

เกณฑ์คะแนนพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค

จ้างบริหารจัดการสื่อสารขยายผลเครื่องมือสุขภาพะ ในช่องทางการสื่อสารศูนย์เรียนรู้สุขภาพะ

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

1 การวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ 25 คะแนน

| รายละเอียดการให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|--|-------|---|--|
| นำเสนอการวิเคราะห์ ไม่ตรงตามที่กำหนด และไม่ชัดเจน ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.1 | 30 | พิจารณาจากรายละเอียดในเอกสารที่ผู้ยื่น โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF นำเสนอ ต่อคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 1.1 การศึกษาและวิเคราะห์การสื่อสาร | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| นำเสนอการวิเคราะห์ มีความสอดคล้อง ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.1 แต่ขาดรายละเอียดบางส่วน และนำเสนอไม่ชัดเจน | 50 | | |
| นำเสนอการวิเคราะห์ มีความสอดคล้อง ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.1 ชัดเจน รายละเอียดครบถ้วน | 80 | | |
| นำเสนอการวิเคราะห์ มีความสอดคล้อง ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.1 ชัดเจน รายละเอียดครบถ้วนทุกประเด็น เชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายได้ | 100 | | |

2 แนวความคิดสร้างสรรค์กลยุทธ์การสื่อสาร 20 คะแนน

| รายละเอียดการให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|-------|--|--|
| การนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสาร ไม่ตรงตามที่กำหนด และไม่ชัดเจน ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.2 | 30 | พิจารณาจากรายละเอียด ในเอกสารที่ผู้ยื่น โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF นำเสนอต่อคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 1.2 แนวความคิดสร้างสรรค์กลยุทธ์การสื่อสาร | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| การนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.2 แต่ขาดรายละเอียดสำคัญบางส่วน ไม่ครบถ้วน | 50 | | |
| การนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.2 สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ น่าสนใจ ครบถ้วน | 80 | | |
| การนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.2 สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ น่าสนใจ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ครบถ้วนทุกประเด็น น่าสนใจ โดดเด่น | 100 | | |

3 แผนการควบคุมและบริหารช่องทางการสื่อสาร 20 คะแนน

| รายละเอียดการให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|-------|---|--|
| การนำเสนอแผนควบคุมและบริหารช่องทางการสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 2.2 ไม่รัดกุม และมีรายละเอียดไม่ชัดเจน เกิน 2 ช่องทางขึ้นไป | 30 | พิจารณาจากรายละเอียด ในเอกสารที่ผู้ยื่น โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF นำเสนอต่อคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 2.1 แนวคิดการบริหารช่องทางการสื่อสาร | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| การนำเสนอแผนควบคุมและบริหารช่องทางการสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 2.2 รัดกุม และมีรายละเอียดไม่ชัดเจน ไม่เกิน 1 ช่องทาง | 50 | | |
| การเสนอแผนควบคุมและบริหารช่องทางการสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 2.2 ครอบคลุมทุกช่องทาง แต่ไม่สามารถชี้แจงรายละเอียดให้เห็นภาพ สอดคล้องตามความต้องการขอบเขตของงาน | 80 | | |
| การเสนอแผนควบคุมและบริหารช่องทางการสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 2.2 ครอบคลุมทุกช่องทาง สามารถชี้แจงรายละเอียดให้เห็นภาพ สอดคล้องตามความต้องการขอบเขตของงาน ครบถ้วนทุกประเด็น และโดดเด่น | 100 | | |

4 แนวคิดการสร้างสรรค์สื่อ น้ำหนักคะแนน 15 คะแนน

| รายละเอียดการให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|--|-------|---|--|
| มีการนำเสนอ กรอบแนวคิดสร้างสรรค์การผลิตชิ้นงานสื่อ แต่ไม่มีการนำเสนอรายละเอียด ตัวอย่าง และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย | 30 | พิจารณาจากรายละเอียด ในเอกสารที่ผู้ยื่น โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF นำเสนอต่อคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 1.3 แนวความคิดสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานสื่อ การเล่าเรื่อง ภาพ ประกอบ ภาพเคลื่อนไหว | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| การนำเสนอ แนวคิดการสร้างสรรค์ วิธีการเล่าเรื่อง ผ่านตัวอย่าง บทความ การใช้ภาพประกอบ แต่ตอบคำถามรายละเอียดไม่ชัดเจน | 60 | | |
| การนำเสนอ แนวคิดการสร้างสรรค์ วิธีการเล่าเรื่อง ผ่านตัวอย่าง บทความ การใช้ภาพประกอบ ที่เหมาะสมกับสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วม ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ เห็นภาพชัดเจน น่าสนใจ ครบถ้วนทุกประเด็น และโดดเด่น | 100 | | |