

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตวีดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) “เสนอความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๕๐๐,๐๐๐-บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๓,๓๙๗,๒๕๐-บาท (สามล้านสามแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
..... บาท ตามรายการดังแนบ
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท โน้ตเอเบิล แบนด์ค็อก จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท อาทิตยโชนแสง จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท คิดดี อินฟินิตี้ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายบัณฑิต เพียรคำ
 - ๖.๒ นางสาวอัมรา ผางน้ำคำ
 - ๖.๓ นางสาวกิตติกา เหมทานนท์
 - ๖.๔ นางสาวกฤษณา เสพย์ธรรม
 - ๖.๕ นายสิทธิเดช ภาคสุกัญ

ราคากลาง
การจ้างผลิตวีดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) “เสน่ห์ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก”
โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๑	จัดทำข้อเสนอแนวคิด ขอบเขต และแผนงานการดำเนินงานของโครงการจ้างผลิตวีดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) “เสน่ห์ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก” เบื้องต้น (Project Proposal) โดยนำเสนอแนวคิดที่เป็นเสน่ห์ความเป็นไทย พื้นที่ดำเนินการ แผนงานการดำเนินงานของโครงการฯ แผนการประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ และตัวอย่างวีดิทัศน์หรือสตอรี่บอร์ด (Story Board) เพื่อแสดงกรอบการดำเนินงานในภาพรวมและเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอเกี่ยวกับโครงการฯ โดยสังเขป ดังนี้ ๑.๑ การออกแบบและจัดทำข้อเสนอแนวคิดและเนื้อหาสาระ (Concept & Content) เช่น ๑) อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ &F ได้แก่ F-Food อาหาร, F-Film ภาพยนตร์และวีดิทัศน์, F-Fashion การออกแบบแฟชั่นไทย, F-Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ F-Festival เทศกาลประเพณีไทย เป็นต้น ๒) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage : ICH) ของไทย ๓) สถานที่ท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๔) ภูมิประเทศ และทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ ๑.๒ พื้นที่การดำเนินงาน (Area) อาทิเช่น ๑) กรุงเทพมหานคร ๒) ปริมณฑล ๓) จังหวัดพื้นที่ภาคกลาง หรือภาค/จังหวัดอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ฯลฯ	๑	งาน	๔๐,๐๐๐
๒	แผนการดำเนินงานของโครงการฯ พร้อมกำหนดกรอบเวลา (Action Plan & Timeline) ตลอดโครงการ ประกอบด้วย แผนแนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องที่ต้องดำเนินการในส่วนต่าง ๆ ของกิจกรรม ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) โดยละเอียด ตั้งแต่การจัดเตรียมข้อมูล ก่อนการผลิตสื่อและหลังการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ จะต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทย (On - Air) และสื่อออนไลน์ (Online) โดยละเอียด	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐
๓	บทวีดิทัศน์ พื้นที่ดำเนินการ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)			
๓.๑	จัดทำและผลิตสื่อวีดิทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้			
	๑) รูปแบบวีดิทัศน์ ๑.๑) คลิปวีดิโอ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) ถ่ายทำด้วยระบบ Digital ๔K ที่มีความคมชัดสูง ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๑๖๐p : ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ (๔K) ๑.๒) จัดหาพิธีกรหรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) สัญชาติไทย ที่มีผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ดำเนินเรื่อง โดยอาจจะมีการสัมภาษณ์และรับเชิญเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของเรื่องหรือพื้นที่ เช่น บราชูชาว์บ้าน นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ พิธีกรหรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) จะต้องดำเนินการรายการเป็นคนเดียวกันตลอดทั้งคลิป แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นคนเดียวกัน ทุกคลิป ๒) จำนวนวีดิทัศน์ (คลิปวีดิโอ) ต้องดำเนินการจัดทำคลิปวีดิโอ Digital ๔K ที่มีความคมชัดสูง ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๑๖๐p : ๓๘๔๐x๒๑๖๐ (๔K) ไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ๓) การพากย์และคำบรรยายได้ภาพของคลิปวีดิโอต่อ ๑ คลิป จะต้องจัดทำเป็น ๔ ลักษณะ ได้แก่ ๓.๑) พากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพภาษาอังกฤษ ๓.๒) พากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพภาษาจีน ๓.๓) พากย์อังกฤษ ๓.๔) พากย์จีน ๔) ระยะเวลาของคลิปวีดิโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ต่อคลิป ๕) เนื้อหาภายในคลิปวีดิโอ ๕.๑) จัดทำบทวีดิทัศน์/สคริปต์ (Script) ที่สะท้อนเสน่ห์ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก ให้มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ ๕.๒) จัดทำเสียงบรรยายที่มีความคมชัดสูง เสียงดนตรีประกอบ จัดกราฟิกตัวหนังสือและคำบรรยายได้ภาพให้มีความถูกต้อง เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง	๕	ตอน	๔๒๕,๐๐๐

In

ลำดับที่	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
	<p>๕.๓) คลิปวิดีโอโครงรายการสัมภาษณ์ (Interview) ความคิดเห็น ความรู้สึก ความประทับใจ ของผู้ร่วมรายการและชาวบ้านในพื้นที่นั้น ๆ ประกอบกับนำเสนอเรื่องราวตามความเป็นจริง (Real)</p> <p>๕.๔) สามารถนำข้อมูลประกอบเพิ่มเติม อาทิ ข้อมูลรูปภาพ กราฟ ตัวเลข โดยทำในรูปแบบ Info Graphic หรือ Motion Graphic (ถ้ามี) สามารถประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม</p> <p>๕.๕) บทวิดิทัศน์/สคริปต์ (Script) ของคลิปวิดีโอ การพากย์ และคำบรรยายได้ภาพทั้งหมดที่เป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบความถูกต้องและรับรองการแปลภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) โดยสถาบันหรือผู้แปลภาษาที่มีประสบการณ์ด้านการแปลภาษาต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือ</p>			
๓.๒	จัดทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่คลิปวิดีโอ รายละเอียดดังนี้			
	<p>๑) การเผยแพร่ทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทย (On - Air)</p> <p>๑.๑) วิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ต่อคลิป เฉพาะพากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ออกอากาศทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทย (On - Air) ที่มีเรตติ้งอยู่ใน ๕ อันดับแรก ของการจัดลำดับเรตติ้ง เดือนมกราคม ๒๕๖๘ เผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.</p> <p>๑.๒) สปอร์ตโทรทัศน์ นำวิดิทัศน์ จากข้อ ๑.๑) มาตัดต่อเป็นสปอร์ตโทรทัศน์ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีต่อคลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ออกอากาศทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทย (On - Air) ที่มีเรตติ้งอยู่ใน ๕ อันดับแรก ของการจัดลำดับเรตติ้ง เดือนมกราคม ๒๕๖๘ เผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.</p> <p>๒) การเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Online) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ทั้ง ๔ ลักษณะ ได้แก่</p> <p>๒.๑) พากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพภาษาอังกฤษ</p> <p>๒.๒) พากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพภาษาจีน</p> <p>๒.๓) พากย์อังกฤษ</p> <p>๒.๔) พากย์จีน</p> <p>และเผยแพร่คลิปทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๒๐ คลิป ต่อช่องทาง เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Online) เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) , ยูทูบ (YouTube) , ติกต็อก (Tiktok) , อินสตาแกรม (Instagram) เป็นต้น โดยมียอดผู้เข้าชมรวม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ๕</p> <p>ไม่น้อยกว่า ๕</p> <p>๑</p>	<p>ครั้ง</p> <p>ครั้ง</p> <p>งาน</p>	<p>๗๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๑,๐๖๐,๐๐๐</p>

รวม ๓,๑๗๕,๐๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% ๒๒๒,๒๕๐
(สามล้านสามแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ๓,๓๙๗,๒๕๐

for