

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปะคนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง สถาบันวัฒนธรรมศึกษากรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง ณ วันที่..... ๘ พ.ค. ๒๕๖๙

จำนวน ๙,๙๔๐,๓๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	จัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปะคนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				
๑.๑	จัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปะคนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย โดยมีรายละเอียดแผนงาน การนำเสนอแนวคิด วิธีการดำเนินงาน รูปแบบกิจกรรม ระยะเวลา และการติดตามประเมินผลที่ครอบคลุมขอบเขตของงาน โดยแผนการดำเนินการดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของกิจกรรม	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๑.๒	จัดหาผู้ควบคุมบริหารโครงการ (Project Manager) โดยผู้ควบคุมบริหารโครงการนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ด้านดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีสากล และดนตรีร่วมสมัย มีประสบการณ์ การจัดกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดหรือแข่งขันดนตรีหรือคัดเลือกเยาวชน เพื่อเข้ารับการอบรมด้านดนตรี ทั้งนี้ ผู้ควบคุมบริหารโครงการนั้น ต้องมีหน้าที่ควบคุมบริหารการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมศิลปะคนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	๑	คน	๓๒๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐
๑.๓	จัดหาวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีสากล และดนตรีร่วมสมัย หรืออื่น ๆ ที่สอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการเพื่อร่วมวางแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินการกิจกรรมอื่น ๆ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมศิลปะคนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๒.	จัดการคัดเลือกคณะกรรมการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม				
๒.๑	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒.๒	จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่บริหารดูแลการรับสมัครนักดนตรีเข้าร่วมกิจกรรม รวบรวมตรวจสอบใบสมัครและเอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒.๓	จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกนักดนตรีเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปะคนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย โดยคณะกรรมการคัดเลือกจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีสากลและดนตรีร่วมสมัย โดยหนึ่งในคณะกรรมการนั้น ต้องประกอบไปด้วย ศิลปินแห่งชาติ หรือศิลปินศิลปาธรที่มีความรู้ด้านดนตรีร่วมอยู่ด้วย โดยผู้รับจ้างจะต้องเชิญกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเข้าร่วมประชุมด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้	๑	งาน	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐

	<p>(๑) จัดหาสถานที่สำหรับการจัดการประชุมให้มีความเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมและรูปแบบวิธีการนำเสนอข้อมูลและวิถีทัศน์การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(๒) จัดเตรียมอาหารกลางวัน และอาหารว่างให้แก่ผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด</p> <p>(๓) นำเสนอข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม และวิถีทัศน์การแสดงดนตรีของผู้สมัคร เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา</p>				
๓.	จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมส่งเสริมศิลปดนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย				
๓.๑	<p>จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมส่งเสริมศิลปดนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p> <p>๑) จัดหาสถานที่ในการฝึกอบรมที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และทีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน พร้อมทั้งจัดหาระบบแสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ ตลอดจนอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสมกับกิจกรรม รวมถึงจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม ให้เพียงพอตามความต้องการ เช่น เอกสารประกอบการฝึกอบรม โน้ตเพลง หรือวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ได้รับการร้องขอจากวิทยากร และผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี) พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการฝึกอบรม</p> <p>๒) จัดหาวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิลปินดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีสากล และดนตรีร่วมสมัยที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยหนึ่งในวิทยากรนั้น ต้องมีศิลปินแห่งชาติ ศิลปินศิลปาธร หรือศิลปินที่มีชื่อเสียง มีความรู้ด้านดนตรีร่วมอยู่ด้วย โดยผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และค่าใช้จ่ายในการเดินทางของวิทยากรตลอดกิจกรรมการฝึกอบรม</p> <p>๓) จัดให้มีกิจกรรมประกอบด้วย การบรรยายให้ความรู้ด้านดนตรี แก่ผู้เข้าร่วมอบรมและการ Workshop แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านดนตรี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ หัวข้อ</p> <p>๔) จัดการลงทะเบียน ประกอบด้วย จัดพื้นที่และอุปกรณ์สำหรับการลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน</p> <p>๕) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่วิทยากร ทีมงาน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ต่อวัน ตลอดการฝึกอบรม จำนวน ๓ วัน</p> <p>๖) จัดหาที่พักให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมและผู้ที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระหว่างภูมิลำเนา ที่พัก และสถานที่ฝึกอบรม (ไป-กลับ)</p> <p>๗) จัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด</p>	๑	งาน	๒,๔๗๐,๐๐๐	๒,๔๗๐,๐๐๐
๔.	จัดการติดตามประเมินผลคณานักดนตรีที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปดนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย ๔ ภาค				
๔.๑	จัดกิจกรรมการลงพื้นที่เพื่อติดตามและยกระดับผลงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ ๔ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคอีสาน ภาคละ ๑ ครั้ง จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๑	งาน	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐

	<p>๑) จัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานการแสดงดนตรี และการฝึกซ้อม โดยจะต้องเป็นสถานที่ที่มีความเหมาะสม ปลอดภัย เดินทางได้สะดวก สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐คน มีระบบไฟแสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ ตลอดจนอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรม รวมถึงจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมให้เพียงพอตามความต้องการ เช่น เอกสารประกอบการติดตามประเมินผล โน้ตเพลง หรือวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ได้รับการร้องขอจากวิทยากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี) พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดจนการจัดการติดตามประเมินผล</p> <p>๒) เชิญวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านดนตรีและหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อลงพื้นที่ติดตาม ประเมินผล และให้คำแนะนำในการพัฒนาการแสดงดนตรี โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินภายในประเทศ ค่าที่พัก ค่าเดินทางระหว่างที่พัก สถานที่จัดกิจกรรม และสนามบิน (ไป-กลับ) รวมถึงอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม</p> <p>๓) ดำเนินการติดต่อประสานงานผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเชิญให้นำเสนอผลงานการแสดงดนตรี โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินภายในประเทศ ค่าที่พัก ค่าเดินทางระหว่างที่พัก สถานที่จัดกิจกรรม และสนามบิน (ไป-กลับ) รวมถึงอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม</p> <p>๔) จัดการลงทะเบียน ประกอบด้วย จัดพื้นที่และอุปกรณ์สำหรับการลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>				
๕.	จัดการแสดงคอนเสิร์ตเผยแพร่ผลงานส่งเสริมศิลปดนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย (วันซ้อมและวันแสดง)				
	จัดการแสดงคอนเสิร์ตเผยแพร่ผลงานส่งเสริมศิลปดนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย จำนวน ๑ ครั้ง ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๐ นาที ณ กรุงเทพมหานคร หรือตามสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร				
๕.๑	จัดการแสดงคอนเสิร์ตฯ ประกอบด้วย ออกแบบรูปแบบการแสดง (Concert Show) กำหนดการภาพรวม จัดทำเพลงและโน้ตเพลงสำหรับการแสดง จัดทำรายการเพลง (Song list) โดยจะต้องมีการแสดงจากคณะนักดนตรีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วง และจัดหาศิลปินรับเชิญที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ร่วมจัดการแสดงคอนเสิร์ต	๑	งาน	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐
๕.๒	จัดหาสถานที่ในการจัดการแสดงคอนเสิร์ตฯ รวมถึงการฝึกซ้อมที่มีความเหมาะสมกับกิจกรรมมีความปลอดภัย เดินทางได้สะดวก มีที่จอดรถเพียงพอ และสามารถรองรับผู้ชม/กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐

๕.๓	จัดการระบบแสง สี เสียง โสตทัศนอุปกรณ์ ตลอดจนอุปกรณ์อื่น ๆ ให้เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการติดตั้ง - รื้อถอนเวที และโครงสร้างอุปกรณ์อื่น ๆ	๑	งาน	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๕.๔	จัดการฝึกซ้อมการแสดงย่อย ฝึกซ้อมการแสดงใหญ่ และจัดการแสดงเสมือนจริง (Run-Through) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่คณะนักดนตรี	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๕.๕	จัดหาบุคลากร ดังนี้ ผู้จัดการและกำกับเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ควบคุมและกำกับการแสดงคอนเสิร์ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ประสานงานนักแสดงและ Backstage จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เจ้าหน้าที่เทคนิคดูแลเวที แสง สี เสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และบุคลากรอื่น ๆ ตามความจำเป็นเหมาะสมตลอดการแสดงคอนเสิร์ตและการฝึกซ้อม	๑	งาน	๒๓๕,๐๐๐	๒๓๕,๐๐๐
๕.๖	จัดหาผู้ดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและอังกฤษได้เป็นอย่างดี มีปฏิภาณไหวพริบ วางตัวเหมาะสมกับงาน แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี พร้อมเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า ทำผม ให้เรียบร้อยเหมาะสมกับแนวคิดของการจัดงาน พร้อมจัดทำบทพิธีกร ประเด็นคำถามคำตอบให้กับพิธีกรอย่างครบถ้วนสมบูรณ์	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๕.๗	จัดหาอาหารกลางวัน อาหารเย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับคณะนักดนตรี ศิลปินรับเชิญ วิทยากร และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในวันที่จัดการแสดงคอนเสิร์ตและการฝึกซ้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด/มื้อ (๒ วัน)	๘๐๐	ชุด	๓๐๐	๒๔๐,๐๐๐
๕.๘	ดำเนินการติดต่อประสานงานคณะนักดนตรี ศิลปินรับเชิญ วิทยากร และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเชิญเข้าร่วมการแสดงคอนเสิร์ตฯ โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าตอบแทน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินภายในประเทศ ค่าที่พัก ค่าเดินทางระหว่างที่พัก สถานที่จัดกิจกรรม และสนามบิน (ไป-กลับ) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)	๑	งาน	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๕.๙	จัดตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะสม ประกอบด้วยป้ายชื่องานบนเวที และ Backdrop สำหรับการถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๕.๑๐	จัดทำสูจิบัตรการแสดงคอนเสิร์ตเผยแพร่ผลงานส่งเสริมศิลปิน ดนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย เพื่อสรุปภาพรวมโครงการ แสดงผลงานและการดำเนินงานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และการติดตามประเมินผล ๔ ภาค รวมถึงการแสดงคอนเสิร์ตฯ จำนวนสูจิบัตรไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า ๖ หน้า ขนาด A๕ ๔ สี	๕๐๐	เล่ม	๓๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๕.๑๑	จัดทำเกียรติบัตรสำหรับคณะนักดนตรีที่จัดการแสดงคอนเสิร์ต	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๖.	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปะดนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย				
๖.๑	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม ดังนี้ (๑) ก่อนการจัดกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ประกาศรับสมัคร ประกาศผลการคัดเลือก และเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

	(๒) ระหว่างการจัดกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์กระบวนการขั้นตอน การดำเนินการจัดกิจกรรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การติดตามประเมินผล ๔ ภาค การฝึกซ้อมการแสดง และการแสดงคอนเสิร์ต (๓) หลังจากการจัดกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว เพื่อเผยแพร่ผลงานสรุปผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการจัดกิจกรรมโครงการ				
๖.๒	จัดทำเพจเฟซบุ๊กเพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ และจัดหาผู้ดูแลระบบ (Admin) ของเพจเฟซบุ๊ก เพื่อกำกับดูแลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๖.๓	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ เช่น Infographic E-poster คลิปวิดีโอขนาดสั้น ให้มีความเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๖.๔	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมบนเพจเฟซบุ๊กของโครงการ และช่องทางออนไลน์อื่นไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องเป็นช่องทางที่มีความน่าเชื่อถือ และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๖.๕	บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกิจกรรม (๑) จัดทำช่างถ่ายภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพนิ่งกิจกรรมทุกกิจกรรม โดยคุณภาพของภาพนิ่งจะต้องไม่ต่ำกว่า ๒๘๘๐x๑๙๒๐ พิกเซล (๒) จัดทำช่างถ่ายภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมติดต่อภาพเคลื่อนไหวสรุปงาน พร้อมจัดหาเพลงประกอบ คุณภาพของไฟล์วิดีโอ FHD จะต้องไม่ต่ำกว่า ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล	๑	งาน	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๖.๖	จัดให้มีการถ่ายทอดสด (Live) การแสดงคอนเสิร์ตเผยแพร่ผลงานส่งเสริมศิลปดนตรีพื้นบ้านสู่ดนตรีร่วมสมัย ผ่านเฟซบุ๊กโครงการ และช่องทางสื่อออนไลน์อื่นอีกไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑	งาน	๓๙๕,๐๐๐	๓๙๕,๐๐๐
				รวมเป็นเงิน ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% (เก้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นสามร้อยบาทถ้วน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๙,๒๙๐,๐๐๐ ๖๕๐,๓๐๐ ๙,๙๔๐,๓๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท เวิร์ส พอร์ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท พีพีพี-ยูเมะ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท แรบบิท ออน มูน ครู จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๖.๑ นางสาวรุ่งนภา กระเสียร นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
- ๖.๒ นางมณฑิรา สวัสดิ์รักษา นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางสุภาธร สวัสดิ์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- ๖.๔ นางสาวปิยมาส กล้าพินิจ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- ๖.๕ นางสาวจันทร์สุดา ท้าวอ้าย เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน