แบบ บก.06

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ผ้ากับคนลำปาง กิจกรรมหลักที่ 3 การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,900,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2568
   เป็นเงิน 3,044,900 บาท
   ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
   5.1 บริษัท วี เวิร์ค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
   5.2 บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด
   5.3 บริษัท ไอ แอม ซีเอ็นเอ็กซ์ จำกัด
   5.4 บริษัท ยินดี มีเดีย จำกัด
   5.5 บริษัท เล่นใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวชลธิชา ดีเพ็ญ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
6.2 นายธนาวุฒิ บัวละวงค์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
6.3 นางอรพรรณ อยู่นิยม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
6.4 นางสาวจีรภา มิ่งเชื้อ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
6.5 นางสาวสุทธิดา มาเลเซ่ย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

ตารางการพิจารณาราคากลาง

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ผ้ากับคนลำปาง กิจกรรมหลักที่ 3 การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(สองล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท วี เวิร์ค มาร์เกตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงาน	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	บริษัทยินดี มีเดีย จำกัด	บริษัท เล่นใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	ค่าเฉลี่ย
1	จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กำหนดจัดกิจกรรมหลักที่ 3 การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายใต้โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ผ้ากับคนลำปาง ในเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2568 จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 5 วัน ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 375 ตารางเมตร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดงานตามสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม พร้อมการรื้อถอนให้เสร็จสิ้นหลังวันจัดงานโดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเช่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย และอื่นๆ ตลอดงาน รายละเอียดการจัดงาน ดังนี้	1	งาน	703,000.00	700,000.00	700,000.00	702,000.00	700,000.00	701,000.00
2	การจัดทำแผนการดำเนินงาน การออกแบบรูปแบบการจัดงาน เสนอแนวคิดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม	1	งาน	25,300.00	25,000.00	25,100.00	25,200.00	25,500.00	25,220.00
	(1) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ที่มีลักษณะให้สอดคล้องกับกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดลำปาง	1	งาน	5,000.00	5,000.00	5,100.00	5,200.00	5,500.00	5,160.00
	(2) ออกแบบตราสัญลักษณ์การจัดงาน (LOGO) และกราฟิก ที่สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้า OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดลำปาง ที่มีความคิดสร้างสรรค์สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (THEME) พร้อมอธิบายความหมายของตราสัญลักษณ์	1	งาน	5,300.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,060.00
	(3) ออกแบบแปลนและภาพทัศนียภาพ 3 มิติในโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1	งาน	5,600.00	5,000.00	5,200.00	6,000.00	5,000.00	5,360.00
	(4) กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Gantt chart) ที่มีรายละเอียดระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน	1	งาน	4,700.00	5,000.00	5,000.00	6,000.00	5,000.00	5,140.00
	ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดตาม ข้อ (1) ข้อ (2) (3) และข้อ (4) ในรูปแบบการประชุมแบบ on-site หรือ online ให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	1	งาน	4,700.00	5,000.00	4,800.00	3,000.00	5,000.00	4,500.00
3	การออกแบบตังงาน ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน จุดจำหน่ายสินค้า และสถานที่จัดงาน	1	งาน	715,800.00	705,000.00	723,500.00	716,900.00	716,300.00	715,500.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท วี เวิร์ค มาร์เกตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงาน	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	บริษัทยินดี มีเดีย จำกัด	บริษัท เส่นใหญ่ ศรี เอชั่น จำกัด	ค่าเฉลี่ย
	(1) ออกแบบ พร้อมติดตั้ง จุดจำหน่ายสินค้า โดยออกแบบวางผังการใช้พื้นที่ (Layout) และทัศนียภาพภายในและการจัดพื้นที่จุดจำหน่ายทั้งหมด โดยการติดตั้งและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาจัดงาน ส่วนการรื้อถอนวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับจัดกิจกรรม พร้อมทั้งปรับปรุงสถานที่ให้ดีดังเดิมให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่เจ้าของสถานที่กำหนด	1	งาน	274,300.00	270,000.00	273,200.00	274,600.00	273,700.00	273,160.00
	(1.1) ออกแบบและกำหนดโซน (zone) และจัดวางผังจุดจำหน่ายสินค้า ได้แก่	1	งาน	15,100.00	15,000.00	15,200.00	15,100.00	15,500.00	15,180.00
	- โซนจัดแสดงผลงานที่ได้จากกิจกรรมหลักที่ 2 ประกวดออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไทย และประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ "ชุดผ้าไทยใส่ให้สนุก ณ นครลำปาง" แบ่งเป็น 1) ผลงานการตัดเย็บชุดผ้าไทย ภายใต้แนวคิด "ผ้าลำปาง ใส่ได้ทุกวัน ใส่ได้ทุกวัย" จำนวน 20 ผลงาน และ 2) สื่อประชาสัมพันธ์ ภายใต้แนวคิด "ชุดผ้าไทย ใส่ให้สนุก ณ นครลำปาง" จำนวน 5 ผลงาน	1	งาน	5,200.00	5,000.00	5,000.00	4,900.00	5,500.00	5,120.00
	- โซนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดลำปาง ให้เป็นหมวดหมู่ ไม่น้อยกว่า 30 บูธ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร	1	งาน	5,000.00	5,000.00	6,000.00	5,000.00	5,000.00	5,200.00
	- โซนโอทอปชวนชิม หรือ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดลำปาง	1	งาน	4,900.00	5,000.00	4,200.00	5,200.00	5,000.00	4,860.00
	(1.2) จัดเตรียมจุดจำหน่ายสินค้า พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน ได้แก่	1	งาน	259,200.00	255,000.00	258,000.00	259,500.00	258,200.00	257,980.00
	1) ป้ายชื่อร้านค้า (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมเลขลำดับกำกับ สำหรับบูธที่ตั้งอยู่บริเวณหัวมุมให้มีป้ายชื่อร้าน จำนวน 2 ป้าย	1	งาน	15,300.00	15,000.00	15,200.00	15,000.00	15,100.00	15,120.00
	2) ไฟส่องสว่างภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ดวง ที่มีความเหมาะสมและสวยงาม	1	งาน	20,400.00	20,000.00	20,500.00	20,300.00	20,600.00	20,360.00
	3) โต๊ะหรือวัสดุอื่นตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 เมตร จำนวน 1 ตัว พร้อมผ้าคลุมโต๊ะและเก้าอี้ จำนวน 2 ตัว	1	งาน	16,000.00	15,000.00	15,300.00	15,500.00	15,500.00	15,460.00
	4) ปลั๊กไฟขนาด 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด ตามความเหมาะสม	1	งาน	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
	5) ถังขยะ 1 ถัง พร้อมถุงใส่ขยะให้เพียงพอ	1	งาน	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
	6) บูธขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 2.00 เมตร สำหรับการจำหน่ายสินค้าตามจำนวนผู้จำหน่ายอย่างน้อย 30 หลัง	1	งาน	162,000.00	160,000.00	161,000.00	163,000.00	161,000.00	161,400.00
	7) ไฟส่องสว่างทางเดินและบริเวณงาน	1	งาน	20,500.00	20,000.00	21,000.00	20,700.00	21,000.00	20,640.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท วี เวิร์ค มาร์เกตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงาน	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	บริษัทยินดี มีเดีย จำกัด	บริษัท เล่นใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	ค่าเฉลี่ย
	ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนอุปกรณ์มาตรฐานได้ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบโดยอิงแนวคิด และรูปแบบการจัดงานเป็นหลัก โดยผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงและทำความเข้าใจกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการปรับลดให้ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ข้างต้น								-
	(2) การตกแต่งจุดจำหน่ายสินค้า และสถานที่จัดงาน	**1**	**งาน**	**436,500.00**	**430,000.00**	**445,300.00**	**437,300.00**	**437,600.00**	**437,340.00**
	ออกแบบพร้อมติดตั้ง ตกแต่งพัศนียภาพโดยรอบ ตามรูปแบบ ภายใต้แนวคิดตามที่ได้นำเสนอ ดังนี้								-
	(2.1) ออกแบบและจัดทำโซนจัดแสดงผลงานที่ได้จากกิจกรรมหลักที่ 2 ประกวดออกแบบ ตัดเย็บชุดผ้าไทยและประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ "ชุดผ้าไทยใส่ให้สนุก ณ นครลำปาง" จำนวน 1 จุด เพื่อแสดงและประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว แบ่งเป็น 1) ผลงานการตัดเย็บชุดผ้าไทย ภายใต้แนวคิด "ผ้าลำปาง ใส่ได้ทุกวัน ใส่ได้ทุกวัย" จำนวน 20 ผลงาน และ 2) สื่อประชาสัมพันธ์ ภายใต้แนวคิด "ชุดผ้าไทย ใส่ให้สนุก ณ นครลำปาง" จำนวน 5 ผลงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร	1	งาน	132,000.00	130,000.00	135,000.00	132,000.00	131,000.00	132,000.00
	(2.2) ออกแบบและจัดทำจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดลำปาง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 บูธ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2.00 เมตร x 2.00 เมตร ต่อบูธ	1	งาน	101,000.00	100,000.00	106,000.00	104,000.00	105,000.00	103,200.00
	(2.3) ออกแบบและจัดทำจุดจำหน่ายโอทอปชวนชิม หรือ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดลำปาง	1	งาน	80,500.00	80,000.00	80,300.00	80,300.00	80,600.00	80,340.00
	(2.4) ออกแบบและจัดทำจุดแสดงสัญลักษณ์ (Landmark) การจัดงานที่มีความโดดเด่น และสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน ติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงาน สามารถใช้เป็นสถานที่ในการถ่ายภาพ สำหรับช่วยประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 9 ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	งาน	123,000.00	120,000.00	124,000.00	121,000.00	121,000.00	121,800.00
	(3) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม	**1**	**งาน**	**5,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**	**5,000.00**

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท วี เวิร์ค มาร์เกตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงาน	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	บริษัทยินดี มีเดีย จำกัด	บริษัท เล่นใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	ค่าเฉลี่ย
	คัดเลือกโดยการรับสมัครผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดลำปาง ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวนอย่างน้อย 30 กลุ่ม/ราย และผู้ประกอบการโอทอปชวนชิม หรือ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดลำปาง ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางจะพิจารณากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมหลักที่ 1 ฝึกอบรมการย้อมสีธรรมชาติ การทำผ้าเขียนเทียน/บาติก และการออกแบบตัดเย็บชุดผ้าลำปาง ภายใต้โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ผ้ากับคนลำปาง เป็นลำดับแรก	1	งาน	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
4	**พิธีเปิดงาน**	**1**	**งาน**	**826,100.00**	**816,000.00**	**830,700.00**	**828,000.00**	**826,500.00**	825,460.00
	เวทีพิธีเปิดงาน และการแสดงบนเวที								-
	(1) จัดสร้างเวทีการแสดง พร้อมตกแต่งฉากและพื้นเวทีให้มีความสวยงามเหมาะสมเข้ากันได้กับรูปแบบและแนวคิดของการจัดงานขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 3.66 เมตร x 7.32 เมตร สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 0.50 เมตร จำนวน 1 แห่ง ออกแบบฉากเวที พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า 2.50 เมตร x 7.32 เมตร พร้อมทั้งจัดให้มี (เช่า) จอฉายภาพ (LED) ขนาดไม่น้อยกว่า 3.00 x 4.00 เมตร ความละเอียดไม่ต่ำกว่า P4.8 พร้อมฉายภาพกราฟิก หรือวิดีทัศน์กิจกรรม และวิดีทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ผ้ากับคนลำปาง หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดลำปางตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1	งาน	301,000.00	300,000.00	305,000.00	302,000.00	305,000.00	302,600.00
	(2) จัดหาโพเดียม สำหรับกล่าวรายงานและกล่าวเปิดงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน 2 ตัว	1	งาน	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
	(3) จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิด ใช้เวลาในการแสดงรวมกันไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	งาน	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
	(4) สิ่งอำนวยความสะดวก	1	งาน	215,000.00	210,000.00	216,000.00	214,000.00	211,000.00	213,200.00
	- ติดตั้งอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง สำหรับ การจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสม เช่น ไฟส่องสว่าง ไมโครโฟน เครื่องเสียง ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด (พร้อมอุปกรณ์สำรองในกรณีฉุกเฉิน) หรือผู้ว่าจ้างเห็นสมควร			205,000.00	200,000.00	206,000.00	204,000.00	201,000.00	203,200.00
	- จัดหาชุดรับแขก สำหรับแขกและผู้มีเกียรติ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน และเก้าอี้ผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน			10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
	(5) การดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพิธีเปิด จัดทำกำหนดการพิธีเปิด ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และการแสดงในงานพิธีเปิดอย่างละเอียด รวมทั้งเอกสารประกอบ การสัมภาษณ์พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน	1	งาน	275,100.00	271,000.00	274,700.00	277,000.00	275,500.00	274,660.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท วี เวิร์ค มาร์เกตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงาน	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	บริษัทยินดี มีเดีย จำกัด	บริษัท เล่นใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	ค่าเฉลี่ย
	- จัดทำบัตรเชิญผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชนพร้อมจัดส่ง ไม่น้อยกว่า 60 ใบ โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยผู้รับจ้างต้องจัดส่งบัตรเชิญล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน ก่อนการจัดงาน			15,500.00	15,000.00	15,500.00	15,100.00	15,000.00	15,220.00
	- ประสานเชิญภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมเปิดงาน			5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
	- ประสานเชิญสื่อมวลชนทุกแขนงเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดงาน ดังนี้								-
	(1) สถานีโทรทัศน์ Free TV จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย			4,000.00	4,000.00	4,000.00	5,500.00	5,000.00	4,500.00
	(2) สถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย			6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
	(3) สื่อออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามหรือยอดไลก์ จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 ผู้ติดตามหรือไลก์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง			20,500.00	20,000.00	21,000.00	20,500.00	21,000.00	20,600.00
	- สำหรับพิธีเปิดงาน จัดให้มี influencer ที่มีผู้ติดตามหรือไลก์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ผู้ติดตามหรือไลก์ ไลฟ์สดผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย 1 ช่องทาง			102,000.00	100,000.00	101,000.00	103,000.00	101,000.00	101,400.00
	- จัดให้มี gimmick ของพิธีเปิดให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและมีความน่าสนใจ			15,600.00	15,000.00	15,500.00	15,300.00	15,500.00	15,380.00
	- จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชุด โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ			3,500.00	3,000.00	3,700.00	3,600.00	4,000.00	3,560.00
	- จัดให้มีของสัมมนาคุณสำหรับประธานในพิธีเปิด และเจ้าของสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น และของที่ระลึกแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้น			8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00
	- จัดเตรียมการลงทะเบียน กำหนดการ ข้อมูลข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานสำหรับผู้ร่วมพิธีและสื่อมวลชน พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนและอำนวยความสะดวก การต้อนรับแก่สื่อมวลชน และแขกที่เข้าร่วมในพิธีเปิดงานอย่างเพียงพอ			5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
	- ดำเนินการพิธีเปิดงาน พร้อมพิธีกร จำนวน 2 คน โดยเป็นพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านพิธีกร เพื่อรองรับการดำเนินการพิธีเปิด นำชมและบรรยายข้อมูลประกอบเพื่อนำประธาน และแขกผู้มีเกียรติชมร้านค้าภายในงาน			20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
	- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีทัศน์ในพิธีเปิดงานและการบันทึกภาพบรรยากาศของการจัดงานในแต่ละวัน			70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00
5	**การจัดกิจกรรมภายในงาน**	**1**	**งาน**	**295,500.00**	**295,000.00**	**297,300.00**	**296,400.00**	**297,000.00**	**296,240.00**

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท วี เวิร์ค มาร์เกตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงาน	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	บริษัทยินดี มีเดีย จำกัด	บริษัท เล่นใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	ค่าเฉลี่ย
	(1) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายประจำวัน โดยเน้นให้ผู้ร่วมงานได้มีส่วนร่วม เช่น ช็อป/ลด/แลก/แจก/แถม/แชร์/ชิม ฯลฯ โดยให้มีพิธีกรภาคสนาม จำนวนอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมในแต่ละวัน พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดช่วงเวลาและกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน ๆ ละ 1 กิจกรรม	1	งาน	30,500.00	30,000.00	32,000.00	31,000.00	31,500.00	31,000.00
	(2) จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานเพื่อนั่งพักและรับประทานอาหารภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด	1	งาน	5,000.00	5,000.00	5,300.00	5,400.00	5,500.00	5,240.00
	(3) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์รายละเอียดของการจัดงาน รายชื่อร้านค้า รายละเอียดสินค้าภายในงานอย่างน้อยวันละ 5 ครั้ง	1	งาน	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
	(4) จัดให้มีศิลปินหรือวงดนตรีที่ได้รับความนิยมที่อยู่ในหรือนอกพื้นที่ เพื่อสันทนาการ ในช่วงกลางวัน และช่วงเย็น ของทุกวันตลอดการจัดงาน	1	งาน	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00
6	**การบริหารจัดการ**			**253,200.00**	**253,000.00**	**253,300.00**	**253,400.00**	**253,500.00**	253,280.00
	(1) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่ร่วมออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า 50 ชุด แสดงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน เช่น แผนผังตำแหน่งคูหา รายชื่อผู้เข้าร่วมงาน ระเบียบข้อบังคับของการเข้าร่วมงาน	1	งาน	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
	(2) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่ร่วมออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้า และบัตรเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ	1	งาน	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00
	(3) จัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน แก่ผู้ประกอบการ ที่ร่วมออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้า และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่ประชุม จัดเตรียมเอกสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการประชุม	1	งาน	15,200.00	15,000.00	15,300.00	15,400.00	15,500.00	15,280.00
	(4) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการ เพื่อทำหน้าที่ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก พร้อมทั้งให้บริการข้อมูลแก่ผู้เข้าชมงานตลอดเวลาช่วงการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
	(5) จัดให้มีผู้ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน (STAFF) จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน/1 วัน	1	งาน	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
	(6) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด ในแต่ละวัน โดยทำการจัดเก็บขยะในจุดจำหน่ายสินค้า และทำความสะอาดบริเวณงานทั้งหมด อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง	1	งาน	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท วี เวิร์ค มาร์เกตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงาน	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	บริษัทยินดี มีเดีย จำกัด	บริษัท เล่นใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	ค่าเฉลี่ย
	(7) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่ารถบรรทุกขนส่งสินค้าทั้งไปและกลับ สำหรับขนส่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และจัดหาเจ้าหน้าที่ให้บริการ อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า เช่น จุดลงทะเบียน จุดรับ-ส่งสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน **ทั้งนี้ หากเกิดความเสียหายหรือสูญหายแก่ทรัพย์สินจากการดำเนินการตามข้อ (7) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด**	1	งาน	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00
	(8) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าที่พักและค่าเดินทางของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 2 ราย/1 ห้องพัก/คืน จำนวนไม่น้อยกว่า 7 วัน	1	งาน	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00
	(9) ผู้รับจ้างต้องจัดหาค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าเดินทาง (อัตราไม่ต่ำกว่าระเบียบของทางราชการกำหนด) สำหรับเจ้าหน้าที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง มอบหมาย จำนวน 7 วัน ๆ ละ 1 คน	1	งาน	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
	(10) ผู้รับจ้างต้องจัดหาค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าเดินทาง (อัตราไม่ต่ำกว่าระเบียบของทางราชการกำหนด) สำหรับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ไม่น้อยกว่า 7 วัน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 2 วัน	1	งาน	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
	(11) รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า รวมถึงจัดเตรียมระบบอันเกียวข้องกับการรองรับกระแสไฟฟ้าภายในงานทั้งหมด ให้สามารถรองรับการใช้ไฟฟ้าในการจัดงานอย่างเพียงพอ	1	งาน	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
7	**การผลิตสื่อ และโฆษณาประชาสัมพันธ์**	**1**	**งาน**	**159,300.00**	**154,000.00**	**160,500.00**	**161,400.00**	**158,000.00**	158,640.00
	(1) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) อาทิ Facebook Tiktok / Line หรืออื่นๆ ที่มีผู้ติดตามหรือไลก์ ไม่น้อยกว่า 50,000 ผู้ติดตามหรือไลก์ เพื่อประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 10 วัน	1	งาน	52,000.00	50,000.00	52,500.00	52,000.00	51,000.00	51,500.00
	(2) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุในพื้นที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง ก่อนการ จัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวนวันละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	1	งาน	22,000.00	20,000.00	21,500.00	24,000.00	21,000.00	21,700.00
	(3) ออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง รวมทั้งรื้อถอนป้าย banner ขนาดไม่น้อยกว่า 5.00 เมตร x 3.00 เมตร จำนวน 4 ป้าย ผลิตจากวัสดุไวนิล พร้อมโครงสร้างที่มีความแข็งแรง คงทนต่อสภาพดิน ฟ้า อากาศ ตลอดระยะเวลาที่ติดตั้ง ในพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดูแลมิให้เกิดความเสียหายหรือบุบสลายตลอดช่วงระยะเวลาที่กำหนด และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายทั้งปวงที่เกิดจากการติดตั้งและรื้อถอนด้วย	1	งาน	61,000.00	60,000.00	62,000.00	61,000.00	61,500.00	61,100.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท วี เวิร์ค มาร์เกตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงาน	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	บริษัทยินดี มีเดีย จำกัด	บริษัท เล่นใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	ค่าเฉลี่ย
	(4) ผลิตสปอตรถแห่ จำนวน 1 สปอต และจัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์งานจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน โดยวิ่งเขตพื้นที่แขวง/อำเภอ ที่จัดงาน และแขวง/อำเภอใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน คือก่อนวันจัดงาน และระหว่างวันจัดงาน	1	งาน	24,300.00	24,000.00	24,500.00	24,400.00	24,500.00	24,340.00
8	**การติดตามและประมวลผล**	1	งาน	30,500.00	30,000.00	30,500.00	31,000.00	31,000.00	30,600.00
	(1) จัดให้มีเครื่องตรวจนับจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า หรือวิธีการอื่นใดซึ่งสามารถ ตรวจนับได้ว่ามีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงานได้ โดยวิธีการที่ใช้ต้องเป็นที่ยอมรับได้ว่ามีความถูกต้อง เชื่อถือได้	1	งาน	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
	(2) จัดทำแบบสอบถามในรูปแบบเอกสารและออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า และผู้เข้าชมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และประเมินผลการดำเนินงานและสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ เป็นเอกสาร จำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย	1	งาน	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
	(2.1) แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงภาพรวมของงาน การบริหารจัดการภายในงาน การจัดแสดงผลงานยอดขายผลตอบรับจากผู้ซื้อ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม			5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
	(2.2) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน หรือผู้ซื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ราย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงภาพรวมของงาน การนำเสนอและการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย การบริหารจัดการภายในงาน และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม **ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งร่างแบบประเมินทั้ง 2 แบบให้แก่ผู้ว่าจ้างล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบก่อนการจัดงาน และดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน**			5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
	(3) จัดให้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลยอดจำหน่ายและสั่งซื้อสินค้าประจำวันจากผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด โดยให้จัดทำ infographic การรายงานยอดการจำหน่ายสินค้าและสั่งซื้อ และรายงานผลให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางทราบ ภายในเวลา 20.00 น. ของทุกวัน และมีเอกสารประกอบการได้มาซึ่งข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้านั้น **ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญ ในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไข เปลี่ยนแปลงทุกครั้ง**	1	งาน	5,500.00	5,000.00	5,500.00	6,000.00	6,000.00	5,600.00
9	**เอกสารสรุปผลการดำเนินงานและส่งมอบ**	1	งาน	39,300.00	38,000.00	39,400.00	38,800.00	39,300.00	38,960.00

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท วี เวิร์ค มาร์เกตติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	บริษัท เดอะพีค 19 ออร์แกไนเซอร์ จำกัด (สำนักงาน	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	บริษัทยินดี มีเดีย จำกัด	บริษัท เล่นใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	ค่าเฉลี่ย
	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในภาพรวม ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค การประเมินผลกิจกรรมภายใต้การวัดผลความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม โดยให้จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเอกสารพิมพ์สี จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ชุด	1	งาน	17,800.00	17,500.00	18,000.00	17,600.00	17,700.00	17,720.00
	2. จัดทำประมวลภาพในการจัดงานทุกขั้นตอน อาทิ ภาพการเตรียมงาน ภาพบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม (ภาพบรรยากาศระหว่างการจัดกิจกรรม) โดยต้องส่งมาในรูปแบบไฟล์ภาพที่มีขนาดมาตรฐาน และบันทึกมาในรูปแบบ RAW ไฟล์ (ไฟล์รูปภาพที่ไม่ผ่านการตกแต่ง)	1	งาน	3,400.00	3,000.00	3,200.00	3,100.00	3,500.00	3,240.00
	3. รวบรวมข้อมูลไฟล์ที่ใช้ในการดำเนินการทั้งหมดของการจัดกิจกรรม	1	งาน	3,100.00	3,000.00	3,200.00	3,100.00	3,100.00	3,100.00
	4. จัดทำวิดีโอสรุปและประมวลผลการดำเนินงานที่สามารถใช้เผยแพร่ในวงกว้างได้ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที	1	งาน	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
	5. ให้บันทึกไฟล์งานต้นฉบับตามข้อ 1-4 ในรูปแบบของ Flash drive พร้อมใส่บรรจุภัณฑ์ที่ติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการ จำนวน 3 ชุด	1	งาน	5,000.00	4,500.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	4,900.00
	รวมเป็นเงิน (บาท)			**3,048,000.00**	**3,016,000.00**	**3,060,300.00**	**3,053,100.00**	**3,047,100.00**	3,044,900.00
	รวมทั้งสิ้น (บาท)			**3,048,000.00**	**3,016,000.00**	**3,060,300.00**	**3,053,100.00**	**3,047,100.00**	3,044,900.00

หมายเหตุ ราคาที่เสนอเป็นราคาที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ