

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จ้างจัดกิจกรรมเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย ประจำปี 2569**  
**แบบคืนวัสดุพร้อมรื้อถอน**

---

**หลักการและเหตุผล**

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการจัดงานเทศกาลตรุษจีนไชน่าทาวน์เยาวราช และเทศกาลตรุษจีนในภูมิภาคเพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ซึ่งมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนมาโดยตลอด โดยในปี 2569 จะครบรอบความสัมพันธ์ทางการทูตครบรอบ 51 ปี และครบรอบ 22 ปี ความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย โดยดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงการนำเสนอเอกลักษณ์การสืบทอดวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีนจากถิ่นสู่ถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนชาวจีนทั้งในกรุงเทพมหานครและในพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งมีความหลากหลายและน่าสนใจสามารถสร้างกระแสให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยและชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลตรุษจีนเป็นจำนวนมาก

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างสรรค์และพัฒนาต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยว ผ่านเทศกาลประเพณีของคนไทยเชื้อสายจีน ภายใต้โครงการ International Events ที่สนับสนุนกลยุทธ์ขยายฐานตลาดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ททท. จึงกำหนดจัดงานเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย 2569 ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและพื้นที่ในภูมิภาค เพื่อเฉลิมฉลองในวันขึ้นปีใหม่ตามธรรมเนียมจีน โดยมุ่งหวังให้เป็นกิจกรรมที่สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน ก่อให้เกิดประสบการณ์และความประทับใจ การรับรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวพื้นที่ศักยภาพโดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีความสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวคุณภาพ สังคม สิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่จัดกิจกรรมทั่วประเทศ กระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน รวมถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกในภูมิภาคต่าง ๆ

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 51 ปีของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย-จีน
2. เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมตรุษจีนประเทศไทยในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีน
3. เพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างประเทศมายังประเทศไทยในช่วงเทศกาลตรุษจีน

**กลุ่มเป้าหมาย**

นักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

**คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
9. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
10. ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

#### **แนวคิดการจัดงานและกรอบการดำเนินงาน**

การจัดกิจกรรมเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย ประจำปี 2569 เพื่อแลกเปลี่ยนทางด้านวัฒนธรรมไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงการนำเสนอเอกลักษณ์ การสืบทอดวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีนจากรุ่นสู่รุ่น รวมทั้งการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ครบรอบ 51 ปี จัดกิจกรรมประดับตกแต่งไฟในช่วงเทศกาลและ อำนวยความสะดวกคณะนักแสดงและ เจ้าหน้าที่ จากสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เดินทางเข้าร่วมแสดงในงานเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย โดยอำนวยความสะดวกให้เกิดความประทับใจในการเดินทางมาแสดงที่ประเทศไทยและได้รับความเพลิดเพลินในการท่องเที่ยวศึกษาตามแหล่งท่องเที่ยวที่ ททท. กำหนดไว้ อันเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ ททท. กำหนดไว้

#### **ขอบเขตของงานจ้าง**

ผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิดหลักของการจัดงานฯ โดยดำเนินการออกแบบ วางผัง และตกแต่งสถานที่จัดงานให้มีสวยงาม แข็งแรง และความปลอดภัย พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ และสร้างประสบการณ์ใหม่ในการร่วมกิจกรรม และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ให้เพียงพอ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### **1. จัดกิจกรรมบริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน วันที่ 14-18 กุมภาพันธ์ 2569**

ดำเนินการจัดงาน โดยออกแบบและติดตั้ง พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่จัดงานให้สวยงาม แข็งแรง และปลอดภัย โดยภายในงานให้มีความสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ เข้ากับบรรยากาศเทศกาลงานตรุษจีน รวมทั้งจัดกิจกรรม จัดหาศิลปิน และการแสดง เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคนรุ่นใหม่ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยจัดงาน เวลา 16.00-22.00 น. ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

##### **การติดตั้งและตกแต่งพื้นที่การจัดงาน และการจัดกิจกรรม ดังนี้**

##### **1.1 บริเวณลานพาร์คพารากอน และบริเวณด้านหน้าศูนย์การค้าสยามพารากอน**

1.1.1 จัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway) ให้มีความทันสมัย สวยงามและสามารถเป็นจุดถ่ายภาพได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

1.1.2 จัดทำ Landmark ให้มีความทันสมัย สวยงามและสามารถเป็นจุดถ่ายภาพได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

1.1.3 ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ และประดับไฟเพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน เช่น Art Installation โคมไฟรูปทรงต่าง ๆ โคมไฟเทพเจ้า โคมไฟนักซัดร สถาปัตยกรรมไทย-จีน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน รวมถึงตกแต่งบรรยากาศบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

1.1.4 จัดทำจุดถ่ายภาพให้มีความน่าสนใจ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ AI จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด

1.1.5 ออกแบบและจัดทำเวที จำนวน 1 เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 12x7x1 เมตร โดยมีฉากหลังเป็นจอ LED ความละเอียดไม่น้อยกว่า 4K และจัดทำกราฟฟิคให้มีความสวยงาม โดยต้องมีความมั่นคงแข็งแรง และปลอดภัย สามารถรองรับการแสดงประเภทกายกรรม และกิจกรรมต่าง ๆ บนเวทีได้ พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพ รวมทั้งไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้บนเวที โดยมีเจ้าหน้าที่ช่างเทคนิค ดำเนินการและควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ กำหนดให้มีการซ้อมพิธีการและการแสดง จำนวน 1 ครั้ง โดยประกอบด้วยนักแสดงทางวัฒนธรรมจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมความพร้อมเวที ระบบแสง-เสียง และเจ้าหน้าที่ควบคุม เสมือนวันจัดงานจริง

1.1.6 จัดหาการแสดงทางวัฒนธรรมไทย หรือการแสดงร่วมสมัยต่าง ๆ ที่มีความน่าสนใจและกำลังได้รับความนิยม วันละไม่น้อยกว่า 5 ชุดการแสดง

1.1.7 จัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวจีน สามารถทำกิจกรรมบนเวที วันละไม่น้อยกว่า 2 ศิลปิน โดยให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.1.8 จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ทั้งนี้ ต้องจัดทำบทดำเนินรายการ (Script) ให้ ททท. พิจารณาก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

1.1.9 จัดหาของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมบนเวทีที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ 100 ชิ้น

1.1.10 จัดที่นั่งชมการแสดงเป็นเก้าอี้พนักพิงคลุมผ้า จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง โดยมีการปรับพื้นที่และตกแต่งให้มีความเหมาะสมกับสถานที่ และสามารถจัดที่นั่งเพิ่มเติมหาก ททท. ร้องขอ

1.1.11 ออกแบบและจัดทำกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม

1.1.12 จัดทำจุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด และมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน จำนวนอย่างน้อย 2 คน

1.1.13 จัดหาสถานที่สำหรับเป็นกองอำนวยการจัดงาน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง เป็นต้น

1.1.14 จัดเตรียมกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรม และติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง ภายในงานให้เพียงพอทั่วถึง รวมทั้งมีระบบ safety พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาจัดงาน

1.1.15 ติดตั้งระบบเครื่องเสียงและเครื่องขยายเสียงที่มีคุณภาพให้เพียงพอและทั่วถึงทั้งพื้นที่การจัดงาน

1.1.16 ออกแบบและจัดทำป้าย Directory Board จอดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน พร้อมรายละเอียด ซึ่งประกอบด้วยผังการจัดงานที่ชัดเจน และ ตารางการจัดกิจกรรมตลอดการจัดงาน พร้อมติดตั้งในบริเวณงานให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถมองเห็นได้ ชัดเจนและเหมาะสม

## **1.2 บริเวณลานแฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 สยามพารากอน**

1.2.1 ออกแบบและจัดทำเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 2x3 เมตร สามารถรองรับกิจกรรมบนเวทีได้ พร้อมทั้งจัดหากิจกรรมการแสดงบนเวทีเพื่อสร้างบรรยากาศภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม ต่อวัน

1.2.2 จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ทั้งนี้ ต้องจัดทำบทดำเนินรายการ (Script) ให้ ททท. พิจารณาก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

1.2.3 ออกแบบและจัดทำโครงสร้างในรูปแบบสถาปัตยกรรมจีน ขนาดไม่น้อยกว่า 3x3 เมตร เพื่อรองรับกิจกรรมสาธิตวัฒนธรรมไทย-จีน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 บูธ และสำหรับกิจกรรมของ ททท. จำนวน 1 บูธ พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับบรรยากาศงาน และจัดเตรียมอุปกรณ์พื้นฐาน อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง ฯลฯ ให้เพียงพอ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสาธิตวัฒนธรรมไทย-จีน อาทิ การประดิษฐ์โคม การเขียนพู่กันจีน การเขียนหน้ากาก การตัดกระดาษ การถักเชือกมกมล การปั้นดิน โหราศาสตร์จีน พร้อมจัดเครื่องแต่งกายที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม โดยรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันละไม่น้อยกว่า 100 คนต่อกิจกรรม

1.2.4 ออกแบบและจัดทำโครงสร้างในรูปแบบสถาปัตยกรรมจีน เพื่อรองรับกิจกรรมสาธิตวัฒนธรรมไทย-จีน สำหรับสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำประเทศไทย ขนาดไม่น้อยกว่าขนาด 3x3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 บูธ และจัดเตรียมอุปกรณ์พื้นฐาน อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่าง ฯลฯ

1.2.5 ออกแบบและจัดทำป้าย Directory Board จอดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน พร้อมรายละเอียด ซึ่งประกอบด้วยผังการจัดงานที่ชัดเจน และตารางการจัดกิจกรรมตลอดการจัดงาน พร้อมติดตั้งในบริเวณงานให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถมองเห็นได้ชัดเจนและเหมาะสม

1.2.6 จัดหาสถานที่สำหรับเป็นห้องแต่งตัวของนักแสดงทางวัฒนธรรมจากสาธารณรัฐประชาชนจีน สามารถรองรับนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน โดยแยกชาย-หญิง พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอกับจำนวนนักแสดง อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ กระจกเงาแบบเต็มตัว ราวแขวนผ้า ไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ กระจกน้ำร้อน เป็นต้น

1.2.7 จัดหาสถานที่สำหรับเป็นห้องแต่งตัวของนักแสดงไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอกับจำนวนนักแสดง อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ กระจกเงาแบบเต็มตัว ราวแขวนผ้า ไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ เป็นต้น

## 2. พิธีกล่าวอวยพรเนื่องในวันตรุษจีน บริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน จำนวน 1 ครั้ง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำพิธีกล่าวอวยพรให้เกิดความประทับใจ สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงานและกิจกรรมภายในงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 จัดเตรียมโพลีเดียมและตกแต่งให้สวยงามพร้อมติดตั้งไม้ค้ำกัน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด

2.2 จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ทั้งนี้ ต้องจัดทำบทดำเนินรายการ (Script) ให้ ททท. พิจารณาก่อน

2.3 จัดทำจุดลงทะเบียน และอุปกรณ์รับการลงทะเบียน อาทิ คอมพิวเตอร์ ไอแพด สัญญาณอินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลผู้ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

2.4 จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับพร้อมแต่งกายทางวัฒนธรรมไทย-จีน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน

2.5 จัดทำระบบเทคนิคพิเศษในพิธีการ (เทคนิค CG) พร้อมทั้งแปลภาษาไทย-จีน-ไทย

2.6 จัดหาทีมงานควบคุมพิธีการกล่าวอวยพร

2.7 จัดหาและติดตั้งระบบแสง เสียง ที่มีคุณภาพในพิธีกล่าวอวยพร

2.8 จัดหาพัดลมไอน้ำหรือเครื่องปรับอากาศเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เครื่อง

2.9 จัดที่นั่งพร้อมโต๊ะกลางจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง สำหรับประธาน แขก VIP และแขกเชิญ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ที่นั่ง พร้อมบุพพรมบริเวณที่นั่ง และสามารถจัดที่นั่งเพิ่มเติมหาก ททท. ร้องขอ

2.10 จัดหาของว่างและเครื่องดื่มใส่ภาชนะที่สวยงามและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับแขก VIP และสื่อมวลชน พร้อมของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ชุด

2.11 ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์เข้าร่วมในพิธีกล่าวสารอวยพร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ และ KOL หรือ Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ

2.12 จัดหาการแสดงสร้างบรรยากาศเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ของจีน อาทิ การเชิดสิงโต การเชิดมังกร เป็นต้น

2.13 จัดหาสถานที่รับรองแขก VIP และแขกเชิญ

2.14 จัดการแสดงทางวัฒนธรรมไทยที่โดดเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุดการแสดง

2.15 จัดหาของที่ระลึกเพื่อแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมไทย-จีน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น โดยให้ ททท. พิจารณาก่อน

2.16 จัดหาที่จอดรถสำหรับประธาน VIP แขกเชิญ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คัน

2.17 จัดหาช่อดอกไม้ที่ระลึกสำหรับคณะนักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่อ ในพิธีกล่าวสารอวยพรเนื่องในเทศกาลตรุษจีน

### 3. การตกแต่งประดับไฟ ณ บริเวณถนนเยาวราช วันที่ 7 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2569

3.1 ออกแบบและตกแต่งประดับไฟ ประติมากรรมแสง และประดับไฟรูปทรงต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม ทันสมัย ผู้ร่วมงานสามารถมีส่วนร่วมกับกิจกรรมได้ โดยนำเสนอรูปแบบให้ ททท. พิจารณาก่อน ทั้งนี้ต้องดำเนินการให้เหมาะสมกับพื้นที่และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2569 ณ บริเวณถนนเยาวราช (ขั้วประตูเฉลิมพระเกียรติฯ ถึงแยกเฉลิมบุรี)

3.2 จัดพิธีเปิดการตกแต่งประดับไฟ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 จัดพื้นที่สำหรับพิธีเปิด พร้อมติดตั้งจอ LED ให้เหมาะสมกับพื้นที่ รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ และสร้างบรรยากาศพิเศษให้สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงานและกิจกรรมภายในงาน

3.2.2 จัดหาการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด พร้อมสร้างสรรค์พิธีเปิด (Gimmick) ให้มีความน่าสนใจ มีการใช้เทคนิคพิเศษ สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ของพิธีเปิด

3.2.3 จัดหาผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยต้องจัดทำบทดำเนินรายการ (Script) และนำเสนอให้ ททท. เป็นผู้พิจารณาก่อน

3.2.4 จัดที่นั่งสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 70 ที่นั่ง และสามารถจัดที่นั่งเพิ่มเติมหาก ททท. ร้องขอ

3.2.5 จัดทำจุดลงทะเบียน และอุปกรณ์รับการลงทะเบียน อาทิ คอมพิวเตอร์ ไอแพด สัญญาณอินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลผู้ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

3.2.6 จัดหาสถานที่รับรองแขก VIP พร้อมจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม ใส่ภาชนะที่สวยงาม สะอาดและปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด

3.2.7 ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์เข้าร่วมในพิธีเปิดการตกแต่งประดับไฟ พร้อมจัดหาของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ และ KOL หรือ Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ

3.2.8 จัดหาที่จอดรถสำหรับประธาน VIP แขกเชิญ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คัน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดการซ้อมพิธีเปิดเสมือนจริงและทดสอบระบบไฟก่อนการจัดงาน 1 ครั้ง

3.3 จัดหาช่างเทคนิค เพื่อควบคุมดูแลระบบไฟ รวมถึงตรวจเช็คและซ่อมบำรุงเพื่อให้ระบบไฟอยู่ในสภาพพร้อมการใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน



3.4 ประสานงานและขออนุญาตผู้มีอำนาจในการใช้พื้นที่ การใช้ไฟฟ้า ทางเดินเท้าและพื้นที่ใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประดับไฟฟ้า

3.5 ติดตั้งระบบเครื่องเสียงและเครื่องขยายเสียงที่มีคุณภาพให้เพียงพอและทั่วถึงทั้งพื้นที่การจัดงาน

3.6 ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างภายในงานให้เพียงพอทั่วถึง รวมทั้งมีระบบ safety พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน

#### 4. อำนาจความสะดวกคณะนักแสดงและเจ้าหน้าที่จากสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่เดินทางเข้าร่วมแสดงในงานเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย ประจำปี 2569

จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านที่พัก ด้านอาหาร การเดินทาง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับคณะจากสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เดินทางเข้าร่วมแสดงในงานเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน ประกอบด้วย คณะนักแสดง และเจ้าหน้าที่ อำนาจความสะดวกในการแสดงให้เกิดความประทับใจในการเดินทางมาแสดงที่ประเทศไทยและได้รับความเพลิดเพลินในการท่องเที่ยวศึกษาดูงานตามแหล่งท่องเที่ยวที่ ททท. กำหนดไว้ อันเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ ททท. กำหนดไว้

4.1 ดำเนินงานในเรื่องการประสานงานกับกระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาชนจีนและผู้ที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อนำคณะนักแสดงและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน เข้าร่วมเทศกาลตรุษจีนในประเทศไทย พร้อมจัดทำรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางมาร่วมเทศกาลตรุษจีนในประเทศไทย อาทิ รายชื่อจำนวนนักแสดง ชื่อชุดการแสดง รูปแบบการแสดง และอุปกรณ์การแสดง เป็นต้น

4.2 จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับคณะนักแสดงและเจ้าหน้าที่ จากสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เดินทางเข้าร่วมแสดงในงานเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย อาทิ บัตรโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศ ที่พัก อาหาร ยานพาหนะ ล่ามภาษาจีนกลาง บัตรโดยสารเครื่องบินในประเทศ เป็นต้น ตั้งแต่วันที่ 13-19 กุมภาพันธ์ 2569 ในการเดินทางในประเทศไทย โดยคณะนักแสดงและเจ้าหน้าที่ มีกำหนดการเดินทางเข้าร่วมงาน ดังนี้

4.2.1 จัดหาบัตรโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศ สำหรับคณะนักแสดงและเจ้าหน้าที่ จากสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน (เที่ยวกลับ) จำนวน 1 เที่ยวบิน (ไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน)

4.2.2 จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับคณะ ดังนี้  
**วันที่ 13 - 17 กุมภาพันธ์ 2569 ณ กรุงเทพมหานคร**

(1) โรงแรมที่พักระดับ 3 ดาวขึ้นไป รวมอาหารเช้า จำนวนไม่น้อยกว่า 35 ห้อง โดยจัดห้องพักเดี่ยวให้กับหัวหน้าคณะ และห้องพักรู้อย่างน้อยให้กับคณะนักแสดง

(2) รถปรับอากาศ เพื่อรองรับคณะนักแสดงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน และรถตู้ปรับอากาศไม่น้อยกว่า 1 คัน เพื่อประสานงานและรับ-ส่ง จากสนามบินไปยังที่พัก สถานที่แสดง สถานที่ท่องเที่ยว และตามกำหนดการที่ ททท. กำหนด

(3) อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่เหมาะสม เพียงพอต่อจำนวนคนในคณะ ไม่น้อยกว่า 70 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 มื้อต่อวัน

(4) มัคคุเทศก์ที่สามารถสื่อสารภาษาจีนกลาง มีความรู้ด้านวัฒนธรรมไทยและจีนประจำคณะนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน และผู้ช่วยมััคคุเทศก์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน ทำหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับคณะฯ

(5) จัดหารถสำหรับขนส่งอุปกรณ์การแสดงให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน

(6) จัดหารถตำรวจนำขบวนพร้อมพลขับ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน

### วันที่ 17 - 19 กุมภาพันธ์ 2569 ณ กรุงเทพมหานคร

(1) โรงแรมที่พักระดับ 3 ดาวขึ้นไป รวมอาหารเช้า จำนวนไม่น้อยกว่า 23 ห้อง โดยจัดห้องพักเดี่ยวให้กับหัวหน้าคณะ และห้องพักคู่ให้กับคณะนักแสดง

(2) รถบัสปรับอากาศ เพื่อรองรับคณะนักแสดงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 45 คน และรถตู้ปรับอากาศไม่น้อยกว่า 1 คัน เพื่อประสานงานและรับ-ส่ง จากสนามบินไปยังที่พัก สถานที่แสดง สถานที่ท่องเที่ยว และตามกำหนดการที่ ททท. กำหนด

(3) อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่เหมาะสม เพียงพอต่อจำนวนคนในคณะ ไม่น้อยกว่า 45 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 มื้อต่อวัน

(4) มัคคุเทศก์ที่สามารถสื่อสารภาษาจีนกลาง มีความรู้ด้านวัฒนธรรมไทยและจีนประจำคณะนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และผู้ช่วยมัคคุเทศก์ จำนวนไม่น้อยกว่า 7 คน ทำหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับคณะฯ

### วันที่ 17 - 19 กุมภาพันธ์ 2569 ณ จังหวัดสงขลา

(1) จัดหาบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป-กลับ กรุงเทพฯ-หาดใหญ่-กรุงเทพฯ คณะนักแสดงและเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน

(2) โรงแรมที่พักระดับ 3 ดาวขึ้นไป รวมอาหารเช้า จำนวนไม่น้อยกว่า 13 ห้อง โดยจัดห้องพักเดี่ยวให้กับหัวหน้าคณะ และห้องพักคู่ให้กับคณะนักแสดง

(3) รถบัสปรับอากาศเพื่อรองรับคณะนักแสดงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน และรถตู้ปรับอากาศไม่น้อยกว่า 1 คัน เพื่อประสานงานและรับ-ส่ง จากสนามบินไปยังที่พัก สถานที่แสดง สถานที่ท่องเที่ยว และตามกำหนดการที่ ททท. กำหนด

(4) อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่เหมาะสม เพียงพอต่อจำนวนคนในคณะ ไม่น้อยกว่า 25 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 มื้อต่อวัน

(5) มัคคุเทศก์ที่สามารถสื่อสารภาษาจีนกลาง มีความรู้ด้านวัฒนธรรมไทยและจีนประจำคณะนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และผู้ช่วยมัคคุเทศก์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ทำหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับคณะฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดหายานพาหนะที่มีสภาพดี เหมาะสม พร้อมใช้งาน ถูกต้องตามกฎหมาย และมีความปลอดภัยสูงพร้อมพนักงานขับรถที่มีความชำนาญ โดยรวมน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หากยานพาหนะที่ใช้งานเกิดชำรุดขัดข้อง หรือในกรณีที่ ททท. พิจารณาแล้วเห็นว่าหากใช้ยานพาหนะนั้นอาจอยู่ในสภาพที่ไม่ปลอดภัย ผู้รับจ้างจะต้องรีบเปลี่ยนยานพาหนะโดยเร็วที่สุด ไม่ให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินงาน

4.3 จัดกิจกรรมทัศนศึกษาในกรุงเทพหรือจังหวัดใกล้เคียง ตามที่ ททท.กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าบัตรเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ อำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการเดินทาง อาทิ รถตำรวจนำขบวน ค่าทางด่วน ฯลฯ

4.4 จัดงานเลี้ยงต้อนรับคณะนักแสดง เจ้าหน้าที่จากสาธารณรัฐประชาชนจีน และหน่วยงานพันธมิตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.4.1 จัดหาสถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม รองรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน พร้อมตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะสม

4.4.2 จัดหาการแสดงทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด และการแสดงดนตรีร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วง

4.4.3 จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ที่สามารถสื่อสารภาษาจีนกลางได้เป็นอย่างดี จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 คน

4.4.4 จัดหาของที่ระลึก (อั่งเปา) เพื่อมอบให้กับนักแสดงและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 70 ชิ้น

4.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการเดินทางให้กับคณะฯ โดยมีรายละเอียดของวันเวลาการเดินทาง การเข้าร่วมงาน สถานที่พัก ร้านอาหาร รูปแบบของอาหาร รวมถึงสถานที่ทัศนศึกษา ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก ททท.

4.6 ผู้รับจ้างต้องประสานงานการเดินทางเข้า-ออกประเทศไทยของคณะนักแสดง เจ้าหน้าที่ อาทิ ขั้นตอนพิธีตรวจคนเข้าเมือง พิธีการศุลกากร รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าน้ำหนักสัมภาระ รวมทั้งจัดทำบัตรแสดงตนของคณะฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน

4.7 ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันอุบัติเหตุระหว่างเดินทางทำกิจกรรมในประเทศไทยให้กับคณะนักแสดงและเจ้าหน้าที่จากสาธารณรัฐประชาชนจีนและดูแลรับผิดชอบค่ารักษาพยาบาลตลอดระยะเวลาที่คณะนักแสดงและเจ้าหน้าที่พำนักอยู่ในประเทศไทย โดยมีวงเงินประกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

4.8 ททท. จะจ่ายเงินค่าใช้จ่ายตามข้อ 4. ของรายการที่คิดราคาเป็นรายคน อาทิ ค่าที่พัก ค่าบัตรโดยสาร ค่าอาหาร ค่าประกันการเดินทาง ค่าบัตรเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว หรือรายการอื่น ๆ ที่คิดค่าใช้จ่ายเป็นรายคน ตามจำนวนคณะนักแสดงที่ใช้จ่ายจริง ทั้งนี้หากเกิดกรณีคณะนักแสดงมีการยกเลิกการเข้าร่วมกิจกรรมฉุกเฉิน ไม่อาจคาดหมายล่วงหน้าได้ ททท. ยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายในราคาเดิมที่ผู้รับจ้างเสนอ

## 5. การรักษาความปลอดภัย สาธารณูปโภค และการดำเนินงานอื่น ๆ

จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย พร้อมสาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมทั้ง การรักษาความสะอาด จุดทิ้งขยะและการเก็บขยะ ฯลฯ ให้เพียงพอ พร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.1 จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยปฏิบัติงานดูแลความปลอดภัยและระงับเหตุภายในงาน รวมถึงอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

5.2 จัดหาเจ้าหน้าที่หน่วยปฐมพยาบาล พร้อมรถพยาบาลที่ได้รับอนุญาตถูกต้อง จำนวน 1 คัน

5.3 จัดทำจุดกองอำนวยความสะดวกสำหรับ ตำรวจ พยาบาล ฯลฯ

5.4 ดำเนินการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน และรายงาน ททท. ทราบ

5.5 จัดเตรียมการรักษาความสะอาด สาธารณูปโภค เช่น การบริหารจัดการขยะ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้สถานที่ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และความเสียหายของสถานที่ที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี)

5.6 จัดทำแผนการบริหารจัดการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน และภัยธรรมชาติ อาทิ ลม พายุ ฝนตก น้ำท่วม เพื่อให้ ททท. พิจารณาก่อนการจัดงาน

5.7 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การติดตั้งโครงสร้าง รวมถึงป้ายจราจรและป้ายบอกทางต่าง ๆ ให้ประชาชนได้ทราบก่อนการจัดงาน 7 วัน

5.8 จัดเตรียมสื่อกันแดดและบริเชต สำหรับปิดกั้นพื้นที่สำคัญ ให้เพียงพอและเหมาะสม

5.9 จัดหาที่จอดรถสำหรับแขก VIP และผู้เข้าร่วมงาน ในวันที่ 14-18 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 คันต่อวัน

5.10 จัดเตรียมจุดขึ้น-ลงรถบัสของคณะนักแสดงจีน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คัน และจัดจุดจอดรถสำหรับขนส่งอุปกรณ์การแสดง โดยให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและจัดการจราจร



5.11 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของศิลปิน และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง การจัดเตรียมอุปกรณ์ สำหรับผู้ประกอบการ ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.12 ดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ ททท. สามารถนำภาพและเสียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน นำมาติดต่อและนำไปใช้ในงานต่าง ๆ ของ ททท. ได้

5.13 ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน อาทิ ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สิน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

## 6. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อ Online และ Offline ทั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Media Plan) นำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน และต้องประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน/ครั้ง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

6.1 ออกแบบและจัดทำ Key Visual พร้อมจัดทำ Content การจัดงานเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าร่วมงาน ทั้งก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน ให้มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดคนเข้าร่วมงานได้

6.2 ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทาง Online ดังนี้

6.2.1 ใช้สื่อที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

6.2.2 KOL หรือ Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

6.3 จัดการแถลงข่าวการจัดงานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2569 จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

นำเสนอรูปแบบ แนวคิดการแถลงข่าว พร้อมออกแบบ ตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

- จัดหาสถานที่สำหรับแถลงข่าวการจัดงาน
- จัดทำ Backdrop เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการสัมภาษณ์
- จัดทำเวที พร้อมระบบแสง เสียง และเก้าอี้สำหรับผู้ขึ้นแถลงข่าวให้เพียงพอเหมาะสม
- จัดเตรียมเก้าอี้ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว และสามารถจัดที่นั่งเพิ่มเติมหาก ททท. ร้องขอ

ร้องขอ

- จัดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุดการแสดง โดยให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน
- จัดทำจดหมายข่าว (Press Release) จำนวนเพียงพอเหมาะสม
- จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับสื่อมวลชน และแขกที่มาร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว และสามารถจัดที่นั่งเพิ่มเติมหาก ททท. ร้องขอ

- จัดหาของว่าง-เครื่องดื่ม ของที่ระลึกสำหรับแขกรับเชิญ สื่อมวลชน และผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

- จัดหาพิธีกรที่ได้รับความนิยม เพื่อดำเนินรายการ โดยสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

- เชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ และได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ

- จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนเพียงพอเหมาะสม

## 7. การดำเนินงานอื่น ๆ

7.1 จัดทำประกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานฯ และกิจกรรมต่าง ๆ ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกคน ในพื้นที่การจัดงานดังนี้

(1) การประดับตกแต่งไฟ ณ บริเวณถนนเยาวราช

(2) การจัดกิจกรรมบริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน

โดยแต่ละพื้นที่การจัดงานให้มีเงินเอาประกันไม่ต่ำกว่า 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อเหตุการณ์โดยให้มีผลคุ้มครองตั้งแต่วันติดตั้ง วันจัดงาน และวันรื้อถอนคืนพื้นที่ ทั้งนี้ กรณีที่ผู้รับจ้างเสนอราคาค่าเบี้ยประกันสูงกว่าที่จ่ายจริง ททท. จะเบิกจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างตามที่จ่ายจริง

7.2 บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมรวมถึงบรรยากาศการจัดงานในระบบดิจิทัล ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องขออนุญาตการถ่ายภาพต่าง ๆ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

7.3 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดงานฯ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

7.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญประเมินผลการจัดงาน โดยมุ่งเน้นความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งนี้ให้รายงานสรุปผลเบื้องต้นในรูปแบบ Infographic และให้รายงานสรุปผลฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบเอกสารและดิจิทัล

## 8. เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลง

การจัดกิจกรรมส่วนใดที่กำหนดให้จัดหาศิลปินหรือพิธีกรหรือInfluencer ร่วมแสดงหรือร่วมดำเนินรายการหรือร่วมประชาสัมพันธ์ หากไม่สามารถเข้าร่วมแสดงหรือร่วมดำเนินรายการหรือประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดหรือที่เสนอไว้ได้ เนื่องจากความต้องการเปลี่ยนของ ททท. หรือจากเหตุสุดวิสัยหรือจากเหตุที่ศิลปินหรือพิธีกรหรือInfluencer ไม่ต้องรับผิดชอบ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเหตุผลให้ผู้ว่าจ้างและดำเนินการ ดังนี้

8.1 กรณีเปลี่ยนเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเสนอตารางการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ตรงกัน โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

8.2 กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปิน/พิธีกร/Influencer ให้เสนอรายชื่อศิลปิน/พิธีกร/Influencer ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกัน แสดงแทน/ดำเนินรายการแทน/ประชาสัมพันธ์แทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปิน/พิธีกร/Influencer คนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

8.3 การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดง แต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญา และสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

## 9. พื้นที่จัดงานและระยะเวลาการจัดงาน

- 9.1 การจัดกิจกรรมบริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน วันที่ 14 - 18 กุมภาพันธ์ 2569
- 9.2 ประดับตกแต่งไฟ ณ บริเวณถนนเยาวราช วันที่ 7 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2569
- 9.3 อำนวยความสะดวกคณะนักแสดงฯ วันที่ 13-19 กุมภาพันธ์ 2569

## 10. วงเงินงบประมาณ

23,000,000.00 บาท (ยี่สิบสามล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 11. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

1. คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

2. การตัดสิน ททท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ราคาประกอบคุณภาพ) (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด 2 ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

2.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

2.2 ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 ซึ่งจะพิจารณาการให้คะแนน 100 คะแนน โดยจำแนกเป็น

### 2.2.1 ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน 30 คะแนน

- แนวคิดหลัก (Concept & Theme) ของการจัดงานในภาพรวม (20 คะแนน)
- แผนงานและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน (10 คะแนน)

### 2.2.2 รูปแบบที่จะดำเนินการตามขอบเขตของงาน 60 คะแนน

- การออกแบบตกแต่งโครงสร้าง ความสวยงามของการประดับไฟ (30 คะแนน)
- ความน่าสนใจของกิจกรรม สอดคล้องกับแนวคิดหลัก (15 คะแนน)
- การประชาสัมพันธ์ (15 คะแนน)

### 2.2.3 การบริหารจัดการ 10 คะแนน

## หมายเหตุ

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงควมมีคุณสมบัติ พร้อมรายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วน และยื่นเอกสารทั้งหมดตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด โดยผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ผ่านการตรวจสอบผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน และมีหลักฐานเอกสารถูกต้อง จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเทคนิคในลำดับต่อไป

2. ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดประมาณ 40 นาที

3. ททท. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป

4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

5. ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวงโดยจะเรียกจูงจาก ททท. มิได้

## 12. กำหนดส่งมอบงาน

12.1 แผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ภายใน 3 วัน นับจากวันลงนามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

12.2 ธรรมเนียมประกันอุบัติเหตุ

- การตกแต่งประดับไฟ ณ บริเวณถนนเยาวราช ภายในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569
- การจัดกิจกรรมบริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน ภายในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569
- การอำนวยความสะดวกคณะนักแสดงฯ ภายในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569

12.3 งานแถลงข่าวการจัดงานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2569 จำนวน 1 ครั้ง

12.4 การประดับตกแต่งไฟ ณ บริเวณถนนเยาวราช

- การติดตั้งโครงสร้างต่าง ๆ และวัสดุอุปกรณ์ พร้อมการตกแต่งสถานที่จัดงานทั้งหมด รวมถึงระบบแสง เสียง และซุ้มพิธีเปิดฯ ภายในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569
- พิธีเปิดงานประดับตกแต่งไฟ ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2569
- การจัดประดับตกแต่งไฟ ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2569
- งานรื้อถอนและคืนพื้นที่ทั้งหมด ภายในวันที่ 3 มีนาคม 2569

12.5 การจัดกิจกรรมเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย ประจำปี 2569 บริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน

- การติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ เวทีการแสดง โครงสร้างต่าง ๆ พร้อมการตกแต่งสถานที่จัดงานทั้งหมด รวมถึงระบบแสง เสียง ภายในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569
- การจัดงานเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย ประจำปี 2569 ในวันที่ 14-18 กุมภาพันธ์ 2569
- งานรื้อถอนและคืนพื้นที่ทั้งหมด ภายในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569

12.6 การอำนวยความสะดวกคณะนักแสดงฯ ในวันที่ 13-19 กุมภาพันธ์ 2569

12.7 รายงานสรุปการจัดกิจกรรมทุกพื้นที่ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล, รายงานการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และภาพการจัดกิจกรรมทั้งหมด และไฟล์ VDO ตัดต่อประมวลภาพการจัดงานความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 ไฟล์ โดยบรรจุใน SSD Hard Disk ขนาดไม่น้อยกว่า 1 TB จำนวน 2 ชุด ภายใน วันที่ 15 มีนาคม 2569

## 13. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้ถูกต้องและครบถ้วน ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## 14. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนด หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่ง ศูนย์) ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่กำหนด แล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือใน รายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธ การรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้ อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบล่าช้าได้อีกด้วย

## 15. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำให้ไม่เรียบร้อยหรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน 1 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

## 16. เงื่อนไขอื่น ๆ

16.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการดำเนินงานจ้างนี้ รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตการจ้างหากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

16.2 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงและผ่าน ททท. ผู้รับจ้างจำเป็นต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อนทุกกรณี

16.3 ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามขอบเขตงานจ้างนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อสิทธิมาเพื่อดำเนินการให้กับ ททท. จะต้องแจ้งให้ ททท. ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ลิขสิทธิ์ในรายการนั้น ททท. จะไม่ถือเป็นสิทธิ์ของ ททท. ทั้งนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นผู้รับจ้างต้องให้ผู้จัดทำส่งมอบลิขสิทธิ์ของงานที่จัดทำขึ้นทั้งหมดให้ตกเป็นของ ททท. โดยสิ้นเชิง

16.4 ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตงานจ้างนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาความเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความ ที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น

16.5 การดำเนินการจัดทำวิดีโอหรือภาพนิ่ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท. ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ “General Data Protection Regulation” (GDPR) ที่เป็นกฎหมายของสหภาพยุโรปว่าด้วยมาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ในชิ้นงานนั้น ๆ และกรณีมีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งสิ้น

16.6 ผู้รับจ้างต้องรักษาความลับหรือไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของ ททท. ที่ได้จากการรับจ้างนี้ โดย ททท. ทำเป็นบันทึกข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ตามรูปแบบที่ ททท. กำหนด เพิ่มเติมนอกเหนือจากสัญญาหลัก

16.7 ดำเนินการจัดกิจกรรมโดยให้คำนึงถึงผลกระทบเชิงลบตามคู่มือที่ ททท. กำหนด



16.8 ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศไทยสำหรับงานจ้างในครั้งนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่จ้างทั้งสิ้น

#### 17. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ กองสร้างสรรค์กิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม ททท.

ผู้จัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)  
จ้างจัดกิจกรรมเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย ประจำปี 2569  
แบบคืนวัสดุพร้อมรถอวน

(นายทวีเดช ทองอ่อน)  
ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม  
ประธานกรรมการ

(นายวีรพงศ์ พงศ์สวัสดิ์)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม  
กรรมการ

(นายอำนาจ สุดตาชัย)  
หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ  
กรรมการ

(นางสุนทร ถมครบุรี)  
หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ  
กรรมการ

(นางสาวดวงนภา วงษ์พุทธิชัย)  
หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมนานาชาติ  
กรรมการ

(นางสาวนภาพร ลัดโนทัย)  
พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6  
กรรมการ

(นางสาวปณทริย์ หมูเจริญ)  
พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 3  
กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก  
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)  
รายละเอียดการนำเสนอทางเทคนิค จ้างจัดกิจกรรมเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย ประจำปี 2569  
แบบคืนวัสดุพร้อมรถอวน

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)</b>	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
<b>2. การนำเสนอทางเทคนิค ร้อยละ 80 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)</b>	
<b>2.1 ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)</b>	
<b>2.1.1 แนวคิดหลัก (Concept &amp; Theme) ของการจัดงานในภาพรวม (20 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอแต่นำเสนอไม่ครบถ้วน
6-10 คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนแต่ไม่ตรงกับแนวคิดของการจัดงาน
11-20 คะแนน	นำเสนอได้ตรงตามแนวคิดหลักของการจัดงานและมีรายละเอียดที่แสดงถึงความเป็นไปได้จริง
<b>2.1.2 แผนงานและรายละเอียดกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน (10 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน แต่วิธีการบริหารโครงการยังครอบคลุมขอบเขตของงานจ้างและระยะเวลาการดำเนินงานไม่ชัดเจน
6-10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีแผนการดำเนินงาน แผนการส่งมอบงาน และวิธีการบริหารโครงการที่ครอบคลุมขอบเขตของงานจ้างและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน</li> <li>มีแผนงานเสริมที่แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน</li> </ul>
<b>2.2 รูปแบบที่จะดำเนินการตามขอบเขตของงาน (คะแนนเต็ม 60 คะแนน)</b>	
<b>2.2.1 การออกแบบตกแต่งโครงสร้าง ความสวยงามของการประดับไฟ (30 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-10 คะแนน	มีการนำเสนอ แต่ยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ความสวยงามยังไม่โดดเด่น
11-20 คะแนน	มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ มีรูปแบบโครงสร้างที่ชัดเจน การประดับไฟมีความสวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
21-30 คะแนน	มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ มีรูปแบบโครงสร้างที่ชัดเจน การประดับไฟมีความสวยงาม ทันสมัย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และทำให้ผู้ร่วมงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรมได้
<b>2.2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรม สอดคล้องกับแนวคิดหลัก (15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการนำเสนอ แต่กิจกรรมยังไม่สอดคล้องกับแนวคิดหลักและวัตถุประสงค์ของโครงการ
6-10 คะแนน	มีกิจกรรมที่น่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดหลักและวัตถุประสงค์ของโครงการ
11-15 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกิจกรรมที่น่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดหลักและวัตถุประสงค์ของโครงการ</li> <li>รูปแบบกิจกรรมสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน</li> </ul>

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>2.2.3 การประชาสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	มีการประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมงาน แต่ยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด
6-10 คะแนน	มีการประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมงานโดยสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
11-15 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมงานหลากหลายช่องทาง สามารถสร้างการรับรู้ได้ทั่วถึงและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- จัดทำ Key Visual และ Content การจัดงาน ได้มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้</li> </ul>
<b>2.3 การบริหารจัดการ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)</b>	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1-5 คะแนน	รายละเอียดกรอบแนวคิดในการบริหารจัดการยังไม่ชัดเจน และไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน
6-10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการบริหารจัดการ รวมทั้งประเด็นการบริหารจัดการที่ชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน</li> <li>- มีแผนงานเสริมที่แสดงให้เห็นว่าการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน</li> </ul>