รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
การจัดจ้างออกแบบผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
ทางสื่อกลางแจ้งประเภทมินิบิลบอร์ด (Mini Billboard)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

---

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการขนส่งทางบก โดยสำนักงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเป็นหน่วยงานที่ดำเนินการจัดประมูลหมายเลขทะเบียนรถที่เป็นที่ต้องการหรือเป็นที่นิยมของประชาชน ทั้งในส่วนของกรุงเทพมหานคร และทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยนำรายได้จากการประมูลหมายเลขทะเบียนรถดังกล่าวเข้าสู่กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เพื่อเป็นทุนสนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยอันเนื่องมาจากการใช้รถใช้ถนน ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๑๐/๑ แห่งพระราชบัญญัติรถยนต์ (ฉบับที่ ๑๒) พ.ศ. ๒๕๔๖ ให้นำหมายเลขทะเบียนซึ่งเป็นที่ต้องการหรือเป็นที่นิยมตามที่กำหนดในกฎกระทรวงออกเปิดประมูลเป็นการทั่วไป และมาตรา ๑๐/๒ ซึ่งการประมูลหมายเลขทะเบียนรถ (เลขสวย) ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์สื่อสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการประมูลหมายเลขทะเบียนรถอย่างทั่วถึง และเชิญชวนให้ประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมการประมูล รวมทั้งรายได้จากการประมูลนำไปใช้สนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางถนน จึงเห็นควรให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อกลางแจ้งประเภทป้ายมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ที่สามารถทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประมูลหมายเลขทะเบียนรถ และข้อมูลข่าวสารอื่นที่เกี่ยวข้องอันเป็นประโยชน์ที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน เพื่อนำไปสู่การเข้าร่วมประมูลหมายเลขทะเบียนรถ ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการและประชาชนอย่างยิ่ง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ขั้นตอน ช่องทาง วิธีการประมูล และการนำเงินรายได้จากการประมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๒.๒ เพื่อให้ทราบการดำเนินงานตามพันธกิจของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ในการนำเงินรายได้จากการประมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการขนส่งทางบก ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันหรือผลงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์ที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ โดยต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวกัน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ

ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนองบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่นจ้างพนักงานขับรถครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การออกแบบ และผลิตชิ้นงานสำหรับการประชาสัมพันธ์

๔.๑.๑ ต้องออกแบบ และผลิตสร้างสรรค์ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ทางสื่อกลางแจ้งประเภทมินิบิลบอร์ด (Mini Billboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ที่มีเนื้อหาสาระในการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปให้เข้าร่วมประมูลหมายเลขทะเบียนรถ และสื่อให้เห็นถึงช่องทางและกำหนดการประมูลหมายเลขทะเบียนรถของกรุงเทพมหานครภายใต้แนวคิดที่สื่อให้เห็นได้ว่าหากเป็นผู้ครอบครองหมายเลขทะเบียนรถจะนำรายได้จากการประมูลหมายเลขทะเบียนรถดังกล่าวเข้าสู่กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเพื่อเป็นทุนสนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยอันเนื่องมาจากการใช้รถใช้ถนน ซึ่งการประมูลหมายเลขทะเบียนรถ (เลขสวย) ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์สื่อสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารรายละเอียดเกี่ยวกับการประมูลหมายเลขทะเบียนรถอย่างทั่วถึงและเชิญชวนให้ประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมการประมูล

๔.๑.๒ ต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบชิ้นงานสำหรับการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบที่มีเนื้อหาที่ครอบคลุมตรงตามวัตถุประสงค์ และภายใต้แนวคิดตามข้อ ๔.๑.๑ ดังกล่าวข้างต้น โดยให้สอดคล้องกับแนวคิดหลัก

๔.๑.๓ ต้องนำเสนอแผนการดำเนินการ (Action Plan) วิธีการสื่อสารให้เกิดการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเนื้อหาตามข้อ ๔.๑.๑ มาดำเนินงานให้ครอบคลุมการเผยแพร่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ (Creative) ครอบคลุม (Comprehensive) ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และสร้างความน่าสนใจเกิดการรับรู้เข้าใจจดจำ ส่งผลนำไปสู่การตัดสินใจเข้าร่วมประมูลหมายเลขทะเบียนรถได้เป็นอย่างดี

๔.๑.๔ ต้องดำเนินการออกแบบและเปลี่ยนแปลงรูปแบบ เนื้อหาของภาพ และข้อความให้สอดคล้องกับแผนการประมูลหมายเลขทะเบียนรถที่กรมการขนส่งทางบกกำหนด โดยต้องจัดส่งให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนเผยแพร่ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ ต้องเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ ทางสื่อกลางแจ้งมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ในบริเวณสถานีบริการน้ำมันในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ไม่น้อยกว่า ๑๐ พื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕ ป้าย/โดยป้ายต้องมีขนาดไม่น้อย ๒ x ๓ เมตร,เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน /

๔.๒.๒ ต้องระบุรายละเอียดสื่อกลางแจ้งประเภทมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ที่เสนอได้แก่ ชื่อหรือสถานที่ติดตั้ง เขตพื้นที่จุดติดตั้งที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ เขต และขนาดของป้าย ตลอดจนแผนที่แสดงตำแหน่งติดตั้งจอ พร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง

๔.๒.๓ ต้องมีเอกสารยืนยันการเป็นผู้ครอบครอง สื่อป้ายประเภทมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) หรือเอกสารยืนยันการจองการเผยแพร่สื่อป้ายประเภทมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ครอบคลุมตลอดระยะเวลาโครงการ มาประกอบด้วย

๔.๒.๔ ประเมินผลการรับรู้ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบเอกสารและประมวลผล วิเคราะห์ออกมาในรูปแบบรายงานโดยมีกลุ่มเป้าหมาย ในการสำรวจไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย ซึ่งการประเมินผลต้องมีการสรุปวัดผลการรับรู้และความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ นำเสนอทั้งในประเด็นในเชิง ปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยผลการประเมินที่สามารถแสดงค่า Quality (จำนวน) Quantity (คุณลักษณะ) Target (กลุ่มเป้าหมาย) อย่างละเอียด พร้อมข้อเสนอแนะ สำหรับนำไปปรับปรุง การประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป โดยมีการรายงานผลภายในระยะเวลา ๓๐ วัน หลังจากจบโครงการ

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องยื่นเอกสารแนบตามบัญชีให้ครบถ้วนและถูกต้อง

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และจะพิจารณาจากคะแนนรวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้**น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐** ดังนี้

๕.๒ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) **กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐**

๕.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (หากผู้เสนอราคารายใดที่ไม่สามารถแสดงรายละเอียดข้อเสนอในเอกสารประกอบการพิจารณาอย่างละเอียดครบถ้วนและตามลำดับรายการที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาประกวดราคาขอสงวนสิทธิ์ในการไม่นำมาพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคารายนั้น) **กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐** ดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนน
ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (๓๐ คะแนน)	๓๐
คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๗๐ คะแนน) (๑) แนวคิดการออกแบบ มีรูปแบบที่สามารถดึงดูดความสนใจ โดยยึดหลักการสื่อสารขององค์กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน รวมทั้งกำหนดการวางแผนจัดทำ และเผยแพร่สื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างชัดเจน นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลถึงคุณภาพและประสิทธิภาพของแผนงาน ตามข้อ ๔.๑ **(๑๐ คะแนน) ประกอบด้วย** * แนวคิดการออกแบบ ตามข้อ ๔.๑ มีรูปแบบที่สามารถดึงดูดความสนใจ โดยยึดหลักการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีแผนการดำเนินการในการสื่อสารให้เกิดการรับรู้ ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย **(๖ คะแนน)** ประกอบด้วย - แนวคิดการออกแบบ ๒ คะแนน - การสื่อสารตามวัตถุประสงค์โครงการครบถ้วน ๒ คะแนน - นำเสนอรูปแบบ ๑ คะแนน - นำเสนอแผนการดำเนินการ ๑ คะแนน * เนื้อหาสื่อโฆษณาที่เผยแพร่ต้องมี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ **(๔ คะแนน)** - ครบ ๒ รูปแบบ นำเสนอเนื้อหาครบถ้วน และครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ (๔ คะแนน) - ครบ ๒ รูปแบบ นำเสนอเนื้อหาครบถ้วน แต่ไม่ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ (๓ คะแนน) - ครบ ๒ รูปแบบ นำเสนอเนื้อหาไม่ครบถ้วน และไม่ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ (๒ คะแนน) - ไม่ครบ ๒ รูปแบบ (ไม่ได้รับคะแนน)	๑๐
(๒) ประสิทธิภาพของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเนื้อหาที่จัดทำเผยแพร่ตามขอบเขตงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง โดยเป็นปัจจัยประสิทธิภาพด้านจำนวน และขนาดของป้าย **(๓๐ คะแนน)** * ป้ายประเภทมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ที่มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕ ป้าย (จำนวนป้ายจะต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ใน TOR) และสามารถเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาได้ไม่น้อยกว่า ๗๕ ป้าย ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล - เสนอจำนวนป้ายได้มากที่สุด (๓๐ คะแนน) - เสนอจำนวนป้ายได้มากกว่ากำหนด (๒๐ คะแนน) - เสนอจำนวนป้ายครบตามที่กำหนด (๑๕ คะแนน) - เสนอจำนวนป้ายไม่ครบตามที่กำหนด (ไม่ได้รับคะแนน)	๓๐
(๓) ความพร้อมในการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ และประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน **(๑๕ คะแนน) ประกอบด้วย** * เอกสารที่แสดงสิทธิในการถือครองป้ายตามระยะเวลาโครงการ **(๑๐ คะแนน)** - แสดงเอกสารที่แสดงสิทธิในการถือครองป้ายมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ตามระยะเวลาโครงการ พร้อมมีการยืนยันการเผยแพร่สื่อครบถ้วนถูกต้องชัดเจน (๑๐ คะแนน) - แสดงเอกสารที่แสดงสิทธิในการถือครองป้ายมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard)	๑๕

ข้อพิจารณา	คะแนน
ตามระยะเวลาโครงการ มีการยืนยันการเผยแพร่สื่อไม่ครบถ้วนแต่ถูกต้อง (๕ คะแนน) - ไม่แสดงเอกสารหรือแสดงเอกสารแต่ไม่มีการยืนยันสิทธิในการถือครองป้ายมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ตามระยะเวลาที่นำเสนอ (ไม่ได้รับคะแนน) * เอกสารแสดงผลงานการออกแบบ และผลิตสื่อกลางแจ้งมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ต้องครบถ้วนถูกต้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน **(๕ คะแนน)** - แสดงหลักฐานเอกสารแสดงผลงานการออกแบบ และผลิตสื่อกลางแจ้งมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ครบถ้วนถูกต้อง (๕ คะแนน) - แสดงหลักฐานเอกสารแสดงผลงานการออกแบบ และผลิตสื่อกลางแจ้งมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) ไม่ครบถ้วนแต่ถูกต้อง (๓ คะแนน) - ไม่แสดงหลักฐานเอกสารแสดงผลงานการออกแบบ และผลิตสื่อกลางแจ้งมินิ บิลบอร์ด (Mini Billboard) หรือไม่ครบถ้วนถูกต้อง (ไม่ได้รับคะแนน)	
(๔) จุดติดตั้งป้ายกระจายอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕ ป้าย โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ พื้นที่ (พื้นที่ หมายถึง เขต หรือ อำเภอ ที่มีมากกว่า ๑ ป้าย ให้นับรวมเป็น ๑ เขต) **(๑๐ คะแนน)** - เสนอเขตจุดติดตั้งป้าย ได้มากที่สุด (๑๐ คะแนน) - เสนอเขตจุดติดตั้งป้าย ได้มากกว่าที่กำหนด (๘ คะแนน) - เสนอเขตจุดติดตั้งป้าย ครบตามกำหนด (๖ คะแนน) - เสนอเขตจุดติดตั้งป้าย ไม่ครบตามกำหนด (ไม่ได้รับคะแนน)	๑๐
(๕) ข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ **(๕ คะแนน)**	๕

๕.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) โดยนำคะแนนในข้อ ๕.๒ และข้อ ๕.๓ มารวมกันเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๕.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๕.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

ปากน่ม่า

๖. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๖.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้ขอบเขตของงานนี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๗. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการรวม ๘ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๙. การส่งมอบงาน

๙.๑ ส่งมอบรูปแบบ เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดให้เสร็จเรียบร้อย มาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ให้ความเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.๒ ผลิตและติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานและข้อเสนอ และส่งมอบตัวอย่างแบบป้ายที่ผลิตทั้งหมดตามที่นำเสนอให้ความเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบรูปแบบและเนื้อหา

๙.๓ ส่งมอบหลักฐานการเผยแพร่ เมื่อสิ้นสุดการเผยแพร่ในเดือนที่ ๓

๙.๔ ส่งมอบหลักฐานการเผยแพร่ เมื่อสิ้นสุดการเผยแพร่ในเดือนที่ ๖ ตามขอบเขตงานได้ครบถ้วน พร้อมรายงานผลการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์เมื่อสิ้นสุดการเผยแพร่การลงโฆษณา รวมทั้งทำการส่งมอบเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์ลงในสื่อบันทึกชนิดพกพา (USB Mass Storage Device) จำนวน ๒ ชุด ภายใน ๓๐ วัน เมื่อสิ้นสุดการเผยแพร่ครบ ๖ เดือน

๑๐. การเบิกจ่ายเงิน

กรมการขนส่งทางบกจะแบ่งจ่ายเงินเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวน ๒๐% เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานตามข้อ ๙.๑ และ ๙.๒ ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ๔๐% เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานตามข้อ ๙.๓ ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวน ๔๐% เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานตามข้อ ๙.๔ ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง และหากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว ผู้ว่าจ้างจะปรับตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนพัสดุและแผ่นป้ายทะเบียนรถ สำนักบริหารการคลังและรายได้ กรมการขนส่งทางบก

ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

- หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๒๗๑-๘๖๒๗
- หมายเลขโทรสาร ๐-๒๒๗๑-๘๖๒๗

และหากท่านต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับงานดังกล่าว สามารถให้ความเห็นได้ ๒ ช่องทางได้แก่

- ผ่านหน้าเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th
- Login เข้าสู่ระบบ e - GP

ประกาศ ณ วันที่ ....๒๐...พฤศจิกายน..๒๕๖๙....สิ้นสุดการวิจารณ์วันที่ ..๒๕...พฤศจิกายน...๒๕๖๙.....