

ปริมาณงาน
การประชาสัมพันธ์
การจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประจำปี ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
	ประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ ประจำปี ๒๕๖๖ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป				
๑.	จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน (Action plan) เพื่อให้คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์รับทราบแผนการดำเนินงาน พิจารณาให้ความเห็นชอบและติดตามให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๑	แผน		
๒	จัดทำสปรอตประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ความเป็นอยู่กว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๑ สปรอต โดยจัดทำเนื้อหาที่เป็นการจัดงานประชาสัมพันธ์การจัดงานลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประจำปี ๒๕๖๖ มีรายละเอียด ดังนี้	๑	งาน		๑๕๕,๐๐๐.๐๐
๒.๑	จัดทำโครงสร้างเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทสปรอตทางโทรทัศน์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพ (อังกฤษ) และเสียงโดยละเอียดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme)	๑	งาน		
๒.๒	ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๒.๑ ด้วยเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD: High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ	๑	งาน		
๒.๓	ตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย ภาพและเสียงจะต้องสอดคล้องกับบทสปรอตทางโทรทัศน์	๑	งาน		
๒.๔	จัดทำต้นฉบับ (Master) สปรอตทางโทรทัศน์สำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศสถานีโทรทัศน์	๑	งาน		
๒.๕	จัดทำแผนผังการเผยแพร่ออกอากาศสปรอตทางโทรทัศน์	๑	งาน		
๒.๖	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตการตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๓	ดำเนินการเผยแพร่สื่อบททางโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. และเป็นสถานีที่มีระดับความนิยม (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่ความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่น้อยกว่า ๑๐ อันดับแรกของประเทศ โดยนำเสนอหนึ่งสัปดาห์ขึ้นไปจากทางสถานีโทรทัศน์ในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ	๕๐	ครั้ง		๑,๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	จัดทำและเผยแพร่สื่อบทประชาชนสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้	๑	งาน		๒๖๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑	จัดทำสื่อบทประชาชนสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ สื่อบท ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล โดยบรรจุลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Master) จำนวน ๑ ชุด พร้อมเพลงประชาสัมพันธ์ (เพลงถ้อยกระทง ปี ๖๑)	๑	งาน		
๔.๒	จัดส่งสื่อบทประชาชนสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงพร้อมเพลงประชาสัมพันธ์ (เพลงถ้อยกระทง ปี ๖๑) ตามข้อ ๔.๑ โดยจัดส่งให้กับ <ul style="list-style-type: none"> - สถานีวิทยุคลื่นหลักในจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี - สถานีวิทยุคลื่นหลักในจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี - สถานีวิทยุชุมชนในภาคเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ สถานี - สื่อท้องถิ่น อาทิ หอกระจายข่าว เสียงตามสายในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย วิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง พร้อมทั้งจัดทำบัญชีรายชื่ออุปกรณ์การจัดส่งสื่อบทประชาชนสัมพันธ์				
๔.๓	เผยแพร่สื่อบทประชาชนสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง พร้อมเพลงประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ ทางสถานีวิทยุคลื่นหลักในจังหวัดข้างเคียง ไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน (พร้อมแนบแผนการออกอากาศ)	๑	งาน		
๔.๔	เผยแพร่สื่อบทและเพลงประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักในจังหวัดสุโขทัย (ระบบคลื่นความถี่ FM) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลื่น เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ครั้งระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน (พร้อมแนบแผนการออกอากาศ)	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๔.๕	เผยแพร่สูปอดและเพลงประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานี เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน (พร้อมแนบแผนการออกอากาศ)	๑	งาน		
๔.๖	ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน	๑	งาน		
๕	ดำเนินงานและถ่ายทอดสดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ ทางสถานีโทรทัศน์ (ไม่มีโฆษณาระหว่างการออกอากาศ) ออกอากาศทั่วประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้	๑	งาน	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	
๕.๑	ถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง (โดยให้จัดหาพิธีกร จัดทำลำดับพิธีการ กำกับเวที และควบคุมพิธีเปิดให้เป็นไปตามลำดับพิธีการที่กำหนดด้วย) พร้อมทั้งรับสัญญาณและเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖”	๑	งาน		
๕.๒	ถ่ายทอดสดพิธีลอยพระประทีปพระราชทานทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที (โดยมีหนังสือยืนยันการออกออกอากาศจากทางสถานีในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ และแนบใบจองช่วงเวลากการออกอากาศ และประสานงานและจัดทำลำดับพิธีการ จัดหาพิธีกร กำกับเวที และควบคุมการถ่ายทอดให้เป็นไปตามลำดับพิธีการที่กำหนด) พร้อมทั้งรับสัญญาณและเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖”	๑	งาน		
๖	จัดทำหนังสือและสัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) อยู่ในลำดับไม่น้อยกว่า ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ออกอากาศช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.) โดยดำเนินการดังนี้	๑	งาน		๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๖.๑	มีหนังสือยืนยันการออกออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ในเรื่องเวลาที่เผยแพร่ออกอากาศ และแนบใบจองช่วงเวลากการออกอากาศ	๑	งาน		
๖.๒	ถ่ายทำรายการและสัมภาษณ์ในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๖.๓	จัดทำแผนผังในรูปแบบงานลอยกระทงฯ จังหวัดสุโขทัย โดยจัดทำใหม่ของทะเล็ก ของดีและ สัญลักษณ์งานลอยกระทงฯ จังหวัดสุโขทัย	๑	งาน		
๖.๔	ออกอากาศล่วงหน้า ๒ สัปดาห์ ก่อนวันแรกของงานฯ	๑	งาน		
๗	ถ่ายทอดเสียงพิธีบวงสรวง พิธีเปิดงานลอยกระทงฯ และขบวนแห่วัฒนธรรมประเพณีฯ ทางสถานี วิทยุหลักในจังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละ ๓ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง และประสานให้สถานีวิทยุชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี ร่วมรับสัญญาณการถ่ายทอดเสียงด้วย	๑	งาน		๔๐,๐๐๐.๐๐
๘	จัดทำข้อมูลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Digital Post) ผ่านทางแฟนเพจ Facebook ชื่อ“งาน ประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖” และใช้คิวอาร์โค้ด (QR Code) เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล โดยต้องมีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล กำหนดการ ตาราง กิจกรรม ข่าวสาร ของดีและสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดสุโขทัย หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัด งานฯ อย่างน้อยวันละ ๓ เรื่อง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และภายหลังสิ้นสุดงานให้ส่งมอบสิทธิในการดูแลแฟนเพจฯ ให้กับจังหวัดสุโขทัย	๑	งาน		๕๐,๐๐๐.๐๐
๙	จัดทำคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖” และ สื่อSocial Media เช่น Youtube FACEOOK Tiktok INSTAGRAM ฯลฯ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วยความเป็นมาของประเพณี สถานที่จัดงาน กำหนดการ จัดงาน และกิจกรรมหลักในงาน	๑	งาน		๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	ออกแบบแบนเนอร์และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online Banner) เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ยอดนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ (จากผลสำรวจ ๑๐ อันดับเว็บไซต์ยอดนิยม) จำนวนไม่น้อย กว่า ๔๕ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล	๑	งาน		๔๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๑๑	ออกแบบ ติดตั้งพร้อมรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์โครงสร้าง (สร้าง/เช่า) (cut out) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้	๑	งาน		๖๒๐,๐๐๐.๐๐
๑๑.๑	ติดตั้งในจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๒ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร และติดตั้งครอบคลุมพื้นที่อำเภอ จำนวน ๘ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๘ เมตร และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล	๑	งาน		
๑๑.๒	ติดตั้งป้ายขนาดใหญ่ไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดข้างเคียงไม่น้อยกว่า ๔ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล	๑	งาน		
๑๑.๓	ป้ายประชาสัมพันธ์ LED ความคมชัดไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ x ๗๐๐ px ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐x๑๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ โดยประชาสัมพันธ์ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน บริเวณในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล สามารถมองเห็นได้ระยะไกล และดึงดูดความสนใจเป็นอย่างดี	๑	งาน		
๑๒	ออกแบบ จัดทำลงประชาสัมพันธ์ (ธงสะบัด) พร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (แยกบางแก้ว แยกกระซังค์ แยกคลองโพธิ์ แยกบ้านนา แยกวังกระจ่าย แยกวังวน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ผืน พร้อมอุปกรณ์ ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และรื้อถอนหลังการจัดงาน ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยจัดพิมพ์ธงผ้า ไนลอน IT หรือโพลี ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๑๕๐ ซม. พิมพ์ ๔ สี แสดงโลโก้สัญลักษณ์งานลอยกระทง แนวตั้ง เสาคหลักพร้อมชายตัดติดตั้ง (ดูแลให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ตลอดการจัดตั้ง)	๔๐๐	ผืน		๓๗๐,๐๐๐.๐๐
๑๓	ออกแบบ จัดทำลงประชาสัมพันธ์ (ธงญี่ปุ่น) พร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (ในเขตเทศบาลเมืองสุโขทัยธานี เทศบาลตำบลเมืองเก่า แยกบางแก้ว แยกกระซังค์ แยกคลองโพธิ์ แยกบ้านนา แยกวังกระจ่าย แยกวังวน แยกโค้งอินทรี ฯลฯ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ผืน ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๑๕๐ ซม. พิมพ์ ๔ สี พิมพ์ผ้า ๖ นิ้ว แสดงโลโก้สัญลักษณ์งานลอยกระทงพร้อมติดตั้งจัดให้มีคนหลักรับบนถังและหัวกลิ้ง ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และรื้อถอนหลังการจัดงานภายใน ๒ สัปดาห์ (ดูแลให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ตลอดการจัดตั้ง)	๔๐๐	ผืน		๓๗๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๑๔	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์เอกสารลงพื้เงอรืบอรืตพื้รอมติตติงปรีระชาสิณพื้รืในรืรืรับจ้าง/รืถโดยสาร์ ปรีระจ้างทางพื้รืที่จืงหวัดสุโขทัย จ้างวน ๒๐๐ แผ่น ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๒ เมตร พื้รื ๔ สี แสดงโลโก้ สัญลักษณ์งานลอยกระทาง รวมนค่าเช่าในการติตติง โดยติตติงป้ายไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุด การจัดงาน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล	๒๐๐	ป้าย		๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๕	ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์สองภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น โดยใช้ กระดาษอาร์ตมัน ๒๓๐ แกรม ขนาด ๒๔ x ๓๕ นิ้ว พื้รื ๔ สี เคลือบมัน UV พื้รืโพเลอีสัญลักษณ์ งานลอยกระทางพื้รืรอมส่งมอบให้จืงหวัด ก่อนระยะการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดส่งให้หน่วยงานราชการ สถานประกอบการต่างๆ ครอบคลุมพื้รื ๙ อำเภอในจืงหวัดสุโขทัย	๑๐๐๐	แผ่น		๔๖,๐๐๐.๐๐
๑๖	ออกแบบพื้รืรอมจัดทำป้ายแสดงรายละเอียดกำหนดการและผั้งการจัดงาน (ภาษาไทย-อังกฤษ-จีน) ในรืบบ QR CODE ขนาดป้ายไม่น้อยกว่า A๓ โดยติตติงป้ายหั้บริเวณการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ จุด ทั้งนี้ ให้ทำการปรี้รืงข้อมูลให้ปื้เป็นปื้จืบปื้ในแต่ละวัน และทำการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๒๐๐	ป้าย		๔๐๐๐๐
๑๗	จัดให้รืรณพื้รืระชาสิณพื้รืงานประเพณีลอยกระทาง เผาเทียน เล่นไฟ จืงหวัดสุโขทัย ปรีระจ้างปี ๒๕๖๖ (ป้ายระชาสิณพื้รืรืและสอปรีระชาสิณพื้รื) ในพื้รืที่จืงหวัดสุโขทัย จ้างวน ๖ คั้ (ครอบคั้ ๙ อำเภอ) ระชาสิณพื้รืรืทุกวันล่วงหน้าก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จนถึง สิ้นสุดการจัดงาน รวมนค่าไม่น้อยกว่า ๒๕ วัน พื้รืรอมจัดทำเส้นทางการรื้รณพื้รืระชาสิณพื้รื พื้รืรอมจัดทำเส้นทางการรื้รณพื้รืระชาสิณพื้รื	๖	คั้		๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๘	ระชาสิณพื้รืการจัดงานผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเผยแพร่ในจืงหวัดสุโขทัย ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ หน้าสี จ้างวนครึ่งหน้า ๒ คั้/ฉบับ (พื้รืรอมแนบไปเย็นนั้การปรีระชาสิณพื้รื) ก่อนถึงวันจัดงาน	๓	ฉบับ		๔๖,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๑๙	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัยประจำปี ๒๕๖๖ ทางสื่อหนังสือพิมพ์, สื่อทีวี ที่ได้รับขออนุญาต ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จนถึงวันเสร็จสิ้นการจัดงาน (พร้อมแนบหลักฐานการเผยแพร่) ดังนี้ - หนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๓ ฉบับๆ ละ ๑ ครั้ง เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน - หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ได้รับขออนุญาต ไม่น้อยกว่า ๒๐ ฉบับๆ ละ ๕ ครั้ง - สถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๑	งาน		๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๐	ผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ ผ่านสื่อออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย อย่างน้อย ๑๐ เพจ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เพจ (เผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการ)	๑	งาน		๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๒๑	ซ่อมบำรุงทำสีใหม่กระเบื้องเหล็ก จัดทำฐานตั้งกระเบื้องพร้อมอุปกรณ์ยึดติดกับพื้น และประดับไฟรูปเทียนไฟสว่าง (สีวอร์ม) รวมทั้งบำรุงรักษาในช่วงการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในสภาพดี ติดตั้งในพื้นที่ยังจังหวัดสุโขทัย (ในเขตเทศบาลเมืองสุโขทัยธานี เทศบาลตำบลเมืองเก่า แยกบางแก้ว แยกกระซังค์ แยกบ้านนา แยกวังวน ฯลฯ) จำนวน ๙๐ กระเบื้อง โดยให้ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนกำหนดการจัดงานและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายในไม่เกิน ๒ สัปดาห์	๙๐	กระเบื้อง		๕๖๐,๐๐๐.๐๐
๒๒	ออกแบบ ผลิตและติดตั้งโคมชักโครกแขวนพร้อมไฟแสงสว่าง (สีวอร์ม) ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนกำหนดการจัดงานและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายในไม่เกิน ๒ สัปดาห์ รวมทั้งบำรุงรักษาในช่วงการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในสภาพดี โดยพิมพ์ผ้ารูปสัญลักษณ์งานประเพณีลอยกระทงพร้อมขนาดหน้ากว้าง ๓๐ ซม. สูง ๕๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โคม พร้อมกำหนดจุดติดตั้งโคม (ตามบริเวณที่มีการสัญจรพลุกพล่าน และเส้นทางหลัก ฯลฯ)	๓๐๐	โคม		๑๖๐,๐๐๐.๐๐
๒๓	๒๓. กิจกรรมแสดงขบวน จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑	งาน		๕๒๐,๐๐๐.๐๐
๒๓.๑	จัดให้มีกิจกรรมแสดงขบวนจำนวน ๑ ครั้ง ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	๑	งาน		
๒๓.๒	จัดทำเครื่องเสียงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๒๓.๓	จัดให้แม่ไฟฟ้า แสงสว่างและไฟฟ้าประดิษฐ์ตกแต่งให้เพียงพอและพร้อมใช้งาน	๑	งาน		
๒๓.๔	จัดตกแต่งบริเวณสถานที่การจัดงานให้สวยงาม	๑	งาน		
๒๓.๕	จัดโต๊ะเก้าอี้ชุดแต่งงานจำนวน ๑ ชุด พร้อมโคมไฟเดี่ยวไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑	งาน		
๒๓.๖	จัดชุดรับแขก จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตัว	๑	งาน		
๒๓.๗	จัดให้ชุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด	๑	งาน		
๒๓.๘	จัดหาพิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน (พิธีกรภาษาไทย-อังกฤษ)	๒	คน		
๒๓.๙	จัดบุธอาหาร ของหวาน และเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๕ บุธ ที่แสดงเอกลักษณ์ของสุโขทัย โดยรองรับ ผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน	๑	งาน		
๒๓.๑	จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดสุโขทัยประกอบการแสดงชาว ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๒	ชุด		
๒๓.๑	จัดให้มีการแสดงพลุหลังจบการแสดงชาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๑	งาน		
๒๓.๑	เชิญส่วนราชการในจังหวัดสุโขทัย และสื่อมวลชนร่วมงานแสดงชาวไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ	๑	งาน		
๒๓.๑	จัดทำประเด็นการแถลงข่าว และข่าว พิมพ์ ๔ สี แจกสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ งานลอยกระทง สงกรานต์และภาพข่าวแจกให้กับสื่อมวลชนที่ไม่ได้ร่วมงาน	๑	งาน		
๒๓.๑	เตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและส่วนราชการที่มาร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น (โดย เสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ พิจารณาความเหมาะสม)	๑	งาน		
๒๓.๑	๒๓.๑๕ ถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัด สุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖”	๑	งาน		
๒๔	บันทึกภาพกิจกรรมทางภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงานลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ โดยใช้อุปกรณ์ระดับมืออาชีพ (ความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า ระดับ Full HD) และส่งมอบผลงานในจังหวัดในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (พร้อมไฟล์ต้นฉบับ)	๑	งาน		๓๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๒๕	จัดทำแบบประเมินผลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และสรุปผลการประเมินออกมาส่งมอบผลงานใน แบบรูปเล่ม จำนวน ๖ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์	๑	งาน		๔,๘๐๐.๐๐
ห้าล้านหกแสนสี่หมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน					๕,๖๔๖,๘๐๐.๐๐

หมายเหตุ ราคาประเมินภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว และเป็นราคาแล้วแต่ผู้ทำรายการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา
(ลงชื่อ).....**ไพจิตร**.....ผู้เสนอราคา