



สำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ
กรุงเทพฯ ๑๐๐๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๒๘๔๔๔๔๔

รายงาน
การประเมินผล
การจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปี ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ทั้งหมด(บาท)
	ประชากรกลุ่มเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖				
๑.	จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ แผนการดำเนินงาน	๑	แผน		
๒	จัดทำเอกสารชี้แจง วัตถุประสงค์และ เป้าหมาย	๑	งาน		๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๒.๑	จัดทำโครงร่าง เนื้อหา (Plot) และ โครงเรื่อง (Synopsis)	๑	งาน		
๒.๒	จัดทำเอกสารชี้แจง วัตถุประสงค์และ เป้าหมาย	๑	งาน		
๒.๓	จัดทำเอกสารชี้แจง วัตถุประสงค์และ เป้าหมาย	๑	งาน		
๒.๔	จัดทำเอกสารชี้แจง วัตถุประสงค์และ เป้าหมาย	๑	งาน		
๒.๕	จัดทำเอกสารชี้แจง วัตถุประสงค์และ เป้าหมาย	๑	งาน		
๒.๖	จัดทำเอกสารชี้แจง วัตถุประสงค์และ เป้าหมาย	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๓	ดำเนินการเผยแพร่สื่อบททางโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. และเป็นสถานีที่มีระดับความนิยม (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีคะแนนเฉลี่ยถืออยู่ในลำดับไม่น้อยกว่า ๑๐ อันดับแรกของประเทศ โดยนำเสนอหนึ่งสัปดาห์จากทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นเนชั่นเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ	๕๐	ครั้ง		๑,๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	จัดทำและเผยแพร่สื่อบทประชาชนสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้	๑	งาน		๒๕๕,๐๐๐.๐๐
๕.๑	จัดทำสื่อบทประชาชนสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ สื่อบท ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล โดยบรรจุลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Master) จำนวน ๑ ชุด พร้อมเพลงประชาสัมพันธ์ (เพลงลอยกระทง ปี ๖๑)	๑	งาน		
๕.๒	จัดส่งสื่อบทประชาชนสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงพร้อมเพลงประชาสัมพันธ์ (เพลงลอยกระทง ปี ๖๑) ตามข้อ ๔.๑ โดยจัดส่งให้กับ <ul style="list-style-type: none"> - สถานีวิทยุคลื่นหลักในจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี - สถานีวิทยุคลื่นหลักในจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี - สถานีวิทยุชุมชนในภาคเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ สถานี - สื่อท้องถิ่น อาทิ หอกระจายข่าว เสียงตามสายในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย วิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง พร้อมทั้งจัดทำบัญชีรายชื่อผลการจัดส่งสื่อบทประชาสัมพันธ์				
๕.๓	เผยแพร่สื่อบทประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง พร้อมเพลงประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๑ ทางสถานีวิทยุคลื่นหลักในจังหวัดข้างเคียง ไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน (พร้อมแนบแผนการออกอากาศ)	๑	งาน		
๕.๔	เผยแพร่สื่อบทและเพลงประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักในจังหวัดสุโขทัย (ระบบคลื่นความถี่ FM) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลื่น เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๕๕๐ ครั้งระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน (พร้อมแนบแผนการออกอากาศ)	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๔.๕	เผยแพร่สื่อบทและเพลงประชาชนสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สถานี เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน (พร้อมแนบแผนการออกอากาศ)	๑	งาน		
๔.๖	ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน	๑	งาน		
๕	ดำเนินงานและถ่ายทอดสดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ ทางสถานีโทรทัศน์ (ไม่มีโฆษณาชิ้นระหว่างการออกอากาศ) ออกอากาศทั่วประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้	๑	งาน	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	
๕.๑	ถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง (โดยให้จัดหาพิธีกร จัดทำลำดับพิธีการ กำกับเวที และควบคุมพิธีเปิดให้เป็นไปตามลำดับพิธีการที่กำหนดด้วย) พร้อมทั้งรับสัญญาณและเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖”	๑	งาน		
๕.๒	ถ่ายทอดสดพิธีลอยพระประทีปพระราชทานทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที (โดยมีหนึ่งสื่อเย็นในการจ่อออกอากาศจากทางสถานีในระยะเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ และแนบใบจองช่วงเวลากการออกอากาศ และประสานงานและจัดทำลำดับพิธีการ จัดหาพิธีกร กำกับเวที และควบคุมการถ่ายทอดให้เป็นไปตามลำดับพิธีการที่กำหนด) พร้อมทั้งรับสัญญาณและเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖”	๑	งาน		
๖	จัดทำบทสัมภาษณ์และสัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) อยู่ในลำดับไม่น้อยกว่า ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ออกอากาศช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.) โดยดำเนินการดังนี้	๑	งาน		๑๐๕,๐๐๐.๐๐
๖.๑	มีหนังสือยืนยันการจ่อออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ในระยะเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ และแนบใบจองช่วงเวลากการออกอากาศ	๑	งาน		
๖.๒	ถ่ายทำรายการและสัมภาษณ์พื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๖.๓	จัดทำแผนผังในรูปแบบงานลอยกระทงฯ จังหวัดสุโขทัย โดยจัดทำขึ้นของทีละลิก ของดีและสัญลักษณ์งานลอยกระทงฯ จังหวัดสุโขทัย	๑	งาน		
๖.๔	ออกอากาศล่วงหน้า ๒ สัปดาห์ ก่อนวันแรกของงานฯ	๑	งาน		
๗	ถ่ายทอดเสียงพิธีบวงสรวง พิธีเปิดงานลอยกระทงฯ และขบวนแห่วัฒนธรรมประเพณีฯ ทางสถานีวิทยุหลักในจังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละ ๓ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง และประสานให้สถานีวิทยุชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี ร่วมรับสัญญาณการถ่ายทอดเสียงด้วย	๑	งาน		๕๐,๐๐๐.๐๐
๘	จัดทำข้อมูลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Digital Post) ผ่านทางแฟนเพจ Facebook ชื่อ“งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖” และใช้คิวอาร์โค้ด (QR Code) เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล โดยต้องมีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล กำหนดการ ตารางกิจกรรม ข่าวสาร ของดีและสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดสุโขทัย หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานฯ อย่างน้อยวันละ ๓ เรื่อง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และภายหลังสิ้นสุดงานให้ส่งมอบสิทธิในการดูแลแฟนเพจ ให้กับจังหวัดสุโขทัย	๑	งาน		๕๐,๐๐๐.๐๐
๙	จัดทำคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖” และสื่อSocial Media เช่น Youtube FACEOOK Tiktok INSTAGRAM ฯลฯ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วยความเป็นมาของประเพณี สถานที่จัดงาน กำหนดการจัดงาน และกิจกรรมหลักในงาน	๑	งาน		๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	ออกแบบแบนเนอร์และประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online Banner) เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ยอดนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ (จากผลสำรวจ ๑๐ อันดับเว็บไซต์ยอดนิยม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล	๑	งาน		๔๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๑๑	ออกแบบ ติดตั้งพร้อมรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมโครงสร้าง (สร้าง/เช่า) (cut out) ระยะเวลาน้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้	๑	งาน		๖๑๕,๐๐๐.๐๐
๑๑.๑	ติดตั้งในจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๒ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร และติดตั้งกรอบคลุมพื้นที่อำเภอ จำนวน ๙ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๘ เมตร และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล	๑	งาน		
๑๑.๒	ติดตั้งป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๕ X ๑๐ เมตร ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดข้างเคียงไม่น้อยกว่า ๔ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล	๑	งาน		
๑๑.๓	ป้ายประชาสัมพันธ์ LED ความคมชัดไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ x ๗๐๐ px ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐x๑๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ โดยประชาสัมพันธ์ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน บริเวณในเขตกรุงเทพมหานครหรือบริเวณชล สามารถมองเห็นได้ระยะไกล และดึงดูดความสนใจเป็นอย่างดี	๑	งาน		
๑๒	ออกแบบ จัดทำธงประชาสัมพันธ์ (ธงสะบัด) พร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (แยกบางแก้ว แยกกระซังค์ แยกคลองโพธิ์ แยกบ้านนา แยกวังกระจาย แยกวังวน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ผืน พร้อมอุปกรณ์ ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และรื้อถอนหลังการจัดงาน ภายใน ๒ สัปดาห์ โดยจัดพิมพ์ธงผ้า ไนลอน IT หรือโพลี ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๑๕๐ ซม. พิมพ์ ๔ สี แสดงโลโก้สัญลักษณ์งานลอยกระทง แนวตั้ง เสาคหลักพร้อมขวยี่ติติดตั้ง (ดูแลให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ตลอดการจัดตั้ง)	๔๐๐	ผืน		๓๖๕,๐๐๐.๐๐
๑๓	ออกแบบ จัดทำธงประชาสัมพันธ์ (ธงญี่ปุ่น) พร้อมติดตั้งในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (ในเขตเทศบาลเมืองสุโขทัยธานี เทศบาลตำบลเมืองเก่า แยกบางแก้ว แยกกระซังค์ แยกคลองโพธิ์ แยกบ้านนา แยกวังกระจาย แยกวังวน แยกโค้งอินทรีฯ ฯลฯ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ผืน ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๑๕๐ ซม. พิมพ์ ๔ สี พิมพ์ผ้าไวนิล แสดงโลโก้สัญลักษณ์งานลอยกระทงพร้อมติดตั้งจัดให้มีความเหลือรับบนหลังและหัวกลึง ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และรื้อถอนหลังการจัดงานภายใน ๒ สัปดาห์ (ดูแลให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ตลอดการจัดตั้ง)	๔๐๐	ผืน		๓๖๕,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๑๔	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์เกอร์รีดลงพิวเจอร์บอร์ดพร้อมติดตั้งประชาสัมพันธ์ในรถรับจ้าง/รถโดยสารประจำทาง/พื้นที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๒๐๐ แผ่น ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๒ เมตร พิมพ์ ๔ สี แสดงโลโก้สัญลักษณ์งานลอยกระทง รวมค่าเช่าในการติดตั้ง โดยติดตั้งป้ายไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล	๒๐๐	ป้าย		๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๕	ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์สองภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น โดยใช้กระดาษอาร์ตมัน ๒๓๐ แกรม ขนาด ๒๔ x ๓๕ นิ้ว พิมพ์ ๔ สี เคลือบมัน UV พิมพ์ไล่เก็สัญลักษณ์งานลอยกระทงพร้อมส่งมอบให้จังหวัด ก่อนระยะการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และใช้ QR CODE เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูล ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดส่งให้หน่วยงานราชการ สถานประกอบการต่างๆ ครอบคลุมพื้นที่ ๙ อำเภอในจังหวัดสุโขทัย	๑๐๐๐	แผ่น		๔๖,๐๐๐.๐๐
๑๖	ออกแบบพร้อมจัดทำป้ายแสดงรายละเอียดกำหนดการและผังการจัดงาน (ภาษาไทย-อังกฤษ-จีน) ในรูปแบบ QR CODE ขนาดป้ายไม่น้อยกว่า A๓ โดยติดตั้งป้ายทั่วบริเวณการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ จุด ทั้งนี้ ให้ทำการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันในแต่ละวัน และทำการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๒๐๐	ป้าย		๔๐๐๐๐
๑๗	จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ (ป้ายประชาสัมพันธ์และสอปดประชาสัมพันธ์) ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๖ คัน (ครอบครัว ๙ อำเภอ) ประชาสัมพันธ์ทุกวันล่วงหน้าก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จนถึงสิ้นสุดการจัดงาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๕ วัน พร้อมจัดทำเส้นทางการวิ่งรถแห่ประชาสัมพันธ์พร้อมจัดทำเส้นทางการวิ่งรถแห่ประชาสัมพันธ์	๖	คัน		๑๓๕,๐๐๐.๐๐
๑๘	ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่มีเผยแพร่ในจังหวัดสุโขทัย ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ หน้าสี จำนวนครึ่งหน้า ๒ ครั้ง/ฉบับ (พร้อมแนบใบยืนยันการประชาสัมพันธ์) ก่อนถึงวันจัดงาน	๓	ฉบับ		๔๕,๕๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๑๙	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัยประจำปี ๒๕๖๖ ทางสื่อหนึ่งสื่อพิมพ์, สื่อทีวี ที่ได้รับความนิยมน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จนถึงวันเสร็จสิ้นการจัดงาน (พร้อมแบบหลักฐานการเผยแพร่) ดังนี้ - หนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยมน อย่างน้อย ๓ ฉบับๆ ละ ๑ ครั้ง เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน - หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ฉบับๆ ละ ๕ ครั้ง - สถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๑	งาน		๒๔๐,๐๐๐.๐๐
๒๐	ผลิตและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ ผ่านสื่อออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย อย่างน้อย ๑๐ เพจ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เพจ (เผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จนถึงวันสิ้นสุดการ)	๑	งาน		๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๒๑	ซ่อมบำรุงทำสีใหม่กระถางเล็ก จัดทำฐานตั้งกระถางพร้อมอุปกรณ์ยึดติดกับพื้น และประดับไฟรูปเทียนไฟสว่าง (สีวอร์ม) รวมทั้งบำรุงรักษาในช่วงการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในสภาพดี ติดตั้งในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (ในเขตเทศบาลเมืองสุโขทัยธานี เทศบาลตำบลเมืองเก่า แยกบางแก้ว แยกกระซังค์ แยกบ้านนา แยกวังวน ฯลฯ) จำนวน ๙๐ กระถาง โดยให้ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนกำหนดการจัดงานและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายในไม่เกิน ๒ สัปดาห์	๙๐	กระถาง		๔๖๐,๐๐๐.๐๐
๒๒	ออกแบบ ผลิตและติดตั้งคัมพูคโคมแขวนพร้อมไฟแสงสว่าง (สีวอร์ม) ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนกำหนดการจัดงานและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายในไม่เกิน ๒ สัปดาห์ รวมทั้งบำรุงรักษาในช่วงการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในสภาพดี โดยพิมพ์รูปสัญลักษณ์งานประเพณีลอยกระทงพร้อมขนาดหน้ากว้าง ๓๐ ซม. สูง ๕๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โคม พร้อมกำหนดจุดติดตั้งโคม (ตามบริเวณที่มีการสัญจรพลุกพล่าน และเส้นทางหลัก ฯลฯ)	๓๐๐	โคม		๑๖๐,๐๐๐.๐๐
๒๓	๒๓. กิจกรรมแกล้งข้าว จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑	งาน		๔๒๐,๐๐๐.๐๐
๒๓.๑	จัดให้มีกิจกรรมแกล้งข้าวจำนวน ๑ ครั้ง ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	๑	งาน		
๒๓.๒	จัดหาเครื่องเสียงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวของ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคาประมาณการ ที่กำหนด(บาท)
๒๓.๓	จัดให้มีไฟฟ้า แสงสว่างและไฟฟ้าประดับตกแต่งให้เพียงพอและพร้อมใช้งาน	๑	งาน		
๒๓.๔	จัดตกแต่งบริเวณสถานที่การจัดงานให้สวยงาม	๑	งาน		
๒๓.๕	จัดโต๊ะเก้าอี้ชุดเตียงขาว จำนวน ๑ ชุด พร้อมเพดานม่านม่านกว่า ๑ ชุด	๑	งาน		
๒๓.๖	จัดชุดรับแขก จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตัว	๑	งาน		
๒๓.๗	จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด	๑	งาน		
๒๓.๘	จัดหาพิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน (พิธีกรภาษาไทย-อังกฤษ)	๒	คน		
๒๓.๙	จัดบุธอาหาร ของหวาน และเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๕ บุธ ที่แสดงเอกลักษณ์ของสุโขทัย โดยรองรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน	๑	งาน		
๒๓.๑	จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดสุโขทัยประกอบการแสดงง่าว ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๒	ชุด		
๒๓.๑	จัดให้มีการแสดงพลหลังจบการแสดงง่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๑	งาน		
๒๓.๑	เชิญส่วนราชการในจังหวัดสุโขทัย และสื่อมวลชนร่วมงานแสดงง่าวไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ	๑	งาน		
๒๓.๑	จัดทำประเด็นการแถลงข่าว และข่าว พิมพ์ ๔ สี แจกสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ งานลอยกระทง ส่งข่าวและภาพข่าวแจกให้กับสื่อมวลชนที่ไม่ได้มาร่วมงาน	๑	งาน		
๒๓.๑	เตรียมของทริสติกสำหรับสื่อมวลชนและส่วนราชการที่มาร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น (โดย เสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ พิจารณาความเหมาะสม)	๑	งาน		
๒๓.๑	๒๓.๑๕ ถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook ชื่อ “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ สุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖”	๑	งาน		
๒๔	บันทึกภาพกิจกรรมทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงานลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๖ โดยใช้อุปกรณ์ระดับมืออาชีพ (ความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า ระดับ Full HD) และส่งมอบผลงานให้จังหวัดในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (พร้อมไฟล์ต้นฉบับ)	๑	งาน		๓๐,๐๐๐.๐๐

ผู้เขียนรายงานเพื่อโปรดพิจารณา
(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา

รายงานการขอซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวมประมาณ (บาท)
๒๕	จัดทำแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน และส่งแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้ผู้เรียน	๑	งาน		๕,๘๐๐.๐๐
รวม					๕,๘๐๐.๐๐