

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างจัดกิจกรรมโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้ ภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44
ประจำปี 2569 Thailand Tourism Festival (TTF2026)

1. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดจัด “งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 : Thailand Tourism Festival 2026” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 25-29 มีนาคม 2569 โดยมุ่งเน้นสร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ 5 ภูมิภาคในประเทศไทย นำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน อาหารเด่นดังของแต่ละภูมิภาค พร้อมทั้งตระหนักถึงการลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยพื้นที่โซนต่างๆ อาทิ โซนเวทีกลาง โซนหมู่บ้าน 5 ภาค (ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) เป็นต้น สำหรับโซนหมู่บ้าน 5 ภาค ถือเป็นหนึ่งในพื้นที่สำคัญของงานที่นำเสนอเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคมาเสนอแก่ผู้เข้าร่วมงานไม่ว่าจะเป็น กิจกรรมการแสดงบนเวทีของหมู่บ้าน ร้านค้าอาหารถิ่น และสินค้าท้องถิ่น กิจกรรมสาธิต ฯลฯ

ททท. ภูมิภาคภาคใต้กำหนดนำเสนอ “โซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้” ภายใต้แนวคิด “GO SOUTH เสน่ห์ทะเลใต้” ถ่ายทอดความงดงามและความมหัศจรรย์ของท้องทะเลภาคใต้ ผสานอัตลักษณ์วัฒนธรรม วิถีชีวิต และความเชื่อของชาวปักษ์ใต้ทั้ง 14 จังหวัด สร้างสรรค์เป็น “โซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้” ที่นำเสนอข้อมูลและอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว กิจกรรมสาธิต วิถีชีวิต การแสดง ศิลปวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่น ที่เป็นเสน่ห์แดนใต้อย่างครบถ้วน โดยแบ่งเป็นโซนต่างๆ ได้แก่

1. Landmark: เสน่ห์ทะเลใต้ Immersive Experience Dome สัมผัสโลกใต้ท้องทะเลภาคใต้ ผ่านกิจกรรม Immersive Underwater Experience
2. พื้นที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวภาคใต้ (Information Hub)
3. พื้นที่ ร้านค้า OTOP/Art & Craft
4. พื้นที่จัดกิจกรรมสาธิต/DIY
5. พื้นที่ Mutiverse แดนใต้ ถ่ายทอดเรื่องราวพลังความเชื่อและศรัทธาแดนใต้ และวัตถุมงคลท้องถิ่น
6. พื้นที่ตลาดหอยเพ Must Taste จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
7. พื้นที่ตลาดงามหนด เสน่ห์ปักษ์ใต้ นำเสนอและจำหน่ายผ้า เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ
8. พื้นที่ตลาดคลายเส้น ได้แรงอก! นวดเพื่อสุขภาพ
9. พื้นที่ Southern Stage โซนเวทีภาคใต้และ Chill Zone ในบรรยากาศผ่อนคลายและดื่มด่ำไปกับเสน่ห์ทะเลใต้
10. พื้นที่นิทรรศการและ Lounge Area นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวภาคใต้ตามรอยเสด็จสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ส่วนของเวทีการแสดงภายในโซนสุขทัศน์ ที่เที่ยวภาคใต้ จะถูกใช้เป็นพื้นที่ในการจัดการแสดงในรูปแบบต่างๆ เช่น การแสดงนาฏศิลป์แบบดั้งเดิมและร่วมสมัย การแสดงดนตรี และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมงาน เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้เอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นของภูมิภาคภาคใต้ รวมทั้งสร้างสีสันและดึงดูดความสนใจให้ผู้เข้าร่วมงานมาเยี่ยมชมโซนสุขทัศน์ ที่เที่ยวภาคใต้ ททท. จึงกำหนดดำเนินการจ้างจัดกิจกรรมโซนสุขทัศน์ ที่เที่ยวภาคใต้ ภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 Thailand Tourism Festival (TTF2026)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคใต้
- 2.2 เพื่อสร้างสีสันและดึงดูดความสนใจให้ผู้เข้าร่วมงานมาเยี่ยมชมโซนสุขทัศน์ ที่เที่ยวภาคใต้
- 2.3 เพื่อส่งเสริมและสร้างกระแสให้เกิดความสนใจการเดินทางท่องเที่ยวภาคใต้

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จะจ้างในครั้งนี้ หรือเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง หรือมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดคอนเสิร์ต จัดกิจกรรมความบันเทิง จัดพิธีเปิด จัดงานแถลงข่าว ด้านการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมตลาด การจัดทำสิ่งพิมพ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อโทรทัศน์ เป็นต้น
- 3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.9 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และ ด่วนที่สุด ที่ ก.ค. (กวจ.) 0405.2/ว.48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจ้างจัดกิจกรรมโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้ ภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 Thailand Tourism Festival (TTF2026) ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 25-29 มีนาคม 2569 โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบและตกแต่งหมู่บ้าน ดังนี้

4.1 จัดทำกำหนดการและตารางการแสดงภายในโซนเวทีภาคใต้ ในโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้ เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงข่าว เสวนา กิจกรรมสาธิตและกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เข้าชมงาน ในรูปแบบทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยจะต้องครอบคลุมตลอดระยะเวลาการจัดงานในวันที่ 25-29 มีนาคม 2569 ตั้งแต่เวลา 10.00-20.45 น.

4.2 จัดหาดนตรีบรรเลง และ/หรือดนตรีพื้นบ้าน เพื่อสร้างบรรยากาศในโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้ โดยเปิดตั้งแต่เวลา 10.00 น. และทุกช่วงเวลาการพักเวทีของทุกวันตลอดการจัดงาน

4.3 จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้ในรูปแบบดั้งเดิมหรือร่วมสมัย วันละไม่น้อยกว่า 3 ชุด

4.4 จัดการแสดงดนตรีของศิลปินรุ่นใหม่/วงดนตรีร่วมสมัย อย่างน้อยวันละ 1 รอบการแสดง โดยมีแนวทางการคัดเลือกศิลปิน อาทิ

4.4.1 ศิลปินที่มีภูมิลำเนาในภาคใต้

4.4.2 ศิลปินที่มีบุคลิกหรือแนวดนตรีที่สะท้อนภาพลักษณ์ภาคใต้

4.4.3 ศิลปินที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยม

4.4.4 ศิลปินรุ่นใหม่ที่มีผู้ติดตาม อาทิ วงนักเรียน นักศึกษา

4.4.5 วงดนตรี Folk Song หรือวง Acoustic หรือวงดนตรีพื้นบ้านที่มีความสนุก โดยจะต้องเป็นวงดนตรีที่ใช้เครื่องดนตรีไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น

4.5 จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารหรือเครื่องดื่มเมนูพิเศษที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์ภาคใต้ รวมไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

4.6 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ เช่น กิจกรรมเสวนา การแสดงข่าว แฟชั่นโชว์ เป็นต้น ตามกำหนดการที่ ททท. ร้องขอ (จะประมาณกี่ครั้งตลอดการจัดงานครับ?)

4.7 ออกแบบจัดทำภาพกราฟฟิกประกอบการแสดงและกิจกรรมทั้งหมดของเวที

4.8 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อควบคุมดูแลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งผู้ควบคุมกำหนดการบนเวที (Stage Manager) ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ หากมีกิจกรรมใดที่ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามตารางการแสดง ผู้รับจ้างจะต้องรับรายงานแก่ผู้ว่าจ้าง และรับดำเนินการแก้ไขในทันทีที่เกิดเหตุ

4.9 จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่ดำเนินงานได้ทั้งพิธีกรบนเวที และพิธีกรภาคสนาม โดยสามารถสื่อสารได้เป็นอย่างดีทั้งภาษาไทย ภาษาถิ่น (ภาคใต้) และภาษาอังกฤษ อย่างน้อยวันละ 1 คน โดยผู้จัดต้องจัดทำบทพิธีกร (ภาษาไทย) พร้อมทั้งจัดหาเครื่องแต่งกาย ช่างแต่งหน้าทำผมให้แก่พิธีกร โดยต้องคำนึงถึงความเหมาะสม และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน รายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

4.9.1 ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรม สินค้า/ผลิตภัณฑ์ในโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้

4.9.2 สร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมงาน อาทิ การเล่นเกมสตอบคำถาม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสมที่สอดคล้องกับแนวคิดโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้ งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี 2569

4.10 จัดทำของที่ระลึก

4.10.1 สำหรับใช้เป็น Gimmick ในการเล่นเกมส์/กิจกรรมภายในโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้ งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี 2569 จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ชิ้น

4.10.2 สำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น อาทิ กระเป๋าผลิตภัณฑ์จากภาคใต้ โดยไม่มีอาหาร/ผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุโดยง่าย

4.11 ออกแบบจัดทำ Artwork สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้ ฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ในช่องทางที่ ททท. ทั้งนี้ จะต้องจัดเรียงเนื้อหาให้มีความกระชับ อ่านง่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน และ Caption สำหรับประชาสัมพันธ์บนสื่อที่ ททท. กำหนด

4.12 ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้ผ่านช่องทางสื่อ Social Media ในช่วงก่อนและระหว่างการจัดงานให้มียอดรับรู้ในทุกช่องทางรวมไม่น้อยกว่า 100,000 view ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

4.13 บันทึกภาพนิ่ง และส่งมอบงานเป็นไฟล์คุณภาพสูง ตลอดระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า 400 รูป

4.14 จัดทำคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที และความยาวไม่เกิน 3 นาที รวมจำนวน 2 คลิป ความละเอียด 4K จำนวน 2 คลิป นำเสนอภาพรวมกิจกรรมและการออกร้านในโซนสุขทันที ที่เที่ยวภาคใต้ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ที่ ททท. กำหนด

4.15 การดำเนินงานในข้อ 4.3-4.6, 4.9 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์การแสดง และ/หรือ อุปกรณ์ประกอบฉาก ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องดนตรี เครื่องเสียง ไมค์ ไมค์ติดอุปกรณ์ดนตรี ขาตั้งโน้ตดนตรี และอุปกรณ์การแสดงอื่น ๆ รวมถึงอาหารและน้ำดื่ม/Softdrink สำหรับนักแสดงและศิลปิน ให้เหมาะสมและเพียงพอกับการแสดงในแต่ละชุด

4.16 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานภายในหมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

4.17 การดำเนินงานในขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ข้อ 4.1 ถึง 4.15 จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ททท. ก่อนทุกครั้ง

4.18 การจัดกิจกรรมส่วนใดที่กำหนดให้จัดหาศิลปินหรือพิธีกรร่วมแสดงหรือร่วมดำเนินรายการหากไม่สามารถเข้าร่วมแสดงหรือร่วมดำเนินรายการตามวันเวลาที่กำหนดหรือที่เสนอไว้ได้ เนื่องจากความต้องการเปลี่ยนของ ททท. หรือจากเหตุสุดวิสัยหรือจากเหตุที่ศิลปินหรือพิธีกรไม่ต้องการรับผิด ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเหตุผลให้ผู้ว่าจ้างและดำเนินการ ดังนี้

4.18.1 กรณีมีเหตุผลต้องเปลี่ยนศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง/วงดนตรี/อินฟลูเอนเซอร์/KOL/พิธีกร ให้เสนอรายชื่อศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง/วงดนตรี/อินฟลูเอนเซอร์/KOL/พิธีกร ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกัน มาแสดงแทนโดยต้องให้ ททท. เห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง/วงดนตรี/อินฟลูเอนเซอร์/KOL/พิธีกร คนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

4.18.2 การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดง แต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญา และสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

5. หลักเกณฑ์การพิจารณา

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา

6. สถานที่จัดงาน

ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

7. ระยะเวลาดำเนินการ

25 - 29 มีนาคม 2569

8. งบประมาณ

1,700,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

9. การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานจ้าง ดังนี้

1. ส่งมอบรายละเอียดและแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่กำหนด ภายในวันที่ 23 มีนาคม 2569
2. ส่งมอบกิจกรรมโฆษณาทุกพื้นที่ ที่เกี่ยวข้องได้ทั้งหมด ตามที่กำหนดในขอบเขตงานจ้างระหว่างวันที่ 25-29 มีนาคม 2569
3. ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมการแสดง และกิจกรรมประชาสัมพันธ์กระตุ้นการมีส่วนร่วมตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำในรูปแบบเอกสาร จำนวน 2 ชุด และไฟล์ข้อมูลและไฟล์บันทึกภาพนิ่ง บรรจุใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 30 เมษายน 2569

10. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือหรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ (ใบสั่งจ้าง) ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีก ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

12. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ (ใบสั่งจ้าง) โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มันไม่เรียบร้อยหรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแหล่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน 2 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

13. เงื่อนไขอื่นๆ

13.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบอุบัติเหตุความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใด ๆ หรืออันตรายใด ๆ ทุกประการ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน โดย ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้างด้วย ทั้งนี้ ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นแม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัย นอกจากกรณีอันเกิดจากความผิดของ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือจัดทำหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

13.2 ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามขอบเขตงานจ้างนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อสิทธิมาเพื่อดำเนินการให้กับ ททท. จะต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อนลิขสิทธิ์ในรายการนั้น ททท. จะไม่ถือเป็นสิทธิของ ททท.

13.3 ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อกรกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาความเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น

13.4 หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

13.5 ผู้รับจ้างจะต้องรักษาบริเวณสถานที่ปฏิบัติงานตามสัญญานี้ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานของผู้รับจ้าง ลูกจ้าง ตัวแทน ให้อยู่ในความสะดวก ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการใช้งานตลอดระยะเวลาการจ้าง และเมื่อทำงานเสร็จสิ้นแล้วจะต้องขนย้ายบรรดาเครื่องใช้การทำงานจ้างรวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ และขยะมูลฝอยให้เรียบร้อย เพื่อให้บริเวณทั้งหมดอยู่ในสภาพที่สะอาดและใช้งานได้ทันที

13.6 ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิด หรือความบกพร่องของฝ่าย ททท. หรือเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดแห่งสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือและขอบเขตของงานนี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ ททท. ทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ ภายใน 15 วัน นับจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าวให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่เหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่าย ททท. ซึ่งมีหลักฐานชัดเจนหรือ ททท. ทราบอยู่แล้ว

13.7 การดำเนินการจัดทำวิดีโอหรือภาพนิ่ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท. ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ “General Data Protection Regulation” (GDPR) ที่เป็นกฎหมายของสหภาพยุโรปว่าด้วยมาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ในชั้นงานนั้น ๆ และกรณีมีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งสิ้น

13.8 ผู้รับจ้างต้องรักษาความลับหรือไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของ ททท. ที่ได้จากการรับจ้างนี้ โดย ททท. ทำเป็นบันทึกข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ตามรูปแบบที่ ททท. กำหนด เพิ่มเติม นอกเหนือจากสัญญาหลัก

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ภูมิภาคภาคใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

15. ผู้จัดทำขอบเขตของงานจ้าง

| | | |
|------------------------------|--------------------------|---------------------|
| 1. นางสาวอุษา เสือพันธ์ | ผู้อำนวยการกองตลาดภาคใต้ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวสุรัชชา สุผล | หัวหน้างานภาคใต้ 3 | กรรมการ |
| 3. นางสาวภาสิดิณี รัชชุนานติ | พนักงานการตลาด 3 | กรรมการและเลขานุการ |

.....