

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : งานจ้างบริหารการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ ของ รพม.
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รพม.)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 3,500,000.00 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 23 มีนาคม 2569
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น : 3,484,635.50 บาท (สามล้านสี่แสนแปดหมื่นสี่พันหกร้อยสามสิบบาทห้าสิบบสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
 - 5.1 บริษัท เอนิเมายด์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - 5.2 บริษัท เนทีฟ จัมป์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท เจซี แอน โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
 - 6.1 นางสาวศมนมนัส ยุวจิตติ หัวหน้าแผนกการตลาด
กองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
 - 6.2 นางสาวกัญญณัฐ วีรกุลวัฒนา พนักงานบริหารธุรกิจ 7 แผนกลูกค้าสัมพันธ์
กองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
 - 6.3 นางสาวณิชากร นาที พนักงานบริหารธุรกิจ 7 แผนกการตลาด
กองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

S. Sutti Thumrot
นายก