



ขอบเขตของงาน (Terms of References: TOR)

จ้างจัดกิจกรรมแถลงข่าวเส้นทาง/สินค้าทางการท่องเที่ยวที่พร้อมขาย ปี 2569 (Tourism Thailand Product Highlight)

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว (ฝสค.) ได้ดำเนินการพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดทำเครื่องมือทางการตลาด คอนเทนต์เนื้อหา เส้นทางท่องเที่ยว คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ รวมทั้งพัฒนาสินค้าออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ ให้ได้มีสินค้าใหม่ตรงกับความต้องการและเทรนด์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง : Luxury กลุ่มคู่รัก : Romance กลุ่มผู้ชื่นชอบอาหาร : Gastronomy กลุ่มนักท่องเที่ยวรักสุขภาพ : Health & Wellness กลุ่มท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิต : Local Tourism เป็นต้น ควบคู่ไปกับการพัฒนามาตรฐานด้านการการท่องเที่ยว (TAT Certified) อันจะเป็นการยกระดับการให้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไปสู่ระดับสากล

ในการนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เส้นทาง และสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว รวมทั้งบูรณาความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายพันธมิตร ต่อยอดไปสู่การเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวพร้อมขาย ปี 2569 (Tourism Thailand Product Highlight) ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว จึงกำหนดจัดกิจกรรมแถลงข่าวเส้นทาง/สินค้าทางการท่องเที่ยวพร้อมขาย ปี 2569 (Tourism Thailand Product Highlight) ภายในงานจะเป็นการนำเสนอเส้นทาง/สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ อาทิ การพูดคุย/แสดงความคิดเห็นร่วมกับ BLOGGER / INFLUENCER เกี่ยวกับความน่าสนใจของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรม Showcase การจัดกิจกรรม DIY เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าและบริการเส้นทาง/สินค้าทางการท่องเที่ยวที่พร้อมขาย ปี 2569 (Tourism Thailand Product Highlight)

2.2 เพื่อบูรณาความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรและต่อยอดไปสู่การเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยว

3. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค. (กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 หน่วยงานภายใน ททท. (ด้านตลาดในประเทศ ด้านตลาดต่างประเทศ ด้านสื่อสารการตลาด)

4.2 หน่วยงานพันธมิตรการท่องเที่ยว อาทิ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สื่อมวลชน ฯลฯ

5. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

6. ขอบเขตของงานจ้าง

จัดกิจกรรมแถลงข่าวเส้นทาง/สินค้าทางการท่องเที่ยวที่พร้อมขาย ปี 2569 (Tourism Thailand Product Highlight) ภายใต้แนวคิด “Healing is the New Luxury” มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวในรูปแบบการจัดแสดงและสร้างประสบการณ์ เพื่อถ่ายทอดแนวคิด คุณค่า และศักยภาพของสินค้าการท่องเที่ยว โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน รวมทั้งนำเสนอเส้นทาง/สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยดำเนินการออกแบบ/ตกแต่งสถานที่ และจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

6.1 แนวคิด/รูปแบบ/สถานที่การจัดกิจกรรม

6.1.1 นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) พร้อมทั้งนำเสนอชื่อกิจกรรมให้สอดคล้องกับแนวคิด “Healing is the New Luxury” โดยมุ่งเน้นนำเสนอสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวที่พร้อมเสนอขาย ในปี 2569 ของฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท. ที่มีความเหมาะสม มีความน่าสนใจ ทั้งนี้รูปแบบการจัดกิจกรรม และวัสดุในการตกแต่งสถานที่จะต้องมีการคำนึงถึงเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว TAT SCGs Star

6.1.2 จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมที่เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.2 ด้านโครงสร้าง อุปกรณ์ การตกแต่ง และการจัดกิจกรรม

ดำเนินการออกแบบ จัดทำโครงสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงานในพื้นที่ต่างๆ ให้สวยงาม มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานและสินค้าการท่องเที่ยวพร้อมเสนอขายใน ปี 2569 ของฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท. ประกอบด้วย

6.2.1 โซนเวทีการแสดงหลัก สำหรับจัดกิจกรรมแถลงข่าวเส้นทาง/สินค้าทางการท่องเที่ยวที่พร้อมขาย ปี 2569 (Tourism Thailand Product Highlight)

- 1) ออกแบบ/จัดทำเวทีให้มีขนาดเหมาะสมมีความมั่นคงแข็งแรง ตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน
- 2) จัดหาอุปกรณ์ ระบบแสง เสียง ที่มีคุณภาพสามารถรองรับการจัดกิจกรรมการแถลงข่าว และแสดงดนตรีได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม อาทิ จอ LED ไมโครโฟน เครื่องเสียง เครื่องดนตรี เก้าอี้สำหรับผู้ร่วมกิจกรรม/แขก VIP เก้าอี้สำหรับผู้แถลงข่าวบนเวที โต๊ะลงทะเบียน ฯลฯ
- 3) จัดหากิจกรรมการแสดงดนตรี และกิจกรรมการแสดงเปิดตัวบนเวที เพื่อสร้างบรรยากาศที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน
- 4) จัดหาพิธีกรประจำบริเวณเวทีหลัก โดยพิธีกรจะต้องมีความเชี่ยวชาญและมีทักษะความรู้ด้านการสื่อสารได้เป็นอย่างดี โดยต้องนำเสนอรายชื่อให้ ททท. พิจารณาก่อน
- 5) จัดหา Blogger / Influencer / KOL ที่มีชื่อเสียง เพื่อร่วมพูดคุยบนเวทีแถลงข่าวร่วมผู้บริหาร ททท. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน โดยต้องนำเสนอรายชื่อให้ ททท. พิจารณาก่อน
- 6) จัดทำบทพิธีกร ประเด็นถาม-ตอบบนเวที รวมทั้งกำหนดการการจัดกิจกรรมลำดับพิธีการ
- 7) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ช่างเทคนิคดำเนินการและควบคุมดูแลเวทีตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.2.2 โซน Product Display สำหรับจัดแสดงข้อมูลสินค้าการท่องเที่ยว โดยประดับตกแต่งพื้นที่ให้มีขนาดเหมาะสม มีความมั่นคงแข็งแรง และออกแบบ ตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ประกอบด้วย

- 1) การจัดแสดงหนังสือข้อมูลการท่องเที่ยว ที่พร้อมเสนอขายใน ปี 2569 (Tourism Thailand Product Highlight)
- 2) พื้นที่สำหรับถ่ายภาพ อาทิ Photo Backdrop ที่นั่งพักผ่อนอ่านหนังสือ ฯลฯ พร้อมทั้งช่างภาพ เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานบอกต่อประสบการณ์ (แฮะ&แชร์) สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

6.2.3 โซน Product Showcase สำหรับนำเสนอเส้นทาง/สินค้าบริการทางการท่องเที่ยวตัวอย่าง ประกอบด้วย

- 1) ออกแบบและประดับตกแต่งพื้นที่ให้มีขนาดเหมาะสม สวยงาม มีความมั่นคงแข็งแรง รวมทั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในบูธ เพื่อนำเสนอสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวตัวอย่าง อาทิ Luxury Romance Dark sky Wellness & Spa 5 Must do in Thailand Craft Drink ฯลฯ จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 บูธ
- 2) จัดให้มีกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ กิจกรรม DIY กิจกรรม แฮะ&แชร์ กิจกรรมสาธิต เป็นต้น พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อย

6.2.4 โชน TAT Certified สำหรับนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ TAT Certified ประกอบด้วย

1) ออกแบบและประดับตกแต่งพื้นที่ให้มีขนาดเหมาะสม สวยงาม มีความมั่นคงแข็งแรง รวมทั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในบูธ เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ TAT Certified อาทิ Thailand Tourism Award TAT STAR Trusted Thailand CF Hotel ฯลฯ

2) จัดให้มีกิจกรรมเล่นเกมสลับของรางวัล โดยสอดแทรกความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ TAT Certified พร้อมจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า จำนวน 150 ชุด พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อย

6.3 ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

6.3.1 เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมฯ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ สื่อออนไลน์ /บล็อกเกอร์และสำนักข่าวต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 สื่อ เข้าร่วมงานในวันจัดกิจกรรม เพื่อจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ โดยมีการกระตุ้นให้มีการนำเสนอข่าว และเกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500,000 คน-ครั้ง

6.3.2 จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ชุด และแขก VIP ไม่น้อยกว่า 50 ชุด

6.3.3 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน อำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน

6.3.4 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับอำนวยความสะดวกให้สื่อมวลชนในการนำเสนอข่าว ได้แก่

- 1) VDO ความยาวไม่เกิน 3 นาที
- 2) ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)
- 3) ภาพถ่ายภายในงาน

6.4 การดำเนินงานด้านอื่น ๆ

6.4.1 จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน สื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรายการอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ

6.4.2 จัดเตรียมช่างภาพสำหรับบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง เพื่อใช้สำหรับสรุปผลการจัดงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. โดยจัดทำเป็น Photo Album ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 30 วินาที และไม่เกิน 3 นาที

6.4.3 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตของงานจ้างในรูปแบบ Power Point Presentation หรือ Canva พร้อมทั้งรวบรวมข่าวที่ได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากการจัดงาน แลงข่าว

6.4.4 จัดหาที่จอดรถให้เพียงพอ สำหรับแขก VIP แขกเชิญเข้าร่วมงาน

6.4.5 จัดเตรียมป้ายตราสัญลักษณ์สำหรับถ่ายภาพบนเวที อาทิ Thailand Tourism Award TAT STAR Trusted Thailand Amazing Thailand โลโก้ ททท. ฯลฯ

6.4.6 จัดหาพัดลมไอน้ำให้เพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

6.4.7 จัดทำข้อความแสดงความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และติดตั้งในบริเวณที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถมองเห็นได้ชัดเจนและเหมาะสม

6.4.8 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการจัดงานทั้งหมด อาทิ การใช้สถานที่ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ฯลฯ ความเสียหายของสถานที่ที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) รวมไปถึงค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งการจัดอุปกรณ์สำหรับเตรียมการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการดำเนินการต่างๆ ภายใต้อุปเขตของงานจ้างและหลักเกณฑ์ดังกล่าว

6.5 เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลง

การจัดกิจกรรมส่วนใดที่กำหนดให้จัดหา Blogger / Influencer / KOL / พิธีกร ร่วมกิจกรรม หากไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามวันเวลาที่กำหนดหรือที่เสนอไว้ได้ เนื่องจากความต้องการเปลี่ยนของ ททท. หรือจากเหตุสุดวิสัยหรือจากเหตุที่ Blogger / Influencer / KOL / พิธีกร ไม่ต้องรับผิดชอบ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเหตุผลให้ผู้ว่าจ้างและดำเนินการ ดังนี้

6.5.1 กรณีเปลี่ยนเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเสนอตารางการแสดง หรือเวลาการประชาสัมพันธ์ใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ตรงกัน โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

6.5.2 กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัว Blogger / Influencer / KOL / พิธีกร ให้เสนอรายชื่อ Blogger / Influencer / KOL / พิธีกร ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกันร่วมกิจกรรมแทน โดยต้องให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของ Blogger / Influencer / KOL / พิธีกร คนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิมหากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

6.5.3 การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดงแต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญาและสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

7. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การตัดสิน ททท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ราคาประกอบคุณภาพ) (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด 2 ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนัก การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.เกณฑ์ราคา	ร้อยละ 20	
2.เกณฑ์คุณภาพ	ร้อยละ 80	100 คะแนน

<p>2.1 มีแผนงาน กระบวนการทำงาน (15 คะแนน)</p> <p>- มีแผนงานและรายละเอียดการปฏิบัติงานที่ชัดเจน กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ครบถ้วนสมบูรณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน</p>		15 คะแนน
<p>2.2 แนวคิด/รูปแบบการจัดกิจกรรม (15 คะแนน)</p> <p>- การนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม (Theme) มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน</p>		15 คะแนน
<p>2.3 ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบูธนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว และแนวคิดการนำเสนอรูปแบบกิจกรรม (60 คะแนน)</p> <p>- โซนเวทีการแสดงหลัก</p> <p>การออกแบบเวที กิจกรรมการแสดง กิจกรรม Highlight มีความน่าสนใจ เนื้อหากิจกรรมเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน</p> <p>- โซน Product Display Booth</p> <p>การออกแบบบูธนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว Tourism Product และกิจกรรมบูธถ่ายภาพ น่าสนใจทันสมัย สวยงาม เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน</p> <p>- โซน Product Showcase</p> <p>การออกแบบบูธนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว Product Showcase น่าสนใจ ทันสมัย สวยงาม และการนำเสนอกิจกรรม มุมถ่ายภาพ D.I.Y. Workshop มีความน่าสนใจ เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน</p> <p>- โซน TAT Certified</p> <p>การออกแบบบูธนำเสนอกิจกรรม TAT Certified น่าสนใจ ทันสมัย สวยงาม และกิจกรรมภายในบูธ มีความน่าสนใจ เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน</p>		<p>15 คะแนน</p> <p>15 คะแนน</p> <p>15 คะแนน</p> <p>15 คะแนน</p>
<p>2.4 ความพร้อมขององค์กรในการดำเนินงาน ประวัติ ผลงาน ประสิทธิภาพ ทีมงาน (10 คะแนน)</p> <p>- ประวัติ ผลงาน ความพร้อมของบุคลากร</p>		10 คะแนน
รวม		100 คะแนน

หมายเหตุ

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงความมีคุณสมบัติจำนวน 1 ชุด พร้อมรายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วนจำนวน 3 ชุด และยื่นเอกสารทั้งหมดตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค
2. ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด พร้อมทั้งตอบข้อซักถาม จากคณะกรรมการฯ รายละเอียดประมาณ 45 นาที รวมถามตอบ

3. ททท. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปรวมกับคะแนนเกณฑ์ราคาต่อไป

4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินของคณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือกถือเป็นที่สุด

5. ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกจากราย ททท. มิได้

8. ระยะเวลาดำเนินการ:

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569

9. งบประมาณ:

2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้กับ ททท. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงานการติดตั้งพื้นที่บูธสำหรับกิจกรรมแถลงข่าวเส้นทาง/สินค้าทางการท่องเที่ยวที่พร้อมขาย ปี 2569 (Tourism Thailand Product Highlight) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569

2. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเส้นทาง/สินค้าทางการท่องเที่ยวที่พร้อมขาย ปี 2569 (Tourism Thailand Product Highlight) และส่งมอบงานการรื้อถอนพื้นที่บูธฯ ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ภายในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 ในรูปแบบเอกสารรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมหลักฐานการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 จำนวน 1 ชุด

ททท. จะจ่ายชำระเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

11. การจ่ายเงิน

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

12. สถานที่ส่งมอบงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

13. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนด หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างนั้นแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือ วันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงานหรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธ การรับมอบงานดังกล่าวและหักราคาจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบล่าช้าได้อีกด้วย

14. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือ ข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายใน กำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุด บกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม โดยเร็วที่สุด นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายใน ระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้นหากผู้รับจ้าง บิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนด ให้ ททท. มีสิทธิ ที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

15. เงื่อนไขอื่น ๆ

15.1 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการ ถ่ายทำทั้งหมด เช่น ค่าพาหนะในการเดินทางถ่ายภาพทุกชนิด ค่าอุปกรณ์การถ่ายภาพทุกชนิด ค่าธรรมเนียม การเข้าสถานที่ต่าง ๆ ค่าจ้างแรงงานในการควบคุมการถ่ายภาพ ช่างกล้อง ฯลฯ เป็นต้น พร้อมทั้งประสานงาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้งเพื่อให้ การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

15.2 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไข มาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิด ลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยผลงานทั้งหมดถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ ททท. ซึ่ง ททท. สามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไขเปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์ จะนำไปใช้ ต้องได้รับอนุญาตจาก ททท. เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

15.3 ผู้รับจ้างสามารถเสนอรายละเอียด เนื้อหา ข้อมูล หรือประเด็นการนำเสนองานเพิ่มเติม จากข้อกำหนดได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีข้อเสนอใดที่เห็นว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานครั้งนี้

15.4 เนื้อหาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและสถานการณ์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และหากทีมงานต้องไปถ่ายทำในสถานที่อื่น ๆ เพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

15.5 ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้ ททท. เกิดความเสียหาย

15.6 ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR และ PDPA) และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อโดยเคร่งครัด

16. ผู้รับผิดชอบ

กองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

17. ผู้จัดทำขอบเขตของการจ้าง

.....
(นางสาวนลิน วชิรพันธุ์สกุล)
หัวหน้างานสินค้าการท่องเที่ยวภาคตะวันออก

.....
(นางสาวจิราวรรณ วัชรรัตน์)
พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6

.....
(นายวสันต์ โกมุด)
พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 5