

## ขอบเขตของงาน

โครงการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญา  
การทอผ้าของไทย ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา  
ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ  
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

\*\*\*\*\*

### ๑. หลักการและเหตุผล

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีพระวิริยะอุตสาหะในการ  
สนองงานแบ่งเบาพระราชภาระของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี  
ในการสืบสาน รักษาและต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมชนกนาถ เบ็ญจมาภรณ์มหาราช  
บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการช่วยเหลือ  
ประชาชนชาวไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างมั่นคงและยั่งยืน พระองค์ยังทรงตั้งพระทัยมั่นในการ สืบสาน  
พระราชปณิธานอันยิ่งใหญ่ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง  
ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย ให้ดำรงอยู่ยั่งยืนตลอดไป ด้วยพระอัจฉริยภาพ  
พระองค์ทรงต่อยอดผสมผสานมุมมองด้านแฟชั่นที่ร่วมสมัย แต่ยังคงไว้ซึ่งการสืบสานอัตลักษณ์ เรื่องราวประจำ  
ภูมิภาคเป็นคุณูปการอย่างยิ่งแก่ปวงชนคนไทย ทรงมีแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือความสุข ที่ได้เลือกใช้  
ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับสู่ชุมชน ส่งเสริมและกระตุ้นผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล เป็นที่นิยมในทุกเพศ  
ทุกวัยและทุกโอกาส โดยพระองค์ทรงเสด็จพระราชดำเนินปฏิบัติพระกรณียกิจ และเยี่ยมราษฎร ๔ ภูมิภาค ดังนี้

- พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- พ.ศ. ๒๕๖๓ เสด็จทอดพระเนตรโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา OTOP ภาคเหนือ  
และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดลำพูน และจังหวัดสกลนคร
- พ.ศ. ๒๕๖๔ ทรงเสด็จทอดพระเนตรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายให้เป็น  
Premium OTOP ณ จังหวัดนราธิวาส
- พ.ศ. ๒๕๖๕ เสด็จทอดพระเนตรโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย  
และงานหัตถกรรมชุมชน ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย จังหวัดนครพนม จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดสงขลา  
จังหวัดลำพูน และจังหวัดนครปฐม ตามลำดับ
- พ.ศ. ๒๕๖๖ ทรงเสด็จเปิดศูนย์เรียนรู้ผ้าไหมครามบ้านดอนกอย “วิชาลัยดอนกอย วิถีแห่งการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน” และเยี่ยมชมนิทรรศการบ้านป่าห่ม-ป่าไผ่ จังหวัดสกลนคร และได้ทรงเยี่ยมชมการจัดแสดง  
และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม ๔ ภูมิภาค ณ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดพัทลุง จังหวัด  
เชียงราย และกรุงเทพมหานคร ซึ่งทำให้สมาชิกกลุ่มบ้านดอนกอย สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน  
จากเดิม ๗๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน เพิ่มขึ้น ๑๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงได้  
พระราชทานแบบลายผ้าพระราชทาน ประกอบด้วย

- เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ชื่อแบบลายผ้าพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”
- เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ พระราชทานแบบผ้าบาติก ลายพระราชทาน ๓ ลายให้กับ  
ช่างฝีมือบาติกเพื่อเป็นของขวัญตอบแทนมิตรภาพ และความจริงใจ ที่ประชาชนชาวไทยมอบให้กับพระองค์  
ได้แก่ ๑) ผ้าบาติกลายพระราชทาน “ป่าเต็งร่วมใจเทิดไท้เจ้าหญิง” ๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน “ท้องทะเลไทย”  
และ ๓) ผ้าบาติกลายพระราชทาน “ป่าแดนใต้”
- เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๕ ณ วัดธาตุประสิทธิ์ และหอประชุมโรงเรียนนาหว้าพิทยาคม  
ตำบลนาหว้า อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม ได้พระราชทานผ้าลาย “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา”
- เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา”  
เนื่องในโอกาสเสด็จไปทรงเยี่ยมราษฎรที่จังหวัดพัทลุง โดยพระองค์ทรงศึกษาค้นคว้าลวดลายพื้นถิ่นภาคใต้  
ทรงนำมาออกแบบผสมผสานกับ “ลายดอกกรัก” ที่สื่อถึงความรักและกำลังใจ และสร้างสรรค์ขึ้นเป็น “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” พระราชทานเป็นของขวัญแก่ช่างทอผ้าทุกกลุ่มทุกเทคนิค เยาวชนคนรุ่นใหม่ และชาวไทยทุกคน  
ที่มุ่งมั่นสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาและงานหัตถศิลป์พื้นถิ่น ให้ดำรงคงอยู่คู่แผ่นดินไทยอย่างยั่งยืน

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /เนื่องในโอกาส...  
ผู้ว่าราชการจังหวัด.....

เนื่องด้วยพระวิสัยทัศน์และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ปรากฏให้เห็นอย่างเด่นชัดเป็นที่ประจักษ์ ด้วยพระองค์ทรงพระราชทานแนวทางพระดำริ และพระวินิจฉัย ในการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ที่กำลังจะสูญหาย ให้กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง นำมาซึ่งการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างชีวิตที่ดีให้กับช่างทอผ้า และครอบครัวอย่างยั่งยืน ดังข้อมูลยอดจำหน่ายผ้าไทยตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ - พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ดังนี้

- โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๑๑๐,๐๔๑ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๕๒,๘๕๘.๐๓๘๐ ล้านบาท

- ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๘๓,๒๖๕ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๒,๖๙๖.๓๒๑๙ ล้านบาท

- ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๖๔,๔๑๕ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๘๐๕.๒๑๗๒ ล้านบาท

- ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๑๙,๗๖๘ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๑๕๘.๐๙๐๑ ล้านบาท

นอกจากนี้ การส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าไทยนั้นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ โดยการให้ความสำคัญกับการสร้าง “คุณค่า” และ “มูลค่า” ทางเศรษฐกิจ จากศักยภาพของฐานทรัพยากรของแต่ละพื้นที่ ทั้งทรัพยากร ธรรมชาติ ทนทางวัฒนธรรมและทุนทางสังคม การสร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่และผู้ประกอบการในการสืบค้น นำมาปรับใช้และยกระดับการใช้ทรัพยากรนั้นอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อย การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

รวมทั้งคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน) เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลกำหนดนโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ และรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) ได้มอบนโยบายสำคัญเพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทย ในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการเรียนรู้ หลักการทรงงานไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการและการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้านและชุมชน ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชน เพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ให้ประชาชนมีความอุดมสมบูรณ์พูนสุขในทุก ๆ ด้าน รวมทั้ง และการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมุ่งเน้น “การลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (OTOP) ซึ่งสามารถทำได้ด้วยการประสานกับภาคเอกชน เพื่อให้เข้าใจแนวโน้มการตลาดมากขึ้น และการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ซึ่งจะนำไปสู่การส่งออกสินค้าเชิงวัฒนธรรม และนำหลักการ “ตลาดนำ วัฒนธรรมเสริม เพิ่มรายได้” ให้ผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นเป็นหน่วยธุรกิจในการสร้างงานสร้างรายได้ตามแนวทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Economy)

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....  
/ด้วยสำนึก...  
ผู้ว่าราชการจังหวัด...

ด้วยสำนึกในพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และเพื่อเป็นการเผยแพร่พระวิสัยทัศน์ พระกรณียกิจ และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษาและต่อยอดพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทางด้านการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย และพระอัจฉริยภาพและพระกรณียกิจในด้านต่าง ๆ ที่ล้วนสร้างประโยชน์สุขให้แก่ประชาชนชาวไทย กระทรวงมหาดไทยน้อมสำนึกในพระกรุณาธิคุณและเทิดทูนในพระวิสัยทัศน์ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา จึงนำแนวทางตามพระดำริในการขับเคลื่อนโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” มากำหนดเป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้จัดทำสมุดภาพ ประวัติศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา อันเป็นการเผยแพร่พระกรณียกิจ พระวิสัยทัศน์ และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทย รวมทั้งกระทรวงมหาดไทย ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ตลอดจนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ในการนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทางด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า ทายาทและเยาวชนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มเยาวชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาด้านผ้าไทย ในการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ที่กำลังจะสูญหาย ให้กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง นำมาซึ่งการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างชีวิตที่ดีให้กับช่างทอผ้า และครอบครัวอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และเผยแพร่พระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสืบสาน รักษาและต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าทอของไทย ให้ดำรงอยู่คู่แผ่นดิน

๒.๒ เพื่อเผยแพร่พระกรณียกิจ พระวิสัยทัศน์ และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการเสด็จพระราชดำเนินปฏิบัติพระกรณียกิจ และเยี่ยมราษฎร ๔ ภูมิภาค ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทย

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมไทย ๔ ภูมิภาค ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า ทายาทและเยาวชนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ที่สนใจในภูมิปัญญาด้านผ้าไทย และประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาด้านผ้าไทยสู่ชุมชน ฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ที่กำลังจะสูญหาย ให้กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ในการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....  
/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และช่างทอผ้าในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

๓.๒ ทายาทและเยาวชนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มุ่งมั่นสืบสานภูมิปัญญาผ้าทอของไทย

๓.๓ เยาวชนคนรุ่นใหม่ ผู้ที่สนใจในภูมิปัญญาด้านผ้าไทย และประชาชนทั่วไป โดยเน้นหนักในกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยสู่ชุมชน

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

### ๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

กระทรวงมหาดไทยกำหนดดำเนินการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อเป็นการเผยแพร่พระวิสัยทัศน์และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทางด้านการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย พร้อมทั้งพระอัจฉริยภาพและพระกรณียกิจในด้านต่าง ๆ ที่ล้วนสร้างประโยชน์สุขให้แก่ประชาชนชาวไทย นำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดี จากการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยวิธีจ้างดำเนินการ โดยผู้รับจ้างต้องมีความเชี่ยวชาญ ชำนาญงาน และมีประสบการณ์อย่างมืออาชีพ โดยต้องมีองค์ความรู้ด้านการออกแบบหลักสูตร ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทย และการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าทอของไทย และต้องดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ดำเนินการออกแบบหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการและดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย และสำนักในพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และเพื่อเป็นการเผยแพร่พระวิสัยทัศน์ พระกรณียกิจ และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ดังนี้

๑) ออกแบบหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง อาทิ หลักสูตรการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมสู่ตลาดสากล หลักสูตรการต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมตามเทรนด์แฟชั่นที่ร่วมสมัย หลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด หลักสูตรการผลิตเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) และหลักสูตรกลยุทธ์ทางการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า หรือเป็นไปตามที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด อย่างน้อย ๕ หลักสูตร รวมทั้งจัดทำรูปแบบหลักสูตรแจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และช่างทอผ้าในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ทายาทและเยาวชนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มุ่งมั่นสืบสานภูมิปัญญาผ้าทอของไทย เยาวชนคนรุ่นใหม่ และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยเน้นหนักในกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยสู่ชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการเยาวชน OTOP รุ่นใหม่ในอนาคต ในระยะเวลาจุดละ ๑ วัน ดำเนินการ ๖ จุด จุดละ ๕๐ คน รวมจำนวน ๓๐๐ คน

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... (๓) จัดหา...

๓) จัดหาวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม พร้อมจัดทำประวัติผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน (ต่อ ๑ จุดดำเนินการ) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมสู่ตลาดสากล การต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมตามเทรนด์แฟชั่นที่ร่วมสมัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด การผลิตเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) กลยุทธ์ทางการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า ตลอดจนการให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นประโยชน์ด้านผ้าไทยและการย้อมสีธรรมชาติให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร

๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการไม่น้อยกว่า ๒ คน เจ้าหน้าที่บันทึก/จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดคำแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๕ คน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบริการ/ประสานงานด้านสถานที่ จุดลงทะเบียน ที่นั่ง ผังที่นั่ง ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิค ดูแลเครื่องเสียงและโสตทัศนูปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดหาสถานที่ราชการหรือเอกชน ที่มีระบบปรับอากาศ และจัดให้มีระบบไฟส่องสว่างที่เพียงพอสำหรับจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมทั้งจัดเก้าอี้ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละจุดที่จัดการประชุมทั้ง ๖ จุดดำเนินการ รองรับจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ตลอดจนประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงมหาดไทย

๖) จัดหาห้องพักรับรองผู้บริหารระดับสูงและแขกพิเศษ จำนวนอย่างน้อย ๑ ห้อง ห้องทำงานของเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๑ ห้อง พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ที่สามารถถ่ายเอกสารได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา การจัดงาน รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์เครื่องเขียนสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการให้เพียงพอ ตลอดจนจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงมหาดไทย

๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงและแขกพิเศษที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละจุดที่จัดการประชุมตลอดทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยจัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในวันที่ดำเนินงานโครงการฯ

๘) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการ และเจ้าหน้าที่ส่วนกลางของกระทรวงมหาดไทย ตลอดทั้งโครงการฯ โดยจัดเตรียมอาหาร จำนวน ๑ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด ในวันที่ดำเนินงานโครงการฯ

๙) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ประกอบด้วยข้อมูลรายละเอียดหลักสูตรต่าง ๆ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ องค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมสู่ตลาดสากล การต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมตามเทรนด์แฟชั่นที่ร่วมสมัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด การผลิตเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) กลยุทธ์ทางการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า ตลอดจนคำปรึกษาแนะนำที่เป็นประโยชน์ด้านผ้าไทยและการย้อมสีธรรมชาติที่ได้แนะนำให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ และสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ข้อเสนอแนะ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เป็นรูปเล่มสีจำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูลทั้งหมดใส่ลงใน SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ เครื่อง

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....  
/กิจกรรมที่ ๒...  
ผู้รับผิดชอบ

กิจกรรมที่ ๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ พระอัจฉริยภาพทางด้านการอนุรักษ์และต่อ ยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย และสำนักในพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ดังนี้

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสื่อบทหรือข่าวประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ไม่น้อยกว่า ๕ สถานี รวมเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม และมีการวางจำหน่ายทั่วประเทศ จำนวนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ เล่ม รวมทั้งรายงานข่าวเกี่ยวกับการ ดำเนินงานตามโครงการ

๓) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ช่องทาง โดยจะต้องมี ยอดผู้ติดตามหรือการเข้าถึงรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบ สาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงมหาดไทย เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

#### ๗. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีประกวดราคา อีเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กระทรวงมหาดไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอีเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรมในการประกวดราคาอีเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา ของผู้เข้าร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกราย จะต้องมีความสมัครใจตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

/๗.๑๑ ผู้ยื่น...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ผู้ยื่น...

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานในงานด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม ที่น้อมนำแนวพระดำริและพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย และ/หรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีผลงาน เป็นที่ประจักษ์เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรม การต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าและงาน หัตถกรรมตามเทรนด์แฟชั่นที่ร่วมสมัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การผลิตเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม การวางแผนการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรง กับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือ หน่วยงานเอกชนที่กระทรวงมหาดไทยเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท พร้อมแนบ หนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาพร้อมเอกสารแนบท้าย

๗.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๗.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๗.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้ กระทรวงมหาดไทย ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างละ ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสาร ชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

#### ๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๘.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

กระทรวงมหาดไทยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ด้านราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ประกอบด้วย

๘.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๘.๑.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางด้านเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

๑) ข้อเสนอการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๐ /

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทั้งหมด และมีความชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดย พิจารณาจากความ ครบ ค ุ ม รายละเอียด ของ ขอบ เขต ก าร ดำเนินงานทั้งหมด	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอ มา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทั้งหมด แต่ไม่มีความชัดเจน	๘๐	ความ ชัด เจ น ครบถ้วน และปฏิบัติ ได้จริง	
ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แต่เป็นไปตามวัตถุประสงค์เพียงบางส่วน	๕๐		
ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ไม่ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐		

/๒) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๒) ข้อเสนอการออกแบบหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้ น้าหนักร้อยละ ๕๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบหลักสูตรมีความสอดคล้องกับโครงการฯ เนื้อหาวิชาครบถ้วนทุกประเด็นตามที่กำหนด และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ
ออกแบบหลักสูตรมีความสอดคล้องกับโครงการฯ เนื้อหาวิชาครบถ้วนทุกประเด็นตามที่กำหนด แต่ไม่มีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม	๘๐	โดยพิจารณาจาก การออกแบบหลักสูตร มีความสอดคล้องกับโครงการฯ เนื้อหาวิชาครบถ้วน และการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม	จากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอ มา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบหลักสูตรมีความสอดคล้องกับโครงการฯ แต่เนื้อหาวิชาไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด	๕๐		
ออกแบบหลักสูตรไม่มีความสอดคล้องกับโครงการฯ	๐		

๓) ข้อเสนอการจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นวิทยากร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

น้าหนักร้อยละ ๔๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญ มีวุฒิการศึกษา ตำแหน่งการทำงาน หรือ ความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ ที่ตรงกับรายวิชาที่จะบรรยาย ครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอ มา และการให้
ผู้เชี่ยวชาญ มีวุฒิการศึกษา ตำแหน่งการทำงาน หรือ ความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ ที่ตรงกับรายวิชาที่จะบรรยาย ไม่ครบทุกคน แต่มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง	๘๐	การศึกษา ตำแหน่ง การทำงาน ประสบการณ์ และ ผลงานที่เกี่ยวข้อง โดยนับ จำนวน	คะแนนคิดจาก ผู้ที่น่าเสนองานได้ ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ผู้เชี่ยวชาญ มีวุฒิการศึกษา ตำแหน่งการทำงาน หรือ ความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ ที่ตรงกับรายวิชาที่จะบรรยาย ไม่ครบทุกคน	๕๐		
ผู้เชี่ยวชาญไม่มีวุฒิการศึกษา หรือไม่มีตำแหน่งการทำงาน ที่ตรงกับรายวิชาที่จะบรรยาย และไม่มีประสบการณ์ ไม่มีผลงานที่เกี่ยวข้อง	๐	ไม่น้อยกว่า ๕ คน	

ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๘.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชน หรือสถานที่ราชการตามความเหมาะสมของกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงมหาดไทย

๑๐. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงานภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง แบ่งเป็น ๒ งวดงาน

/๑๑. การเบิกจ่ายเงิน...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



## ๑๑. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

### ๑๑.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งมอบรายงานเบื้องต้นฉบับที่ ๑ เป็นรูปเล่มหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการอนุรักษ์ และต่อ ยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และบรรจุลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลดิจิทัล (Flash Drive หรือ SSD (Solid State Drive)) ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุได้ทำการตรวจรับแล้วเสร็จ

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการปฏิบัติงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูลทั้งหมดใส่ลงใน SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ เครื่อง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุได้ทำการตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

### ๑๑.๒ อัตราค่าปรับ

๑) ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ

๒) ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ และกระทรวงมหาดไทยยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้กับกระทรวงมหาดไทยในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้างต่อวัน

๓) ห้ามไม่ให้ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง ไม่ว่าทั้งหมด หรือแต่บางส่วน เว้นแต่การจ้างช่วงบางส่วนได้รับอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยแล้ว หากผู้รับจ้างฝ่าฝืน จะต้องเสียค่าปรับให้แก่กระทรวงมหาดไทยในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินที่จ้างช่วงตามสัญญา

## ๑๒. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

## ๑๓. ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑) ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๖๒๒ ๔๑๕๖

๒) พันโทหญิง ปรีณิธรฉัตร ภิรมย์ธรรมรัตน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานกิจการพิเศษ สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๖๒๒ ๒๔๔๓

๓) นายศิริศักดิ์ วงศ์ภักดี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กลุ่มงานกิจการพิเศษ สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๖๒๒ ๒๔๔๓

## ๑๔. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /๑๕. ขอสงวนสิทธิ์...

**๑๕. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ**

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกระทรวงมหาดไทย

๑๕.๒ กระทรวงมหาดไทย ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

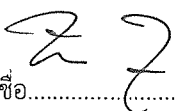

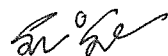

๑๕.๓ กระทรวงมหาดไทย ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

**๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข**

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กระทรวงมหาดไทยทั้งแบบรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ เครื่อง โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบน SSD (Solid State Drive) ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของกระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ กระทรวงมหาดไทย จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

ลงชื่อ..........ลงชื่อ..........ลงชื่อ..........ลงชื่อ..........ลงชื่อ.....