

ร่าง

ประกาศการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคา
กลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาค้างนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๔๘๒,๒๕๐.๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนแปดหมื่น
สองพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ใน
วันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นที่ไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่
ระหว่างเวลา น. ถึง น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอ
ราคา

๓. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเอกสารหลักฐานด้านเทคนิคมาเสนอต่อ รฟม. เป็น
Presentation หรือคลิปวิดีโอ และจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มอย่างน้อย 2 ชุด เพื่อประกอบการพิจารณา ณ
อาคารสำนักงาน รฟม. ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ภายใน 5 วันทำการ
นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP ทั้งนี้ รฟม. จะเป็นผู้กำหนดวัน และเวลา โดยจะแจ้งให้ทราบ
ภายหลัง โดยเอกสารหลักฐานด้านเทคนิค ประกอบด้วย

1) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาจ้างหรือใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (Purchase Order)
และลงนามโดยผู้มีอำนาจ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับ
งานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ตามข้อ 6.2.1 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งาน
จ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569

2) แผนกลยุทธ์ (Strategy Plan) และแผนการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย
(Media Plan) ของ รฟม. เป็นระยะเวลา 270 วัน ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดแนวคิด (Concept) ในภาพ
รวม สำหรับการผลิตคอนเทนต์ทุกประเภท ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย เข้าใจง่าย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์
ที่ดีให้แก่ รฟม. ในมุมมองของประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดความถี่และช่วงเวลาในการเผยแพร่
คอนเทนต์ในแต่ละช่องทางโซเชียลมีเดียที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ตัวอย่างการออกแบบ ภาพปก (Cover) ใน Facebook, Youtube, Tiktok และ X ของ รฟม. ตามข้อ 5.2 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569

4) ตัวอย่างการออกแบบคอนเทนต์ ประเภท Artwork / รูปภาพ / ภาพถ่าย / Infographic พร้อมข้อความประกอบ (Caption) เพื่อเผยแพร่ใน Facebook และ X ตามข้อ 5.4 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน

5) ตัวอย่างการออกแบบโครงเรื่อง สำหรับคอนเทนต์ประเภทคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที เพื่อเผยแพร่ใน Facebook, Youtube และ Tiktok รฟม. ตามข้อ 5.7 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569 จำนวน 1 ชิ้นงาน

6) เสนอเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตามจำนวน 1,000,000 คนขึ้นไปต่อเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เพจ ตามข้อ 5.8 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569

7) ตัวอย่างกิจกรรมการเล่นเกมส์และการออกแบบ Artwork ใน Facebook รฟม. อย่างน้อย 1 กิจกรรม และนำเสนอของรางวัลในกิจกรรมการเล่นเกมส์ตามข้อ 5.9 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569 ทั้ง 3 กิจกรรม

8) ตัวอย่างการออกแบบโครงเรื่อง สำหรับคอนเทนต์คอนเทนต์ประเภทภาพเคลื่อนไหว / คลิปวิดีโอ พร้อมข้อความประกอบ (Caption) ในช่องทาง Tiktok รฟม. และออกแบบหน้าปกแต่ละคลิปให้มีเอกลักษณ์ของ รฟม. มีรูปแบบและพอนต์ไปในทางเดียวกัน แสดงถึง Corporate identity (CI) ขององค์กร ตามข้อ 5.11 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569 จำนวน 1 ชิ้นงาน

9) เสนอ Influencer / KOLs จำนวน 7 ราย พร้อมผลงานที่ผ่านมา ตามข้อ 5.14 และ 5.15 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569

10) เสนอตัวอย่างการจัดทำ Social Listening Report ติดตามประเด็นบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความเกี่ยวข้องกับ รฟม. ตามข้อ 5.16 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569

11) ตารางสรุปรายชื่อ ประวัติ และประสบการณ์ ของบุคลากรในโครงการที่เสนอ และตารางประวัติ คุณสมบัติ และประสบการณ์ ของบุคลากร รวมทั้งสำเนาวุฒิการศึกษาของบุคลากรในโครงการทุกคน ทุกตำแหน่ง ตามข้อ 5.19 แห่งขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) งานจ้างผลิตเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ประจำปี 2569

12) แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) เบื้องต้น ในกรอบระยะเวลา 300 วัน ของงานจ้างฯ นี้

13) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รพม.

๔. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ลงวันที่ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ จนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.mrta.co.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายทวิช พึ่งตน)

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและบริการ
ปฏิบัติการแทน ผู้อำนวยการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

สำเนาถูกต้อง

ทวิช พึ่งตน

(นายทวิช พึ่งตน)

ผอ.ฝจบ.

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘

โดย นายทวิช พึ่งตน ผอ.ฝจบ.