

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

ซื้อ/จ้าง/เช่า จ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2568

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

โดยสำนัก/ฝ่าย : สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

1. ความเป็นมา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ.2544

ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างเสริมสุขภาวะที่ยั่งยืนให้แก่ประชาชนคนไทยตามนโยบายสุขภาพแห่งชาติ

ในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาวะ ของ สสส. นอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ การวางยุทธศาสตร์เชิงรุก การเชื่อมร้อยประสานพลังภาคีเครือข่าย อีกหนึ่งหัวใจสำคัญอีกด้านของงานสร้างเสริมสุขภาวะ คือ การสร้างพลังประชาชนให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการมีวิถีสุขภาวะที่ดีทั้งกับตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวม

ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สร้างทัศนคติ และสร้างพฤติกรรม

ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนงานที่กำหนดไว้ สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม จึงได้ดำเนินการจัดจ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2568

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมเชิงบวกในการเสริมสร้างสุขภาพผ่านช่องทางสื่อทีวีออนไลน์

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสร้างเสริมสุขภาวะสู่สังคมไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป ผู้รับชมสื่อทีวีออนไลน์ทั่วประเทศ

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชี

ชีกกลาง

- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพขายพัสดุ หรือรับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ
เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 ดังนี้
(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิ หักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปี สิ้นสุดก่อนวันยื่นข้อเสนอ
(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว โดยมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง เกิน 1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท
การกำหนดทุนจดทะเบียน ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท สำหรับรายการ ที่ 1 - 6
(3) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป
กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง
และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
(4) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น
(สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ

โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน ทั้งนี้หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(5) กรณีตาม (1)-(4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

(5.2) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว

และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

5. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

สสส. เปิดจ้างสื่อทีวีออนไลน์ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาพะ ประจำปี 2568

ในรูปแบบช่องรายการที่มีเนื้อหาเผยแพร่ทางออนไลน์ ในรูปแบบรายการที่ออกอากาศย้อนหลัง

หรือรายการที่ออกอากาศถ่ายทอดสด โดยสื่อทีวีออนไลน์ในที่นี้ เป็นการเผยแพร่ให้รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน

หรือยูทูป โดยมีขอบเขตการปฏิบัติงาน ดังนี้

(1) นำสื่อโฆษณาที่ สสส. ผลิตเสร็จแล้ว ไปเผยแพร่ในพื้นที่สื่อทีวีออนไลน์ตามโครงการรณรงค์ที่ สสส.กำหนด

(2) ติดตาม ประเมินผล สรุปการเผยแพร่และการเข้าถึงสื่อโฆษณาทีวีออนไลน์

(3) ปรับรูปแบบขนาดโฆษณาให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการรณรงค์

ทั้งนี้ สสส.จะพิจารณาจัดจ้างสื่อทีวีออนไลน์ แบ่งได้ 6 รายการ ดังนี้

รายการที่ 1 : ทีวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน มากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน

รายการที่ 2 : ทีวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน 4,000,001 – 5,000,000 คนต่อเดือน

รายการที่ 3 : ทีวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน 3,000,001 – 4,000,000 คนต่อเดือน

รายการที่ 4 : ทีวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน 2,000,000 – 3,000,000 คนต่อเดือน

รายการที่ 5 : ทีวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางยูทูป (YouTube)
ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง มากกว่า 42,000,000 คน

รายการที่ 6 : ทีวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางยูทูป (YouTube)
ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง 40,000,000 – 42,000,000 คน

หมายเหตุ :

(1) จำนวนผู้ใช้งานช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (รายการที่ 1-4) หมายถึง จำนวนผู้ใช้ (User)

เว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่วีออนไลน์ (จำนวน 1 เว็บไซต์และ 1 แอปพลิเคชัน) เฉลี่ยต่อเดือน ในระยะเวลา 3 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่เดือนกันยายน – พฤศจิกายน 2567 โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Google Analytics หรือ Google Data Studio หรือ ระบบให้บริการเก็บสถิติผู้ใช้งานและวัดผลประสิทธิภาพของเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยผู้เสนอแผนงานต้องเสนอข้อมูลดังกล่าวให้ สสส. และ สสส.จะพิจารณาข้อมูลจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ สะท้อนถึงจำนวนและคุณภาพของผู้เข้าใช้งานที่รับชมสื่อที่วีออนไลน์ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ

(2) จำนวนผู้ติดตามช่องทางยูทูบ (รายการที่ 5 และ 6) หมายถึง จำนวนผู้ติดตามสะสม (Subscriber) จากช่องทางยูทูบที่วีออนไลน์ (จำนวน 1 ช่องยูทูบ) สิ้นสุด ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 โดยอ้างอิงข้อมูลจาก YouTube Studio หรือระบบให้บริการเก็บสถิติผู้ใช้งานและวัดผลประสิทธิภาพของช่องทางยูทูบ โดยผู้เสนอแผนงานต้องเสนอข้อมูลดังกล่าวให้ สสส. และ สสส.จะพิจารณาข้อมูลจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ

(3) การใช้พื้นที่สื่อโฆษณาที่วีออนไลน์ จะเป็นไปตามที่ สสส.กำหนด อาทิ ความยาวของสื่อโฆษณา ตามโจทย์รณรงค์ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ รูปแบบเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการที่วีออนไลน์ โดย สสส.จะเป็นผู้วางแผนเลือกกลุ่มรายการ และกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมสอดคล้องกับโจทย์งานรณรงค์ และตัดใช้ตามโควตาจำนวนครั้งการแสดงผลของสื่อโฆษณาที่วีออนไลน์ รวมทั้งสามารถพิจารณาซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาที่วีออนไลน์ได้ทุกกลุ่มรายการและทุกช่องทางในเครือของสื่อที่วีออนไลน์ โดยการลงพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางที่วีออนไลน์ จะได้อัตราค่าต่อการแสดงผล 1,000 ครั้ง (CPM) หรืออัตราค่าต่อหน่วยของพื้นที่โฆษณาตำแหน่งต่างๆ ตามข้อเสนอที่กำหนดในสัญญา

รายละเอียดที่คณะกรรมการจะใช้ประกอบการพิจารณา มีดังนี้

(1) อัตราค่าสื่อโฆษณาที่วีออนไลน์ (CPM) : ผู้เสนอแผนงานจะต้องระบุ อัตราค่าต่อการแสดงผล 1,000 ครั้ง (CPM) พร้อมทั้งระบุจำนวนครั้งการแสดงผล (Impression) ของสื่อโฆษณาที่วีออนไลน์ในตำแหน่งโฆษณาก่อนเข้ารายการ (Pre Roll) ของกลุ่มรายการประเภท วาไรตี้ ละคร ซีรีส์ หรือข่าว ที่เสนอให้กับ สสส. จากกรอบงบประมาณต่อรายการที่จัดสรร ในรายการที่ 1-6 รวมถึงอัตราค่าบนพื้นที่โฆษณารูปแบบอื่น อาทิ ตำแหน่งโฆษณาก่อนเข้ารายการ (Pre Roll) โฆษณาวิดีโอในช่องยูทูบ (Non-Skip หรือ Skippable Video Ad) หรือป้ายโฆษณาออนไลน์ (Display Ads) ของรูปแบบสื่อที่มีขนาด รูปแบบ และความยาวแตกต่างกัน ตลอดจนอัตราค่าต่อหน่วย (Rate card) ของการเผยแพร่สื่อโฆษณาที่วีออนไลน์รูปแบบอื่น อาทิ ภาพและเสียงการโฆษณาสนับสนุนรายการ (VTR หรือ Sponsor Ad) โดยระบุอัตราค่าปกติ ส่วนลดปกติ และส่วนลดพิเศษสำหรับ สสส. ให้ครบถ้วน

(2) ข้อมูลของช่องทางและรายการที่เผยแพร่ในสื่อที่วีออนไลน์ : ผู้เสนอแผนงานจะต้องระบุจำนวนผู้ใช้งานช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (สำหรับการเสนองานรายการที่ 1-4) หรือ จำนวนผู้ติดตามช่องทางยูทูบ (สำหรับการเสนองานรายการที่ 5 และ 6)

(3) รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์อื่นๆ : ผู้เสนอแผนงานสามารถเสนอพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อที่วีออนไลน์รูปแบบอื่นๆ หรือรูปแบบสื่ออื่นนอกเหนือจากช่องทางสื่อที่วีออนไลน์ โดยระบุจำนวนความถี่หรือจำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์, ความนิยมของช่องทางสื่อ, จำนวน Impression พื้นที่โฆษณารูปแบบต่างๆ, พื้นที่ข่าวประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์, พื้นที่ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Facebook, TikTok หรือ Social Media อื่นๆ ทั้งนี้ ขอให้ระบุรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ความถี่ และอัตราค่า ให้ชัดเจนเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา โดยข้อเสนอดังกล่าวต้องอยู่ภายในกรอบงบประมาณต่อรายการที่ได้รับจัดสรรของงานนี้

รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์อื่นๆ หากมีค่าผลิตและค่าจัดทำเพิ่มเติม สสส. จะมีการพิจารณาอีกครั้งในการเลือกใช้พื้นที่ดังกล่าว โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของเนื้อหา รูปแบบ ความคุ้มค่า และความจำเป็นในการใช้พื้นที่ ทั้งนี้ หากพิจารณาแล้วว่ามีงบประมาณค่าผลิตและค่าจัดทำเพิ่มเติม จะเป็นงบประมาณที่แยกจากข้อเสนอนี้ โดย สสส. สามารถต่อรอง เพื่อขอเปลี่ยนแปลงการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบอื่นได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเผยแพร่รณรงค์สร้างเสริมสุขภาพของ สสส.ต่อไป

หมายเหตุ

1. สำหรับทุกรายการที่เสนอ รายการที่ 1-6 : ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆ ของการเผยแพร่โฆษณาสื่อทีวีออนไลน์ อาทิ อัตราส่วนลด ราคาขาย หรือพื้นที่สื่อโฆษณาออนไลน์ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งขออนุมัติการเปลี่ยนแปลง และต้องได้รับการอนุมัติจาก สสส. ก่อนดำเนินการ โดยมีเงื่อนไขการพิจารณา ดังนี้

(1)หากมีการเปลี่ยนแปลงส่วนลด ที่แตกต่างจากข้อกำหนดในสัญญา ต้องเป็นอัตราส่วนลดที่ดีขึ้นกว่าเดิม

(2)หากมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ต้องมีเอกสารอ้างอิงการเปลี่ยนแปลงราคาขาย

ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นราคาขายที่เสนอให้ผู้ซื้อรายอื่นด้วย ทั้งนี้ ราคาโฆษณา ก่อนหักส่วนลด (Rate Card) ในพื้นที่ต่างๆ ของสื่อทีวีออนไลน์ ต้องตรวจสอบได้ว่าเท่าเทียมกับการเสนอขายโฆษณาให้ผู้ซื้อรายอื่น

(3) หากมีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่สื่อ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งขออนุมัติการเปลี่ยนแปลง และระบุเงื่อนไขดังกล่าวในใบเสนอราคา ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจาก สสส. ก่อนดำเนินการ

2. รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ6 กำหนดส่งมอบพัสดุ, ข้อ7 งวดงานและการจ่ายเงิน, ข้อ16 หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ, ข้อ21 วิธีการพิจารณา และข้อ27 สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูลฯ ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (เอกสารแนบ 1)

6. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 820 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง หรือสัญญา

7. งวดงานและการจ่ายเงิน

เป็นการส่งมอบเป็นคราวๆ ไป โดยมีราคาต่อหน่วยคงที่ ไม่จำกัดปริมาณ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และจ่ายได้ไม่เกินวงเงินที่กำหนดในสัญญา

8. อัตราค่าปรับ

งานจ้าง สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

9. ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามเอกสารแนบใบราคากลาง

10. ต้องการระบุสถานที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินงานหรือไม่

ไม่ระบุสถานที่

11. สถานที่ส่งมอบพัสดุและเอกสารประกอบการส่งมอบ

10.1 สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ฝ่าย/สำนัก สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ชั้น 6 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

10.2 สถานที่ส่งเอกสารประกอบการส่งมอบ ณ ศูนย์ธุรการ ชั้น บี 1 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

12. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้า

13. การหักเงินประกันผลงาน (ยกเว้นการจ้างที่ปรึกษาต้องหักเงินประกันผลงานทุกงวด)

ไม่มีการหักเงินผลงาน

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มีการรับประกันความชำรุดบกพร่อง

15. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรสำหรับงานนี้จำนวน 11,500,000.00 บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

16. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีเกณฑ์การประเมินดังต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา		น้ำหนัก
1.	ราคาที่เสนอ	20
2.	ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ	80
	2.1. ความคุ้มค่าของแผนงานที่นำเสนอ พิจารณาจากปัจจัย อาทิ อัตราราคาต่อการแสดงผล 1,000 ครั้ง (CPM) ของโฆษณาตำแหน่งโฆษณาก่อนเข้ารายการ (Pre Roll) ความยาว 15-30 วินาที รวมถึงความโดดเด่นของรูปแบบประชาสัมพันธ์ และองค์ประกอบอื่นๆ อาทิรูปแบบความน่าสนใจของตำแหน่งพื้นที่ประชาสัมพันธ์ จำนวนครั้งของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ความนิยมของช่องทางที่เสนอ อัตราราคาของการประชาสัมพันธ์	65
	2.2. ความเหมาะสมเชิงข้อมูลเนื้อหาในช่องทางที่วีออนไลน์ พิจารณาความเหมาะสมเชิงข้อมูลเนื้อหาที่นำเสนอในช่องทางสื่อที่วีออนไลน์ โดยมุ่งเน้นเนื้อหาเชิงบวกที่สร้างสรรค์ พิจารณาประกอบกับเนื้อหาที่ไม่มีความเสี่ยงต่อการเชื่อมโยงไปสู่สิ่งที่เป็นอภัย มุข หรือประเด็นที่ไม่เหมาะสม	15
รวม		100.00

17. การวิจารณ์ร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ต้องการให้มีการวิจารณ์หรือเสนอแนะ อย่างน้อย 3 วันทำการ

18. วิธีการขอรับเอกสาร

ให้เอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

19. ระยะเวลาเผยแพร่ประกาศและเอกสารการซื้อ/จ้าง หรือระยะเวลาการเชิญชวนให้เสนอราคา

20 วันทำการ

20. วิธีการเสนอราคา

แบบทั่วไป (เสนอราคาพร้อมข้อเสนอเทคนิคพร้อมกัน) พิจารณาเทคนิคและราคาพร้อมกัน

21. วิธีการพิจารณา

ราคาต่อรายการ จำนวน 6 รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลรายการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนหลักประกันเสนอราคา
รายการที่ 1 : วีวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน มากกว่า 5,000,000 คนต่อเดือน	2,500,000.00	-

ข้อมูลรายการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนหลักประกันเสนอราคา
รายการที่ 2 : ทวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน 4,000,001 – 5,000,000 คนต่อเดือน	2,000,000.00	-
รายการที่ 3 : ทวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน 3,000,001 – 4,000,000 คนต่อเดือน	1,500,000.00	-
รายการที่ 4 : ทวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยรวมกัน 2,000,000 – 3,000,000 คนต่อเดือน	1,000,000.00	-
รายการที่ 5 : ทวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางยูทูป (YouTube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง มากกว่า 42,000,000 คน	2,500,000.00	-
รายการที่ 6 : ทวีออนไลน์ รับชมผ่านช่องทางยูทูป (YouTube) ที่มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง 40,000,000 – 42,000,000 คน	2,000,000.00	-

22. ต้องการให้ผู้เสนอราคาที่ผ่านมาคุณสมบัติมานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ภายหลังวันสิ้นสุดการเสนอราคาหรือไม่

ไม่ต้องการ

23. เงื่อนไขการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว
ยกเว้นในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบกิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย
สามารถเสนอราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มได้

24. หลักประกันการเสนอราคา

ดำเนินการวางหลักประกันการเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคา

25. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า

150 วัน

26. กำหนดวันทำสัญญา นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งให้มาทำสัญญา

30 วัน

27. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจัยรณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจัยรณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตงานนี้ได้ที่
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายอำนวยการ
99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

e-mail: purchase@thaihealth.or.th

สาธารณะชนต้องการเสนอแนะ วิจัยรณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ

วิจารณ์หรือมีความเห็นด้วย

28. การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างและลูกจ้างของผู้รับจ้าง ต้องเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จากการทำงานด้วยความระมัดระวัง และผู้รับจ้างจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รวมถึงกฎ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และผู้รับจ้างรับทราบถึงประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ของผู้เข้าร่วมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ รายละเอียดตาม Link (<http://llln.me/0kdiz3z>) และ QR Code นี้



ผู้จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

ลงชื่อ

(นางสาวสุพัฒนุช สอนดำริห์)

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ

นายมานัส วัฒนชัยพนา

(นายมานัส วัฒนชัยพนา)

กรรมการ


ลงชื่อ

พิริยะ ทองสอน


(พิริยะ ทองสอน)

กรรมการ

ลงชื่อ


(นางสาววรรธพร ถนอมสิงห์)
กรรมการ

ลงชื่อ


(นางสาวณิชา กฤษณามระ)
กรรมการและเลขานุการ

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568