

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จ้างจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย**  
**ประจำปีงบประมาณ 2569**

**หลักการและเหตุผล**

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดทิศทางการตลาดตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. 2567 – 2570 โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งในปี 2569 ททท. มุ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการสร้างระบบนิเวศทางการท่องเที่ยวใหม่ ลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวจำนวนมาก สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงพัฒนาห่วงโซ่อุปทานร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมฯ ให้พร้อมรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ กระจายรายได้สู่ฐานรากอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งมิติความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีนิติภูมิปัญญา รวมถึงสร้างความมั่นคงทางการท่องเที่ยวด้วยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานที่มีคุณภาพและยั่งยืน

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) เป็นหนึ่งกลไกสำคัญในการยกระดับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไทย เพื่อยกย่องผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสินค้าและบริการยอดเยี่ยม และดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสอดคล้องกับบริบทของสถานการณ์ตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และเป็นที่ยอมรับในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศและระดับสากล จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาและส่งเสริมรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ด้วยการปรับปรุงพัฒนากระบวนการประกวดและเกณฑ์การพิจารณาตัดสินให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ความยั่งยืนสากล และพัฒนาเครื่องมือการรับสมัครและตรวจประเมินเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 16 ประจำปี 2570 รวมทั้งสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนช่องทางการขาย เพื่อเป็นโอกาสทางการตลาดของผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 เพื่อส่งมอบเป็นสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการต่อไป

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาตัดสินและกระบวนการประกวดให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ความยั่งยืนสากล เตรียมพร้อมสำหรับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 16 ประจำปี 2570
2. เพื่อปรับปรุงเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 16 ประจำปี 2570
3. เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และสนับสนุนช่องทางส่งเสริมการขายเพื่อเป็นโอกาสทางการตลาดมอบเป็นสิทธิประโยชน์ให้กับผลงานที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568

**กลุ่มเป้าหมาย**

- 1 คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
- 2 ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
- 3 ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 4 นักท่องเที่ยวชาวไทย

### คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
9. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
10. ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

### ขอบเขตของงาน

ดำเนินการปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย พัฒนาเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมินสำหรับคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 16 ประจำปี 2570 พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลงานที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. จัดทำแผนและกรอบแนวทางการดำเนินงานให้ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1.1 การพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาตัดสินและกระบวนการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 16 ประจำปี 2570 โดยมีเป้าหมายให้เกณฑ์การพิจารณาตัดสินฯ สอดคล้องกับข้อบังคับหรือหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวยั่งยืนสากล

1.2 การปรับปรุงเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 16 ประจำปี 2570

1.3 การสื่อสารสร้างการรับรู้และจัดหาช่องทางส่งเสริมการขายสำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568

#### 2. การพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาตัดสินและกระบวนการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 16 ประจำปี 2570

2.1 จัดหาทีมงานผู้มีความรู้ความสามารถ ดำเนินการศึกษา ทบทวน วิเคราะห์ ข้อมูลการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 ดำเนินการศึกษา ทบทวน ข้อมูลการดำเนินงานการจัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ดังนี้

- กรอบแนวคิดของการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
- ภาพลักษณ์ (Branding) และตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) ของรางวัลฯ
- การกำหนดประเภท สาขา และคำนิยามของแต่ละประเภท สาขารางวัล
- การกำหนดคุณสมบัติผู้สมัคร
- การกำหนดโครงสร้างกรรมการพิจารณารางวัล และแนวทางคัดสรรคุณสมบัติ

กรรมการพิจารณารางวัล

- การกำหนดระดับและจำนวนรางวัล
- เกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัล รวมถึงรูปแบบและวิธีการให้คะแนน
- กระบวนการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่การรับสมัคร

การตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัคร การตรวจประเมินของคณะกรรมการ การประกาศผล และการมอบรางวัลฯ รวมถึงกำหนดขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และขอบอำนาจหน้าที่ในกระบวนการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

- การกำหนดสิทธิประโยชน์ สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลฯ

2.1.2 ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับการประกวดรางวัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการนำมาประยุกต์ใช้กับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

- ประเภท สาขา และคำนิยามของแต่ละประเภท สาขารางวัล
- คุณสมบัติผู้สมัคร
- โครงสร้างกรรมการพิจารณารางวัล และแนวทางคัดสรรกรรมการพิจารณารางวัล
- ระดับและจำนวนรางวัล
- เกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัล รวมถึงรูปแบบและวิธีการให้คะแนน
- กระบวนการประกวดรางวัล
- กำหนดขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบในกระบวนการต่าง ๆ
- สิทธิประโยชน์

2.1.3 ดำเนินการศึกษาข้อบังคับหรือเกณฑ์ด้านความยั่งยืนระดับสากล อาทิ GSTC พร้อมวิเคราะห์และนำประยุกต์ใช้กับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

2.1.4 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการ (VOC/VOS) จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 อาทิ คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล คณะทำงาน ผู้สมัครที่เข้าร่วมการประกวดรางวัลฯ ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล และนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

2.2 ดำเนินการจัดทำแนวทางการจัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในครั้งที่ 16 ประจำปี 2570 โดยต้องมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 กำหนดทิศทางและแนวคิดการประกวดรางวัลฯ

2.2.2 กำหนดภาพลักษณ์ (Branding) และตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) พร้อมจัดทำกลยุทธ์ Branding และพัฒนา Brand Book ของรางวัลฯ

2.2.3 กำหนดกรอบแนวทางการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

- กำหนดประเภท สาขา และคำนิยามของแต่ละประเภท สาขารางวัล
- กำหนดคุณสมบัติผู้สมัครและรูปแบบการรับสมัคร
- กำหนดโครงสร้างกรรมการพิจารณารางวัล และแนวทางคัดสรรคุณสมบัติกรรมการ
- กำหนดระดับและจำนวนรางวัล
- รูปแบบการตรวจประเมินของคณะกรรมการฯ
- กำหนดสิทธิประโยชน์
- กำหนดขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และขอบอำนาจของผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการต่าง ๆ
- จัดทำ Factsheet ข้อมูลการประกวดฯ

2.2.4 จัดทำเกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลฯ ให้ครอบคลุมประเภทและสาขาของการประกวดฯ และสอดคล้องข้อกำหนดดังนี้

2.2.4.1 กำหนดให้เกณฑ์การพิจารณาตัดสินสอดคล้องกับข้อบังคับหรือเกณฑ์ด้านความยั่งยืนระดับสากล

2.2.4.2 กำหนดให้เกณฑ์การพิจารณาตัดสินสอดคล้องกับเกณฑ์หรือแนวทางของโครงการภายใต้ตราสัญลักษณ์ที่ได้รับการรับรองจาก ททท. (TAT Certified Marks)

2.2.5 จัดทำแนวทางการต่อยอดผลงานที่ได้รับรางวัลฯ อาทิ การต่อยอดทางการตลาด การต่อยอดไปสู่รางวัลหรือมาตรฐานระดับสากล

2.2.6 จัดทำคู่มือแนวทางการประกวดและเกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลฯ อย่างละเอียดสำหรับคณะกรรมการพิจารณาและตัดสินรางวัล คณะทำงาน ททท. และผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมส่งผลงาน

2.2.7 จัดทำแนวทางการพัฒนาระบบการรับสมัคร และให้คะแนนของคณะกรรมการสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาเครื่องมือการรับสมัครการประกวดรางวัลฯ

2.3 จัดประชุมเพื่อรับรองกระบวนการประกวดรางวัล เกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

2.4 จัดอบรมคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล เพื่อชี้แจงแนวทางการประกวด รายละเอียดเกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

### 3. การปรับปรุงเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 16 ประจำปี 2570

3.1 ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ [www.tourismthailand.org/tourismawards](http://www.tourismthailand.org/tourismawards) ให้เป็นช่องทางหลักในสื่อสารข้อมูลและกระบวนการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย รวมถึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยผสมผสานความสวยงาม (User Interface: UI) ให้เข้ากับการใช้งานที่ราบรื่น (User Experience: UX)

3.2 ดำเนินการปรับปรุงเครื่องมือ CMS (Content Management System) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ [www.tourismthailand.org/tourismawards](http://www.tourismthailand.org/tourismawards) เช่น การจัดการ Banner การจัดการข้อมูลผู้ได้รับรางวัลฯ การจัดการข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

3.3 ดำเนินการปรับปรุงเครื่องมือสำหรับเป็นช่องทางรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยออกแบบให้มีความเหมาะสมและง่ายต่อการใช้งาน รวมถึงดำเนินการ Plug in กับเว็บไซต์ [www.tourismthailand.org/tourismawards](http://www.tourismthailand.org/tourismawards)

3.4 ดำเนินการปรับปรุงเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการตรวจประเมินผลงานสำหรับ คณะกรรมการพิจารณาตัดสินและคณะทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 ดำเนินการปรับปรุงเครื่องมือบริหารจัดการบัญชีการใช้งาน (Log in)

3.4.2 ดำเนินการปรับปรุงเครื่องมือพิจารณาตัดสินตามเกณฑ์การประกวดรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

3.4.3 ดำเนินการปรับปรุงเครื่องมือการรายงานข้อมูลการประกวดฯ การรับสมัคร และ สรุปผลการพิจารณาตัดสิน โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นเครื่องมือในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 ดำเนินการจัดเก็บและบริหารจัดการฐานข้อมูลการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย รวมถึงดำเนินการจัดหาพื้นที่หน่วยความจำและ Server ให้มีความเหมาะสม

3.6 ดำเนินการด้านการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์และฐานข้อมูลการประกวดรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

3.7 พัฒนาเว็บไซต์และเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ในรูปแบบ Responsive Design หรือออกแบบให้สามารถแสดงผลบน เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ Tablet และ Smart Phone ได้อย่างสะดวกและสวยงาม

3.8 ดำเนินการจัดทำคู่มือและคลิปวิดีโอประกอบการใช้งาน ดังนี้

3.8.1 คู่มือและคลิปวิดีโอประกอบการใช้งานสำหรับผู้สมัครประกวดฯ จำนวน 1 ชิ้นงาน

3.8.2 คู่มือและคลิปวิดีโอประกอบการใช้งานสำหรับคณะกรรมการพิจารณาตัดสิน จำนวน 1 ชิ้นงาน

3.8.3 คู่มือและคลิปวิดีโอประกอบการใช้งานสำหรับคณะทำงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน

3.9 ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้การใช้งานเครื่องมือต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการพิจารณาตัดสิน และคณะทำงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

**4. การสื่อสารสร้างการรับรู้และจัดหาช่องทางส่งเสริมการขายสำหรับผลงานที่ได้รับรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568**

4.1 ดำเนินการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Content) โดยมีเนื้อหาสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ (Branding) ของรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และเนื้อหากระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวไปยังผลงาน ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Content) สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์รางวัลฯ และผลงาน ที่ได้รับรางวัลฯ สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online ประกอบด้วย

4.1.1.1 Content ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ในรูปแบบ Social Media Post , Short VDO , บทความผ่าน Website หรือรูปแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อ Online ที่มีชื่อเสียง อาทิ KOL , Influencers , Facebook, TikTok, Youtube , สื่อมวลชนออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 35 Content

4.1.1.2 Content ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ สำหรับสื่อ Own Media ของ ททท. อาทิ เว็บไซต์ , Facebook , Line OA : Thailand Tourism Awards หรือนิตยสาร อสท. จำนวนไม่น้อยกว่า 20 Content

4.1.2 จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Content) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ของรางวัลฯ และ ผลงานที่ได้รับรางวัลฯ สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Offline อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร ป้ายบิลบอร์ด / Digital Signage (LED Signage / LED Wall) Out-of-Home Media หรือสื่อออฟไลน์อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 Content

4.1.3 จัดทำ Artwork ในรูปแบบ Banner, Infographic หรือ Motion Graphic จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน

4.2 ดำเนินการเผยแพร่ Content สื่อสารสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์รางวัลฯ และผลงานที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) รายละเอียดดังนี้

4.2.1 เผยแพร่ Content ตาม TOR ข้อ 4.1.1.1 ผ่านช่องทางสื่อ Online ที่มีชื่อเสียงตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยแต่ละช่องทางต้องมีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 35 ช่องทาง โดยต้องให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ

4.2.2 เผยแพร่ Content ตาม TOR ข้อ 4.1.1.2 ผ่านช่องทางสื่อ Own Media ของ ททท. โดยต้องให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ

4.2.3 เผยแพร่ Content ตาม TOR ข้อ 4.1.2 ผ่านช่องทางสื่อ Offline ที่มีชื่อเสียงตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยต้องให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ

4.2.3 ดำเนินการเผยแพร่ให้มีอัตราการรับรู้ร่วมกันทั้งช่องทาง Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ล้านคน/ครั้ง

4.3 ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO โดยให้มี Concept ของโครงการประกวด ผลงานที่ได้รางวัลฯ เนื้อหาต้องมีความน่าสนใจ สวยงาม มีคำบรรยายเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 วิดีโอประชาสัมพันธ์แนวนอน ความยาวไม่เกิน 30 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

4.3.2 วิดีโอประชาสัมพันธ์แนวนอน ความยาวไม่น้อยกว่า 3 - 5 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

4.4 ดำเนินการร่วมกับพันธมิตร จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ Online ให้กับผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 โดยการมอบส่วนลดพิเศษเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปใช้บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และต้องมีผลงานที่เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน

5. ดำเนินการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร รายละเอียดดังนี้

5.1 ดำเนินการดูแลรักษาและบริหารจัดการ Facebook : ThailandTourismAwards ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการประกวด ฯ

5.2 ดำเนินการดูแลรักษาและบริหารจัดการ Line Official Account ของโครงการฯ ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการประกวด ฯ

5.3 ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่บริหารจัดการ (Admin) ช่องทางการสื่อสาร Online Own Media ของ ททท. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ทั้งนี้ต้องตอบคำถามกับผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว ภายใน 24 ชั่วโมง โดยผ่านช่องทาง ดังนี้

5.3.1 เว็บไซต์ : Thailand Tourism Awards

5.3.2 Facebook : ThailandTourismAwards

5.3.3 LINE Official Account ของโครงการ

6. การติดตามและประเมินผล รายละเอียดดังนี้

6.1 อัตราการรับรู้รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในฐานะเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยวไทย ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ไม่น้อยกว่า 80%

6.2 อัตราความพึงพอใจของผู้ประกอบการรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยต่อกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของ ททท. ไม่น้อยกว่า 80%

### หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (เกณฑ์คุณภาพ) โดยจะพิจารณาการให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด 2 ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนัก การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1. เกณฑ์ราคา	10%	100 คะแนน
2. เกณฑ์คุณภาพ	90%	100 คะแนน
2.1 การจัดทำแผนการดำเนินงาน		10
2.2 แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาคัดสินและกระบวนการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย 2.2.1 คุณสมบัติของผู้ดำเนินการศึกษา ทบทวน วิเคราะห์ ข้อมูลการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย 2.2.2 การนำเสนอวิธีการปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาคัดสินและกระบวนการประกวดฯ		25
2.3 แนวทางการปรับปรุงเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย 2.3.1 การนำเสนอเครื่องมือมีความสวยงาม เข้าถึงง่าย ทันสมัย ใช้งานง่าย (User Friendly) 2.3.2 นำเสนอเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบจัดทำเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมิน		25
2.4 การสื่อสารสร้างการรับรู้และจัดหาช่องทางส่งเสริมการขายสำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 2.4.1 การนำเสนอแนวทางการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Content) และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2.4.2 นำเสนอแนวทางการจัดหาช่องทางส่งเสริมการขาย		30
2.5 ความพร้อมในการดำเนินงาน ผลงานประสบการณ์ของทีมงาน		10
รวม	100%	100 คะแนน

### หมายเหตุ

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงควมมีคุณสมบัติ และรายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วน และยื่นเอกสารตามวัน เวลา ที่ ททท. โดยกำหนดคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค
2. ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดไม่เกิน 45 นาที
3. ททท. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป
4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินของกรรมการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกถือเป็นที่สุด

5. ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวง โดยจะเรียกจากรอง ททท. มิได้

#### ระยะเวลาดำเนินการ

180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

#### งบประมาณ

13,000,000 บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

#### การส่งมอบงาน

**งวดที่ 1** ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานรายละเอียด ดังนี้

1. ส่งมอบแผนฯ ตามขอบเขตของงานข้อที่ 1 ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

2. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานข้อที่ 2 – 5 ภายใน 100 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยส่งมอบงานในรูปแบบรายงาน จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์บรรจุใน Portable SSD จำนวน 1 ชิ้น

**งวดที่ 2** ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อที่ 2-6 พร้อมหลักฐานการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์โดยส่งมอบเป็น VDO Clip , ไฟล์ Content และชิ้นงานต่าง ๆ แก่ ททท. ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยส่งมอบงานในรูปแบบรายงาน จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์บรรจุใน Portable SSD จำนวน 1 ชิ้น

#### การจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดเป็น 2 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** จ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ได้ถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ 2** จ่ายค่าจ้างร้อยละ 60 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ได้ถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

#### สถานที่ส่งมอบงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

#### อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย กรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือและงานที่ส่งมอบรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงาน และหักราคาค่าจ้าง ตามส่วนของรายการที่ได้ปฏิเสธไปนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย



## การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือหรือทำสัญญาจ้างแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ ททท. ได้รับมอบงานงวดสุดท้าย โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มันเรียบร้อย หรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 48 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนด ให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย หากมีข้อร้องเรียนทางด้านลิขสิทธิ์เกิดขึ้น ผู้รับจ้างจำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขปัญหามาให้เสร็จภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

## เงื่อนไขอื่น ๆ

1. ค่าใช้จ่ายที่ผู้รับจ้างได้ประสานงานกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกอันเกี่ยวกับการดำเนินงานจ้างนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
2. หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรี ประกอบหรืออื่นๆ ของบุคคลบริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น
3. ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นรวมถึงตลอดถึงผลงานที่ลูกจ้างหรือบุคคลอื่นได้ทำขึ้นแทนผู้รับจ้างตามขอบเขตงานจ้างนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อสิทธิมาเพื่อดำเนินการให้กับ ททท. จะต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อนลิขสิทธิ์ในรายการนั้น ททท. จะไม่ถือเป็นสิทธิของ ททท. ทั้งนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นผู้รับจ้างต้องให้ผู้จัดทำตกลง/ยินยอม ให้ผลงานที่จัดทำขึ้นทั้งหมดให้ตกเป็นของ ททท. โดยสิ้นเชิง
4. ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลสิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิตตามขอบเขตการจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหายค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น
5. การดำเนินการจัดทำวิดีโอหรือภาพนิ่ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท. ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ “General Data Protection Regulation” (GDPR) ที่เป็นกฎหมายของสหภาพยุโรปว่าด้วยมาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ในชิ้นงานนั้น ๆ และกรณีมีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งสิ้น
6. รายชื่อบุคคล และ/หรือหน่วยงานสำหรับการจัดส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นมิได้
7. ผู้รับจ้างต้องรักษาความลับหรือไม่เปิดเผยข้อมูลใดๆ ของ ททท. ที่ได้จากการรับจ้างนี้ โดย ททท. ทำเป็นบันทึกข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ตามรูปแบบที่ ททท. กำหนดเพิ่มเติมนอกเหนือสัญญาหลัก

8. ในการดำเนินการทุกขั้นตอน สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดและผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน รวมทั้งสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังดำเนินการด้วย

9. ผู้รับจ้างต้องประชุมรับทราบแนวคิด (Concept) ร่วมกับผู้ว่าจ้าง เพื่อหาข้อมูลประกอบการผลิตผลงาน และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนนำไปเผยแพร่กรณีมีการแก้ไขชิ้นงานก่อนเผยแพร่ ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมรับและแก้ไขทันที และจะต้องส่งให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการเผยแพร่ที่ทำการแก้ไขนั้น ตามวันและเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขตามความเหมาะสม

### ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานส่งเสริมคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยว กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

### คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน (TOR)

จ้างดำเนินการสร้างการรับรู้และกระตุ้นตลาดกระแสหลักจากผลงานรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางศรัญญา ศรีศิริรินทร์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพันธุ์วี บุนนาค)

หัวหน้างานส่งเสริมการประกอบการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพงศกร โค้วไพโรจน์)

หัวหน้างานส่งเสริมคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวสิริลดา ประเสริฐดี)

พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ๖

ลงชื่อ.....กรรมการและ

(นางสาวสาลิณี จันทศิริเขต) เลขานุการ

พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ๖

## ภาคผนวก

## หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) (น้ำหนักร้อยละ 10 คิดเป็น 100 คะแนน)</b>	
10 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
<b>2. การนำเสนอด้านเทคนิค (น้ำหนักร้อยละ 90 คิดเป็น 100 คะแนน)</b>	
<b>2.1 แผนงานการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีแผนการการดำเนินงานและระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจนและครอบคลุม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>-การพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาตัดสินและกระบวนการประกวดรางวัลฯ</li> <li>-การปรับปรุงเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัลฯ</li> <li>-การสื่อสารสร้างการรับรู้และจัดหาช่องทางส่งเสริมการขายสำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลฯ</li> </ul>
6-10 คะแนน	1. มีแผนการการดำเนินงานและระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจนและครอบคลุม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>-การพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาตัดสินและกระบวนการประกวดรางวัลฯ</li> <li>-การปรับปรุงเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัลฯ</li> <li>-การสื่อสารสร้างการรับรู้และจัดหาช่องทางส่งเสริมการขายสำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลฯ</li> </ul> 2. มีแผนงานเสริมที่แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน
<b>2.2 แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาตัดสินและกระบวนการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-10 คะแนน	- มีแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน แต่ยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง - แผนการศึกษาไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในบางประเด็น หรือแผนงานไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การดำเนินงานของ ททท. ในบางประเด็น
11-25 คะแนน	- มีแผนการศึกษากการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน แต่ยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง - แผนการศึกษามีความสอดคล้องกับเกณฑ์ด้านความยั่งยืนของในระดับสากล - มีรูปแบบแผนการศึกษาที่ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
<b>2.3 แนวทางการปรับปรุงเครื่องมือรับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-10 คะแนน	- มีแผนงาน รูปแบบหรือ Flow ของเครื่องมือที่รับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัลที่ไม่ชัดเจน สื่อสารที่ไม่ชัดเจน ไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานจ้างและไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในบางประเด็น
11-25 คะแนน	- มีแผนงาน รูปแบบหรือ Flow ของเครื่องมือที่รับสมัครและตรวจประเมินสำหรับการประกวดรางวัลที่ชัดเจน สื่อสารที่ชัดเจนครบถ้วนครอบคลุมวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานจ้าง แต่ไม่สามารถนำไปปฏิบัติจริง - มีแผนสำรองหรือแผนการบริหารความเสี่ยง ที่แสดงให้เห็นว่าโครงการสามารถบรรลุผลสำเร็จได้

## 2.4 การสื่อสารสร้างการรับรู้และจัดหาช่องทางส่งเสริมการขายสำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)

0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายแต่แผนไม่เหมาะสมกับช่วงเวลานั้น ๆ</li> <li>- มีการเลือกใช้สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ไม่หลากหลาย</li> <li>- มีการนำเสนอเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย แต่ข้อมูลไม่ชัดเจน</li> </ul>
11-20 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลานั้น ๆ</li> <li>- มีความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิต Content ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ</li> <li>- มีการเลือกใช้สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงกำหนดยอดการรับรู้ของแต่ละช่องทางอย่างชัดเจน</li> <li>- การนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายมีความน่าจะเป็นไปได้จริง</li> </ul>
21-30 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและช่วงเวลา</li> <li>- มีความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิต Content ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ</li> <li>- มีการเลือกใช้สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงกำหนดยอดการรับรู้ของแต่ละช่องทางอย่างชัดเจน</li> <li>- มีกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวจากสินค้าหรือบริการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 ที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและกระตุ้นการเดินทางได้จริง</li> <li>- การนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายมีความชัดเจนเป็นไปได้จริงและมีประสิทธิภาพ</li> </ul>

## 2.5 ความพร้อมในการดำเนินงาน ผลงานประสบการณ์ของทีม (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)

0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแนวทางในการเตรียมความพร้อมสำหรับดำเนินงาน และมีการนำเสนอผลงานประสบการณ์ที่ผ่านมาของทีม</li> </ul>
6-10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแนวทางในการเตรียมความพร้อมสำหรับดำเนินงาน และมีการนำเสนอผลงานประสบการณ์ที่ผ่านมาของทีม</li> <li>- มีการนำเสนอให้เห็นภาพชัดเจนว่าทีมมีความพร้อม และสามารถใช้ประสบการณ์ทำงานในการแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดปัญหาจากการให้บริการในโครงการ</li> </ul>