การแจ้งข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนทางเว็บไซต์ กฟผ. *

จรรยาบรรณคู่ค้า กฟผ. **

*** ไม่ใช่ช่องทางแสดงความคิดเห็นร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง/ ร่างประกาศ/ ร่างเอกสารประกวดราคาฯ**

**** กฟผ. จัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าของ กฟผ. ทุกรายมีแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย และเคารพหลักสิทธิมนุษยชน ดังมีรายละเอียดระบุใน QR Code จรรยาบรรณคู่ค้า กฟผ."**

ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ และการบริหารสัญญาของ กฟผ.

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้ดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ และการบริหารสัญญา เพื่อให้เป็นไปตาม**พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2562** (PDPA) ซึ่งมีผลบังคับใช้อย่างครบถ้วน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ ท่านสามารถศึกษารายละเอียดประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ และการบริหารสัญญา ได้ที่ https://www.egat.co.th/privacy-notice-procurement.html หรือที่ QR Code ด้านล่าง

การขีดฆ่าข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว

กฟผ. มีประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ และการบริหารสัญญา เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล แต่ไม่เก็บข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว หากเอกสารของท่านที่ต้องส่งมอบให้ กฟผ. มีข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหวตามที่ถูกบัญญัติไว้ในมาตรา 26 ของ PDPA ดังนี้ เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนาหรือปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ หรือข้อมูลอื่นใด ซึ่งกระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในทำนองเดียวกันรวมอยู่ด้วย ขอให้ท่านขีดฆ่า หรือปกปิดข้อมูลดังกล่าว ก่อนส่งมอบให้แก่ กฟผ.