

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey 9

๑. ความเป็นมา

จังหวัดเชียงใหม่ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อจะมุ่งให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) โดยมีจุดเน้นการพัฒนาใน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑. เศรษฐกิจดี และประชากรมีรายได้ มุ่งยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ครอบคลุมทั้งการท่องเที่ยว การเกษตร และการค้า การลงทุน โดย (๑.๑) การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ส่งเสริม การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า มีการพัฒนา สินค้าและบริการการท่องเที่ยวสู่ระดับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีดึงดูดนักท่องเที่ยว คุณภาพ เพื่อให้เชียงใหม่เป็นเมืองชั้นนำและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวของโลก (๑.๒) ด้านการเกษตร จะพัฒนาและส่งเสริมเกษตรปลอดภัยเกษตรแปรรูปและมูลค่าสูง พร้อมยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรให้สูงขึ้น (๑.๓) ด้านการค้าการลงทุนจะมุ่งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ล้านนา มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ เพื่อผลักดันให้เกิดการค้าการลงทุน ในพื้นที่ และเป็นประตูสู่การค้าการลงทุนสู่สากล ๒. สังคมน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มุ่งเน้นการพัฒนาคนทุกช่วงวัย รองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ควบคู่กับ การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ สร้างสังคมที่มีความสงบ ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๓. การเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นสร้างสังคมที่มีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีการแก้ไข ปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุก แบบบูรณาการ ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน พร้อมกับการฟื้นฟู บริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ แผนพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่จะเป็นแนวทางในการบูรณาการความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ในทุกมิติการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมคุณภาพชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อไปสู่การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” อย่างแท้จริง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วน จังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๔ อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัด มาตรา ๔๕ องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ดำเนินกิจการภายในเขตองค์การบริหาร ส่วนจังหวัด ดังต่อไปนี้ (๗ ทวิ) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น (๗) จัดทำกิจการใดอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด บรรดาอำนาจหน้าที่ใดซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนกลาง หรือราชการ ส่วนภูมิภาคอาจมอบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดปฏิบัติได้ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ประกอบกับ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๙ มาตรา ๑๗ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๖ ให้องค์การบริหารส่วน จังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ดังนี้ (๘) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น (๙) การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี ที่เหมาะสม (๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๕) การพาณิชย์ การส่งเสริมการลงทุน และการทำกิจการไม่ว่า จะดำเนินการเองหรือร่วมกับบุคคลอื่นหรือจากสหการ (๑๘) การส่งเสริมการกีฬา จารีตประเพณีและวัฒนธรรม

/อันติงาม...

อันติงามของท้องถิ่น (๒๕) สนับสนุนหรือช่วยเหลือส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น (๒๖) จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นอำนาจและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด (๒๗) กิจการอื่นใดที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชน ในท้องถิ่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด และกฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๖ และมาตรา ๔๕ (๘) แห่งพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๒) ให้กิจการดังต่อไปนี้ เป็นกิจการที่ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นสมควรให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดช่วยดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ (๑๑) จัดการศึกษา ทำนุบำรุงศาสนา และบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น (๑๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๓) ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ (๑๔) กิจการที่ได้มีการกำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด

นโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ แลกต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ ข้อ ๗. นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา ดนตรี วัฒนธรรม ๗.๑) จัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและภาคธุรกิจในพื้นที่ เช่น การจัดกิจกรรม มนต์เสน่ห์เชียงใหม่ เมืองดอกไม้งาม (Charming Chiang Mai Flower Festival) กิจกรรมของดีอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น ๗.๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เชียงใหม่เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการพัฒนาพื้นที่สาธารณะต่าง ๆ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ได้เข้ามาดูแลและพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ออกกำลังกาย สวนสาธารณะ การจัดงานเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นด้านการท่องเที่ยว ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม ๗.๓) อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นเชียงใหม่อย่างมีคุณค่าและสร้างรายได้สู่ชุมชน โดยส่งเสริมให้ประชาชนชาวเชียงใหม่ได้ตระหนัก สร้างจิตสำนึก และให้ความสำคัญต่อประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามที่บรรพชนได้สร้างไว้ รวมทั้งส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมอันดีงามของชาวเชียงใหม่ให้คงอยู่ และเพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ๗.๔) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์ทางด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านของเชียงใหม่ (Chiang Mai City of Crafts and Folk Art) ให้เกิดการพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ผ่านเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์กร UNESCO ๗.๕) ผลักดันให้เมืองเชียงใหม่สู่มรดกโลกทางวัฒนธรรม (UNESCO World Heritage) ด้วยความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ๗.๖) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว และบริการรองรับการท่องเที่ยว ในจังหวัด ๗.๗) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว ฯลฯ

ประกอบกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว และโครงการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ และการปกป้องสถาบันกษัตริย์ และสถาบันสำคัญของชาติ ดังนี้

๑. โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ สวนเฉลิมพระเกียรติ ๘๒ พรรษา องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ โดยภายในงานจัดกิจกรรมคอนเสิร์ตนักกรอวงไอดอลชื่อดัง อาทิ วง 4EVE, CGM48, PROXIE มีการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มและกิจกรรมอื่น ๆ โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า ๑๑,๓๖๔ คน

๒. โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey 2 วันที่ ๒๔ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ สวนเฉลิมพระเกียรติ ๘๒ พรรษา องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมคอนเสิร์ตศิลปินชื่อดัง อาทิ เสก โลโซ , BNK 48 , ING Waruntorn , MEAN, PROXIE เป็นต้น โดยผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น จำนวน ๔๖,๕๒๘ คน

๓. โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey 3 วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (สวน อบจ.เชียงใหม่) อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมคอนเสิร์ตศิลปินชื่อดัง ได้แก่ Body Slam, โบกี้โลออน, วงพอส, แหลม สมพล และวงสดชื่น โดยผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น จำนวน ๓๔,๖๘๒ คน ตลอดจนสร้างรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายในงานจำนวน ๑,๗๑๐,๐๐๐ บาท

๔. กิจกรรมวิ่งและการแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ และการปกป้องสถาบันกษัตริย์ และสถาบันสำคัญของชาติ วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (สวน อบจ. เชียงใหม่) ประกอบด้วยกิจกรรมวิ่งเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และกิจกรรมการแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ (Chiang Mai Music Journey 4) ศิลปินชื่อดัง อาทิ แหลม สมพล, แว่นใหญ่, กระแต อาร์สยาม, F.HERO โดยกิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๖๓,๕๔๒ คน

๕. กิจกรรมการแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ และการปกป้องสถาบันกษัตริย์และสถาบันสำคัญของชาติ (Chiang Mai Music Journey 5) วันที่ ๒๕ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๗ ภายในงานจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีจากศิลปินที่มีชื่อเสียง อาทิ ป๊อบ ปองกูล, มาซา, นนท์ ธนนท์, Slot Machine, Jeff Sater เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า ๒๕๐,๐๐๐ คน

๖. โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey 6 ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (สวน อบจ.เชียงใหม่) ต.ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ภายในงานจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี จากศิลปินที่มีชื่อเสียง อาทิ วง Polycat ,Tilly Birds ,Paper Planes ,นนท์ ธนนท์ ,Pixxie ,Jeff Satur เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า ๓๐๗,๐๐๐ คน

๗. โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey 7 ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ สนามกีฬาากลางอำเภอฝาง ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ การจัดกิจกรรมดังกล่าวสามารถดึงดูดประชาชนทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และต่างจังหวัดเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นกว่า ๗๒,๐๐๐ คน สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายในงานกว่า ๑,๓๖๔,๕๐๐ บาท เกิดการกระจายรายได้ พื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวช่วงโลว์ซีซั่น (Low Season) ทำให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการจัดงาน อาทิ ธุรกิจโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร รถเช่า การใช้จ่ายในการเดินทางและสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ นับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับ ชุมชน อำเภอ และจังหวัดเชียงใหม่

๘. โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey 8 ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (สวน อบจ.เชียงใหม่) ต.ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ เนื่องด้วยสำนักพระราชวังได้เผยแพร่ประกาศ เรื่อง สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จสวรรคต เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ข้าทูลละอองธุลีพระบาทในราชสำนักไว้ทุกข์ถวาย มีกำหนด ๑ ปี ดังนั้น โครงการดังกล่าวจึงได้ดำเนินการในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ และได้ประกาศยกเลิกการจัดแสดงคอนเสิร์ต ในวันที่ ๒๕ - ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๘ แต่ยังคงไว้ซึ่งกิจกรรม Chiang Mai Twilight Run 6 และการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ ร้าน โดยมียอดผู้ร่วมงานวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๘๔,๖๒๘ คน

สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมทั้ง ๘ ครั้งที่ผ่านมา พบว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมฯ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน และในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ก่อให้เกิดการจ้างงาน อีกทั้งสร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับวัตถุดิบสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก การจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก รวมทั้งการเดินทาง ธุรกิจรถเช่า สายการบิน เป็นต้น นับได้ว่าการจัดกิจกรรมดังกล่าวสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในมหภาค สร้างงานและเป็นการกระจายรายได้ไปทุกมิติ ทั้งนี้จากแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และนโยบายนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้แถลงต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา ดนตรี วัฒนธรรม อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับชาวเชียงใหม่ในทุกๆ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

จากแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และนโยบายนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้แถลงต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ ข้อ ๗. นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา ดนตรี วัฒนธรรม ที่ได้แถลงไปแล้วนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับชาวเชียงใหม่ในทุกๆ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีนโยบายให้ดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey 9 ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (สวน อบจ.เชียงใหม่) ต.ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ เนื่องจากเดือนพฤษภาคมถือเป็นช่วงโลว์ซีซั่น (Low Season) ของการท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ทำให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงไฮซีซั่น (High Season) ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงกุมภาพันธ์ การจัดกิจกรรมตามข้อสั่งการในช่วงเวลาดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สร้างบรรยากาศคึกคักและเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ อีกทั้งจากการจัดกิจกรรมที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งในจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดใกล้เคียงและจากพื้นที่อื่น ๆ เข้ามาร่วมงาน ซึ่งในช่วงโลว์ซีซั่นนั้นยังมีข้อได้เปรียบด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักที่ถูกลง ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางได้ง่ายขึ้น อีกทั้งหากมีศิลปินหรือวงดนตรีที่เป็นที่นิยมเข้าร่วม ยิ่งเพิ่มแรงจูงใจให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวติดตามเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity)

๒.๒ เพื่อผลักดันจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวและกีฬา (Sports & Tourism City)

๒.๓ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

๒.๔ เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ เกิดเงินทุนหมุนเวียนในระบบจากการใช้จ่ายใช้สอยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่เชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมคำ

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่ง
เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ
ในนามกิจการร่วมคำ

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้า
ร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Government Procurement: e- GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน
ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ
หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือ

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ
ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ
ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น
ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไป
ก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น
ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล
ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี
โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน
งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน
โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่น
ข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดย
ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น
ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ
รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

/๔. กรณี...

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

/ (๖.๕) การซื้อ...

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๔. ขอบเขตของงาน

ดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey 9 ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (สวน อบจ.เชียงใหม่) ต.ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ (รายละเอียดร่างขอบเขตของงานตามเอกสารแนบท้าย)

๕. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ กำหนดเวลาการส่งมอบพัสดุ หรือให้งานแล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ให้เริ่มทำงาน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

๑. กำหนดส่งมอบงานเวที ระบบแสง สี เสียง และงานตกแต่งสถานที่ ในวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๒. กำหนดส่งมอบกิจกรรมตามโครงการฯ ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๓. กำหนดส่งมอบงานจัดทำสรุปรูปแบบ และไฟล์ข้อมูล (ตามรายละเอียดร่างขอบเขตของงานที่กำหนดไว้) ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันเสร็จสิ้นกิจกรรม

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance)) รายละเอียดตามเกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน แนบท้ายร่างขอบเขตของงานฯ

๗. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านหกแสนบาทถ้วน) เบิกตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พุทธศักราช ๒๕๖๙ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว หน้า ๔๓๘ – ๔๓๙ โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว ตั้งงบประมาณไว้ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

๘. งานและการจ่ายเงิน

รายละเอียดการแบ่งงวดงาน แบ่งออกเป็น ๑ งวด ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามสัญญา โดยผู้รับจ้างจัดทำหนังสือส่งมอบงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หลังจากได้ดำเนินการตามรายละเอียดข้อกำหนดขอบเขตงานจ้างทั้งหมดให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างนั้น นับแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

/หากการ...

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลง เป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ หรือไม่เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของการจ้างงานนี้แล้ว องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลา การดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิด หรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิม ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ สงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่มิเหตุจำเป็น ถูกฉ้อโกงที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้ง และเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑๓. คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน

(ลงชื่อ)	(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ (นายเสรี เพ็งสาท)
(ลงชื่อ)กรรมการ (นางสาวกัลยารัตนา ลลนาธิกุล)	(ลงชื่อ)กรรมการ (นางสาวมัลลิกา อินตะพันธ์)
(ลงชื่อ)กรรมการ (นายอนันต์รักษ์ สลีสองสม)	(ลงชื่อ)กรรมการ (นายสิทธิเดช กันทะหาญ)
(ลงชื่อ)กรรมการ (นางสาวกาญจน์สิตา พุชัย)	(ลงชื่อ)กรรมการ (นายอิสรา ขอนแสน)
(ลงชื่อ)กรรมการ (นายเกรียงศักดิ์ ไชยคำวัง)	(ลงชื่อ)กรรมการ (นายจตุรงค์ บัวปะทะ)

รายละเอียดแนบท้ายร่างขอบเขตของงาน
โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรม Chiang Mai Music Journey 9
วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (สวน อบจ.เชียงใหม่)
ต.ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
๑.	การประชาสัมพันธ์ ๑.๑ ค่าออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง และรื้อถอน ป้ายกองโจรสำหรับบอกเส้นทางสถานที่ต่างๆ ภายในงาน อาทิ เส้นทางไปลานจอดรถ เส้นทางไปห้องน้ำ เป็นต้น ขนาด ๑.๒๒ x ๒.๔๔ เมตร พิมพ์ด้วยไวน์ลิพิมพ์ ๔ สี ความละเอียด ๗๒๐ Dpi โครงสร้างไม้ ขนาด ๑.๒๒ x ๒.๔๔ เมตร สำหรับยึดติดป้าย พร้อมอุปกรณ์สำหรับติดตั้ง	๒๐	ป้าย
๒.	กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย ๒.๑ ค่าจ้างพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถ มีบุคลิกภาพดี สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี และสามารถดำเนินรายการจนเสร็จสิ้นกิจกรรม รวมค่าแต่งหน้าทำผม และเครื่องแต่งกาย พร้อมจัดทำสคริปต์พิธีกร	๑	คน
	๒.๒ ค่าเอฟเฟค CO๒ จำนวน ๔ ชุด สำหรับพิธีเปิดงาน และประกอบการแสดงของศิลปิน จำนวน ๗ วง วงละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑	งาน
	๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดสดแบบ Real Time ขึ้นจอภายในงานและค่าใช้จ่ายในการบันทึกเทปการจัดงานพร้อมถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดอุปกรณ์การถ่ายที่มีความคมชัด มีสัญญาณระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรองรับการถ่ายทอดสดแบบ Real Time ระบบถ่ายทอดสัญญาณ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - กล้อง Full HD จำนวน ๔ กล้อง - ขาตั้งกล้องแบบโปร สามขา สีดำ ชนิดหัวน้ำมัน จำนวน ๓ ตัว - ขาตั้งเครน (Camera crane) ความสูงไม่น้อยกว่า ๘ เมตร จำนวน ๑ ชุด - สวิทซ์ภาพ Full HD รองรับระบบ ๔K จำนวน ๑ เครื่อง - เครื่องเรคคอร์ดภาพ sd card x ๒ จำนวน ๑ เครื่อง - ไวเลสภาพไร้สาย จำนวน ๑ เครื่อง - sdi&hdmi ๓๐๐f. x ๑ จำนวน ๑ ชุด - ไวเลส tally x ๓ จำนวน ๑ ชุด - อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่น้อยกว่าระดับ ๔G จำนวน ๑ ชุด - คอมพิวเตอร์ พร้อมโปรแกรมควบคุมการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ 	๑	งาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
	<p>๒.๔ ค่าจ้างศิลปินที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยจะต้องเป็นศิลปินหรือวงดนตรีที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คนะ ดังนี้</p> <p>๑) ศิลปินนักร้องระดับประเทศ ขวัญใจมหาชน เป็นแบบอย่างและสามารถสร้างแรงบันดาลใจ มีอิทธิพลต่อสาธารณชนและมีภาพลักษณ์ที่ดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนะ</p> <p>๒) ศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ มีความโดดเด่นด้านพลังเสียงและมี Energy /Entertain ในการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนะ</p> <p>๓) ศิลปิน T-POP Girl Group หรือ Boy Band เน้นเพอร์ฟอร์แมนซ์สวยงามหรือมีเสน่ห์เฉพาะตัว มีเพลงฮิตและเป็นกระแสใน Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนะ</p> <p>๔) ศิลปินลูกทุ่ง หรือเพื่อชีวิต หรือยุค ๙๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนะ</p> <p>๕) ศิลปินแนวเพลง POP - Soul แนวฟังสบายๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนะ</p> <p>- โดยแต่ละคณะจะต้องทำการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของศิลปินและทีมงาน อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนการแสดงศิลปิน รวมทั้งค่าลิขสิทธิ์เพลงที่ทำการแสดงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ</p>	๑	งาน
	<p>๒.๕ ค่าจ้างศิลปินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นศิลปินที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนะ อาทิ วงไม้เมือง, เดอะเพอะ, SL Music, อ้อม รัตน์, สุเทพการบันเทิง เป็นต้น</p> <p>- โดยแต่ละคณะจะต้องทำการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของศิลปินและทีมงาน อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนการแสดงศิลปิน รวมทั้งค่าลิขสิทธิ์เพลงที่ทำการแสดงและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p>	๑	งาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
๓	<p>งานเวที ระบบแสง สี เสียง ประกอบด้วย</p> <p>๓.๑ ค่าเช่า ติดตั้ง และรื้อถอนโครงสร้างนั่งร้าน สำหรับเวทีที่มีความมั่นคง แข็งแรงและปลอดภัย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔.๖๔ x ๙.๗๖ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร พื้นพลอร์เวที มีความแข็งแรงพร้อมจัดหาบันได สำหรับขึ้น – ลงเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด รวมถึงจัดให้มีแคทวอร์กด้านหน้าเวที ขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ความยาว ๙.๗๖ เมตร พร้อมตกแต่งบริเวณขอบด้านหน้า เวทีให้เกิดความสวยงาม</p>	๑	งาน
	<p>๓.๒ ค่าเช่า ติดตั้ง และรื้อถอนโครงสร้าง สำหรับยึดจอ LED ซึ่งใช้เป็นฉากหลัง ของเวที ที่มีความมั่นคงแข็งแรงและปลอดภัย โดยออกแบบการจัดวางฉากหลัง เวทีให้มีรูปทรงที่มีความเป็นเอกลักษณ์ให้เป็นที่จดจำและจัดให้มีโครงสร้าง หลังคาคลุมผ้าใบกันฝน (Roof top) มีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ความกว้างให้มีขนาดที่เหมาะสมกับขนาดความกว้างของเวที และผ้าใบใส ด้านข้างกันฝนสาด</p>	๑	งาน
	<p>๓.๓ ค่าเช่า จัดทำ ติดตั้งและรื้อถอนจอ LED P๔ Outdoor กันน้ำ โดยมีจำนวน รวมไม่น้อยกว่า ๑๕๑ ตารางเมตร ได้แก่</p> <p>๑) ฉากหลังบนเวทีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๕ ตารางเมตร พร้อมชุดควบคุมบนเวที ๑ ชุด</p> <p>๒) ติดตั้งจอภาพเสริม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร (๒๔ ตารางเมตร) ด้านซ้ายเวที ๑ ชุด</p> <p>๓) ติดตั้งจอภาพเสริม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร (๒๔ ตารางเมตร) ด้านขวาเวที ๑ ชุด</p> <p>๔) ติดตั้งจอภาพเสริม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร (๒๔ ตารางเมตร) ติดตั้ง บริเวณโซนแคมป์ปิ้งที่มีระยะห่างจากเวที ๘๐ เมตรขึ้นไป จำนวน ๒ ชุด</p> <p>อุปกรณ์ระบบ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - processor lpv ๖๐๕ จำนวน ๑ ตัว - Blackmagic Design Atem จำนวน ๑ ตัว - Blackmagic Design SmartView DuoRac จำนวน ๑ ตัว - ระบบแยกสัญญาณ PTN จำนวน ๑ ตัว - เครื่องคอมพิวเตอร์ PC จำนวน ๑ ชุด - Power distribution load center ๖๓A จำนวน ๑ ตัว 	๑	งาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
	<p>๓.๔ ค่าจ้างเหมาติดตั้ง และรื้อถอนระบบแสง สี บริเวณเวที มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง และสามารถเปิดใช้งานได้ปกติ แม้จะมีฝนตก พร้อมทั้งจัดให้มีระบบแสงสีสวยงาม พร้อมผู้ควบคุม ดูแล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p> <p>ระบบแสงและสี ประกอบด้วย อุปกรณ์พื้นฐานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - lighting Console จำนวน ๑ ชุด - Booster DMX ๑ in ๔ out จำนวน ๑ ชุด - Moving Beam ๒๕๕ จำนวน ๒๔ ชุด - Moving SPOT ๓๕๐ จำนวน ๔ ชุด - Led Moving WASH Zoom จำนวน ๑๒ ชุด - LED Par COB ๒๐๐W Cool white + Warm white จำนวน ๘ ชุด - LED Par Light ๕๕ x๓w จำนวน ๒๔ โคม - LED matrix Stage bar๕ จำนวน ๑๔ ชุด - Strobe Led ๑๐๐๐w. จำนวน ๑๒ โคม - Mofe Led จำนวน ๗ โคม - Fog Machine + Fan จำนวน ๒ ชุด - LED Par WARM WHITE LED ๒๐๐W จำนวน ๑๔ โคม - Moin Power ๒๕๐ Amp จำนวน ๑ ชุด - WIRING CABLE (สายไฟ สายสัญญาณ) จำนวน ๑ ชุด 	๑	งาน
	<p>๓.๕ ค่าจ้างเหมา ติดตั้งและรื้อถอนระบบเครื่องเสียงคุณภาพดีได้มาตรฐานสากล มีความเหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง และสามารถเปิดใช้งานได้ปกติแม้จะมีฝนตกสามารถรองรับผู้ชมจำนวนมากได้ดีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมผู้ควบคุม ดูแล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน พร้อมเครื่องดนตรีที่มีคุณภาพ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital Mixing Control ๓๒ ch จำนวน ๑ เครื่อง - Stage Box ๑๖ จำนวน ๑ เครื่อง - Computer Player จำนวน ๑ เครื่อง - Wireless Handheld จำนวน ๖ ตัว 	๑	งาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
	<ul style="list-style-type: none"> - SM๕๘ Microphone จำนวน ๕ ชุด - SM๕๗ Microphone จำนวน ๖ ชุด - Active Directional Antenna จำนวน ๑ เครื่อง - Power Amp Pa Set จำนวน ๑ ชุด - Power Amp monitor Set จำนวน ๑ ชุด - Line Array Speaker จำนวน ๑๒ ตัว - Subwoofer Speaker จำนวน ๑๖ ชุด - Monitor Stage Speaker จำนวน ๔ ชุด - Microphon Stand Set จำนวน ๔ ชุด - Multicore cable+Load Cable Set จำนวน ๑ ชุด - WIRING CABLE (สายไฟ สายสัญญาณ) จำนวน ๑ ชุด - Center Speaker จำนวน ๔ ชุด - Side fill Speaker จำนวน ๒ ชุด 		
	<p>๓.๖ ค่าเช่าเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่องและขนาด ๒๐๐ KVA จำนวน ๑ เครื่อง เพื่อใช้ดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้า สำหรับรองรับระบบอุปกรณ์เครื่องเสียงระบบแสง สี และบริเวณโดยรอบการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน รวมค่าขนส่ง น้ำมันเชื้อเพลิง และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ใช้งานจำนวน ๓ วัน (ใช้งานตั้งแต่วันติดตั้งระบบ ๒ วัน และวันจัดแสดง ๑ วัน) เปิดใช้งานตั้งแต่เวลา ๐๗.๐๐ น จนถึงเวลา ๐๒.๐๐ น. สำหรับการทดสอบระบบ การ Sound check ของศิลปิน การจัดแสดงคอนเสิร์ตและรื้อถอนงาน</p>	๑	งาน
๔	<p>งานตกแต่งสถานที่ ประกอบด้วย</p> <p>๔.๑ ค่าเช่าฐานและเสาธงชายหาด ขนาดของธงสูงไม่น้อยกว่า ๓.๕ เมตร พร้อมผลิตผ้าธงให้สวยงาม</p>	๑๖	ชุด
	<p>๔.๒ ค่าจ้างเหมา ติดตั้งและรื้อถอนอุปกรณ์ สำหรับบุธร้านอาหาร จำนวน ๒๐๐ บุธ โดยแต่ละบุธ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) ปลั๊กไฟฟ้า ขนาด ๑๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด ๒) อุปกรณ์แสงสว่าง จำนวน ๑ ชุด ๓) ป้ายชื่อร้าน ขนาด ๒๐ x ๖๐ cm จำนวน ๑ ป้าย ๔) เติ้นท์ ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ เติ้นท์ ๕) สายไฟ VCT๒x๔ sq.mm. 	๒๐๐	บุท

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
	๔.๓ ค่าเช่าเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขนาด ๑๕๐ kva จำนวน ๒ เครื่อง พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ใช้งานจำนวน ๒ วัน (ใช้งานวันติดตั้งกระแสไฟ ๑ วัน และวันจัดแสดง ๑ วัน) สำหรับรองรับบูธร้านอาหาร จำนวน ๒๐๐ บูธ	๑	งาน
	๔.๔ ค่าเช่าติดตั้ง และรื้อถอนตกแต่งไฟปิงปอง ๓๐๐ หลอด บริเวณโซนร้านค้า และบริเวณแคมป์ปิ้งโซน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เมตร และสปอตไลท์ ส่องสว่างขนาด ๕๐๐w จำนวน ๑๐ หลอด ภายในบริเวณงานตลอดการจัดงาน	๑	งาน
๕	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประกอบด้วย ๕.๑ ค่าจ้างช่างภาพบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ พร้อมอุปกรณ์ สำหรับทุกกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมส่งไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์บันทึกลง External Harddisk ความจุไม่น้อยกว่า ๕๑๒ GB ส่งผู้จ้าง จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน
	๕.๒ ค่าเช่า ติดตั้ง และรื้อถอน ระบบกล้องวงจรปิด สำหรับความปลอดภัย ภายในงานไม่น้อยกว่า ๑๒ จุด ประกอบไปด้วย - กล้องบันทึกภาพความละเอียดสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตัว - เครื่องบันทึกภาพระบบ DVR (Digital Video Recorder) ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด - ฮาร์ดดิสก์ (Hard Drive/Storage) สามารถเก็บภาพย้อนหลัง มีความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB - อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณด้วยระบบ Wireless ๔G - จอแสดงผลมอนิเตอร์ สำหรับดูภาพสดแบบ Live view Real Time ได้ทุกจุด	๑	งาน
	๕.๓ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ Security Guard มีอาชีพรักษาความปลอดภัย อาวุธและวัตถุต้องห้ามบริการจุดคัดกรอง รวมถึงดูแลความปลอดภัยบริเวณ หน้าเวที และจุดต่างๆ ภายในบริเวณงานเพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อย โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมมาตรการรักษาความปลอดภัย การตรวจค้นอาวุธ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น วิทยุสื่อสาร ไฟฉาย เป็นต้น	๑	งาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
	<p>๕.๔ ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คนต่อวัน โดยปฏิบัติงานจำนวน ๒ วัน (วันจัดแสดง ๑ วัน ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐-๐๐.๓๐ น. และวันรื้อถอน ๑ วัน) รวมถึงจัดหาถังขยะแยกประเภทจำนวน ๕ จุด จุดละ ๕ ประเภท เช่น ขยะอันตราย ขยะอินทรีย์ ขยะพลาสติก ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป เป็นต้น พร้อมติดตั้งป้ายข้อความจุดแยกขยะและทิ้งเศษอาหาร ดำเนินการคัดแยกขยะและกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมค่าถุงขยะแบบใส และค่าอุปกรณ์ทำความสะอาดต่างๆ ที่จำเป็น เช่น ไม้กวาด ที่ดักขยะ เป็นต้น พร้อมขนย้ายขยะ และนำไปกำจัดหรือทิ้ง ณ จุดทิ้งที่กำหนดวันตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการ (ติดตั้ง) จนถึงวันเสร็จสิ้นงาน (รื้อถอน) พร้อมคืนพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิม</p>	๑	งาน
	<p>๕.๕ ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดห้องน้ำ สำหรับบริการประชาชน ที่มาร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน พร้อมอุปกรณ์ทำความสะอาด อาทิ ไม้คีบขยะ ผ้าเช็ดทำความสะอาด น้ำยาทำความสะอาดน้ำยาดับกลิ่น ถุงมือ ถุงขยะ ฯลฯ พร้อมจัดให้มีรถสูบล้างปฏิภาณไม่น้อยกว่าวันละ ๓ รอบ จำนวน ๓ จุด โดยปฏิบัติงาน เวลา ๑๖.๓๐ - ๐๐.๓๐ น. ประกอบด้วย จุดที่ ๑ ห้องน้ำในสวน อบจ. จำนวน ๓๐ ห้อง จุดที่ ๒ ห้องน้ำบริเวณลานจอดรถ จำนวน ๓ จุด รวม ๒๙ ห้อง จุดที่ ๓ รถสุขาเคลื่อนที่ จำนวน ๒ คัน</p>	๑	งาน
	<p>๕.๖ ค่าเช่าติดตั้ง และรื้อถอน ตู้สุขาสำเร็จรูป สำหรับให้บริการประชาชน ที่มาร่วมงาน โดยติดตั้งบริเวณสนามวอลเลย์บอลชายหาด ประกอบด้วย ห้องน้ำชาย ให้มีตู้สุขา จำนวน ๑๐ ห้อง และโถปัสสาวะ จำนวน ๖ ชุด, ห้องน้ำหญิง ให้มีตู้สุขา จำนวน ๒๕ ห้อง พร้อมระบบน้ำสะอาด และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดเพียงพอ รวมค่าขนส่ง ค่าสูบล้างปฏิภาณ ค่าน้ำสะอาด เปิดให้บริการ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ - ๐๐.๓๐ น.</p>	๑	งาน
	<p>๕.๗ ค่าเช่า ติดตั้ง รื้อถอนและค่าขนส่ง แผงรั้วโปร่ง ขนาด ๒ x ๑.๒ เมตร สำหรับงานคอนเสิร์ตโดยเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด พร้อมการขนส่ง และแผงรั้วทึบ สำหรับกันโซนศิลปินด้านหลังเวที และล้อมรอบบริเวณงาน จำนวน ๕๐๐ ชุด สำหรับคัดกรองความปลอดภัย ป้องกันสิ่งของอภัยมุข และอุปกรณ์หรืออาวุธที่เป็นอันตราย</p>	๑	งาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
	๕.๘ ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ดูแล ควบคุม อำนวยความสะดวกในการจอดรถ การจัดการจราจร รักษาความปลอดภัยด้านการจราจร และปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บริเวณการจัดงานและลานจอดรถ พร้อมวัสดุเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น นกหวีด ไฟฉาย เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ปฏิบัติงานเวลา ๑๓.๐๐ - ๐๑.๐๐ น.	๑	งาน
	๕.๙ ค่าจ้างเหมาจัดทำ ติดตั้ง และรื้อถอนพื้นที่ สำหรับรับรองศิลปิน โดยใช้ เติ้นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ หลัง พร้อมจัดเตรียม โต๊ะไม่น้อยกว่า ๑๔ ตัว และเก้าอี้จำนวนไม่น้อย ๗๐ ตัว รวมถึงกันแยกห้อง ติดตั้งไฟแสงสว่างและปลั๊กไฟ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ดูแลศิลปินไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน	๑	งาน
	๕.๑๐ ค่าเช่ารถห้องน้ำปรับอากาศ จำนวน ๑ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับให้บริการประชาชนที่มาร่วมงาน ประกอบด้วย ห้องน้ำแยกชาย - หญิง โดยห้องน้ำชายต้องมีโถปัสสาวะ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ โถ, ห้องสุขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง, อ่างล้างมือ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ อ่าง และห้องน้ำหญิง ต้องมีห้องสุขาไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง, อ่างล้างมือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อ่าง เปิดใช้งานตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ - ๐๐.๓๐ น. รวมค่าขนส่งค่าน้ำสะอาด ค่าวัสดุสิ่งปฏิกูล ค่าติดตั้ง และรื้อถอน	๑	งาน

(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ

(นายเสรี เฟื่องสาท)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางสาวอริสริดา ลลนาธิกุล)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางสาวมัลลิกา อินตะพันธ์)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายอนันต์รักษ์ สีสองสม)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายสิทธิเดช กันทะหาญ)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางสาวกาญจน์สิตา พุชัย)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายอิสรา ชอนแสน)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายเกรียงศักดิ์ ไชยคำวัง)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายจตุรงค์ บัวปะทะ)

เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๑. ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒

๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่ทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค (Proposal) ไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม หรือไม่ตรงกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)

๓. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค (Proposal) จะต้องระบุรายละเอียดที่จะดำเนินการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ นอกเหนือจากจะต้องดำเนินการจัดทำข้อเสนอตามที่ระบุใน TOR แล้ว โดย

๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค รูปแบบการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรมที่จะดำเนินการ โดยเรียงลำดับอย่างละเอียด ต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตของงาน (TOR)

๓.๒ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน โดยแนบสำเนาเอกสารหลักฐานผลงานจัดงานประเภทเดียวกันที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่เข้าประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชื่อถือ

๓.๓ แผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

๓.๔ รายละเอียดข้อเสนออื่นๆ ตามความเหมาะสม

๔. การพิจารณาตัดสินจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และการให้น้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๔.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดให้น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๔.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบไปด้วย

๑) แนวคิดในการออกแบบและการจัดกิจกรรมมีความโดดเด่น

ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ สามารถสร้างบรรยากาศที่มีชีวิตชีวาภายในงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างเหมาะสม

๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและอยู่ในขอบเขตของการดำเนินงาน (TOR)

๓) การนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจน ครบถ้วน การนำเสนอศิลปินที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของการดำเนินงาน (TOR)

๔) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของการดำเนินงาน (TOR) ประกอบด้วย การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน การวางระยะเวลาในการดำเนินงานที่เหมาะสม ตลอดจนการนำเสนอประวัติและผลงานของทีมงาน

๕) แผนลำดับขั้นตอนในการปฏิบัติงาน กระบวนการทำงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ได้รับการกำหนดไว้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ

๖) ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๗) การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม (ตัวชี้วัด) (ผลที่คาดว่าจะได้รับ)

๘. ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกับงานที่
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ

(นายเสรี เฟื่องสาท)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวกมลพริดา ลลนาธิกุล)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวมลลิการ์ อินตะพันธ์)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นายอนันตวัชร สีสองสม)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นายสิทธิเดช กันทะหาญ)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวกาญจน์สิตา พุชัย)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นายอิสรา ซอนแสน)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นายเกรียงศักดิ์ ไชยคำวัง)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นายจตุรงค์ บัวปะทะ)

การพิจารณาคัดสินจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และการให้น้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดให้น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒. กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ร้อยละ ๖๐ ดังนี้

ข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)	
๑.	แนวคิดในการออกแบบและการจัดกิจกรรมมีความโดดเด่น ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ สามารถสร้างบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา ภายในงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างเหมาะสม	๑๕	
๒.	แผนการดำเนินงานมีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของ การดำเนินงานทั้งหมด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และอยู่ภายในขอบเขตของการดำเนินงาน (TOR)	๒๐	
๓.	การนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจน ครบถ้วน การนำเสนอศิลปินที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของ การดำเนินงาน (TOR)	๒๕	
๔.	ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของ การดำเนินงาน (TOR) ประกอบด้วย การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน อย่างชัดเจน การวางระยะเวลาในการดำเนินงานที่เหมาะสม ตลอดจน การนำเสนอประวัติและผลงานของทีมงาน	๑๕	
๕.	แผนลำดับขั้นตอนในการปฏิบัติงาน กระบวนการทำงาน และแนวทางการ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ได้รับการกำหนดไว้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ	๑๐	
๖.	ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๕	
๗.	การประเมินผลการดำเนินกิจกรรม (ตัวชี้วัด) (ผลที่คาดว่าจะได้รับ)	๕	
๘.	ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างประเภท เดียวกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ๑) ผลงาน ๑ ผลงาน ได้ ๓ คะแนน ๒) ผลงาน ๒ ผลงานขึ้นไป ได้ ๕ คะแนน	๕	
	รวมคะแนน	๑๐๐	

๓. เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอทางเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคำแนะนำแล้วไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐

หมายเหตุ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางด้านเทคนิค และรายละเอียดของงานจ้าง เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น นับถัดจากวันที่เสนอราคา ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ วิธีการนำเสนองาน/รูปแบบ การนำเสนองาน ขึ้นอยู่กับแนวคิดของผู้เสนอราคาแต่ละราย โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอทางเทคนิคตามรายละเอียดของ TOR เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ เล่ม เพื่อนำประกอบการพิจารณา (โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอไม่เกินรายละเอียด ๓๐ นาที ถ้าพ้นกำหนดระยะเวลาและเวลาที่กำหนด ถือว่าท่านสละสิทธิ์ที่จะไม่นำเสนอผลงานทางด้านเทคนิคที่กำหนดไว้)

(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ

(นายเสรี เฟื่องสาท)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางสาวกัลลริตา ลลนาธีรกุล)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางสาวมัลลิการ์ อินตะพันธ์)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายอนันตรักษ์ สีสองสม)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายสิทธิเดช กันทะหาญ)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางสาวกาญจน์สิตา พุชัย)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายอิสรา ซอนแสน)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายเกรียงศักดิ์ ไชยคำวัง)

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายจตุรงค์ บัวปะทะ)