

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างดำเนินโครงการบริหารจัดการเว็บไซต์ www.tatnews.org
และ Social Media Account (TATNews.org)
ประจำปีงบประมาณ 2569

1. หลักการและเหตุผล

กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลเว็บไซต์ www.tatnews.org ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท. และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่สื่อมวลชนต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ นอกจากนี้ www.tatnews.org ยังเป็น platform หลักในการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรการเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักร และมาตรการภายในประเทศ รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ได้เป็นอย่างดีนอกเหนือจากข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยได้รับความน่าเชื่อถือจากสื่อมวลชน ประชาชน หน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จากแนวโน้มการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคมีมากขึ้น กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ททท. จึงเล็งเห็นความจำเป็นในการจัดทำโครงการบริหารจัดการเว็บไซต์ www.tatnews.org และ Social Media Account (TATNews.org) เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางมากขึ้น มีความรวดเร็วและหลากหลายของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (Real Time) และสามารถสื่อสารได้สองทาง (Interactive Communication) ซึ่งจะทำให้มีประสิทธิภาพสูงในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่างๆ อันเกิดประโยชน์สูงสุดแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย พร้อมดำเนินการจัดทำ Social Media Monitoring เพื่อรวบรวมข้อมูลและติดตามความเคลื่อนไหวในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการกิจของหน่วยงานต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว กิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท. และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยจัดทำในรูปแบบข่าวและชิ้นงานภาษาอังกฤษที่มีความหลากหลายและน่าสนใจเผยแพร่ผ่าน www.tatnews.org และ เครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ TATNews.org

2.2 เพื่อตอบสนองด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร และเป็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ สื่อมวลชนต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ บุคคลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูต หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนและนักศึกษาที่มีความน่าสนใจ

2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

2.4 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ต่างๆ ภายในประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 สื่อมวลชนต่างประเทศ

3.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

3.3 ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูต หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ที่มีความสนใจข่าวและบทความภาษาอังกฤษ

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.9 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ.) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

5. ขอบเขตรายละเอียดการจ้าง (TOR)

5.1 โครงการบริหารจัดการเว็บไซต์ www.tatnews.org

- 5.1.1. ดูแลปรับปรุงโครงสร้างและรูปแบบของเว็บไซต์ Newsroom (www.tatnews.org)
 - วิเคราะห์โครงสร้างและรูปแบบของเว็บไซต์ Newsroom (www.tatnews.org) ที่เปิดใช้งานอยู่ในปัจจุบัน เพื่อระบุจุดที่ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข พัฒนาให้ใช้งานสามารถค้นคว้าข้อมูลได้อย่างสะดวกง่ายดายมากขึ้น
 - ดูแลและปรับปรุงโครงสร้างและรูปแบบของเว็บไซต์ Newsroom (www.tatnews.org)
 - ปรับปรุงระบบการส่งข่าวสารให้เข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย อาทิ สื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคพื้นยุโรป เอเชีย และอเมริกา ได้อย่างสะดวกและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยผ่าน Database ของซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการติดตามและประเมินผล อาทิ PR Software ที่สามารถคำนวณ PR Value ได้และติดตามการนำข่าวประชาสัมพันธ์ของ ททท. ไปขยายผลต่อโดยสื่อมวลชนต่างประเทศ ฯลฯ ตลอดจนดำเนินการประสานงานกับบริษัทผู้ให้บริการระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อต่างประเทศที่มีเครือข่ายทั่วโลก อาทิ บริษัท PR Newswire หรือเทียบเท่า สำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ตลอดอายุของสัญญา ไปยังเครือข่ายทั่วโลกไม่ต่ำกว่า 12 ครั้ง
- 5.1.2. โครงสร้างด้านเนื้อหาและข้อมูล
 - วางแผนโครงสร้างด้านเนื้อหาและพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการด้านข้อมูลของสื่อมวลชนต่างประเทศ
 - ทบทวนข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ Newsroom (www.tatnews.org) ที่เปิดใช้งานอยู่ และปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ
 - จัดทำหรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นภาษาอังกฤษ อาทิ ข่าวประชาสัมพันธ์ (News Release) ข้อมูลสรุปสถานการณ์ (Situation update) เป็นต้น สำหรับการเผยแพร่บนเว็บไซต์ตลอดอายุของสัญญา ไม่ต่ำกว่า 250 ชิ้น

- จัดทำบทความสารคดีเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content) สำหรับการเผยแพร่บนเว็บไซต์ Newsroom ตลอดอายุสัญญาไม่ต่ำกว่า 24 ชิ้น

- ดูแลตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนต่างประเทศที่ใช้ช่องทางในเว็บไซต์ Newsroom โดยผ่านความเห็นชอบจาก ททท.

- ศึกษาวิเคราะห์ลักษณะการเข้าชมเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามผลและใช้เป็นข้อมูลในการปรับทิศทางของเนื้อหา รูปแบบ ตลอดจนโครงสร้าง ให้สอดคล้องกับความสนใจและการใช้งานของสื่อมวลชนต่างประเทศ

5.1.3. ติดตามดูแลระบบและความเคลื่อนไหวใน Newsroom ตลอดจนบริหารจัดการระบบสมาชิก

- บริหารจัดการการรับสมัครและคัดกรองผู้สมัครให้ตรงกับคุณสมบัติที่ ททท. กำหนดไว้ (เฉพาะผู้ที่อยู่ในแวดวงสื่อมวลชนต่างประเทศและผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่านั้น)

- ติดตามดูแลระบบและความเคลื่อนไหวใน Newsroom อย่างต่อเนื่องตลอดอายุสัญญา รวมทั้งดำเนินการประสานงานกับบริษัทผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีเพื่อเช่าโดเมนเนม www.tatnews.org ตลอดจนเช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ และสำรองสำหรับปฏิบัติการระบบดังกล่าว

5.1.4. จัดทำสรุปข่าว

- จัดรวบรวมประเด็นข่าวประจำวันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นภาษาอังกฤษจากช่องทางออนไลน์ ไม่ต่ำกว่า 5 ข่าวต่อสัปดาห์ พร้อมสรุปเนื้อหาสำคัญโดยย่อเป็นภาษาไทย

5.2 การบริหารจัดการ Social Media Account (TATNews.org)

5.2.1. ดำเนินการดูแลรักษา Account สื่อสังคมออนไลน์ของ ททท. (Facebook, X และ Vimeo) ให้มีความปลอดภัย รวมถึงมีมาตรการในการป้องกันไม่ให้ระบบ Account สื่อสังคมออนไลน์ของ ททท. เสียหาย หายไป หรือถูกเจาะเข้าระบบคอมพิวเตอร์อย่างผิดกฎหมาย โดยดำเนินการจัดหา Admin ในการดำเนินการบริหาร ดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ทาง Message, Inbox และ Comment ทั้งนี้ กำหนดให้มี Respond Rate ไม่น้อยกว่า 80% และจะต้องประสานข้อมูลการตอบคำถามกับ ททท. ก่อนดำเนินการ โดย Social Media Account ทั้งหมดที่ดำเนินการเป็นสิทธิ์ของ ททท. และมีเจ้าหน้าที่ ททท. ร่วมเป็น Admin ด้วย และเมื่อสิ้นสุดโครงการแล้ว ททท. สามารถดำเนินการใช้ Social Media Account ทั้งหมดได้ต่อไป

5.2.2. ดำเนินการจัดทำเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษพร้อมสื่อประกอบให้มีความน่าสนใจ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวไทย หรือแชร์ข้อมูลที่น่าสนใจ หรือเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 350 ครั้ง (Facebook ไม่น้อยกว่า 350 ครั้ง/X ไม่น้อยกว่า 350 ครั้ง) โดยต้องเป็นข้อมูลที่ ททท. เห็นชอบ ทั้งนี้ ต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และไม่นำเสนอข้อมูลที่สร้างความแตกแยกและสร้างความเสียหายให้กับบุคคลและสังคม และภาพลักษณ์องค์กร

5.2.3. ดำเนินการนำเข้าข้อมูลและบริหารจัดการช่องทางใน Vimeo ให้มีความน่าสนใจ นำติดตาม พร้อมทั้งเขียนคำบรรยายวิดีโอคลิปต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ

5.2.4. ดำเนินการตรวจสอบสื่อสังคมออนไลน์ของ ททท. รวมถึงเนื้อหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ของ ททท. ให้มีความเหมาะสม หรือเพื่อไม่ให้ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีและไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านลบขององค์กรและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยตลอดระยะเวลาโครงการ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการทุกข้อ ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับกองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตลอดอายุสัญญา และจัดทำรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานทุกเดือนตามที่กำหนด

6. หลักเกณฑ์การพิจารณา: ใช้เกณฑ์ราคา

7. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569

8. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ 10,820,000 บาท (สิบล้านแปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

9. การส่งมอบงาน กำหนดส่งมอบงาน 6 งวด มีรายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานของ เดือนตุลาคม 2568 ถึง เดือนพฤศจิกายน 2568

งวดที่ 2 ผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานของ เดือนธันวาคม 2568 ถึง เดือนมกราคม 2569

งวดที่ 3 ผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานของ เดือนกุมภาพันธ์ 2569 ถึง เดือนมีนาคม 2569

งวดที่ 4 ผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานของ เดือนเมษายน 2569 ถึง เดือนพฤษภาคม 2569

งวดที่ 5 ผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานของ เดือนมิถุนายน 2569 ถึง เดือนกรกฎาคม 2569

งวดที่ 6 ผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานของ เดือนสิงหาคม 2569 ถึง เดือนกันยายน 2569

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานแต่ละงวด ดังนี้

1. รายงานผลการดำเนินงานเดือนละ 1 ครั้ง โดยส่งมอบให้ ททท. ในลักษณะซอฟต์แวร์ไฟล์ทางอีเมล prdiv3@tat.or.th ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป

2. จัดทำรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานรายสองเดือนพร้อมหนังสือส่งมอบงานตามกำหนดส่งมอบงานทุก ๆ 2 เดือน ยกเว้นเดือนกันยายน 2569 ให้ส่งมอบภายในวันที่ 30 กันยายน 2569

10. การจ่ายเงิน

งวดที่ 1 ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบแล้วว่าถูกต้องครบถ้วน

งวดที่ 2 ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบแล้วว่าถูกต้องครบถ้วน

งวดที่ 3 ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบแล้วว่าถูกต้องครบถ้วน

งวดที่ 4 ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 4 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบแล้วว่าถูกต้องครบถ้วน

งวดที่ 5 ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบแล้วว่าถูกต้องครบถ้วน

งวดที่ 6 ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 4 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบแล้วว่าถูกต้องครบถ้วน

11. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้เสนอราคาไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วน ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่ง ศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือหรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงานหรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

13. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายของงานจ้างตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือโดยหากงานที่ได้รับจ้างเกิดความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายอันมีสาเหตุมาจากผู้รับจ้างหรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายใน 2 วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมายหรือตั้งแต่ผู้รับจ้างตรวจสอบพบความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายนั้นเอง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

14. เงื่อนไขอื่น ๆ

14.1 การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีผลบังคับใช้ และ ททท. ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่ ททท. ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ ททท. ยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

14.2 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA และ GDPR) และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อโดยเคร่งครัด และคำนึงถึงแนวทางการดำเนินงานของ ททท. เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสังคม

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

16. รายชื่อผู้จัดทำขอบเขตของงาน

(นางสาวญาดา สุธรรมานันท์)

(นางสาวพิชญา แสงธูป)

(นางภัทรนุช แสงคราม)