

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ ...โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เมืองเพื่อสร้างภาพจำทางการท่องเที่ยว Design (X) Change : The City Identity.....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...งานกลยุทธ์โฆษณาในประเทศ กองเผยแพร่โฆษณาในประเทศ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....9,000,000.00.....บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....10 กันยายน 2569.....
เป็นเงิน.....8,977,300.00 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 ...บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด.....
 - 5.2 ...บริษัท คอม อาร์ท โปรดักชั่น จำกัด.....
 - 5.3 ...บริษัท เดอะ เทรนด์เซตเตอร์ จำกัด.....
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 ...นายทวิวิทย์ รมยาคม.....ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาในประเทศ.....
 - 6.2 ...นายธีรภัทร โมสินนท์.....หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาในประเทศ.....
 - 6.3 ...นางสาวกรรณล แป้นแก้ว.....พนักงานส่งเสริมการตลาด 6.....