

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

จ้างดำเนินโครงการ Amazing Thailand Passport Privileges @ HAT YAI

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากพื้นที่หลายจังหวัดในภาคใต้ได้ประสบภัยพิบัติน้ำท่วมในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2568 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว รายได้ของประชาชน ผู้ประกอบการ รวมถึงภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ แม้ว่าสถานการณ์ภัยพิบัติจะคลี่คลายลง แต่ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมยังคงปรากฏอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพื้นที่ลดลง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องดำเนินการฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบอย่างเร่งด่วน ทั้งการกระตุ้นเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมั่น การฟื้นฟูจิตใจของประชาชน และการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้กลับมามีความคึกคักอีกครั้ง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงได้ดำเนินโครงการ Smile @ South คืนรอยยิ้มให้ชาวไทย เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะสั้น เป็นมาตรการเชิงรุกในการฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติน้ำท่วม โดยมุ่งเน้นการกระตุ้นอุปสงค์ด้านการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างเร่งด่วน ผ่านการจัดและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก เช่น ความโดดเด่นของวัฒนธรรม อาหาร ดนตรี ศิลปะ และวิถีชีวิตของภาคใต้ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวสำคัญของปี และการเดินทางเชื่อมโยงภูมิภาค โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศใกล้เคียง อาทิ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เป็นต้น จากสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าพื้นที่จังหวัดสงขลาตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา จำนวน 3.8 ล้านคน ลดลง 6.59% จากปี 2567 และสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว จำนวน 28,831.82 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ในอัตรา 3.15% โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเยือนจังหวัดสงขลามากที่สุดคือตลาดมาเลเซีย

ภายใต้โครงการ Smile @ South มีการกำหนดจัดกิจกรรม Amazing Thailand Passport Privileges @ HAT YAI คืนรอยยิ้มให้ชาวไทย จึงเป็นหนึ่งกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่จะกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พร้อมทั้งกระตุ้นการเดินทางในพื้นที่เชื่อมโยง โดยร่วมกับภาครัฐและเอกชน พันธมิตรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า ร้านอาหาร โรงแรม/ที่พัก มอบสิทธิพิเศษสำหรับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว พร้อมมอบของที่ระลึกจากชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ของไทย ภายใต้แนวคิด **5 Must Do in Southern Thailand** ได้แก่ **Must Taste** อาหารใต้ บอกเล่าที่มาความอร่อยและวิธีการกิน ตั้งแต่วัตถุดิบ การประกอบอาหาร การปรุง การตกแต่ง **Must Try** กิจกรรมสร้างประสบการณ์ที่ต้องลอง **Must Buy** แฟชั่น ผ้าปาเต๊ะ สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น และงานฝีมือ งานคราฟต์ที่เล่าเรื่องราวชีวิต **Must Seek** สถานที่ท่องเที่ยว หรือมุมมองและเรื่องราวใหม่ ๆ ในที่เดิม ๆ เพิ่มเติมความประทับใจ สร้างคุณค่าและความหมายในการเดินทาง **Must See** การแสดงทางวัฒนธรรม เทศกาลงานประเพณีภาคใต้ที่สะท้อนวิถีชีวิต ความเชื่อ ความสนุกสนานรื่นเริง โดยนักท่องเที่ยวสามารถแสดงหนังสือเดินทาง (passport) ในการรับสิทธิพิเศษ และของที่ระลึกจากชุมชนได้ทันที นับเป็นการเพิ่มโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของพื้นที่ในระดับประเทศและนานาชาติ
2. เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสงขลาในระยะเร่งด่วน
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีนมาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ที่เดินทางเข้าประเทศไทยผ่านจุดผ่านแดน 3 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ด้านศุลกากรสะเดา และด้านศุลกากรปาดังเบซาร์

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
9. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
10. ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

ขอบเขตของงานจ้าง

ดำเนินโครงการ Amazing Thailand Passport Privileges @ HAT YAI ครอบคลุมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างสรรค์แคมเปญ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำหรับสินค้าและบริการท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรและผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว / ชุมชน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยนำเสนอแนวคิดหลัก (Theme) แผนการดำเนินงาน (Action Plan) แผนการประชาสัมพันธ์ (Media Plan) และแผนบริหารความเสี่ยงโครงการ (Project Risk Management Plan) ให้สอดคล้องและครอบคลุมรายละเอียด ดังนี้

1. จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (Action Plan) โดยจัดทำแผนการดำเนินโครงการ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมตามขอบเขตของงาน ทั้งด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์โครงการ แผนบริหารความเสี่ยง พร้อมนำเสนอแนวคิดหลักโครงการ Amazing Thailand Passport Privileges @ HAT YAI ให้ ททท. พิจารณาก่อนการดำเนินงาน

2. ดำเนินการจัดหา ติดต่อและประสานงานหน่วยงานพันธมิตร สมาคม ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ภาคใต้จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย เพื่อเข้าร่วมโครงการฯ มอบสิทธิพิเศษ สร้างความเชื่อมั่นและประสบการณ์การท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว โดยให้ครอบคลุมประเภทธุรกิจ และกลุ่มสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย และมีพันธมิตรกลุ่มประเภทสินค้าชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ไม่น้อยกว่า 5 ราย

3. จัดทำสื่อโฆษณาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้โครงการฯ ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามแผนการดำเนินงานข้อ 1 โดยออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

3.1 นำเสนอ Key Visual โครงการ Amazing Thailand Passport Privileges @ HAT YAI

3.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย เพื่อแสดงสัญลักษณ์การเข้าร่วมโครงการฯ ในรูปแบบที่เหมาะสม (4 สี ขนาดตามความเหมาะสม โดยให้ ททท. พิจารณาก่อน) โดยครอบคลุมผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย

3.3 จัดทำ Roll up โครงการฯ เพื่อแสดง ณ ทุกจุดทำกิจกรรมของโครงการฯ

3.4 จัดหาและเผยแพร่โครงการฯ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง Billboard หรือจอ LCD/LED ในจุดที่มี Eyeball สูง ในต่างประเทศ อย่างน้อย 1 พื้นที่เป้าหมาย

3.5 ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งต่างประเทศและในประเทศ ลงบทความ/คลิป VDO/Content ประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวนอย่างน้อย 30 ครั้ง

3.6 จัดทำเอกสารเผยแพร่การจัดงาน / Press release ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในรูปแบบภาษาที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

3.7 ส่งข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้สื่อสายการท่องเที่ยว อีเวนท์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 20 สื่อ

4. สร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (Non-residence Tourist) ที่แสดงหนังสือเดินทาง (passport) ณ ท่าอากาศยานขนาดใหญ่ ด้านศุลกากรสะเดา และด้านศุลกากรปาดังเบซาร์

4.1 จัดหาของที่ระลึกจากชุมชนที่นำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทย ไม่น้อยกว่า 20,000 ชิ้น พร้อมแนวเรื่องราว (Story telling) ของที่ระลึกนั้น ๆ พอสังเขป และจัดการแจกจ่ายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ณ ทุกบูทกิจกรรมโครงการฯ

4.2 จัดหาของรางวัล Lucky Bag สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยผ่านจุดผ่านแดน ณ ทุกบูทกิจกรรมโครงการฯ ในช่วงระยะเวลาดำเนินโครงการ รวมมูลค่า 500,000 บาท

4.3 ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดตั้งบูทโครงการฯ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการส่งมอบของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยตามจุดที่กำหนด

4.4 ดำเนินการมอบของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ณ ทุกบูทกิจกรรมโครงการฯ ดังนี้

- (1) ดำเนินการจัดทำ และติดตั้งบูทโครงการฯ ณ ทุกบูทกิจกรรมโครงการฯ
- (2) ดำเนินการวางแผนส่งมอบของที่ระลึกเพื่อดำเนินการแจกจ่ายแก่นักท่องเที่ยวให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการดำเนินการ
- (3) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำบูท ที่สามารถพูดภาษาอังกฤษ และภาษามลายูได้อย่างน้อย 3 คน/บูท/วัน เพื่อมอบของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยว

4.5 ต้องนำเสนอของที่ระลึกและสิทธิประโยชน์ทั้งหมดที่จะมอบให้นักท่องเที่ยวให้ ททท. เห็นชอบก่อนดำเนินการจัดหาและตรวจสอบก่อนดำเนินการแจกจ่ายแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

5. บริหารจัดการ Mini site ของ Amazing Thailand Passport Privileges สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและสิทธิพิเศษต่าง ๆ จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ การลงทะเบียน การรับสิทธิพิเศษ การเก็บ Data และประมวลผลข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมทางเว็บไซต์ฯ

5.1 จัดหาเจ้าหน้าที่ผู้มีความเชี่ยวชาญดูแลและแก้ไขระบบให้พร้อมใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน กับ ททท. เพื่อรับแจ้งปัญหาจากระบบ

5.2 บริหารจัดการสื่อออนไลน์และระบบต่าง ๆ รวมถึงพัฒนา ปรับปรุงระบบตลอดระยะเวลาโครงการ

(1) ดำเนินการรักษาระบบเว็บไซต์ให้มีความปลอดภัย โดยมีการสำรองข้อมูล (Back-Up) เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย เสียหาย หรือถูก Hack และเมื่อระบบเกิดปัญหาสามารถกู้คืนระบบได้ภายใน 24 ชั่วโมง บริหารจัดการข้อมูลของผู้ใช้งาน การรักษาความลับและความปลอดภัย รวมทั้งการทำงานหรือกระบวนการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนด General Data Protection Regulation (GDPR) และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)

(2) จัดการด้าน Domain และ Hosting โดยจัดทำเป็น Mini Site บนเว็บท่า www.tourismthailand.org/AmazingThailandPassportPrivilege และดูแลระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance : PM) แก้ปัญหาทางด้านเทคนิคต่าง ๆ ให้สามารถให้บริการผู้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

(3) บริหารและดูแลฐานข้อมูล เพื่อให้สามารถให้บริการนำเข้าและเรียกใช้ข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง

(4) จัดการบริหาร Network เพื่อควบคุมการเชื่อมต่อระบบเว็บไซต์กับผู้ใช้งาน

(5) จัดทำระบบจัดเก็บสถิติข้อมูล ผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดย ททท. สามารถเข้าถึงข้อมูลสถิติดังกล่าวได้

6. การประเมินผล

ดำเนินการประเมินความสำเร็จของการจัดโครงการในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

6.1 ดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำ Infographic ประกอบด้วย

- (1) รายได้จากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการผ่านยอดรีเด็มขึ้น
- (2) จำนวนรายได้และเงินหมุนเวียนในช่วงของการดำเนินโครงการ
- (3) ผลวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางสังคมของโครงการ (SROI) และผลวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ (Cost-Benefit Ratio)
- (4) ผลประโยชน์ด้านอื่น ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (Direct & Indirect Benefits)
- (5) การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ/ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว
- (6) พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว
- (7) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้อง
- (8) จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
- (9) ปัญหาและอุปสรรคในการจัดโครงการ

6.2 วิธีการดำเนินการจัดเก็บข้อมูล ประกอบด้วย

- (1) จัดทำแบบสอบถามภาษาอังกฤษ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 400 ชุด
- (2) จัดเก็บข้อมูลให้เป็นไปตามหลักวิชาการทางสถิติ โดยผ่านการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและประเมินผล พร้อมระบุผู้เชี่ยวชาญการประเมินผล
- (3) ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและเก็บข้อมูลภาคสนามจากกลุ่ม Stakeholder ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม เช่น ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ค้า หน่วยงานเจ้าของพื้นที่ เป็นต้น โดยวิธีการสัมภาษณ์ เพื่อรวบรวมความสำเร็จในมิติต่าง ๆ เช่น ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินกิจกรรม ฯลฯ

7. การดำเนินงานอื่นๆ

7.1 ดำเนินการขอสิทธิบัตร เพื่อให้เป็นของ ททท. ทั้งหมด และสามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการกิจอื่น ๆ ของ ททท. ได้

7.2 บริษัทจะต้องดำเนินการรักษาความลับของข้อมูลที่เป็นความลับจากผู้เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับ

7.3 จัดเก็บข้อมูลตามขอบเขตของงานจ้างทั้งหมด ในรูปแบบ External Hard Disk ความจุไม่น้อยกว่า 1 TB จำนวน 1 ชุด

7.4 รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบเข้าใจง่าย ทุกสัปดาห์ หรือตามที่ ททท. ร้องขอ และสรุปรวมผลการดำเนินงานทั้งหมดตลอดระยะเวลาโครงการในรูปแบบรายงานและ Infographic

7.5 ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศไทยสำหรับงานจ้างในครั้งนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่จ้างทำสัญญา และจะต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศดังกล่าว

7.6 การดำเนินงานทั้งปวง ต้องผ่านความเห็นชอบจาก ททท. ก่อนดำเนินงาน

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การตัดสิน ททท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ราคาประกอบคุณภาพ) ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด 2 ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 15
2. ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 85 ซึ่งจะพิจารณาการให้คะแนน 100

คะแนน โดยจำแนกเป็น

2.1 รูปแบบและแผนการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ 15 ประกอบด้วย

- แผนงานและรายละเอียดระยะเวลาปฏิบัติงาน 5 คะแนน
- รูปแบบการดำเนินงานตรงตามแนวคิดที่กำหนดใน TOR 5 คะแนน
- แผนบริหารความเสี่ยงตลอดการจัดกิจกรรมโครงการ 5 คะแนน

2.2 ความครบถ้วนและน่าสนใจในการนำเสนอพันธมิตรและผู้ประกอบการที่จะเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ น้ำหนักร้อยละ 15

2.3 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ น้ำหนักร้อยละ 20 ประกอบด้วย

- ความน่าสนใจในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการ 10 คะแนน
- การเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบ/ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงตรงตามกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ 10 คะแนน

2.4 ความน่าสนใจในการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ น้ำหนักร้อยละ 25 ประกอบด้วย

- นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดกิจกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ 10 คะแนน
- การสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความน่าสนใจและมีความเป็นไปได้ 15 คะแนน

2.5 การพัฒนาระบบและบริหารจัดการ Mini site ของโครงการ น้ำหนักร้อยละ 15 ประกอบด้วย

- ความสวยงาม/ความทันสมัย รองรับการนำเสนอเนื้อหาในหลายภาษา ง่ายต่อการใช้งาน ตรงกับแนวคิดของโครงการ 5 คะแนน
- ความสร้างสรรค์และความถูกต้องของเนื้อหาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 คะแนน
- การจัดเก็บสถิติข้อมูล ผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมเว็บไซต์ 5 คะแนน

2.6 การจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลโครงการ น้ำหนักร้อยละ 10

หมายเหตุ

1. ผู้เสนอราคาต้องยื่นเอกสารหลักฐานแสดงควมมีคุณสมบัติ พร้อมรายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วน ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด โดยผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ผ่านการตรวจสอบผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันและมีหลักฐานเอกสารถูกต้อง จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเทคนิคในลำดับต่อไป

2. ผู้เสนอราคานำเสนอข้อเสนอเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดประมาณ 45 นาที

3. คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป

4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพสูงสุดเป็นผู้ชนะ หรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

5. ผู้เสนอราคาทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอข้อเสนอเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใด ๆ จาก ททท. ทั้งสิ้นไม่ได้

ระยะเวลาดำเนินงาน

60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดสงขลา

งบประมาณ

11,500,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

การส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานออกเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดส่งมอบงานภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน 5 ชุด และแบบดิจิทัลบนสื่อบันทึกข้อมูลภายนอกประเภท Handy Drive จำนวน 1 ชุด โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

1. ส่งมอบแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 1 ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
2. ส่งมอบผลการดำเนินงานจัดหาพันธมิตร สมาคม ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่ภาคใต้ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 2
3. ส่งมอบผลการดำเนินงานบริหารจัดการ Mini site ของ Amazing Thailand Passport Privileges ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 5
4. ส่งมอบแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 7.5

งวดที่ 2 กำหนดส่งมอบงานภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน 5 ชุด และแบบดิจิทัลในรูปแบบ External Hard Disk ความจุไม่น้อยกว่า 1 TB จำนวน 1 ชุด โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานดังนี้

1. ส่งมอบการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ 3 และข้อ 4
2. ส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่แล้วเสร็จทั้งหมด
3. ส่งมอบสรุปผลการดำเนินงาน และข้อคิดเห็นในการดำเนินงานจากข้อมูลที่ได้รับจากโครงการ

4. ส่งมอบไฟล์ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ Word และ PowerPoint รวมถึงอาร์ตเวิร์คต้นฉบับทั้งหมดที่สามารถแก้ไขข้อมูลและรูปภาพภายในได้

การจ่ายเงิน

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งออกเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 1 ได้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 2 ได้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

สถานที่ส่งมอบงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร หรือตามสถานที่ที่ ททท. กำหนด

อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนดโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

เงื่อนไขอื่น ๆ

1. ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงและผ่าน ททท. ผู้รับจ้างจำเป็นต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อนทุกกรณี

2. ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามขอบเขตงานจ้างนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อสิทธิมาเพื่อดำเนินการให้กับ ททท. จะต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อน ลิขสิทธิ์ในรายการนั้น ททท. จะไม่ถือเป็นสิทธิ์ของ ททท.

3. ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดงานฯ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ททท. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากราคาจ้างที่ได้ตกลงไว้

4. ในส่วนของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ (ใบสั่งจ้าง) ซึ่งมีผลเป็นการละเมิดสิทธิใด ๆ ของผู้อื่นนั้น อาทิ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น หาก ททท. ถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้อง หรือต้องชดเชยค่าเสียหายแก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้มีการแก้ต่างให้ ททท. โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งจะต้องชดเชยค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเนื่องจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้ ททท. ทันท

5. หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

6. หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขการดำเนินงานที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ได้ด้วยเหตุสุดวิสัยอันเกิดจากสถานการณ์บ้านเมือง ภัยธรรมชาติ โรคระบาด หรืออื่น ๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ ททท. ทราบและพิจารณานุญาตให้งดเว้นการดำเนินการดังกล่าวอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

7. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA และ GDPR) และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อ โดยเคร่งครัด

ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้จัดทำขอบเขตงาน

(นางสาวณัฐพรณ ตรีเดชา)

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ประธานกรรมการ

(นางสาวปิยะรัตน์ สุริยะฉาย)

ผู้อำนวยการกองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หัวหน้างานกลยุทธ์ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
กรรมการ

(นายปรีดีกมล ภาณุมาศ ณ อยุธยา)

กรรมการ

(นางสาวณัฐพร เริ่มก่อกุล)

พนักงานส่งเสริมการลงทุน 6
กรรมการ

(นางสาวปลื้มกมล ลีนา)

พนักงานส่งเสริมการลงทุน 3
กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

รายละเอียดการนำเสนอทางเทคนิค จ้างดำเนินโครงการ Amazing Thailand Passport Privileges

@ HAT YAI

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 15 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
2. การนำเสนอทางเทคนิค ร้อยละ 85 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
2.1 รูปแบบและแผนการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)	
2.1.1 แผนงานและรายละเอียดระยะเวลาปฏิบัติงาน 5 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	- มีการนำเสนอแผนงาน ระบุระยะเวลาการดำเนินงานชัดเจน - มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารโครงการที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้าง
2.1.2 รูปแบบการดำเนินงานตรงตามแนวคิดที่กำหนดใน TOR 5 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	- มีการนำเสนอการดำเนินงานตรงตามแนวคิด วัตถุประสงค์โครงการ - มีแผนงานเสริมที่แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน
2.1.3 แผนบริหารความเสี่ยงตลอดการจัดกิจกรรมโครงการ 5 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	มีการนำเสนอแผนบริหารความเสี่ยงตลอดกิจกรรมโครงการ
2.2 ความครบถ้วนและน่าสนใจในการนำเสนอพันธมิตรและผู้ประกอบการที่จะเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 4 คะแนน	มีการนำเสนอ แต่ข้อมูลยังไม่ครบถ้วนและไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
5 - 7 คะแนน	มีการนำเสนอข้อมูลครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
8 - 15 คะแนน	- มีรูปแบบแสดงให้เห็นถึงแนวคิดการจัดกิจกรรมที่สามารถเชิญชวนผู้ประกอบการและพันธมิตรเข้าร่วมโครงการ - มีการนำเสนอข้อมูลครบถ้วน พันธมิตรและผู้ประกอบการมีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
2.3 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)	
2.3.1 ความน่าสนใจในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการ 10 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 4 คะแนน	มีการนำเสนอ แต่รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจน
5 - 7 คะแนน	มีรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

8 - 10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนน่าสนใจ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง - มีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการ
2.3.2 การเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบ/ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงตรงตามกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ 10 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	มีการเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด
6 - 10 คะแนน	มีการเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบ/ช่องทางที่สามารถเข้าถึงตรงตามกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการได้ชัดเจน ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
2.4 ความน่าสนใจในการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)	
2.4.1 นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดกิจกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ 10 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	มีรูปแบบที่ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
6 - 10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรูปแบบที่ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง - มีแผนงานการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการ
2.4.2 การสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความน่าสนใจและมีความเป็นไปได้ 15 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 4 คะแนน	มีการนำเสนอ แต่รูปแบบยังไม่ชัดเจน
5 - 7 คะแนน	มีรูปแบบที่ชัดเจน มีแผนงานการจัดแคมเปญการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
8 - 10 คะแนน	มีรูปแบบที่ชัดเจน แผนงานการจัดแคมเปญการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
11 - 15 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรูปแบบที่ชัดเจน แผนงานการจัดแคมเปญการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง - แสดงให้เห็นถึงการสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดที่มีความน่าสนใจ
2.5 การพัฒนาระบบและบริหารจัดการ Mini site ของโครงการ (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)	
2.5.1 ความสวยงาม/ความทันสมัย รองรับการนำเสนอเนื้อหาในหลายภาษา ง่ายต่อการใช้งาน ตรงกับแนวคิดของโครงการ 5 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรูปแบบที่ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง - มีรูปแบบสวยงาม/ทันสมัย รองรับการนำเสนอเนื้อหาในหลายภาษา ง่ายต่อการใช้งาน สอดคล้องกับแนวคิดของโครงการ
2.5.2 ความสร้างสรรค์และความถูกต้องของเนื้อหาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	มีความสร้างสรรค์และความถูกต้องของเนื้อหาให้สอดคล้องและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

2.5.3 การจัดเก็บสถิติข้อมูล ผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมเว็บไซต์ 5 คะแนน	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	มีการบริหารจัดการระบบ การรักษา Account สื่อออนไลน์ให้มีความปลอดภัย และการจัดเก็บสถิติข้อมูล ผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมเว็บไซต์
2.6 การจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลโครงการ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 - 5 คะแนน	มีรูปแบบการจัดเก็บที่ชัดเจน แต่ยังไม่สอดคล้องกับเนื้อหาของโครงการ
6 - 10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรูปแบบการจัดเก็บที่ชัดเจน สอดคล้องกับเนื้อหาของโครงการ - มีแผนงานการจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลโครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง