

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดงาน NAKA ART 2026 “NAKA SOUL PROUD : นาคาโซว์ พ(ร)าว”
ภายใต้โครงการเสน่ห์ไทย Feel All the Feelings
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุดรธานี
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....1,000,000.- (หนึ่งล้านบาทถ้วน).....
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ กรกฎาคม 2569
เป็นเงิน.....995,000.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
 - 4.1 แนวคิด/รูปแบบการจัดกิจกรรม.....-.....บาท
 - 4.2 ดำเนินการจัดสถานที่และจัดกิจกรรมภายในงาน.....592,500.....บาท
 - 4.2.1 โซนเวทีกลางและการแสดง.....333,000.....บาท
 - 4.2.2 โซนตลาดนัดนาคา.....109,500.....บาท
 - 4.2.3 โซนงานศิลปะ Naka Art Len34,500.....บาท
 - 4.2.4 โซนตำนานความเชื่อ Naka Mu.....35,500.....บาท
 - 4.2.5 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว.....40,000.....บาท
 - 4.2.6 กิจกรรมสร้างประสบการณ์ร่วมภายในงาน.....13,000.....บาท
 - 4.3 พิธีเปิด.....59,500.....บาท
 - 4.4 การประชาสัมพันธ์130,000.....บาท
 - 4.5 กิจกรรมเก็บข้อมูลการดำเนินงาน4,000.....บาท
 - 4.6 การตกแต่งโครงสร้างและการดำเนินงานอื่นๆ.....165,206.54.....บาท
 - 4.7 การส่งมอบ.....5,700.....บาท
 - 4.8 ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%65,093.46.....บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1บริษัท เอ็ม โปรดัคชั่น จำกัด.....
 - 5.2บริษัท พีเอ 2020 จำกัด.....
 - 5.3บริษัท เดอะ คอนเน็ค 789 จำกัด.....
- ...6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นางสาวกนกวรรณ ดุงศรีแก้ว (ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.สำนักงานอุดรธานี)
 - 6.2 นางสาวจรรีรัตน์ คำเกิด..... (รองผู้อำนวยการ).....
 - 6.3 นายฐิติภัทร จิตรโก..... (พนักงานการตลาด 6).....