

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำแบบการจัดงาน และ ค่าจ้างเหมาบริการจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk2024” จำนวน ๑ งาน

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๗๐,๐๐๐.๐๐ (เก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง 28 ส.ค. 2567

เป็นเงิน ๙๘๕,๐๐๐ (เก้าแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท

ที่	รายการ	จำนวน (รายการ)	จำนวนเงิน/ หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน
๑	ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำแบบ การจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk” ประกอบด้วย	๑ งาน	๔๘๘,๓๓๓.๓๓	๔๘๘,๓๓๓.๓๓
	๑.๑ ผู้รับจ้างต้อง เสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) งานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk2024”			
	๑.๒ กำหนดรูปแบบงานมหกรรม “SeamilaSandwalk2024”			
๒.	ค่าจ้างเหมาบริการจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk” ประกอบด้วย	๑ งาน	๔๙๖,๖๖๖.๖๗	๔๙๖,๖๖๖.๖๗
	๒.๑ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ งาน “SeamilaSandwalk2024”			
	๒.๒ ดำเนินการติดตั้ง และจัดมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk๒๐๒๔” จำนวน ๒ วัน โดยให้ตรงกับ แนวคิด (Concept) และ รูปแบบ (Theme) ที่เสนอมา			
จำนวนเงินสุทธิ				๙๘๕,๐๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (โดยสืบราคาจากท้องตลาด)

๕.๑ นายพันธุ์ชัย ค้างลา

๕.๒ นายบุญฤทธิ์ มุสิกสูตร

๕.๓ นางสาวกิงแก้ว บุญมาก

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายเมธัส เทพไพฑูรย์




ประธานกรรมการ

๖.๒ นายอาลาวิทย์ ฮะซานี

กรรมการ

๖.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพงษ์ หมั่นหลี่

กรรมการ

รายละเอียดงานจ้าง

โครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย-อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนา
ระบบนิเวศการเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กิจกรรมที่ ๗ : การพัฒนาการตลาดดิจิทัลอย่างรับผิดชอบด้วยพันธมิตรธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยว
ทางทะเลสู่ความยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทาง
ทะเลกับนักลงทุน

รายละเอียดงานจ้างค่าจ้างเหมาบริการจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk2024”
จำนวน ๑ งาน งบประมาณ ๙๗๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

๑. รายละเอียดงานจ้างค่าจ้างเหมาบริการจัดทำแบบ การจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล
“SeamilaSandwalk” จำนวน ๑ งาน งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างต้อง เสนอแนวคิด (Concept) และ รูปแบบ (Theme) งานมหกรรมการท่องเที่ยว
ทางทะเล “SeamilaSandwalk2024”

๑.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน โดยจะต้องมีความเชื่อมโยงสู่การขับเคลื่อน
โครงการไปสู่มาตรฐาน Blue Flag ตามแนวคอนเซ็ปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๑.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอรูปแบบงาน ให้ส่วนใหญ่เป็นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การลดขยะ การใช้วัสดุจากธรรมชาติ ในการตกแต่งงานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk2024”

๑.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบภาพสเก็ตหรือตัวอย่างรูปแบบงานมหกรรม “SeamilaSandwalk2024”
รายละเอียดดังนี้

- รูปแบบเวทีหลัก (Main Stage)
- จุดทางเข้า (Archway)
- จุดจัดกิจกรรมทางน้ำ (Sup Clinic)
- จุดจัดนิทรรศการ
- จุดพักผ่อน
- เวทีรอง (Mini Stage)
- เวทีดีเจ (DJ Stage)
- พื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า (Flea Market)
- พื้นที่จัดแสดงประติมากรรมทราย (Sand Art) โดยการออกแบบให้ใช้วัสดุ (Materials)

จากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่

๑.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลงานที่ผ่านมา อย่างน้อย ๒ ผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในพื้นที่
ชายทะเลและการใช้วัสดุจากธรรมชาติในการตกแต่งงาน เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการของทางมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๑.๒. ผู้รับจ้างต้องกำหนดรูปแบบงานมหกรรม “SeamilaSandwalk2024”

๑.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องกำหนดพื้นที่การจัดงาน และนำเสนอแผนผังการจัดงานโดยนำรูปแบบตาม
ข้อ ๑.๓ มาใส่ในพื้นที่จัดงาน

๑.๒.๒ ผู้รับจ้างที่กำหนดรูปแบบและพื้นที่จัดงานจะต้องมีความเข้าใจในพื้นที่จัดงาน จำเป็นต้องเป็น
ผู้ที่เคยลงมารตรวจสอบพื้นที่หรือเป็นผู้ที่เคยจัดงานในพื้นที่รูปแบบใกล้เคียงกัน เพื่อให้มีความเข้าใจขอบเขตและพื้นที่ใน
การจัดงาน

๒. รายละเอียดงานจ้างค่าจ้างเหมาบริการจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk” จำนวน ๑ งาน งบประมาณ ๔๙๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ งาน “SeamilaSandwalk2024”

๒.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ โลโก้ (Logo) และ โปสเตอร์ (Poster) งานมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk๒๐๒๔”

๒.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องกำหนดสื่อ ONLINE MEDIA ในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อประชาสัมพันธ์งานไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ แต่ละสื่อต้องมียอดการติดตามไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๒.๒. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้ง และจัดมหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล “SeamilaSandwalk2024” จำนวน ๒ วัน โดยให้ตรงกับ แนวคิด (Concept) และ รูปแบบ (Theme) ที่เสนอมา

๒.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้ง เวทีหลัก (Main Stage)

๒.๒.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาระบบแสง ระบบเสียง พร้อม อุปกรณ์และชุดควบคุมที่เหมาะสมสำหรับการแสดงดนตรีสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๒.๒.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา ศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วง ต่อวัน

๒.๒.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา วงดนตรี Local จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วง ต่อวัน

๒.๒.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาทีมงานสำหรับบริหารจัดการ ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน รายละเอียดดังนี้

- ทีมงานในการควบคุมเวที (STAGE)
- ผู้ควบคุมระบบแสง (LIGHTING ENGINEER)
- ผู้ควบคุมเสียง (SOUND ENGINEER)

๒.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้ง เวทีรอง (Mini Stage) และ เวทีดีเจ (DJ Stage)

๒.๒.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาระบบแสง ระบบเสียง พร้อม อุปกรณ์และชุดควบคุมที่เหมาะสมสำหรับการแสดงดนตรีสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ต่อ ๑ จุดการแสดง

๒.๒.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาระบบแสง ระบบเสียง พร้อม อุปกรณ์และชุดควบคุมที่เหมาะสมสำหรับการแสดงDJ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ต่อ ๑ จุดการแสดง

๒.๒.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา วงดนตรี Local จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วง ต่อวัน

๒.๒.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา DJ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อวัน

๒.๒.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเปิดรับสมัครและคัดเลือกนักเรียนนักศึกษาที่มีความสามารถด้านดนตรีเพื่อมาจัดแสดงในเวทีย่อย

๒.๒.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาทีมงานสำหรับบริหารจัดการตลอดระยะเวลาในการจัดงาน รายละเอียดดังนี้

- ทีมงานในการควบคุมเวที (STAGE) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อจุดการแสดง
- ผู้ควบคุมระบบแสง (LIGHTING ENGINEER) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อจุดการแสดง
- ผู้ควบคุมเสียง (SOUND ENGINEER) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อจุดการแสดง

๒.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งจุดทางเข้า (Archway) , จุดจัดกิจกรรมทางน้ำ (Sup Clinic) , จุดจัดนิทรรศการ , จุดพักผ่อน , พื้นที่จัดแสดงประติมากรรมทราย (Sand Art) ให้ตรงกับรูปแบบที่เสนอมา

๒.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า (Flea Market)

๒.๒.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประกอบการด้านอาหารและด้านแฟชั่น ในการออกร้าน ถนนคนเดิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ร้านค้า

๒.๒.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเต็นท์ (TENT) ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒.๐ x ลึก ๒.๐ เมตร สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกร้าน พร้อมการจัดหาระบบไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ร้านค้า

๒.๒.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาไฟส่องสว่างในโซน Flea Market

๒.๒.๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเปิดรับสมัครและคัดเลือกนักศึกษา/บุคลากรที่ต้องการเป็น ประกอบร้านค้า จำหน่ายสินค้าหรือจัดแสดงผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ร้านค้า (ร่วมกับ มทร.)

๒.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมกิจกรรมนันทนาการ

๒.๒.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหากิจกรรมในรูปแบบ WORKSHOP เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงาน สามารถร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมต่อวัน

๒.๒.๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาการแสดงในรูปแบบ PERFORMANCE SHOW จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ การแสดง ต่อ วัน

๒.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องปั่นไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง เพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าทุกจุดของงาน

๒.๒.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาทีมงานสำหรับบริหารจัดการงานตลอดระยะเวลาในการจัดงาน ประกอบด้วย

- ทีมงานในการควบคุมเวที (STAGE) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ผู้ควบคุมระบบแสง (LIGHTING ENGINEER) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ผู้ควบคุมเสียง (SOUND ENGINEER) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ช่างภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๒.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดงานรักษาความปลอดภัย และ ดูแลความเรียบร้อยสำหรับการจัดงาน

➢ ทีมงานกองอำนวยการและประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

➢ พยาบาลและอุปกรณ์สำหรับปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

➢ รถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน

➢ ทีมงานอำนวยความสะดวกด้านจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

➢ ทีมงานรักษาความปลอดภัยในบริเวณพื้นที่จัดงาน และ เวทีการแสดงหลัก

จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๒.๒.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงาน “SeamilaSandwalk2024”

๒.๒.๙.๑ จัดหาแผงกั้นจราจรสำหรับการควบคุมการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แผง

๒.๒.๙.๒ จัดหาเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓.๐ x ลึก ๓.๐ เมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ และระบบไฟฟ้าส่องแสงสว่าง รายละเอียดดังนี้


- กองอำนวยการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง
- หน่วยพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง
- หน่วยรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง


๒.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์ทำงานที่มีนักศึกษา/นักเรียนในจังหวัดสงขลา มีส่วนร่วมในการขายสินค้าหรือแสดงดนตรีหรือแสดงความสามารถเชิงสร้างสรรค์

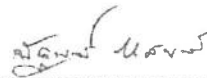
เงื่อนไข กำหนดการเบิกจ่ายหลังจากส่งมอบงานแล้วเสร็จตามสัญญา

วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๗

หมายเหตุ - ผู้รับจ้างต้องมาทำสัญญาจ้าง ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งทำสัญญา
- โดยมีเงินมัดจำประกันสัญญา ร้อยละ ๕ ของวงเงินจ้างทำสัญญา


..... (ประธานกรรมการ)
(นายเมธัส เทพไพฑูรย์)


..... (กรรมการ)
(นายอาลาวิย์ ฮะซานี)


..... (กรรมการ)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพงษ์ หมั่นหลี่)