



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวสีเขียวและการจัดการอย่างยั่งยืน

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) ภายใต้ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีภารกิจในการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายขององค์กรและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต โดยที่ผ่านมา TAT Academy ได้จัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยวและเปิดเรียนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Thai MOOC ได้แก่ หลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล ทักษะการออกแบบที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน และพลิกโฉมธุรกิจท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดการท่องเที่ยว และธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกกำลังปรับตัวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับประเทศไทย แนวโน้มดังกล่าวทวีความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากพื้นที่ท่องเที่ยวหลายแห่งยังประสบปัญหาความแออัด การจัดการขยะ การใช้ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อคุณภาพประสบการณ์ท่องเที่ยว ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในระยะยาว จึงจำเป็นต้องมีการท่องเที่ยวอย่างยกระดับรูปแบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนมากขึ้น

แม้ประเทศไทยจะมีมาตรฐานด้านความยั่งยืนทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ เช่น GSTC STAR ฯลฯ ที่ช่วยกำหนดกรอบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แต่ในทางปฏิบัติ ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องจำนวนมากยังต้องการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อที่จะนำหลักการเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการจัดการทรัพยากร การวางแผนพัฒนาพื้นที่ การลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวสีเขียว ไปจนถึงการสื่อสารต่อผู้บริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวได้อย่างยั่งยืนและมีมาตรฐาน TAT Academy จึงได้กำหนดจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวสีเขียวและการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การออกแบบธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสารการตลาดอย่างรับผิดชอบ และการประยุกต์ใช้มาตรฐานความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง หลักสูตรดังกล่าวจะช่วยพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้สามารถนำแนวคิดและมาตรฐานด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้ อันจะนำไปสู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีหลักสูตรใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ มีเนื้อหาทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดการท่องเที่ยวสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

2.2 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้สามารถนำแนวคิดและหลักการด้านความยั่งยืนไปใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.3 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการวางแผนปรับปรุงและยกระดับธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอมได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.9 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

5. ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในส่วนต่าง ๆ โดยผ่านความเห็นชอบจาก ททท. ดังนี้

5.1 การรวบรวมข้อมูลและจัดทำแนวทางหลักสูตร

5.1.1 รวบรวมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสีเขียว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาหลักสูตร ที่สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีการจัดทำ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง อาทิ SDGs GSTC STAR ฯลฯ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการออกแบบหลักสูตรของ ททท.

5.1.2 กำหนดแนวทางการจัดทำหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม

5.1.3 จัดประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำหลักสูตรฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

5.1.4 จัดทำรายงานสรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.2 การจัดทำเนื้อหาและโครงสร้างหลักสูตร

5.2.1 จัดทำเนื้อหาหลักสูตรการท่องเที่ยวสีเขียวและการจัดการอย่างยั่งยืน โดยให้ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ อาทิ

- แนวคิดและทิศทางของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การออกแบบธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวสีเขียว
- การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ยั่งยืน (Community-based Green Tourism)
- มาตรฐานและการรับรองด้านความยั่งยืน
- การสื่อสารการตลาดและการเล่าเรื่องราวอย่างรับผิดชอบ

5.2.2 จัดทำโครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย ชื่อหลักสูตร วัตถุประสงค์ ระยะเวลา หัวข้อการสอน (Course Outline) คำอธิบายเนื้อหาวิชา การวัดผลการเรียน และหัวข้ออื่น ๆ ที่จำเป็น โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ ตรวจสอบ

5.3 การวิพากษ์และปรับปรุงหลักสูตร

5.3.1 จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสีเขียว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 3 คน

5.3.2 นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้จากการวิพากษ์หลักสูตร มาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความครบถ้วน เหมาะสม และนำไปใช้ได้จริง

5.3.3 จัดทำรายงานสรุปผลการวิพากษ์และปรับปรุงหลักสูตร เพื่อจัดทำเป็นหลักสูตรฉบับสมบูรณ์ สำหรับใช้ในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ในขั้นตอนต่อไป

5.4 การจัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบคลิปปิดิโอ

5.4.1 จัดทำคลิปปิดิโอสื่อการเรียนรู้ในแต่ละบทเรียน รวมทั้งคลิปปิดิโอแนะนำหลักสูตร ให้มีความคมชัดสูง (4K) ภาพและเสียงมีคุณภาพเหมาะสมต่อการเผยแพร่ใน <https://thaimooc.ac.th> และให้มีโครงสร้างหลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานของ Thai MOOC รวมทั้งตัดต่อให้มีความกระชับ ชัดเจน และมีความยาวตามที่ Thai MOOC กำหนด

5.4.2 จัดให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการท่องเที่ยวสีเขียว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือด้านที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา เป็นผู้บรรยายอย่างน้อย 1 คน

5.4.3 จัดทำคำบรรยาย (Transcript) และคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) สำหรับคลิปปิดิโอทุกบทเรียน เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนและสนับสนุนการเข้าถึงของผู้ใช้ทุกกลุ่ม

5.5 การจัดทำเอกสารประกอบการเรียน แบบทดสอบ และ Banner ประชาสัมพันธ์หลักสูตร

5.5.1 จัดทำเอกสารประกอบการเรียนการสอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ที่สรุปเนื้อหาสำคัญของแต่ละบทเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปทบทวนได้

5.5.2 จัดทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (Pre-test / Post-test) เพื่อประเมินระดับความรู้ของผู้เรียนก่อนและหลังการเข้ารับการอบรม รวมถึงจัดทำแบบทดสอบประจำบท ในรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหาแต่ละบทเรียน

5.5.3 จัดทำ Banner ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้มีขนาดตามที่ Thai MOOC กำหนด

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2569

7. วงเงินงบประมาณ

3,500,000.00 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

8. สถานที่ส่งมอบงานจ้าง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร หรือสถานที่ที่ ททท. กำหนด

9. กำหนดส่งมอบงาน

ททท. แบ่งการส่งมอบงานเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ บันทึกใน Thumb drive จำนวน 1 ชุด และในรูปแบบเอกสาร จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย

1.1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาฯ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแผนการดำเนินงาน และแนวทางการจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวสีเขียวและการจัดการอย่างยั่งยืน พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานจัดทำหลักสูตรฯ ตามขอบเขตของงานในข้อ 5.1.1-5.1.2

1.2 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาฯ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำหลักสูตรฯ ตามขอบเขตของงานในข้อ 5.1.3-5.1.4

งวดที่ 2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงานในข้อ 5.2-5.3 ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ บันทึกใน Thumb drive จำนวน 1 ชุด และในรูปแบบเอกสาร จำนวน 3 ชุด ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาฯ ประกอบด้วย

- เนื้อหาและโครงสร้างหลักสูตรฯ
- รายงานสรุปผลการวิพากษ์และปรับปรุงหลักสูตร

งวดที่ 3 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงานในข้อ 5.4-5.5 ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ บันทึกใน External SSD จำนวน 1 ชุด และในรูปแบบเอกสาร จำนวน 3 ชุด ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569 ประกอบด้วย

- คลิปวิดีโอสื่อการเรียนรู้หลักสูตรการท่องเที่ยวสีเขียวและการจัดการอย่างยั่งยืน ในรูปแบบความคมชัดสูง (4K) และคลิปวิดีโอแนะนำหลักสูตรฯ
- เอกสารประกอบการเรียนการสอนหลักสูตรฯ รวมทั้งแบบทดสอบก่อน-หลังเรียน และแบบทดสอบประจำบท
- Banner ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ

10. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดจำนวน 3 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

11. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์ราคา

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกเหนือจากการปรับได้อีกด้วย

13. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 24 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

14. เงื่อนไขอื่นๆ

14.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างหากเกิดความเสียหายสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

14.2 ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้น รวมตลอดถึงผลงานที่ลูกจ้างหรือบุคคลอื่นได้ทำขึ้นแทนผู้รับจ้างตามขอบเขตงานจ้างนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อสิทธิมาเพื่อดำเนินการให้กับ ททท. จะต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อน ลิขสิทธิ์ในรายการนั้น ททท. จะไม่ถือเป็นสิทธิของ ททท. ทั้งนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นผู้รับจ้างต้องให้ผู้จัดทำตกลง/ยินยอมให้ผลงานที่จัดทำขึ้นทั้งหมดตกเป็นของ ททท. โดยสิ้นเชิง

14.3 ในส่วนของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกที่มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตการจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาความเสียหาย ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น

14.4 หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่นๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

14.5 ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. มอบหมาย

14.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตชิ้นงานต่างๆ ตาม TOR ให้ถูกต้อง โดยใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี

14.7 หากมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหางานทุกประเภทจะต้องให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการใดๆ

14.8 ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA และ GDPR) และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อโดยเคร่งครัด

15. หน่วยงานรับผิดชอบ

งานพัฒนาวิชาการ ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

16. คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวเบญจรัตน์ มรรยาทอ่อน)

ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวบงกช นันทิวัฒน์)

หัวหน้างานพัฒนาวิชาการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวพุดิยา หวังวรภูษิตกุล)

พนักงานวางแผน 3