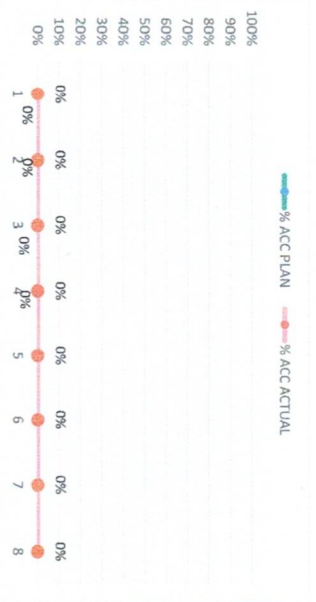


ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่		รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานก่อสร้างตึกร้างเดิม						
		รายการ...	ลบ.ม.				
		รายการ...	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง						
		รายการ...	ตร.ม.				
		รายการ...	ตร.ม.				
			รวม			-	0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...



Money									
AccMoney									
% PLAN									
% ACC PLAN									
% ACTUAL									
% ACC ACTUAL									
% ACC DIFF									
% PLAN/2									
% PLAN/2 DIFF									

หมายเหตุ:

1) กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสิ้นอยู่ จำนวน 8 เดือน

2) หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานก่อสร้างตึกร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)

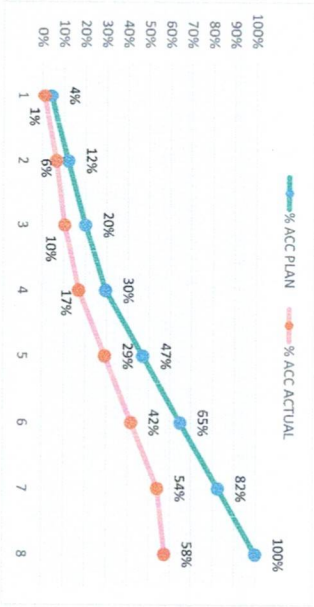
3) หมายถึง ร้อยละของงานที่ได้รับจ้างตั้งต้นเงินการก่อสร้างตามแผนงานประจำปีของเดือนของแต่ละรายการ ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %

4) Money มูลค่างานแต่ละรายการ จำนวนจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ

5) % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน จำนวนจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินงาน เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

ตัวอย่างวิธีการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%										
							1	2	3	4	5	6	7	8		
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม	a1	ลบ.ม.	100	5,000	500,000	16%		25							
		a2	ลบ.ม.	120	2,000	240,000	8%		50	25						
2	งานผิวทาง	b1	ตร.ม.	400	2,000	800,000	26%				20					
		b2	ตร.ม.	300	5,000	1,500,000	49%			25		20	20	25	20	25
		รวม				3,040,000	100%									



Money														
AccMoney														
% PLAN														
% ACC PLAN														
% ACTUAL														
% ACC ACTUAL														
% ACC DIFF														
% PLAN/2														
% PLAN/2 DIFF														

หมายเหตุ: 1) กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน

2) หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น 1. งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน 2. งานก่อสร้างผิวทาง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง 5 เดือน

3) หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานงบประมาณประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ 100 ตามตัวอย่าง งานรื้อโครงสร้างเดิม ถือเป็นร้อยละ 100 ของรายการนี้

4) Money มูลค่างานแต่ละรายการ ค่าบวกจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่าต้นทุนของแต่ละรายการ

5) % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน ค่าบวกจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

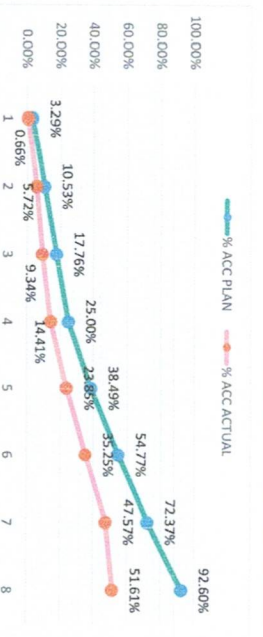
12

เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8
ตุล	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค
20	20	20	20	20			
	50	50					
			15	20	15	20	30
				10	25	25	25

$$(500,000 \times 20) = 100,000$$

$$\frac{100,000}{3,040,000} \times 100 = 3.29\%$$

$$\frac{(500,000 \times 20)}{100} = 100,000$$



Money	100,000	220,000	220,000	220,000	410,000	495,000	535,000	615,000
AccMoney	100,000	320,000	540,000	760,000	1,170,000	1,665,000	2,200,000	2,815,000
% PLAN	3.29%	7.24%	7.24%	7.24%	13.49%	16.28%	17.60%	20.23%
% ACC PLAN	3.29%	10.53%	17.76%	25.00%	38.49%	54.77%	72.37%	92.60%
% ACTUAL	0.66%	5.07%	3.62%	5.07%	9.44%	11.40%	12.32%	4.05%
% ACC ACTUAL	0.66%	5.72%	9.34%	14.41%	23.85%	35.25%	47.57%	51.61%
% ACC DIFF	2.63%	4.80%	8.42%	10.59%	14.64%	19.52%	24.80%	40.99%

หมายเหตุ:

- | | |
|----|--|
| 1) | กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานตั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน |
| 2) | หมายถึง ระยะเวลาก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานซื้อโครงสร้างเดิม กำหนด |
| 3) | หมายถึง ร้อยละของงานที่ได้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง (แต่ |
| 4) | Money |
| 5) | AccMoney |
| 6) | % PLAN |
| 7) | % ACC PLAN |
| 8) | % ACTUAL |
| 9) | % ACC ACTUAL |
| 0) | % ACC DIFF |
- ร้อยละของงานที่ดำเนินการเสร็จสิ้น

ผลงานสะสมไม่ถึงร้อยละ 25

(5)

$$\frac{105,000}{5,840,000} \times 100 = 1.71\%$$

$$\frac{(500,000 \times 20)}{100} = 100,000$$

ผู้เขียน:

- | | | | | |
|----|-----------|---|---|-------|
| 1) | ผลิตภัณฑ์ | การบริการที่ลูกค้ามองว่าเป็นสิ่งที่ถูกใจมากที่สุด | 5 | เดือน |
| 2) | ราคา | ระดับราคาที่ลูกค้ามองว่าเป็นประโยชน์ต่อการใช้งาน เช่น ส่วนลดสำหรับลูกค้าเก่า การแนะนำสินค้าใหม่ | 4 | เดือน |
| 3) | 25 | ความถี่ในการจัดส่งสินค้า | 3 | เดือน |
| 4) | Money | การบริการลูกค้า | 2 | เดือน |
| 5) | % PCSI | การบริการลูกค้า | 1 | เดือน |