

เอกสารแนบ 1 เอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 6

ข้อ 6 กำหนดส่งมอบ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 820 วัน

- ☒ นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง หรือสัญญา
ทั้งนี้ กำหนดเริ่มงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ สสส.กำหนด

หมายเหตุ

- (1) ระยะเวลาในสัญญาระหว่าง สสส. และผู้รับจ้างเท่ากับ 820 วัน สสส. สงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่สื่อในแต่ละเดือนหรือไม่เผยแพร่ก็ได้ โดยให้ตัดเบิกจ่ายตามการเผยแพร่จริง
- (2) ผู้เสนอแผนงานสามารถเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนเต็มระยะเวลาสัญญา หรือเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนไม่เต็มตามระยะเวลาสัญญาก็ได้
- (3) ถ้าเสนอไม่เต็มระยะเวลาสัญญา ให้ถือว่าระยะเวลาสัญญาจะสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อมีการเผยแพร่สื่อครบตามจำนวนเดือนที่เสนอแล้ว หรือ ระยะเวลาสัญญาครบจำนวน 820 วัน แล้วแต่ในกรณีใดถึงกำหนดก่อน
- (4) สสส. จะพิจารณาจากเอกสารเสนอแผนงานที่ส่งมาเท่านั้น

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 7

ข้อ 7 งบประมาณและการจ่ายเงิน

- ☒ (1) เป็นการส่งมอบเป็นคราวๆ ไป โดยมีราคาต่อหน่วยคงที่ ไม่จำกัดปริมาณภายในระยะเวลา ที่กำหนดในสัญญา แบ่งเป็น
- (1.1) จัดทำแผนการทำงานและส่งมอบแผนดังกล่าวมาให้ สสส. ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
 - (1.2) ในกรณีการออกแบบแนวคิดพิเศษ ตลอดจนการเสนอพื้นที่สื่อที่วีรออนไลน์ช่องทางอื่น เพิ่มเติมสามารถดัดงบประมาณตามการใช้จริงจากวงเงินในสัญญา และการพิจารณาอนุมัติจะถือเป็นดุลยพินิจของ สสส. โดยการส่งมอบเอกสารและวงงานงวดเงิน จะเป็นการเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละงวดตามการใช้งบประมาณจริงที่เกิดขึ้นแต่ละรอบ โดยส่งมอบเอกสารที่ดำเนินการเสร็จในรูปแบบไฟล์บันทึกลงThumb drive และเอกสารต่อไปนี้
1. เอกสารยืนยันการสั่งซื้อโฆษณารายเดือนก่อนเผยแพร่สื่อโฆษณา
 2. เอกสารสรุปภาพชิ้นงานที่ลงสื่อที่วีรออนไลน์ ระบุวันที่ลงโฆษณาและรายงานผลการลงโฆษณา อาทิ จำนวนการแสดงผลสื่อโฆษณา (Impression) หรือจำนวนการกดชมโฆษณา เป็นต้น
 3. เอกสารหนังสือส่งมอบงาน (นำส่งเฉพาะรูปแบบเอกสาร)
 4. เอกสารสรุปงบประมาณการลงสื่อรายเดือนหรือรายประเด็นรณรงค์

5. กรณีที่มีการจัดทำไฟล์ภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่พรรค ต้องทำการส่งไฟล์งานที่เสร็จสมบูรณ์ให้กับ สสส.เพื่อจัดเก็บด้วย

ทั้งนี้ การส่งมอบเอกสารสรุปงาน ให้ส่งมอบภายใน 90 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของเดือนที่มีการลงโฆษณาจริง โดยการส่งมอบเอกสารสรุปงานครั้งสุดท้ายต้องส่งมอบไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 16

ข้อ 16 **หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

รายละเอียดเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา มีเกณฑ์การพิจารณาย่อย สำหรับข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อ (2.1) – (2.2) ดังนี้

2.1 ความคุ้มค่าของแผนงานที่นำเสนอ ให้น้ำหนักร้อยละ 65

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
สื่อที่วีออนไลน์ที่มีความคุ้มค่าของแผนงานที่นำเสนอมากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจากแบบฟอร์มเสนอแผนงานของรายการที่ผู้ยื่นเสนอมานำเสนอ (เอกสารแนบ 2)	ความคุ้มค่าของแผนงานที่เสนอพิจารณาจากผลรวมของค่าคะแนนคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค 2 ส่วน ได้แก่ (1) ความคุ้มค่าของอัตราราคาต่อการแสดงผล 1,000 ครั้ง (CPM) ของโฆษณาตำแหน่งโฆษณาก่อนเข้ารายการ (Pre Roll) แบบกดข้ามโฆษณาได้ (Skippable) โดยพิจารณาอัตราราคาทั้ง 2 รูปแบบ คืออัตราราคาที่ไม่เจาะจงกลุ่มรายการ (Run All Site) และ อัตราราคาเจาะจงกลุ่มรายการหรือกลุ่มเป้าหมาย (Select Programs) โดยช่วงกว้างของความคุ้มค่าในแต่ละชั้นคำนวณจาก ค่าพิสัย* โดยแบ่งเป็นชั้นๆ ตามลำดับค่าที่แตกต่างกัน โดยอัตราราคาต่อการแสดงผล 1,000 ครั้ง (CPM) ที่เสนออัตราราคาน้อยที่สุด (หลังจากหักส่วนลด สสส.และรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จะได้ 100 คะแนน และ ลำดับรองลงมาจะได้ค่าคะแนนลดหลั่นตามชั้นบันได
สื่อที่วีออนไลน์ที่มีความคุ้มค่าของแผนงานที่นำเสนอลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญชีไตรยางศ์			

			<p>(2) ความโดดเด่นของรูปแบบ ประชาสัมพันธ์ พิจารณาจากปัจจัย ต่างๆ อาทิ รูปแบบ ความถี่ อัตราราคา และความโดดเด่นของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วน ตามความคุ้มค่าของแผนงาน</p> <p>ทั้งนี้ ผลรวมของค่าคะแนนคุณ ลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค 2 ส่วน ที่มี ค่าคะแนนมากที่สุด ได้ 100 คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตาม สัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์</p>
--	--	--	---

2.2 ความเหมาะสมเชิงข้อมูลเนื้อหาในช่องทางทีวีออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ 15

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ช่องทางสื่อทีวีออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเชิงบวก ในระดับดี <u>ไม่มีความเสี่ยง</u> ต่อการเชื่อมโยงไปสู่สิ่งที่เป็นอบายมุขหรือประเด็นที่ไม่เหมาะสม	76 - 100	เอกสารหลักฐานจากแบบฟอร์มเสนอแผนงานของรายการที่ผู้ยื่นเสนอมานำมา (เอกสารแนบ 2)	พิจารณาความเหมาะสมเชิงข้อมูลเนื้อหาที่นำเสนอในช่องทางสื่อทีวีออนไลน์ โดยมุ่งเน้นเนื้อหาเชิงบวกที่สร้างสรรค์ พิจารณาประกอบกับเนื้อหาที่ไม่มีความเสี่ยงต่อการเชื่อมโยงไปสู่สิ่งที่เป็นอบายมุข หรือประเด็นที่ไม่เหมาะสม โดยการให้คะแนนลดหลั่นตามช่วงชั้นคะแนน และเป็นไปตามดุลพินิจกรรมการ
ช่องทางสื่อทีวีออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเชิงบวก ในระดับปานกลาง <u>ไม่มีความเสี่ยง</u> ต่อการเชื่อมโยงไปสู่สิ่งที่เป็นอบายมุข หรือประเด็นที่ไม่เหมาะสม	51 - 75		
ช่องทางสื่อทีวีออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเชิงบวก ในระดับต่ำ มีแนวโน้ม <u>มีความเสี่ยง</u> ต่อการเชื่อมโยงไปสู่สิ่งที่เป็นอบายมุขหรือประเด็นที่ไม่เหมาะสม	0 - 50		

หมายเหตุ สำหรับทุกรายการที่เสนอ รายการที่ 1-6 :

กรณีที่ผู้เสนอแผนงาน ไม่ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคข้อใดข้อหนึ่ง สสส. มีสิทธิ์พิจารณาตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 21

ข้อ 21 วิธีการพิจารณา

☐ ราคารวม ☒ ราคาต่อรายการ ☐ ราคาต่อหน่วย

หมายเหตุ :

- (1) จำนวนผู้ใช้งานช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (รายการที่ 1-4) หมายถึง จำนวนผู้เข้าใช้ (User) เว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่วีออนไลน์ (จำนวน 1 เว็บไซต์และ 1 แอปพลิเคชัน) เฉลี่ยต่อเดือน ในระยะเวลา 3 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่เดือนกันยายน – พฤศจิกายน 2567 โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Google Analytics หรือ Google Data Studio หรือ ระบบให้บริการเก็บสถิติผู้ใช้งานและวัดผลประสิทธิภาพของเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยผู้เสนอแผนงานต้องเสนอข้อมูลดังกล่าวให้ สสส. และ สสส. จะพิจารณาข้อมูลจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ สะท้อนถึงจำนวนและคุณภาพของผู้ใช้งานที่รับชมสื่อที่วีออนไลน์ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ
- (2) จำนวนผู้ติดตามช่องทางยูทูป (รายการที่ 5 และ 6) หมายถึง จำนวนผู้ติดตามสะสม (Subscriber) จากช่องทางยูทูปที่วีออนไลน์ (จำนวน 1 ช่องยูทูป) สิ้นสุด ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 โดยอ้างอิงข้อมูลจาก YouTube Studio หรือระบบให้บริการเก็บสถิติผู้ใช้งานและวัดผลประสิทธิภาพของช่องทางยูทูป โดยผู้เสนอแผนงานต้องเสนอข้อมูลดังกล่าวให้ สสส. และ สสส. จะพิจารณาข้อมูลจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการทวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือประเภท หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืองบประมาณบางส่วนจากงบประมาณที่กำหนดต่อรายการ โดยจะพิจารณาเลือกผู้เสนองาน 1 ราย ต่อ 1 รายการ หรืออาจจะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่พิจารณาคัดเลือกก็ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 27

ข้อ 27 สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็น

ในกรณีที่ท่านต้องการแบบฟอร์ม ตามเอกสารแนบ 2 (แบบฟอร์มเสนอแผนงาน) ในรูปแบบไฟล์ excel สามารถติดต่อรับได้ที่ e-mail : purchase@thaihealth.or.th