ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นการใช้งานดิจิทัลให้กับประชาชน (Digital Trust)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กองกลาง กลุ่มงานประชาสัมพันธ์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๙

๒,๙๙๘,๔๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท แพนเดมิค จำกัด

๔.๒ บริษัท อีเว้นท์ติก้า จำกัด

๔.๓ บริษัท โอม ทริปเปิ้ล จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวกัญญาภัค ขุนทอง
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นายสิทธิพงศ์ วิเชียรวรรณ
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

๕.๓ นายสรณะ โรจน์คุณปรีชา
นักประชาสัมพันธ์

.....	.....	.....
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ