

ประมาณการราคา ในการจ้างจัด กิจกรรม “วิจิตรธานี ถิ่นนุ้ย ๑๙๑ ปี บ้านสะแกกรัง”
ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุทัยธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

รายการ				จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
๑	ดำเนินการจัดกิจกรรม ภายใต้ชื่องาน “วิจิตรธานี ถิ่นนุ้ย ๑๙๑ ปี บ้านสะแกกรัง” โดยบอกเล่าประวัติความเป็นมาของ ๑๙๑ ปี บ้านสะแกกรัง นำเสนอความเป็นอยู่วิถีชีวิต วิถีชีวิตชุมชนบ้านสะแกกรัง วิถีชีวิตชาวพริมน้ำสะแกกรัง ผลผลิตจากวิถีชีวิตชาวนาในปัจจุบัน การจัดแสดง แสง สี เสียง จำนวน ๔ วัน ๔ คืน						ราคารวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม
	๑.๑ ออกแบบหรือจัดทำและการตกแต่งสถานที่จัดงาน จำนวน ๒ ผืน		งาน	๑	๑๙,๖๖๗	๑๙,๖๖๗	
	(๑) บริเวณเวทีกลางแจ้ง (เวทีกลางแจ้ง) ในรูปแบบย้อนยุคสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์						
	(๒) บริเวณลานสะแกกรัง ในรูปแบบร่วมสมัย						
	๑.๒ ออกแบบหรือจัดทำเวที จำนวน ๒ ผืน		งาน	๑	๑๑๖,๖๖๗	๑๑๖,๖๖๗	
	(๑) บริเวณเวทีกลางแจ้ง (เวทีกลางแจ้ง) ในรูปแบบย้อนยุคสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ เป็นเวทีที่เหมาะสมสำหรับการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงอื่น ๆ ที่บอกเล่าถึงความเป็นไทย ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร ลึก ๖ เมตร หรือติดตั้งระบบแสง สี เสียง พร้อมจอ LED หรือจัดให้มีฉากหลังเวที (Backdrop) ตามความเหมาะสมของสถานที่ และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์					๙๓,๓๓๓	
	(๒) บริเวณลานสะแกกรัง ในรูปแบบร่วมสมัยเหมาะสมสำหรับการแสดงดนตรีสด (Folk song) ขนาดกว้าง ๔ เมตร ลึก ๓ เมตร สูง ๖๐ เซนติเมตร หรือปรับขนาดให้เหมาะสมกับพื้นที่ หรือขนาดตามที่จังหวัดกำหนด					๒๓,๓๓๓	
	๑.๓ ออกแบบหรือจัดทำและตกแต่งดูหาการจำหน่ายสินค้า		ร้านค้า	๔๐		๒๔๐,๐๐๐	
	(๑) บริเวณเวทีกลางแจ้ง (เวทีกลางแจ้ง) ออกแบบหรือตกแต่งดูหาจำหน่ายสินค้าในรูปแบบย้อนยุคสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ใช้วัสดุตกแต่งจากธรรมชาติเป็นหลัก ไม่น้อยกว่า ๖๐ ร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร ประกอบด้วยโต๊ะ เก้าอี้ หลอดไฟ ปลั๊กไฟ ป้ายชื่อร้านค้า ถังขยะหรือถังขยะให้เพียงพอ เหมาะสม ตกแต่งประดับให้สวยงาม		ร้านค้า	๖๐	๓,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	
	(๒) บริเวณลานสะแกกรัง ออกแบบและตกแต่งดูหาในรูปแบบร่วมสมัย เหมาะสำหรับการจัดกิจกรรมหรือการแสดง OTOP ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร ประกอบด้วยโต๊ะ เก้าอี้ หลอดไฟ ปลั๊กไฟ ป้ายชื่อร้านค้า ถังขยะหรือถังขยะให้เพียงพอ เหมาะสม และจัดหา Food Truck รวมร้านค้าทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า		ร้านค้า	๒๐	๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
	๑.๔ ออกแบบหรือจัดทำมูมฉายภาพจำลอง (Landmark) สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำลองบรรยากาศวิถีชีวิตริมแม่น้ำสะแกกรัง หรือสถานที่สำคัญของจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒ จุด (ไม่ซ้ำกัน) ติดตั้ง ณ บริเวณวัดอุโปสถาราม (วัดโบสถ์) หรือสถานที่ที่จังหวัดกำหนด		งาน	๑	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
	๑.๕ การติดตั้งระบบแสง เครื่องเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ผืน ให้เพียงพอ		งาน	๑	๓๙๔,๐๐๐	๓๙๔,๐๐๐	
	๑.๖ ออกแบบหรือจัดทำรูปแบบการประดับตกแต่งไฟส่องสว่าง แสง สี เพื่อสร้างบรรยากาศให้สถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดอุทัยธานีได้สวยงามทันสมัยย้อนยุคสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ แห่ง อาทิ		งาน	๑	๖๖๔,๑๖๗	๖๖๔,๑๖๗	
	(๑) แยกปากกะบาศ ประดับไฟฟ้าส่องสว่าง						
	(๒) ศาลหลักเมืองอุทัยธานี						

ลงชื่อ..... นพ. ปรชานกรกรรมากร	ลงชื่อ..... นพ. ปรชานกร	ลงชื่อ..... นพ. ปรชานกร	ลงชื่อ..... นพ. ปรชานกร
(นางสาวนันทนีน หุ่นพวง)	(นางสาวจิตติธิดา สุทธินันท์)	(นายนิรุติ ศรีสาร)	(นางสาวณัฏฐนันท์ สาทย์ทอง)
			(นางสาววารวรา คุ้มคำแก้ว)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
	(๓) อนุสาวรีย์ชาลที่ ๕					ราคารวม
	(๔) ศาลากลางจังหวัดอุทัยธานี (หลังเก่า)					ภาษีมูลค่าเพิ่ม
	(๕) พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดอุทัยธานี					
	(๖) วัดธรรมโฆษา (วัดโรงโค)					
	(๗) วังเวียนห้าแยกวิทยุ					
	(๘) ตึกวิบูลย์ฤทธิ์ (เข็กเกียก)					
	(๙) ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง (ปู่แก่ก)					
	(๑๐) พิพิธภัณฑ์โรงยาสูบ ตรีเอกโรยง					
	(๑๑) วัดอุโบสถาราม (วัดโบสถ์) ประดับตกแต่งไฟส่องสว่าง ไฟประดับ แสง สี บริเวณรอบอุโบสถ และวิหารของวัดอุโบสถาราม (วัดโบสถ์) ให้สวยงามและโดดเด่น พร้อมกันพื้นที่โดยรอบเพื่อป้องกันแม่ค้าเข้าไปขายสินค้าริมสนามหญ้า แต่ไม่บังทัศนียภาพที่สวยงาม					
	(๑๒) ชุมชนชาวพริมน้ำทะเลแกล้ง โดยประดับไฟให้สวยงามทั้งสองฝั่งแม่น้ำทะเลแกล้งบริเวณพื้นที่จัดงาน					
	๑.๗ ติดตั้งและประดับตกแต่งไฟส่องสว่าง แสง สี ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑) - (๑๒) อย่างน้อย ๓ จุด เพื่อประชาสัมพันธ์ ๓ วันก่อนการจัดงาน และหลังการจัดงาน ๒ วัน โดยจึงจัดจะเป็นผู้กำหนดจุดติดตั้ง	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
	๑.๘ ออกแบบพร้อมจัดทำรูปแบบสื่อทางและสัญลักษณ์ของงาน (logo) ภายใต้ชื่องาน “วิจิตรธานี ถิ่นนี้อุทัย ๑๙๑ ปี บ้านสะแกกรัง” ให้โดดเด่น สวยงาม และ	๑	งาน	๔๖,๖๖๗	๔๖,๖๖๗	
	๑.๙ ออกแบบพร้อมจัดทำเส้นทางช้างงาน (Archway) อย่างน้อย ๒ ซุ้ม (๒ ฝั่ง) ประกอบด้วยชื่องาน สัญลักษณ์ของงาน พร้อมประดับไฟส่องสว่าง ตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องตามรูปแบบงานของทั้ง ๒ ฝั่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร หรือปรับให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่หรือตามที่จังหวัดกำหนด	๑	งาน	๑๑,๓๓๓	๑๑,๓๓๓	
	๒ กิจกรรมภายในงาน					
	๒.๑ การจัดพิธีเปิดงาน	๑	งาน	๑๑๔,๐๐๐	๑๑๔,๐๐๐	
	(๑) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดโดยบอกเล่าประวัติความเป็นมาของ ๑๙๑ ปี บ้านสะแกกรัง ในสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ นำเสนอความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนในอดีต วิถีชีวิตชุมชน บ้านสะแกกรัง วิถีชีวิตชาวพริมน้ำทะเลแกล้ง ผสมผสานกับวิถีชีวิตชาวอุทัยธานีในปัจจุบัน อย่างน้อย ๑ ชุด เวลา ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ช่วงเวลาและระยะเวลาการ แสดงอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัด	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
	(๒) จัดเอาพิเศษประกอบเปิดงานที่เหมาะสมและน่าสนใจ	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	(๓) จัดหาพิธีกรที่เป็นศิลปิน/ดาราที่มีชื่อเสียง หรือพิธีกรรายการโทรทัศน์ หรือพิธีกรรายการข่าว หรือพิธีกรรายการวาไรตี้ต่าง ๆ หรือพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน	๒	คน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
	(๔) จัดทำคำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมมนา พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
	(๕) จัดไฟเพ็ญหรือดอกไม้ประดับ และไม้โครงไฟประดับ จำนวน ๒ ชุด	๒	ชุด	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐	
	(๖) จัดหาไม้ค้ำยัน สำหรับพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว	๒	ตัว	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	
	(๗) จัดโต๊ะสำหรับโต๊ะรับแขก หรือที่นั่งสำหรับประธานในพิธี จำนวน ๒ ชุด	๒	ชุด	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ (นางสาวนันท์ดิน พุ่มพวง)
 ลงชื่อ.....กรรมการ (นางสาวจิตรลัดดา สุทธิรัตน์)
 ลงชื่อ.....กรรมการ (นายนิรุติ ศรีวิสาร)
 ลงชื่อ.....กรรมการ (นางสาวณัฏฐ์ สาทรายทอง)
 ลงชื่อ.....กรรมการ (นางสาวรวงศมา ช่วยคำแก้ว)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
๒.๒	การจัดทำกำหนดการ					รวม
	(๑) จัดทำกำหนดการหรือลำดับพิธีการตลอดทั้งงาน	๑	งาน	๕๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	ราคารวม
	(๒) จัดทำการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนวันจัดงาน	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	ภาษีมูลค่าเพิ่ม
	(๓) จัดทำการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนวันจัดงาน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
	(๔) จัดจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่สวมใส่ชุดไทยรับลงทะเบียนและแขกผู้มีเกียรติ และเจ้าหน้าที่ดูแลแขกผู้มีเกียรติ รวมไม่น้อยกว่า ๔ คน	๕	คน	๑,๔๐๐	๗,๐๐๐	
	(๕) จัดเตรียมเก้าอี้หรือที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว	๑๐๐	ตัว	๒๐	๒,๐๐๐	
	(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑๐๐	ชุด	๗๐	๗,๐๐๐	
	(๗) จัดเตรียมของระลึกประเภทพัดยศหรือโล่หรือถ้วยรางวัลให้แก่แขกผู้มีเกียรติ และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น	๑๐๐	ชิ้น	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	
	(๘) ประสานงานสื่อมวลชนเข้าร่วมงานในวันพิธีเปิด	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
	(๙) จัดเตรียมเอกสาร หรือไฟล์สื่อจัดพิมพ์เพื่อประกอบการเผยแพร่ข่าว สำหรับแจกสื่อมวลชน	๑	งาน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	
๒.๓	การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว					
	(๑) บริเวณวัดอุปถัมภ์ (วัดโบสถ์)	๑	งาน	๑,๓๓๓,๖๖๗	๑,๓๓๓,๖๖๗	
	(๑.๑) จัดกิจกรรมตลาดย้อนยุคในรูปแบบที่ทันสมัย โดยคัดเลือกผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานีที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดย้อนยุคสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ใช้วัสดุตกแต่งจากธรรมชาติเป็นหลัก ไม่น้อยกว่า ๖๐ ร้านค้า ณ บริเวณวัดอุโบสถาราม (วัดโบสถ์) เชิญชวน/ขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการแต่งกายย้อนยุคและนำภาชนะใส่อาหารที่ทำจากวัสดุจากธรรมชาติ หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
	(๑.๒) จัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี โดยจังหวัดจะเป็นผู้กำหนดและคัดเลือกการแสดงในแต่ละวัน จำนวน ๔ วัน วันละ ๑ ชุด เวลา ๑๘.๓๐ - ๑๙.๓๐ น. ช่วงเวลาและระยะเวลาการแสดงอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัด	๔	ชุด	๑๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
	(๑.๓) จัดกิจกรรมการแสดงที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๔ วัน วันละ ๑ ชุด การแสดงไม่ซ้ำในแต่ละวัน เวลา ๒๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ช่วงเวลาและระยะเวลาการแสดงอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัด ดังนี้					
	(๑.๓.๑) การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยที่มีชื่อเสียง เช่น โขน ลิเก การแสดงพลงน้อย การแสดงหุ่นละครเล็ก (โดยกำหนดให้มีการแสดงโขน จำนวน ๑ คืน)	๑	งาน	๒๑๖,๖๖๗	๒๑๖,๖๖๗	
	(๑.๓.๒) การแสดงศิลปนาฏศิลป์ หรือลูกทุ่งหรือลูกทุ่งอีสาน	๑	งาน	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	
	(๑.๔) จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้ชมการแสดง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว	๑๐๐	ตัว	๒๐	๒,๐๐๐	
	(๑.๕) จัดกิจกรรมท่องเที่ยวท่องเที่ยวชมวิถีแห่งสาขาน้ำ พร้อมมีชุดพิเศษกับออกเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมาของวิถีชีวิตริมแม่น้ำสะแกกรัง และสถานที่สำคัญริมแม่น้ำสะแกกรัง โดยใช้เรือนำเที่ยวจากคนในชุมชนชาวแพ ๒ ลำ และเรือผู้ประกอบการเรือนำเที่ยว ๒ ลำ จำนวน ๔ วัน ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. สำหรับจำนวนรอบให้ขึ้นอยู่กับตามพื้นที่จังหวัดกำหนด	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
	(๑.๖) จัดกิจกรรมฉายหนังกลางแปลง (หนังย้อนยุค) ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้รับชม ไม่น้อยกว่าวันละ ๑ เรื่อง พร้อมจัดที่นั่งให้เหมาะสม	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
	(๑.๗) จัดกิจกรรมการแสดงน้ำพุประกอบแสงและเสียงบรรเลงดนตรีไทย หรือดนตรีที่จังหวัดกำหนด ความยาวไม่น้อยกว่า ๕๐ นาที วันละ ๑ รอบ	๑	งาน	๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	
	ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ณ แม่น้ำสะแกกรัง					

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ
 (นางสาวนันทนลิน พุ่มพวง) (นางสาวจิตรลัดดา สุทธิพันธ์) (นายนิรุติ ศรีธรรมา) (นางสาววรรณา ช่วยคำแก้ว)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
	(๑.๘) จัดกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าที่จำหน่าย (ช่วงงานที่ทอง เช่น ลอดแลกแจกแถมฯ) และมีการสัมภาษณ์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมงานและผู้จัดจำหน่ายสินค้าอย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๕ ร้านค้าต่อวัน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	รายการ ภาษีมูลค่าเพิ่ม
	(๑.๙) จัดให้ผู้ประกอบการให้เข้าชุดไทยเพื่อให้บริการเช่าชุดไทยสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ร้านค้า ตลอดจนการจัดงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
	(๑.๑๐) ประดับตกแต่งห้องสวาท ให้ประดับ แสง สี บนสะพานดอกไม้ไปสถานที่ให้สวยงามและโดดเด่น ในรูปแบบสะพานข้ามกาลเวลา	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
	(๑.๑๑) จัดหาสถานที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงาน หรือนักท่องเที่ยว พร้อมติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างให้เพียงพอ หรือสถานที่ตั้งหัตถ์กำหนด	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
	(๒) บริเวณลานสะสมกักรัง	๑	งาน	๒๕๕,๓๓๓	๒๕๕,๓๓๓	
	(๒.๑) จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน และ Food Truck ณ บริเวณลานสะสมกักรัง ในรูปแบบร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
	(๒.๒) จัดกิจกรรมการแสดงดนตรี (Folk song) ร่วมสมัยของเยาวชน หรือศิลปินในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี โดยจังหวัดจะเป็นผู้กำหนดและคัดเลือกการแสดงในแต่ละวัน จำนวน ๔ วัน วันละ ๑ รอบ เวลาการแสดง ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. รอบเวลาการแสดงอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัด	๔	ศิลปิน	๘,๓๓๓	๓๓,๓๓๓	
	(๒.๓) การแสดงดนตรี (Folk song) ของศิลปินที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๔ วัน วันละ ๑ รอบ เวลาการแสดง ๒๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. รอบเวลาการแสดงอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัด ศิลปินไม่ซ้ำในแต่ละวัน	๔	ศิลปิน	๑๕,๑๖๗	๕๖,๖๖๗	
	(๒.๔) ประดับตกแต่งห้องสว่างให้สวยงาม เพียงพอ และน่าสนใจ	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	(๒.๕) จัดให้มีเก้าอี้นั่งชมการแสดง หรือจุดนั่งรับประทานอาหาร ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว	๕๐	ตัว	๓๐๐	๑๕,๐๐๐	
	(๒.๖) จัดกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าที่จำหน่าย (ช่วงงานที่ทอง เช่น ลอดแลกแจกแถมฯ) และมีการสัมภาษณ์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมงานและผู้จัดจำหน่ายสินค้าอย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๕ ร้านค้าต่อวัน	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
	(๒.๗) จัดกิจกรรมนิทรรศการที่วางแบบการประดับตกแต่งประดับแสง สี จุดเช็คอินฝั่งเมืองอุทัยธานี ตามข้อ ๑.๘ - (๑๐) พร้อมมีคู่พิเศษประจำรถ จำนวน ๔ วัน วันละ ๒ คัน ไม่จำกัดจำนวนเที่ยว ระหว่างเวลา ๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	(๒.๘) จัดหาสถานที่จอดรถ หรือสถานที่ตั้งหัตถ์กำหนด	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
	(๒.๙) จัดหาไม้ค้ำหลักที่ประดับตกแต่งประดับไฟประดับและวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๒ คน และพิธีกรที่โรงเรียนที่โรงเรียน ๒ คน เพื่อแนะนำ บอกเล่าประวัติศาสตร์ของจังหวัดอุทัยธานีให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน และนักท่องเที่ยว ตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๔ วัน ตั้งแต่เวลา ๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	๑๖	คน	๘๓๓	๑๓,๓๓๓	
๓	การประชาสัมพันธ์	๑	งาน	๓๘๘,๓๓๓	๓๘๘,๓๓๓	
	(๑) จัดทำสปรอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ๙๓.๕ ก่อนการจัดงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
	(๒) จัดให้มีรถประชาสัมพันธ์ เครื่องขยายเสียง ติดป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ด้าน จำนวน ๒ คัน รั้วประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เมืองอุทัยธานี และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง ก่อนการจัดงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน วันละไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมงต่อวัน	๒	คัน	๑๕,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	

ลงชื่อ.....
(นางสาวนันท์นลินี)

นางสาว (นาง)

(ผู้บันทึก)

សង្ខេប

.....การบริการ
(สาร)

(นาง
สิ่งคู่ใจ

...การบริการ
(ของ)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาววรางคนา ช้วยคำแก้ว)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
	(๓) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ๗.๑๐x๑๐.๗๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งตามสถานที่ที่จังหวัดกำหนด ติดตั้งก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน และรื้อถอนป้ายเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน	๑	ป้าย	๓๑,๖๖๗	๓๑,๖๖๗	ราคารวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม
	(๔) ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอนป้าย Banner ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมใคร่ครวญและติดตั้งตามบริเวณพื้นที่จัดงาน หรือจุดสำคัญในเขตจังหวัดอุทัยธานี ก่อนวันจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่มีผู้สัญจรไปมาในเส้นทางที่เข้าสู่จังหวัดอุทัยธานี บริเวณพื้นที่จัดงานหรือจุดที่เินสะสม ติดตั้งก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน และคงอยู่ตลอดเวลาการจัดงาน (นำเสนอสถานที่ติดตั้งให้จังหวัดเห็นชอบ)	๑๐	ป้าย	๖๓๓	๖,๓๓๓	
	(๕) ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอนป้ายแสดงแผนผังการจัดงานบริเวณทางช้างงาน (ภาษาไทย) อย่างน้อย ๑ ป้าย	๑	ป้าย	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	
	(๖) ออกแบบและผลิตเนื้อหา (Content) ในรูปแบบ Infographics จำนวน ๑ ชุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒x๕๔ เซนติเมตร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	๑	ชุด	๘,๓๓๓	๘,๓๓๓	
	(๗) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Content) ที่ออกแบบและผลิตผ่านแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีผู้ติดตามหรือผู้ใช้ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน อาทิ Facebook Instagram TikTok Website YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แพลตฟอร์ม แพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า ๒ บัญชีผู้ใช้งาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ บัญชีผู้ใช้งาน เผยแพร่ล่วงหน้าก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	
	(๘) จัดให้มีการถ่ายทอดสด (LIVE) บรรยายภาคการจัดซื้อเปิด และบรรยายภาคการจัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไปเข้าร่วมชมงาน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและแนะนำร้านแสดงและจำหน่ายสินค้าทุกวัน ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาทีต่อวัน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) อาทิ Facebook หรือ TikTok หรือ YouTube อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
	(๙) จัดหาพิธีกร จำนวน ๒ คน เพื่อประชาสัมพันธ์งาน อย่างน้อยวันละ ๓ ครั้ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒	คน	๑๖,๖๖๗	๓๓,๓๓๓	
	(๑๐) จัดหาบุคคลที่มีอิทธิพลในสังคมออนไลน์ (Influencer) ด้านการท่องเที่ยว เพื่อ Live สด ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๑ วัน	๑	คน	๑๑๖,๖๖๗	๑๑๖,๖๖๗	
๔	การอำนวยความสะดวกการบริหารภายในงาน	๑	งาน	๕๔๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	
	(๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อยและอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ตลอดจนการจัดงานให้เหมาะสมและเพียงพอ	๑	งาน	๑๘,๓๓๓	๑๘,๓๓๓	
	(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกภายในงาน ความคุมดูแลระบบแสง เครื่องเสียง ระบบเสียง ให้เหมาะสมและเพียงพอ และติดตั้งระบบสำรองไฟฟ้าเพื่อป้องกันปัญหาไฟฟ้าขัดข้องระหว่างการจัดงาน	๑	งาน	๑๘,๓๓๓	๑๘,๓๓๓	
	(๓) รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน	๑	งาน	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	
	(๔) ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างภายในพื้นที่ให้เพียงพอและสวยงามโดยรอบบริเวณจัดงาน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	(๕) จัดให้มีทีมงานถ่ายทอด Outside Broadcasting Switching ด้วยระบบ Full HD จำนวนกล้องไม่น้อยกว่า ๑ ตัว พร้อมทีมงาน ๑ คน และช่างภาพนิ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๖๒,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	
	(๖) ดำเนินการถ่ายภาพยนตร์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ภาพ บันทึกลงใน Flash drive ความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB					
	(๗) จัดให้มีเต็นท์หรือซุ้มสำหรับกองอาหาร พร้อมโต๊ะและเก้าอี้ อย่างน้อย ๑ จุดจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการประสานงาน อย่างน้อย ๒ คน ตลอดการจัดงาน	๑	งาน	๗,๓๓๓	๗,๓๓๓	
	(๘) จัดการรื้อถอนบูธ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในกิจกรรมภายหลังเสร็จสิ้นงาน ภายใน ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในขณะจัดงาน (รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าธรรมเนียม ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้าง แรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างแจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	


ลงชื่อ.....
(นางสาวณัฏฐ์สิน พุ่มพวง)


ลงชื่อ.....
(นางสาวจิตร์ลัดดา สุทธิพันธ์)

ลงชื่อ.....
(นายนิรุติ ศรีวิสาร)

ลงชื่อ.....
(นางสาวรวงคณา ช่วยคำแก้ว)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
	(๗) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดงาน ได้แก่ อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อบุคคล สิ่งของทรัพย์สิน และสถานที่ที่แบ่ง ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดซื้อของระบบ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน รวมถึงวันติดตั้งและรื้อถอน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	(๑๐) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ตลอดช่วงเวลางาน ๔ วัน เพื่อดูแลความสะอาดภายในบริเวณพื้นที่การจัดงานในแต่ละวัน ทำความสะอาดบริเวณจัดงาน และกำจัดขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน	๑๐	คน	๑,๐๖๗	๑๐,๖๖๗	
	(๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยรวมทั้งหมดที่จ้างรายละ ๒๔ ชั่วโมง	๑	งาน	๑๓,๓๓๓	๑๓,๓๓๓	
๔	การประเมินผลการจัดงาน	๑	งาน	๒๑,๙๓๓	๒๑,๙๓๓	
	(๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ข้อมูลเกี่ยวกับยอดการจัดจำหน่ายของร้านค้าและสรุปผลการจำหน่ายแต่ละวัน ทุกวัน	๑	งาน	๔,๖๐๐	๔,๖๐๐	
	(๒) จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนระยะเวลาในการจัดงาน โดยแยกความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงาน	๑	งาน	๘,๖๖๗	๘,๖๖๗	
	(๓) มีการประเมินผลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงและจำหน่ายในงาน แล้วจัดทำรายงานการวิเคราะห์คุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ เช่น ผู้ร่วมงานเลือกซื้อ/ไม่ซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดหรือไม่ สาเหตุใด สรุปผลการประเมินของผู้เข้าชมงานว่าต้องการหรือคาดหวังอะไรจากกิจกรรมงานนี้ รับทราบการจัดงานจากสื่อช่องทางใด เพื่อสรุปให้ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถนำไปวางแผนพัฒนาการจัดงานในปีต่อไป	๑	งาน	๘,๖๖๗	๘,๖๖๗	
๖	สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น	๑ งาน			๑๘,๓๓๓	
	(๑) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมภายใต้การจัดงานฯ พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงาน อุปกรณ์ และข้อเสนอแนะ ในรูปแบบเอกสารเป็นรูปเล่ม (ภาพถ่ายสี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด	๕	ชุด	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
	(๒) ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน ๔ วัน ๔ คืน โดยบันทึกลง Flash Drive หรืออื่น ๆ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๕ ชุด	๕	ชุด	๑,๖๖๗	๘,๓๓๓	
	เป็นเงิน				๔,๓๔๐,๑๐๐	

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวนันทน์สิน พุ่มพวง)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายนิรุติ ศรีวิสาร)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวณัสนันท์ สาทรายทอง)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาววรางคณา ช้วยคำแก้ว)