

กรอบแนวคิดการดำเนินงานสื่อสาร

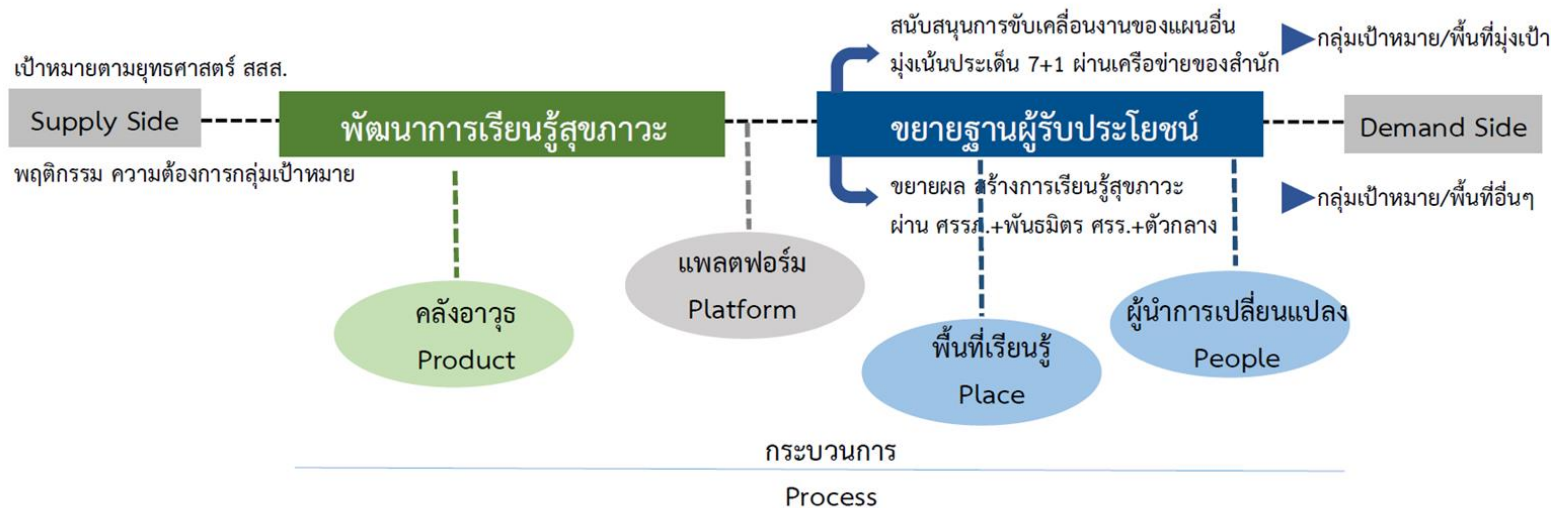
ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ

ยุทธศาสตร์การทำงานแผนงานสื่อสาร



สกัด สิ่งเคราะห์ ออกแบบ ต่อยอดทรัพยากร องค์ความรู้ และต้นแบบของ สสส. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรที่เป็นตัวกลาง หรือโดยตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย ด้วยช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อขยายฐานผู้รับประโยชน์ด้านสุขภาพ

- สนับสนุนการขับเคลื่อนงานของแผนอื่น
- มุ่งเน้นประเด็น 7+1 ผ่านเครือข่ายของสำนัก
- ขยายผล สร้างการเรียนรู้สุขภาพสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
- ผ่าน ศรภ.+พันธมิตร ศรร.+ตัวกลาง



สังคมแห่งการเรียนรู้สุขภาวะ

เป้า 10 ปี
สสส.

ยาสูบ แอลกอฮอล์ อาหาร กิจกรรมทางกาย
ความปลอดภัยทางถนน สุขภาพจิต มลพิษทาง
สิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพอุบัติใหม่

สังคมแห่งการเรียนรู้สุขภาวะ
Learning Health Community

พฤติกรรม ความต้องการ ความสนใจ
และสถานการณ์แวดล้อมของประชาชน
กลุ่มเป้าหมายในระดับพื้นที่

กลยุทธ์
5 P

แนวทาง
ดำเนินการ
แผนงาน/
โครงการ

Place	Product	People	Platform	Process
พื้นที่เรียนรู้ จุดกระจาย/ขยาย ผลองค์ความรู้ ที่เข้าถึงง่าย	ชุดข้อมูล เครื่องมือ สื่อที่พร้อมใช้ สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาวะ	แกนนำ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง และพันธมิตร เป็นฐานขยายผล ให้เหมาะสมกับพื้นที่	แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฐานข้อมูล และช่องทางสื่อสาร เพื่อการเชื่อมโยงเครือข่าย	การบริหารจัดการ และ การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้
พื้นที่เรียนรู้ จุดกระจาย ขยายผล องค์ความรู้สุขภาวะ ให้ครอบคลุม ทุกจังหวัด	คลังอาวุธที่มีชุดข้อมูล/เครื่องมือ/ สื่อพร้อมใช้ ครบทุกประเด็น และ เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	Mapping แกนนำ พันธมิตรที่ เหมาะสมร่วมขยายผล	แพลตฟอร์มกลางสำหรับ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน	แนวทางการบริหารจัดการ ระบบ การติดตาม ประเมินผล เก็บ ผลลัพธ์
อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะเป็น พื้นที่สาธิต สร้างการเรียนรู้ และ แรงบันดาลใจด้านสุขภาวะ	ชุดข้อมูล เครื่องมือ สื่อ ที่ตอบสนองสถานการณ์ แนวโน้ม สนับสนุนการขับเคลื่อนงานของ สำนัก/ภาคีเครือข่าย	แกนนำ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงใน พื้นที่ มีทักษะและศักยภาพใน ประเด็นสุขภาวะ ตามหลักสูตร เวทีแลกเปลี่ยน พบปะ เชื่อมสัมพันธ์ แสดงผลงาน ไอเดีย การต่อยอดในพื้นที่	ช่องทางสื่อสารระหว่าง สสส. กับ เครือข่าย เครือข่ายในพื้นที่เดียวกัน และเครือข่ายต่างพื้นที่	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิด แรงจูงใจ วัฒนธรรมการเรียนรู้

ความร่วมมือกับสำนัก ภาคีเครือข่าย และหน่วยงานพันธมิตรภายนอก เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้สุขภาวะ

กรอบแนวคิดเพื่อนำเสนอ

การดำเนินงานสื่อสารของศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ

ส่วนที่ 1: นำเสนอบทวิเคราะห์และแผนกลยุทธ์

1. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
2. กลยุทธ์การสร้างสื่อ
3. กลยุทธ์การสื่อสาร

ส่วนที่ 2: การผลิตสื่อเพื่อกลุ่มเป้าหมาย (CA) – 2 ประเด็น

บุหรืไฟฟ้า และอุบัติเหตุ(สวมหมวกกันน็อค)

-รูปแบบ-ประเภทเนื้อหา-งานสร้างสรรค์ของสื่อ

-ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ เพื่อสื่อสารการเป็นแหล่งข้อมูล **เครื่องมือ** และ กระบวนการสร้างเสริมสุขภาวะ ในรูปแบบต่างๆ เช่น ข่าวสารสุขภาพ บทความ คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก สื่อสารให้เนื้อหาบนทุกช่องทางมีความสอดคล้อง เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เผยแพร่เนื้อหาผ่าน แพลตฟอร์ม Facebook, Line, YouTube, และเว็บไซต์ ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สสส.

ส่วนที่ 3 แคมเปญการสื่อสาร-งานสร้างสรรค์

ตัวอย่าง 1 – ส่งเสริมกระจายสื่อสู่ CA

- สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การเข้าถึง
- ให้เห็นความสำคัญ/ความสนใจต่อสื่อเพื่องานของ CA
- สร้างความน่าเชื่อถือของสื่อความรู้

ตัวอย่าง 2 – การสร้างการเรียนรู้และความร่วมมือระหว่าง CAผ่านพื้นที่ของ ศร.

- พื้นที่ online ช่องทางของ ศร website FB line
- พื้นที่ onsite (กำหนดพื้นที่ อาทิ ภาคอีสาน ภาคเหนือ ภาคใต้)
- (Below the line activity สามารถนำเสนอเชื่อมโยงกับออนไลน์ได้)
- (กำหนดให้อยู่ในบริบทของ ศร.)

ส่วนที่ 4: บุคคลากร

ทีมดำเนินงานตาม TOR

ส่วนที่ 5: การบริหารจัดการและวัดผล

Channel ที่อยู่ใน scope: Website, Line, CDP, Facebook, Youtube

- 1.การบริหารจัดการและการวัดผลสื่อความรู้
- 2.การบริหารจัดการและการวัดผลแคมเปญการสื่อสาร
- 3.การประเมินและการปรับใช้