



เอกสารแนบ 2 แบบฟอร์มเสนอแผนงาน โครงการจัดจ้างสื่อที่ไวออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2568
(ส่วนที่ 1 : เลือก 1 รายการ ต่อแบบฟอร์ม 1 ใบ)

กรุณาระบุ เครื่องหมาย X หน้ารายการที่เลือก โดยที่ไวออนไลน์ของช่องทาง ต้องมีจำนวนผู้ใช้งานหรือผู้ติดตามตรงตามแต่ละรายการที่กำหนด

เลือกรายการ	ข้อมูลรายการ	งบประมาณต่อรายการ
	รายการที่ 1 : ที่ไวออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน มากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	2,500,000
	รายการที่ 2 : ที่ไวออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 4,000,001 - 5,000,000 คนต่อเดือน	2,000,000
	รายการที่ 3 : ที่ไวออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 3,000,001 - 4,000,000 คนต่อเดือน	1,500,000
	รายการที่ 4 : ที่ไวออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานรวมกัน 2,000,000 - 3,000,000 คนต่อเดือน	1,000,000
	รายการที่ 5 : ที่ไวออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางยูทูบ (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทางมากกว่า 42,000,000 คน	2,500,000
	รายการที่ 6 : ที่ไวออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางยูทูบ (Youtube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง 40,000,000 - 42,000,000 คน	2,000,000
หมายเหตุ	1. จำนวนผู้ใช้งานช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (รายการที่ 1-4) หมายถึง จำนวนผู้ใช้ (User) เว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่ไวออนไลน์ (จำนวน 1 เว็บไซต์ และ 1 แอปพลิเคชัน) เฉลี่ยต่อเดือน ในระยะเวลา 3 เดือน มกราคม ถึงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2567 โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Google Analytics หรือ Google Data Studio หรือ ระบบให้บริการเก็บสถิติผู้ใช้งานและวัดผลประสิทธิภาพของเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยผู้ เสนอแผนงานต้องเสนอข้อมูลดังกล่าวให้ สสส. และ สสส.จะพิจารณาข้อมูลจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป็นหมายเหตุของงานเป็นสำคัญ 2. จำนวนผู้ติดตามช่องทางยูทูบ (รายการที่ 5 และ 6) หมายถึง จำนวนผู้ติดตามสะสม (Subscriber) จากช่องทางยูทูบที่ไวออนไลน์ (จำนวน 1 ช่องยูทูบ) สิ้นสุด ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 โดยอ้างอิงข้อมูลจาก YouTube Studio หรือระบบให้บริการเก็บสถิติผู้ใช้งานและวัดผลประสิทธิภาพของช่องทางยูทูบ โดยผู้เสนอแผนงานต้องเสนอข้อมูลดังกล่าวให้ สสส. และ สสส.จะพิจารณาข้อมูลจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและ ตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป็นหมายเหตุของงานเป็นสำคัญ	

(3) ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

ผู้เสนอแผนงานสามารถเสนอพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อที่ไวออนไลน์ในรูปแบบอื่น ๆ หรือรูปแบบสื่อนอกเหนือจากช่องทางสื่อที่ไวออนไลน์ โดยระบุจำนวนความถี่หรือจำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์, ความนิยมของ
ช่องทางสื่อ, จำนวน Impression พื้นที่โฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ, พื้นที่ข่าวประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์, พื้นที่ประชาสัมพันธ์ช่องทาง Facebook, TikTok หรือ Social Media อื่น ๆ โดยต้องระบุให้ชัดเจนในแผนงานเพื่อให้นักกรรมการใช้
ประกอบการพิจารณา

ลำดับ	ประเภทความร่วมมือ	ชื่อพันธมิตรสื่อ	ความนิยมสื่อ*	จำนวนความถี่	หน่วย	ราคา / ครั้ง	ส่วนลดที่ให้กับสสส.	ราคา / ครั้ง	รวมมูลค่า (ไม่รวม vat)	รวมมูลค่า (รวม vat)	หมายเหตุ
						(ไม่รวม vat)		หลังหักส่วนลด			
							%				
							%				
							%				
							%				
							%				
							%				
							%				

หมายเหตุ: ข้อเสนอดังกล่าว สสส. สามารถใช้ได้ทุกกรณี

รวมมูลค่าทั้งสิ้น บาท

*ค่าความนิยมสื่อ อาทิเช่น จำนวนผู้ติดตามช่องทางสื่อ (Follower) , จำนวนผู้ใช้งาน (Users), จำนวนเรตติ้ง ฯลฯ