

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference: TOR)
จ้างจัดกิจกรรม Amazing MuayThai Festival 2026 แบบคืนวัสดุพร้อมรื้อถอน

หลักการและเหตุผล

ด้วย “มวยไทย” เป็นศิลปะการต่อสู้อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติมาอย่างยาวนาน สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทย และเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมความเป็นชาติไทย ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2554 กำหนดให้วันที่ 6 กุมภาพันธ์ ของทุกปีเป็น “วันมวยไทย” อีกทั้งวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2557 องค์การสหประชาชาติ (United Nation) ได้ให้การยอมรับมวยไทยเป็นกีฬาแห่งประชาคมโลก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมีเป้าหมายหลักคือการสร้างรายได้เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว และการสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล เห็นถึงศักยภาพของกองทัพบกซึ่งมีทรัพยากรสำคัญอันจะสามารถพัฒนาเป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ที่สร้างคุณค่าได้อย่างมหาศาล โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวของกองทัพบกมีทั้งภายในค่ายและนอกค่าย ครอบคลุมตั้งแต่พิพิธภัณฑ์ทหาร อนุสรณ์สถาน สถานพักผ่อนพักผ่อน สนามกีฬา แหล่งธรรมชาติ ตลอดจนโครงการพระราชดำริและโครงการศิลปาชีพที่ทหารรับผิดชอบ

ททท. ร่วมกับกองทัพบก และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้มีร่วมมือว่าด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการการดำเนินงานต่าง ๆ ร่วมกัน กำหนดจัดงาน Amazing MuayThai Festival 2026 ภายใต้โครงการไหว้ครูมวยไทยโลก เพื่อยกระดับให้เป็นงานเทศกาลมวยไทยที่ยิ่งใหญ่และผนึกกำลัง จากทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงนำเสนอภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับโลก และประชาสัมพันธ์ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมกีฬาระดับโลกที่มีมาตรฐานสากล ด้วยเอกลักษณ์ “ความเป็นไทย” ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับชาวต่างชาติที่มีความสนใจต่อการชมมวยไทยได้เข้าใจและเห็นความสำคัญของพิธีไหว้ครูและตระหนักว่า “**ครั้งหนึ่งในชีวิตการเรียนมวยไทย ต้องมาร่วมพิธีไหว้ครูที่ประเทศไทย**”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้วัฒนธรรมและประเพณีพิธีไหว้ครูมวยไทย ให้แก่นักมวยไทยชาวต่างชาติ
2. เพื่อยกระดับให้งานไหว้ครูมวยไทยโลก เป็น International Events
3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางภายในประเทศและรายได้หมุนเวียนเข้าสู่พื้นที่
4. นำเสนอค่ายมวยไทยที่ได้มาตรฐานผ่านการจัดกิจกรรมพิธีไหว้ครูมวยไทย เพื่อเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่ชื่นชอบกีฬามวยไทย

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
9. ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายการอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
10. ต้องมีมูลค่าสิทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

แนวคิดการจัดงานและกรอบการดำเนินงาน

จัดกิจกรรม Amazing MuayThai Festival 2026 ภายใต้แนวคิด “Ultimate Muay Thai Experience” โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอเอกลักษณ์ของมวยไทย ซึ่งเป็นมรดกทางภูมิปัญญาทั้งศาสตร์และศิลป์แห่งการต่อสู้ของชาติไทยที่ชาวต่างชาติทั่วโลกต่างยอมรับและหลงใหลต้องการศึกษาเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมและสร้างความรู้ความเข้าใจ ส่งมอบเสน่ห์ไทย ผ่านเสน่ห์มวยไทยสุดยอดเยี่ยมต่อการต่อสู้ให้กับชาวต่างชาติที่มีความสนใจต่อการชมมวยไทยได้เข้าใจ และเห็นความสำคัญของพิธีไหว้ครูมวยไทย และตระหนักว่า **“ครั้งหนึ่งในชีวิต การเรียนมวยไทย ต้องมาร่วมพิธีไหว้ครูที่ประเทศไทย”** รวมถึงสร้างการรับรู้ให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสกับประสบการณ์ตามแบบพิธีไทยโบราณอันศักดิ์สิทธิ์ที่มีความขลัง ความยิ่งใหญ่อลังการ ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจและเป็นสิริมงคลของนักมวยไทยทั่วโลก รวมถึง Innovation ที่สอดคล้องกับ lifestyle ในปัจจุบันที่ มวยไทยเป็นมากกว่ากีฬาของนักมวยแต่เป็นการออกกำลังกายอีกแบบหนึ่งที่มีความนิยมไปทั่วโลก โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

1. กิจกรรมสัปดาห์ ศาสตร์ศิลป์ ถิ่นมวยไทย ในวันที่ 4-7 กุมภาพันธ์ 2569 16.00-22.00 น. ประกอบด้วย
 - นิทรรศการมรดกมวยไทย 19 ชั้น
 - การสาธิตและฝึกสอนมวยไทยโบราณ 4 สาย (มวยไชยา มวยโคราช มวยท่าเสา และมวยลพบุรี)
 - การสาธิตงานหัตถศิลป์ไทย ได้แก่ การสักยันต์ การเขียนยันต์
 - กิจกรรมสาธิตการละเล่นพื้นบ้านเกี่ยวกับมวยไทย
 - กิจกรรม Interactive เกี่ยวกับมวยไทย
 - กิจกรรมนวดคลายเส้นหรือนวดแผนไทย
 - กิจกรรมบนเวที เช่น การแสดงทางด้านวัฒนธรรมไทย การแสดงศิลปะป้องกันตัวและศาสตราวุธโบราณ การแสดงร่วมสมัย และการแสดงดนตรี Mini Concert จากศิลปินชื่อดังที่มีชื่อเสียง

2. พิธีครอบครุและไหว้ครุมวยไทย ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569

3. การแสดงพลุ ในวันที่ 4 และ 6 กุมภาพันธ์ 2569

ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานต่าง ๆ โดยมีแนวคิดหลักสอดคล้องและครอบคลุมรายละเอียดเกี่ยวกับงานจ้าง ประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงสร้างและตกแต่งบรรยากาศ

1.1 ออกแบบและวางแผนผังซึ่งแสดงถึงรายละเอียดที่จะจัดขึ้นในพื้นที่จัดงานทั้งหมดของ ททท. ให้มีความน่าสนใจและเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในช่วงของการจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2 ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำ Archway ในรูปแบบ LED TOWER ที่มีภาพความละเอียดสูงสำหรับใช้ในพื้นที่กลางแจ้ง โดยมีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 4 เมตร จำนวน 2 ต้น รวมถึงจัดทำภาพกราฟิกต่าง ๆ ขึ้นจอ LED

1.3 ออกแบบ จัดทำ กำแพงเมืองโบราณให้มีความยิ่งใหญ่ สวยงาม โดยให้มีความยาวข้างละ 50 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร พร้อมตกแต่งธงรูปแบบโบราณ ให้มีความสวยงาม รวมถึงติดตั้งโลโก้หน่วยงานต่าง ๆ ตามที่ ททท. กำหนด

1.4 ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำ Landmark สำหรับถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ให้มีความโดดเด่น สวยงาม และให้มีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน

1.5 ออกแบบ และจัดทำป้าย Directory Board ในรูปแบบจอ LED ขนาด 4x6 เมตร ที่มีภาพความละเอียดสูงสำหรับใช้ในพื้นที่กลางแจ้ง พร้อมจัดทำรายละเอียดของงาน ประกอบด้วย ผังการจัดงานที่ชัดเจน ตารางกิจกรรม พร้อมข้อความแสดงความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล GDPR และ PDPA จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด โดยติดตั้งในบริเวณงานให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถมองเห็นได้ชัดเจนและเหมาะสม รวมถึงจัดทำภาพกราฟิกต่าง ๆ ขึ้นจอ LED

1.6 ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับลำดับชั้นมงคลของนักมวยไทย 19 ชั้น พร้อมตกแต่งให้น่าสนใจและแสดงถึงความศักดิ์สิทธิ์ รวมถึงจัดทำข้อมูลรายละเอียดเพื่อให้ความรู้เป็นภาษาไทย-อังกฤษ พร้อม QR Code

1.7 ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งพื้นที่จัดแสดงศาสตราวุธโบราณ พร้อมตกแต่งให้น่าสนใจและแสดงถึงความศักดิ์สิทธิ์ รวมถึงจัดทำข้อมูลรายละเอียดเพื่อให้ความรู้เป็นภาษาไทย-อังกฤษ พร้อม QR Code

1.8 ออกแบบและจัดทำ Beach Flag จำนวนไม่น้อยกว่า 100 อัน

2. กิจกรรมสาธิตการฝึกสอนมวยไทยโบราณ 4 สาย

2.1 ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับค่ายมวยไทยโบราณ 4 สาย ได้แก่ มวยไชยา มวยท่าเสา มวยโคราช และมวยลพบุรี จำนวน 4 พื้นที่ โดยให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงาม น่าสนใจ รวมถึงสอดคล้องตามลักษณะมวยโบราณแต่ละสาย

2.2 ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับผู้สนใจฝึกซ้อมมวยไทยโบราณ 4 สาย โดยให้มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงาม น่าสนใจ รวมถึงจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดการจัดงาน

2.3 จัดหาครูมวยหรือค่ายมวยไทยที่สามารถถ่ายทอดและสาธิตรูปแบบของมวยไทยโบราณแต่ละสาย โดยต้องนำเสนอรายละเอียดและรูปแบบให้ ททท. พิจารณาก่อน

2.4 ออกแบบและจัดทำป้ายข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับมวยไทยโบราณ 4 สาย ได้แก่ มวยไชยา มวยท่าเสา มวยโคราช และมวยลพบุรี เป็นภาษาไทย-อังกฤษ ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจและทันสมัย

3. กิจกรรมสาธิตการละเล่นพื้นบ้านเกี่ยวกับมวยไทย

- จัดกิจกรรมสาธิตการละเล่นพื้นบ้านแบบไทยจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ มวยตบจากมวยทะเล ปิดตาตีหม้อ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รอบ/วัน โดยใช้เวลาไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/รอบ ทั้งนี้ต้องนำเสนอให้ ททท. เป็นผู้พิจารณา

4. กิจกรรมความเชื่อความศรัทธา

4.1 สาธิตการสักยันต์

- ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับสาธิตการสักยันต์ ให้มีความน่าสนใจ และแสดงถึงความศักดิ์สิทธิ์เข้ากับรูปแบบของงาน และมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมป้ายชื่อกิจกรรมทั้งภาษาไทย-อังกฤษ

- จัดหาอาจารย์สักยันต์ที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงจัดทำตารางรอบการจัดกิจกรรมให้มีความชัดเจนและเหมาะสมกับช่วงวัน-เวลา และจัดทำเจ้าหน้าที่คอยดูแลตลอดการจัดงาน โดยต้องนำเสนอรายชื่อให้ ททท. พิจารณา

- ออกแบบและจัดทำป้ายข้อมูลรายละเอียดการสักยันต์เป็นภาษาไทย-อังกฤษ ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ

4.2 สาธิตการเขียนยันต์

- ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับสาธิตการเขียนยันต์ และสอนพันผ้าคาดเชือก ให้มีความน่าสนใจ และแสดงถึงความศักดิ์สิทธิ์ เข้ากับรูปแบบของงาน และมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมป้ายชื่อกิจกรรมทั้งภาษาไทย-อังกฤษ

- จัดหาผู้สาธิตเขียนยันต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน พร้อมอุปกรณ์ ผู้สาธิตพันผ้าคาดเชือก จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน โดยต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะ และต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณา

- ออกแบบและจัดทำป้ายข้อมูลรายละเอียดการสักยันต์เป็นภาษาไทย-อังกฤษ ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ

4.3 สาธิตการถักมงกุฎและถักผ้าประเจียด

- ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับสาธิตการถักมงกุฎและถักผ้าประเจียด ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ เข้ากับรูปแบบของงาน และมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมป้ายชื่อกิจกรรมทั้งภาษาไทย-อังกฤษ

- จัดหาผู้สาธิตถักมงกุฎและถักผ้าประเจียด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน พร้อมอุปกรณ์ โดยต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะ และต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณา

5. กิจกรรม Interactive เกี่ยวกับมวยไทย

5.1 ออกแบบและจัดทำพื้นที่จัดกิจกรรม Interactive เกี่ยวกับมวยไทย ให้มีความน่าสนใจ สบายๆ เข้ากับรูปแบบการจัดงาน และมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่

5.2 จัดหากิจกรรม Interactive เกี่ยวกับมวยไทย ได้แก่ ตู๋เกมส์ การชกมวยระบบเสมือนจริง พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดการจัดงาน

6. กิจกรรมนวดคลายเส้นหรือนวดแผนไทย

6.1 ออกแบบและจัดทำพื้นที่ สำหรับการนวดคลายเส้นหรือนวดแผนไทย ให้สวยงามเข้ากับรูปแบบของงาน พร้อมป้ายชื่อกิจกรรมภาษาไทย-อังกฤษ

6.2 จัดหาผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานและผ่านการรับรองของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถรองรับผู้เข้ารับบริการได้พร้อมกัน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

7. กิจกรรมและการแสดงบนเวที

7.1 ออกแบบและจัดทำเวทีการแสดง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 15.00 เมตร ลึกไม่น้อยกว่า 6.00 เมตร สูง 1.20 เมตร โดยให้มีฉากหลังเป็นจอ LED ซึ่งต้องถ่ายสัญญาณภาพสดขึ้นบนจอ LED ทั้งนี้ ให้มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงานและสภาพภูมิอากาศในช่วงการจัดงาน รวมถึงมีความแข็งแรง ปลอดภัย พร้อมตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน สามารถรองรับกับการแสดงที่ผู้รับจ้างนำเสนอมา

7.2 จัดหาที่นั่งชมการแสดง สามารถรองรับผู้ชมได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ที่นั่ง

7.3 จัดให้มีพิธียืนถวายความอาลัยและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณก่อนเริ่มกิจกรรมบนเวที

7.4 จัดหาศิลปินนักร้องหรือวงดนตรี วันละ 1 ศิลปิน เพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน ซึ่งหากต้องใช้เครื่องดนตรีกลาง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดหา โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาในวันที่นำเสนองาน ทั้งนี้ ททท. สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

7.5 จัดหาศิลปินนักร้องหรือวงดนตรีที่มีชื่อเสียง วันละ 2 ศิลปิน ซึ่งหากต้องใช้เครื่องดนตรีกลาง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดหา โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาในวันที่นำเสนองาน ทั้งนี้ ททท. สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

7.6 ศิลปิน ตามข้อ 7.4 และ 7.5 จะต้องประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางสื่อ Social Media ส่วนตัว เช่น Instagram, Facebook fan page หรือสื่อ Online ที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ

7.7 จัดการแสดงทางด้านวัฒนธรรมไทย หรือการแสดงร่วมสมัย ให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ จำนวนวันละ 1 ชุด โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาในวันที่นำเสนองาน ทั้งนี้ ททท. สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

7.8 จัดหาสาธิตศิลปะการป้องกันตัว อาทิ กระบี่กระบอง ฟันดาบ นาฏมวยไทย จำนวนวันละ 1 ชุด โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาในวันที่นำเสนองาน ทั้งนี้ ททท. สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

7.9 จัดหาพิธีกรที่สามารถสื่อสารได้ดีทั้งภาษาไทย-อังกฤษ อย่างน้อย 2 คน ทำหน้าที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

7.10 จัดทำกำหนดการ ลำดับการแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ให้ครอบคลุมช่วงวันและเวลาที่กำหนด รวมถึงดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามที่ ททท. เสนอ

8. พิธีครอบครูและไหว้ครูมวยไทย ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569

8.1 ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรมพิธีไหว้ครูมวยไทยให้มีความสวยงาม น่าสนใจ แสดงถึงความศักดิ์สิทธิ์

8.2 จัดหาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านจัดพิธีไหว้ครูมวยไทย และการจัดแสดงโชว์ ที่มีรูปแบบสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน มาเป็นที่ปรึกษา รวมถึงกำกับดูแลให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

8.3 จัดทำพิธีบวงสรวงบูรพมหากษัตริย์ 7 พระองค์ และพระเจ้าเสือ พร้อมจัดเตรียมเครื่องบวงสรวงต่าง ๆ รวมทั้งเชิญคณะพราหมณ์หลวงหรือเทียบเท่าเป็นผู้ทำพิธีบวงสรวง จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งบริษัทต้องปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอให้ ททท. พิจารณา

8.4 จัดให้มีพิธียืนถวายความอาลัยและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณก่อนเริ่มกิจกรรม

8.5 จัดทำแท่นสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์บูรพมหากษัตริย์แห่งสยาม 7 พระองค์ พร้อมพานพุ่มและเครื่องราชถวายสักการะ รวมถึงตกแต่งให้มีความสวยงามและสมพระเกียรติ จำนวน 1 ชุด

8.6 จัดทำแท่นเคารพสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 8 (พระเจ้าเสือ) ให้มีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน พร้อมเครื่องราชถวายสักการะ รวมถึงตกแต่งให้มีความสวยงามและสมพระเกียรติ จำนวน 1 ชุด

8.7 จัดทำแท่นเคารพพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฯ ให้มีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน พร้อมเครื่องราชวายุภักษการะ รวมถึงตกแต่งให้มีความสวยงามและสมพระเกียรติ จำนวน 1 ชุด

8.8 จัดทำแท่นขนาด 1.20 x 1.20 เมตร สูง 1.20 เมตร สำหรับนักมวยไทยขึ้นนำรำไหว้ครูมวยไทย จำนวน 4 แท่น ให้มีขนาดที่เหมาะสมและเข้ากับรูปแบบการจัดงาน โดยต้องสามารถเคลื่อนย้ายได้

8.9 จัดทำและตกแต่งปะรำพร้อมที่นั่งสำหรับปรมาจารย์ครูมวยไทยให้เข้ากับบรรยากาศของงาน โดยปะรำต้องมีความสูงที่เหมาะสมกับปรมาจารย์ครูมวยไทยในการสวมมงคลให้กับนักมวยได้อย่างสะดวก พร้อมกันแนวนริเขตทางเดินของนักมวยที่จะเข้าครอบมงคล สามารถรองรับได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ที่

8.10 จัดทำเวทีสำหรับวงดนตรีไทย ให้มีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่และการใช้งาน พร้อมปูพรมสีแดง

8.11 จัดหาวงดนตรีไทยบรรเลงประกอบพิธีไหว้ครูมวยไทย

8.12 จัดการแสดงพลุ ให้มีความสวยงาม ตระการตา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2569 วันจำนวน 1 รอบ โดยใช้เวลาทำการแสดงต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 นาที

- วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 วันจำนวน 1 รอบ โดยใช้เวลาทำการแสดงต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 5 นาที

8.13 จัดหาพิธีกรที่สามารถสื่อสารได้ดีทั้งภาษาไทย-อังกฤษ อย่างน้อย 2 คน ทำหน้าที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

8.14 จัดเตรียมมงคลขาว จำนวนไม่น้อยกว่า 200 อัน พร้อมพื้นที่สำหรับวางพานขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 42 เซนติเมตร สำหรับบรรจุมงคลสีขาว จำนวน 10 พาน พร้อมจัดหาพานสีทองใส่มงคลขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 42 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 พาน และเจ้าหน้าที่ผู้ชายแต่งกายชุดไทยโบราณ จำนวน 10 คน ทำหน้าที่ดูแลการวางมงคล

8.15 จัดเตรียมชุดนักมวยเพื่อเข้าร่วมพิธี จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด โดยให้มีตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand บนเสื้อด้วย

8.16 จัดหาเจ้าหน้าที่ผู้ชายที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ เพื่อจัดระเบียบความเรียบร้อยบริเวณในพิธีครอบครูและไหว้ครูมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน

8.17 จัดหาที่นั่งสำหรับรองรับนักมวยไทยชาวต่างชาติ รวมถึงนักท่องเที่ยวทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ที่นั่ง โดยต้องแบ่งเขตพื้นที่นั่งให้มีความชัดเจนตามที่ ททท. กำหนด พร้อมป้ายชื่อของแต่ละส่วน (ภาษาไทย-อังกฤษ) รวมถึงจัดหาเจ้าหน้าที่ผู้ชายที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ เพื่อจัดระเบียบความเรียบร้อย

8.18 จัดพื้นที่นั่งสำหรับประธาน แขกเชิญพิเศษ และทูตานุทูต โดยต้องยกพื้นและปูพรม สามารถรองรับได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง รวมถึงจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมโต๊ะวาง

8.19 จัดพื้นที่นั่งสำหรับแขกเชิญทั่วไป โดยต้องยกพื้นและปูพรม สามารถรองรับได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง หรือตามที่ ททท. ร้องขอ

8.20 จัดทำพื้นที่สำหรับสื่อมวลชน จำนวนอย่างน้อย 1 จุด โดยเป็นแท่นยกสูงสามารถรองรับช่างภาพได้ไม่น้อยกว่า 30 คน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

8.21 ออกแบบและจัดทำพื้นที่จุดลงทะเบียนให้มีความสวยงาม แข็งแรง พร้อมป้ายชื่อภาษาไทย-อังกฤษ รวมถึงจัดหาโต๊ะสำหรับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว เก้าอี้ จำนวน 8 ตัว ที่วางเอกสารการลงทะเบียน

8.22 ออกแบบและจัดทำสัญลักษณ์สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีการไหว้ครูมวยไทย มานำเสนอให้ ททท. พิจารณา โดยให้มีจำนวนและแยกประเภทผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามที่ ททท. กำหนด

8.23 จัดทำของที่ระลึก สำหรับมอบให้กับหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการจัดงาน ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

8.24 ติดตั้งจอ LED ที่มีภาพความละเอียดสูงสำหรับใช้ในพื้นที่กลางแจ้ง โดยให้มีขนาด 4x6 เมตร จำนวน 2 จอ พร้อมระบบถ่ายทอดสัญญาณภาพสด (Live) บรรยากาศพิธีไหว้ครุมวยไทย และระบบตัดต่อภาพ (Switching System) รวมถึงจัดทำภาพกราฟิกต่าง ๆ ขึ้นจอ LED ทั้งนี้ ต้องมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน

8.25 ติดตั้งระบบแสง เสียง ที่ได้คุณภาพ พร้อมเจ้าหน้าที่ดำเนินการและดูแลเพื่อให้ระบบเทคนิคอยู่ในสภาพพร้อมการใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

8.26 จัดให้มีการซ้อมคิวพิธีการและการแสดง ก่อนการจัดงานจริง จำนวน 1 ครั้ง

8.27 ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสมหรือตามที่ ททท. เสนอ

9. ระบบแสง-เสียง และระบบไฟฟ้า

9.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดตั้งระบบแสง ดังนี้

- ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างให้ทั่วบริเวณพื้นที่จัดงานของ ททท. ทั้งนี้ ให้ออกแบบแยกเป็นส่วน ๆ ให้ ททท. พิจารณา

- ติดตั้งระบบไฟประดับหรือตกแต่งจุดที่จัดกิจกรรมและโครงสร้างต่าง ๆ อาทิ Archway, Landmark, ป้าย Directory Board ฯลฯ

- ติดตั้งไฟส่องสว่าง พร้อมปลั๊กไฟ สำหรับพื้นที่ค่ายมวยไทยโบราณ 4 สาย จัดแสดงศาสตราวุธโบราณ กิจกรรมความเชื่อความศรัทธา กิจกรรม Interactive เกี่ยวกับมวยไทย กิจกรรมนวดคลายเส้นหรือนวดแผนไทย และทุกพื้นที่ที่จำเป็น

- ออกแบบและติดตั้งระบบแสงบนเวทีการแสดงให้เพียงพอและเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมบนเวที

9.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งระบบเสียง ดังนี้

- ติดตั้งระบบเสียงที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทั่วบริเวณพื้นที่การจัดกิจกรรมทั้งหมดของ ททท.

- ติดตั้งระบบเสียงเวทีการแสดง ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมบนเวที

9.3 จัดทำพื้นที่สำหรับควบคุมระบบแสง เสียง และระบบสัญญาณภาพ ให้เหมาะสมและสวยงาม

9.4 จัดหาหรือติดตั้งเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้า เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า หรือเครื่องปั่นไฟ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ให้มีจำนวนเพียงพอต่อการใช้งานทุกกิจกรรม ทั้งนี้ ต้องมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน

10. พิธีเปิดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดพิธีเปิดงานให้มีความน่าสนใจและประทับใจ สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงานและรูปแบบกิจกรรมภายในงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

10.1 ออกแบบและจัดทำพื้นที่จัดกิจกรรมพิธีเปิดงานให้มีความเหมาะสม สวยงาม และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน

10.2 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบ สร้างสรรค์ Gimmick การจัดพิธีเปิดให้มีความน่าสนใจ มีการใช้เทคนิคพิเศษให้เข้ากับบรรยากาศ และสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน

10.3 จัดทำกำหนดการ ลำดับพิธีการอย่างละเอียดให้ ททท. พิจารณาก่อน

10.4 จัดทำคำกล่าวสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน นำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อนการจัดงาน

10.5 จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดให้มีความสวยงาม เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน

10.6 จัดพิธีกรที่มีชื่อเสียง มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ เพื่อดำเนินการพิธีเปิดและบรรยายรายละเอียดกิจกรรมภายในงาน จำนวน 1 คน โดยดำเนินรายการเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

10.7 ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม หรือตามที่ ททท. ร้องขอ

10.8 จัดจุดลงทะเบียนพร้อมพนักงานรับลงทะเบียน แต่งกายสวยงาม และสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 2 คน

10.9 จัดพนักงานต้อนรับ แต่งกายสวยงาม และสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ จำนวน 4 คน

10.10 จัดพื้นที่รับรองสำหรับแขกรับเชิญของ ททท. พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการอย่างเหมาะสม

10.11 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด สำหรับบุคคลสำคัญ (VVIP) และ แขกเชิญ (VIP) อย่างเหมาะสมสวยงาม ยกเว้นกรณีที่สามารถจัดวางที่นั่งได้ ให้จัดเตรียมที่นั่งสำหรับบุคคลสำคัญ (VVIP) จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ที่นั่ง และสำหรับแขกเชิญ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ที่นั่ง

10.12 ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ และจะต้องมีชิ้นงานประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน โดยจะต้องเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ

10.13 จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด

10.14 จัดทำของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น

10.15 จัดหาแท็บเล็ต ขนาดหน้าจอสี่เหลี่ยมไม่น้อยกว่า 10 นิ้ว พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สำหรับลงทะเบียนแขกเชิญและสื่อมวลชน โดยจัดทำแบบฟอร์มการลงทะเบียนในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เครื่อง ทั้งนี้ ใช้งานในวันซ้อมคิวพิธีเปิดงานและวันพิธีเปิดงาน

10.16 จัดหาวิทยุสื่อสารสำหรับเจ้าหน้าที่ ททท. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เครื่อง

10.17 จัดหารถสุขาปรับอากาศเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน

10.18 จัดหาที่จอดรถให้เพียงพอ สำหรับแขก VIP แขกเชิญ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในพื้นที่จอดรถตลอดระยะเวลาการจัดงาน

10.19 ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม หรือตามที่ ททท. เสนอ

11. จัดงานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง มีรายละเอียดดังนี้

11.1 ออกแบบและจัดทำเวทีแถลงข่าว ให้มีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ มีความมั่นคงแข็งแรง สามารถรองรับกับกิจกรรมและการแสดงที่ผู้รับจ้างนำเสนอ พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

11.2 ตกแต่งบรรยากาศการจัดงานให้มีความสวยงาม น่าสนใจ สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

11.3 จัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที โดยให้มีเสียงบรรยายเป็นภาษาไทย และ Subtitle ภาษาอังกฤษ โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

11.4 จัดการแสดงที่เข้ากับรูปแบบของการจัดงาน ฯ จำนวน 1 ชุด โดยต้องนำเสนอ ททท. พิจารณาก่อน

11.5 จัดหา Influencers ด้านมวยไทยที่มีชื่อเสียงมาร่วมทำกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

11.6 จัดหาพิธีกรที่มีความรู้เรื่องมวยไทยและสามารถสื่อสารภาษาไทย-อังกฤษ จำนวน 1 คน พร้อมจัดทำบทพิธีกร โดยส่งบทพิธีกรให้ ททท. พิจารณาก่อน

11.7 ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพสำหรับเป็นฉากหลังให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร

11.8 จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่ โดยนำเสนอ ททท. พิจารณาก่อน พร้อมเจ้าหน้าที่บริการที่แต่งตัวให้กับบรรยากาศของงาน

11.9 จัดหาที่นั่งบนเวทีสำหรับผู้แถลงข่าว จำนวน 4 ที่นั่ง

11.10 จัดหาที่นั่งสำหรับแขกพิเศษ จำนวน 12 ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง

11.11 จัดหาที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 60 ที่นั่ง

11.12 เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 15 สื่อ และสื่อลงประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 สื่อ

11.13 จัดจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน จำนวน 1 จุด

11.14 จัดหาของที่ระลึกสำหรับมอบให้กับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น

11.15 ดำเนินการถ่ายทอดสดการแถลงข่าวแบบ Online ผ่านช่องทาง Facebook : World wai kru muay thai / Thailand Festival

11.16 ติดตั้งระบบแสง เสียง ที่ได้คุณภาพ พร้อมเจ้าหน้าที่ดำเนินการและดูแลเพื่อให้ระบบเทคนิคอยู่ในสภาพพร้อมการใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดงานแถลงข่าวและมีความปลอดภัย

12. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

12.1 ออกแบบและจัดทำ Key Visual พร้อม Artwork ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่า 3 แบบ โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาคัดเลือกก่อน

12.2 จัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที โดยให้มีเสียงบรรยายเป็นภาษาไทย และ Subtitle ภาษาอังกฤษ โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

12.3 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Online และ Offline เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์มาเสนอให้ ททท. พิจารณาในวันที่มาเสนอผลงาน

12.4 เผยแพร่คอนเทนต์การจัดงานผ่าน Influencer หรือ Community ทางสื่อออนไลน์ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในทุกช่องทาง จำนวนไม่ต่ำกว่า 12 ช่องทาง ดังนี้

- Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 500,000 คน จำนวนไม่ต่ำกว่า 2 ช่องทาง
- Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 คน จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ช่องทาง
- Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 10,000 คน จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ช่องทาง

12.5 จัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และ 60 วินาที โดยมีรายละเอียดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านช่องทาง Online ที่อยู่ในกระแสและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง

12.6 ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านรถเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คัน

12.7 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งและหรือป้ายแบนเนอร์ เพื่อสร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้งจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ป้าย โดยติดตั้งตามจุดสำคัญของจังหวัดในพื้นที่

12.8 จัดทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ (cutout หรือ LED) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย

12.8 ผู้รับจ้างต้องรับรองผลการสร้างการรับรู้ตลอดระยะเวลาโครงการ รวมทั้งช่องทางแล้ว ไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน/ครั้ง

12.10 กรณีเปลี่ยนเวลาการประชาสัมพันธ์ต้องเสนอตารางการประชาสัมพันธ์ใหม่ให้ผู้ว่าจ้าง เห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วันเว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้เห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง พิจารณาก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลาประชาสัมพันธ์จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วยโดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิมและต้องดำเนินการแก้ไขเอกสาร หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ตรงกันโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

13. การดำเนินงานอื่น ๆ

13.1 ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และรับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ค่าพื้นที่ฟูสภาพสถานที่การจัดงาน ค่าสาธารณูปโภค หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้

13.2 จัดทำแผนและจัดเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการกรณีเกิดเหตุภัยจากธรรมชาติ เช่น ฝนพายุ ฝนฟ้าคะนอง เป็นต้น พร้อมจัดเตรียมแผนอพยพผู้ชมงานในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินรุนแรง

13.3 ออกแบบและจัดบัตรสัญลักษณ์สำหรับเจ้าหน้าที่ในส่วนต่าง ๆ ให้มีจำนวนเพียงพอแก่เจ้าหน้าที่ทุกส่วนงาน

13.4 ออกแบบและจัดทำเสื้อ สกรีน Amazing MuayThai Festival 2026 จำนวน 500 ตัว

13.5 ออกแบบ และจัดทำป้ายแจ้งให้ผู้เข้าร่วมงานทราบว่ามีการถ่ายภาพหรือบันทึกวิดีโอภายในงาน ตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA และ GDPR)

13.6 จัดหาพัดลมไอน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตัว

13.7 จัดหาวิทยุสื่อสารสำหรับเจ้าหน้าที่ ททท. จำนวน 5 เครื่อง

13.8 จัดทำเต็นท์สำหรับรับรองแขกพิเศษ พร้อมเครื่องปรับอากาศ รวมทั้งอาหารว่าง-เครื่องดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ เป็นต้น

13.9 จัดทำเต็นท์ที่พักนักแสดงและศิลปิน พร้อมเครื่องปรับอากาศ รวมทั้งอาหารว่าง-เครื่องดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น

13.10 จัดหารถสุขา (แบบปรับอากาศ) แยกชาย-หญิง จำนวน 1 คัน พร้อมคนดูแลทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน และป้ายบอกทาง ภาษาไทย-อังกฤษ ให้ชัดเจนและมีจำนวนที่เหมาะสม รวมถึงจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน

13.11 จัดทำเสื้อที่ระลึกสำหรับมอบให้กับแขกเชิญ สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ตัว

13.12 จัดทำซุ้มพยาบาล พร้อมป้ายชื่อ ภาษาไทย-อังกฤษ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำและรถกู้ชีพ

13.13 จัดทำแผนรักษาความปลอดภัยพร้อมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในทุกพื้นที่

13.14 ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวของการจัดงาน รวมถึงภาพมุมสูง ตลอดการจัดงานในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง โดยผู้รับจ้างจะต้องขออนุญาตการถ่ายภาพต่าง ๆ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการตัดต่อเป็น VTR สรุปงานความยาวไม่เกิน 3 นาที บรรจุใส่ External Hard Disk แบบ SSD จำนวน 1 ชุด โดยลิขสิทธิ์เป็นของ ททท.

13.15 จัดเก็บข้อมูลสถิติผู้เข้าร่วมงานโดยแบ่งเป็นคนไทย และต่างประเทศ พร้อมรายงานให้กับ ททท. ทราบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานในแต่ละวัน และจัดทำรายงานประเมินผลการจัดงานทั้งหมดส่งมอบให้ ททท. หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

13.16 จัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการและดูแลในแต่ละส่วนกิจกรรมอย่างทั่วถึงตลอดการจัดงาน

13.17 ต้องมีช่างเทคนิคสำหรับตรวจเช็คและซ่อมบำรุงทุกระบบ ให้อยู่ในสภาพพร้อมการใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

13.18 จัดหาเจ้าหน้าที่วิศวกรควบคุมดูแลงานก่อสร้าง รื้อถอน และวิศวกรไฟฟ้า พร้อมสำเนาใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ

13.19 ดำเนินการซ่อมแซมพื้นที่หลังจากการจัดงานเสร็จสิ้นให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ พร้อมคืนพื้นที่ให้กับเจ้าของพื้นที่

13.20 ส่งมอบรายงานในรูปแบบ Infographic เกี่ยวกับจำนวนคนเข้าร่วมงาน โดยแบ่งเป็นคนไทย และต่างประเทศ ภายหลังจบงานแต่ละวัน

13.21 ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันภัยอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการฯ และกิจกรรมต่าง ๆ ในบริเวณพื้นที่จัดงานให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน และบุคคลภายนอกที่เข้ามาในบริเวณการจัดงานทุกคน โดยมีวงเงินเอาประกันไม่ต่ำกว่า 1,000,000.00 บาท/เหตุการณ์ โดยให้มีผลคุ้มครองตั้งแต่วันที่ก่อนเริ่มงาน การติดตั้ง การจัดงาน และการรื้อถอน

13.22 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้ง ผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้างหากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

13.23 กรณีที่ผู้ว่าจ้างหรือผู้รับจ้างมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปินหรือวงดนตรี ให้เสนอรายชื่อศิลปินหรือวงดนตรีที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกันมาแทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปินหรือวงดนตรีใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

13.24 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของศิลปิน ลิขสิทธิ์ และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ ในกรณีที่ศิลปินพำนักในต่างประเทศ การขอรับการตรวจลงตราเข้าเมือง ใบอนุญาตการทำงานของคนต่างด้าว กระบวนการด้านศุลกากรในการที่ต้องนำอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเข้าและออกประเทศ การจัดอุปกรณ์สำหรับเตรียมการแสดง ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการดำเนินการถ่ายภาพ มุมสูงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้สามารถนำภาพและเสียงมาดำเนินการตัดต่อและใช้ประชาสัมพันธ์ในงานต่าง ๆ ของ ททท. ได้

การตกลงเปลี่ยนแปลงการจัดงาน

1. กรณีเปลี่ยนเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเสนอตารางการแสดงใหม่หรือเวลาการประชาสัมพันธ์ใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้ความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ตรงกันโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

2. กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปิน/นักแสดง influencer / kol ให้เสนอรายชื่อศิลปิน / นักแสดง influencer / kol ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกัน แสทแทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปิน / นักแสดง influencer / kol คนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

3. การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดง แต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญา และสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ)

การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด 2 ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

2. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 ซึ่งจะพิจารณาการให้คะแนน 100 คะแนน โดยจำแนกเป็น

1. ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน 50 คะแนน

- แนวคิดหลักของการจัดงานในภาพรวม (20 คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบการจัดงาน (10 คะแนน)
- แผนงานและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน (20 คะแนน)

2. โครงสร้างและการจัดกิจกรรม 40 คะแนน

- การออกแบบ วางผัง และตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดหลัก (20 คะแนน)
- กิจกรรมมีความเหมาะสมและสามารถสร้างความสนใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน (20 คะแนน)

3. การบริหารจัดการ 10 คะแนน

- การบริหารจัดการภาพรวมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (10 คะแนน)

หมายเหตุ

1. ผู้เสนอราคา ให้จัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ให้ถูกต้องครบถ้วน และรายละเอียดงานเพื่อ presentation ให้คณะกรรมการพิจารณารายละ 50 นาที พร้อมตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการ รายละเอียดประมาณ 10 นาที
2. คณะกรรมการจะคัดเลือกรายที่เสนอได้ตรงและใกล้เคียงมาตรฐานความต้องการของ ททท. และผู้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจะต้องได้คะแนนเกณฑ์ราคารวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำคะแนนเกณฑ์คุณภาพ ไปรวมกับคะแนนตามเกณฑ์ราคา และจะเสนอผู้ที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก
3. ผลการตัดสินของกรรมการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกเป็นที่สิ้นสุด
4. ผู้เสนอราคาทุกรายจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการนำเสนองาน โดยจะเรียกจ้องจาก ททท. มิได้

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 4-7 กุมภาพันธ์ 2569

พื้นที่ดำเนินการ

อุทยานราชภักดี ตำบลหนองแก อำเภอกว๊าน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วงเงินงบประมาณ

11,000,000 บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

การส่งมอบงาน

1. ส่งมอบแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Media plan) ภายใน 3 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
2. งานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง
3. กรณธรรม์ประกันอุบัติเหตุ ภายในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569
4. ส่งมอบงานพิธีเปิดงาน จำนวน 1 ครั้ง
5. งานส่วนของการดำเนินงานติดตั้งโครงสร้าง วัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งหมด รวมทั้งระบบไฟฟ้า แสง เสียง ของกิจกรรมทั้งหมด ภายในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2569
6. การจัดกิจกรรม, การแสดง, งานการจัดเก็บจำนวนนักท่องเที่ยว และงานอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานจ้างทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ 4-7 กุมภาพันธ์ 2569
7. งานรื้อถอนและคืนพื้นที่ ภายในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2569
8. ส่งมอบภาพบรรยากาศการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยส่งมอบในรูปแบบของภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง และตัดต่อเป็น VTR สรุปลานความยาวไม่เกิน 3 นาที บรรจุใส่ External Hard Disk แบบ SSD จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569
9. ส่งมอบภาพบรรยากาศการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงจำนวนคนเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569

การจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวัน ที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือหรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงานหรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน 2 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

เงื่อนไขอื่น ๆ

1. ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานจ้างจัดกิจกรรมฯ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุน และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

2. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างหากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

3. ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นรวมตลอดถึงผลงานที่ถูกจ้างหรือบุคคลอื่นได้ทำขึ้นแทนผู้รับจ้างตามขอบเขตงานจ้างนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อสิทธิมาเพื่อดำเนินการให้กับ ททท. จะต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อน ลิขสิทธิ์ในรายการนั้น ททท. จะไม่ถือเป็นสิทธิ์ของ ททท. ทั้งนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นผู้รับจ้างต้องให้ผู้จัดทำตกลง/ยินยอมให้ผลงานที่จัดทำขึ้นทั้งหมดให้ตกเป็นของ ททท. โดยสิ้นเชิง

4. ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตการจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น

5. หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

6. ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยให้ผู้รับจ้างต้องประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. มอบหมาย

7. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตชิ้นงานต่าง ๆ ตาม TOR ให้ถูกต้อง ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี โดยเป็นการจ้างแบบชิ้นวัสดุ

8. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA และ GDPR) โดยเคร่งครัด

ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานส่งเสริมกิจกรรมในประเทศ กองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รายชื่อผู้จัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างจัดกิจกรรม Amazing MuayThai Festival 2026 แบบคืนวัสดุพร้อมรื้อถอน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายณัฐ ครุทสุตร)

รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายทวีเดช ทองอ่อน)

ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายทศพล วรรณสุภผล)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมกิจกรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวธนิษฐา เจริญชัย)

หัวหน้างานส่งเสริมกิจกรรมในประเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวศุภิกา เศวตน้อย)

พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6

ภาคผนวก
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)
รายละเอียดการนำเสนอทางเทคนิค การจ้างจัดกิจกรรม Amazing MuayThai Festival 2026
แบบคืนวัสดุพร้อมเรือถอน

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
2. การนำเสนอทางเทคนิค หนี้อื่นๆ ร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
2.1 ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)	
2.1.1 แนวคิดหลักของการจัดงานในภาพรวม (20 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอแต่นำเสนอไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนแต่ไม่ตรงกับแนวคิดของการจัดงาน
11-15 คะแนน	นำเสนอได้ตรงตามแนวคิดหลักของการจัดงาน
16-20 คะแนน	นำเสนอได้ตรงตามแนวคิดหลักของการจัดงานและมีรายละเอียดที่แสดงถึงความเป็นไปได้จริง
2.1.2 ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบการจัดงาน (10 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-4 คะแนน	มีการนำเสนอ แต่ยังขาดความคิดสร้างสรรค์และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
5-7 คะแนน	มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานครบถ้วน
8-10 คะแนน	- มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานครบถ้วน - มีรูปแบบที่ชัดเจน สวยงาม สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
2.1.3 แผนงานและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน (20 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอแต่นำเสนอไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน แต่วิธีการบริหารโครงการยังครอบคลุมขอบเขตของงานจ้างและระยะเวลาการดำเนินงานไม่ชัดเจน
11-15 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารโครงการที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้างและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน
16-20 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารโครงการที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้างและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน - มีแผนงานเสริมที่แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน

2.2 โครงสร้างและการจัดกิจกรรม (คะแนนเต็ม 40 คะแนน)	
2.2.1 การออกแบบ วางผัง และตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดหลัก (20 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอ แต่ยังขาดความคิดสร้างสรรค์และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
6-10 คะแนน	- มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการไม่ครบถ้วน
จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
11-15 คะแนน	- มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการครบถ้วน
16-20 คะแนน	- มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการครบถ้วน - มีรูปแบบที่ชัดเจน สวยงาม สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
2.2.2 กิจกรรมมีความเหมาะสมและสามารถสร้างความสนใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน (20 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอแต่นำเสนอไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนแต่ไม่ตรงกับแนวคิดของการจัดงาน
11-15 คะแนน	มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการครบถ้วน
16-20 คะแนน	- มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการครบถ้วน - มีรูปแบบที่ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
2.3 การบริหารจัดการ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)	
2.3.1 การบริหารจัดการภาพรวมและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-4 คะแนน	มีการบริหารจัดการภาพรวมและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม แต่ยังไม่ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน
5-7 คะแนน	- มีการอธิบายหลักการและเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดภาพรวมและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประเด็นการบริหารจัดการที่ชัดเจนครบถ้วน ครอบคลุมวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานจ้าง และสามารถปฏิบัติได้จริง
8-10 คะแนน	- มีการอธิบายหลักการและเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดภาพรวมและการรักษาสีสิ่งแวดล้อมรวมทั้งประเด็นการบริหารจัดการที่ชัดเจนครบถ้วนครอบคลุมวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานจ้าง และสามารถปฏิบัติได้จริง - มีแผนงานเสริมที่แสดงให้เห็นว่าการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน