

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โครงการกิจกรรมแถลงข่าวเส้นทาง/สินค้าทางการท่องเที่ยวที่พร้อมขาย ปี 2569

(Tourism Thailand Product Highlight)

| จำนวนคะแนน  | รายละเอียดการให้คะแนน |   |
|---|-----------------------|---|
| 1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)   |                       |   |
| 100 คะแนน   | คำนวณโดยระบบ e-GP     |   |
| 2. การนำเสนอทางเทคนิค ร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)   |                       |   |
| 2.1 มีแผนงาน กระบวนการทำงาน (15 คะแนน)  |                       |   |
| รายการพิจารณา   | คะแนน                 | วิธีการประเมิน  |
| ออกแบบผังงานภาพรวม มีความเหมาะสม มีความน่าสนใจ มีการวางแผนการดำเนินงาน และชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และสามารถอธิบายพร้อมตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน | 8-15                  | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำผังงานภาพรวม เช่น ออกแบบสถานที่ และรูปแบบการจัดงาน เป็นต้น |
| ออกแบบผังงานภาพรวม มีความเหมาะสม มีความน่าสนใจ มีการวางแผนการดำเนินงาน และชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แต่ไม่ชัดเจน หรือสามารถอธิบายได้เพียงบางส่วน   | 1-7                   |   |
| ออกแบบผังงานภาพรวม การวางแผนการดำเนินงาน และชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน หรือไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวม                               | 0                     |   |

| 2.2 แนวคิด/รูปแบบการจัดกิจกรรม (15 คะแนน)  |       |  |
|--|-------|--|
| รายการพิจารณา  | คะแนน | วิธีการประเมิน   |
| การนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม (Theme) ความคิดสร้างสรรค์น่าสนใจ พร้อมทั้งนำเสนอชื่อกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวคิด สามารถอธิบายพร้อมตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน                           | 8-15  | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอรูปแบบ (Theme) งานและแนวคิดการจัดงาน  |
| การนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม (Theme) ความคิดสร้างสรรค์น่าสนใจ พร้อมทั้งนำเสนอชื่อกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวคิด แต่ไม่ชัดเจนหรือสามารถอธิบายได้เพียงบางส่วน                           | 1-7   |  |
| การนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม (Theme) ความคิดสร้างสรรค์น่าสนใจ พร้อมทั้งนำเสนอชื่อกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวคิด ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แนวคิดการจัดกิจกรรม (Theme) | 0     |  |
| 2.3 ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบูรณาการนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว และแนวคิดการนำเสนอรูปแบบกิจกรรม (60 คะแนน)   |       |  |
| โซนเวทีการแสดงหลัก (15 คะแนน)  |       |  |
| การออกแบบเวที กิจกรรมการแสดง กิจกรรม Highlight มีความน่าสนใจ เนื้อหากิจกรรมเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น พร้อมตอบข้อซักถามและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | 8-15  | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมที่มีความทันสมัย มีความโดดเด่น และสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน |
| การออกแบบเวที กิจกรรมการแสดง กิจกรรม Highlight เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ไม่ชัดเจนหรือสามารถอธิบายได้เพียงบางส่วน  | 1-7   |  |
| การออกแบบเวที กิจกรรมการแสดง กิจกรรม Highlight ไม่มีความน่าสนใจ เนื้อหากิจกรรมไม่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน แนวคิดการจัดกิจกรรม  | 0     |  |

| โซน Product Display Booth (15 คะแนน)  |      |   |
|---|------|---|
| การออกแบบบูธนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว<br>Tourism Product และกิจกรรมบูธถ่ายภาพ<br>น่าสนใจทันสมัย สวยงาม เหมาะสม เนื้อหา<br>กิจกรรมเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน<br>ครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น พร้อมตอบข้อ<br>ซักถามและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | 8-15 | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณา<br>ถึงรูปแบบบูธ การนำเสนอสินค้า และจัด<br>กิจกรรม มีความทันสมัย มีความโดดเด่น<br>และสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์<br>ของการจัดงาน |
| การออกแบบบูธนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว<br>Tourism Product และกิจกรรมบูธถ่ายภาพ<br>เนื้อหา กิจกรรมเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการ<br>จัดงานครบถ้วน ไม่ชัดเจนหรือสามารถอธิบายได้<br>เพียงบางส่วน   | 1-7  |   |
| การออกแบบบูธนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว<br>Tourism Product และกิจกรรมบูธถ่ายภาพ ไม่<br>สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน แนวคิดการจัด<br>กิจกรรม   | 0    |   |
| โซน Product Showcase (15 คะแนน)   |      |   |
| การออกแบบบูธนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว<br>Product Showcase น่าสนใจ ทันสมัย สวยงาม<br>และการนำเสนอกิจกรรม มุมถ่ายภาพ D.I.Y.<br>Workshop สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน<br>ครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น พร้อมตอบข้อ<br>ซักถามและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง   | 8-15 | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณา<br>ถึงรูปแบบบูธ การนำเสนอสินค้า และจัด<br>กิจกรรม มีความทันสมัย มีความโดดเด่น<br>และสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์<br>ของการจัดงาน |
| การออกแบบบูธนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว<br>Product Showcase น่าสนใจ ทันสมัย สวยงาม<br>และการนำเสนอกิจกรรม มุมถ่ายภาพ D.I.Y.<br>Workshop สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน<br>ไม่ชัดเจนหรือสามารถอธิบายได้เพียงบางส่วน                                    | 1-7  |   |
| การออกแบบบูธนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว<br>Product Showcase และการนำเสนอกิจกรรม<br>มุมถ่ายภาพ D.I.Y. Workshop สอดคล้องกับ<br>แนวคิดการจัดงาน ไม่สอดคล้องกับแนวคิดการจัด<br>งาน แนวคิดการจัดกิจกรรม  | 0    |   |

| โชน TAT Certified (15 คะแนน)   |      |  |
|--|------|--|
| การออกแบบบูธนำเสนอกิจกรรม TAT Certified น่าสนใจ ทันสมัย สวยงาม และกิจกรรมภายในบูธ มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น พร้อมตอบข้อซักถามและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | 8-15 | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาถึงรูปแบบบูธ การนำเสนอสินค้า และจัดกิจกรรม มีความทันสมัย มีความโดดเด่น และสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน |
| การออกแบบบูธนำเสนอกิจกรรม TAT Certified น่าสนใจ ทันสมัย สวยงาม และกิจกรรมภายในบูธ มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ไม่ชัดเจนหรือสามารถอธิบายได้เพียงบางส่วน                              | 1-7  |  |
| การออกแบบบูธนำเสนอกิจกรรม TAT Certified และกิจกรรมภายในบูธ ไม่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน แนวคิดการจัดกิจกรรม   | 0    |  |
| 2.4 ความพร้อมขององค์กรในการดำเนินงาน ประวัติ ผลงาน ประสบการณ์ ทีมงาน (10 คะแนน)  |      |  |
| มีประวัติ ผลงาน ความพร้อมของบุคลากร ในการปฏิบัติงานมีความพร้อม และเพียงพอ มีประสบการณ์ในการจัดงานและ มีความเชี่ยวชาญอย่างยิ่ง  | 6-10 | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา มีการนำเสนอ  |
| มีประวัติ ผลงาน ความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติงานมีความพร้อม และเพียงพอ มีประสบการณ์ในการจัดงาน   | 1-5  |  |
| ไม่มีประวัติ ผลงาน บุคลากรในการปฏิบัติงานไม่มีความพร้อม และไม่เพียงพอ ไม่มีประสบการณ์ในการจัดงาน   | 0    |  |