

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

### จ้างจัดโครงการเสนาห์อาร์ต Saneh Art by Songkran Festival แบบคืนวัสดุพร้อมเรือถอน

\*\*\*\*\*

#### หลักการและเหตุผล

ประเพณี “สงกรานต์ในประเทศไทย” ได้รับความสำคัญในระดับสากล โดยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติจาก องค์การยูเนสโก (UNESCO) ตั้งแต่วันที่ 6 ธันวาคม 2566 จึงได้ทำให้ประเทศไทยได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดจัดขึ้นในช่วงเดือนเมษายนของทุก ๆ ปี เพื่อเป็นการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาและต่อยอดสู่ Art Tourism โดยเน้นการนำศิลปะมาผสมผสานระหว่างมรดกทางวัฒนธรรมไทยกับความคิดสร้างสรรค์แบบร่วมสมัยผ่านศิลปินไทยและคนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ โดยใช้ “เสนาห์” ของผลงานศิลปะเป็นตัวกลางในการสื่อสาร (Storytelling) เพื่อให้ประเพณีสงกรานต์ไม่ใช่เพียงแค่การเล่นน้ำ แต่เป็นการเสพงานศิลป์และเรียนรู้วัฒนธรรมในรูปแบบที่สนุกสนานและเข้าถึงง่าย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย จึงได้มีแนวคิดในการดำเนินการจัดโครงการเสนาห์อาร์ต : Saneh Art by Songkran Festival ในช่วงเดือนเมษายน 2569 ณ พื้นที่สำคัญในกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งจัดกิจกรรมเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย 1. การจัดทำประติมากรรม (Sculpture) 3 มิติ 2. การจัดกิจกรรมนันทนาการในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย Art Tourism ให้นักท่องเที่ยวได้เปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ๆ และยังเป็นการสร้าง Landmark เชิงศิลปะ (Art Destination) ในพื้นที่จัดงาน พร้อมทั้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ช่วยเพิ่มโอกาส สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว รวมถึงเป็นการสร้างการรับรู้สร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในเทศกาลสงกรานต์ อันจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่อัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านงานศิลปะร่วมสมัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวด้วยประสบการณ์เชิงวัฒนธรรมและศิลปะ (Art Tourism)
3. เพื่อสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ให้ศิลปินได้นำเสนอผลงานสู่สาธารณชนในระดับนานาชาติ

#### กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ

#### คุณสมบัติผู้เสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
9. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
10. ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

### **แนวคิดหลักการจัดงาน**

การจัดงานเสน่ห์อาร์ต : Saneh Art by Songkran Festival ด้วยการนำเสนอ “เสน่ห์ และ ศิลปะ” อัตลักษณ์ความเป็นไทยมาถอดรหัสและมาตีความใหม่ในงานศิลป์ โดยเชื่อมโยงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลสงกรานต์ ผ่านงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างสรรค์ โดยศิลปินไทยที่เป็นเจ้าของ Character ที่เป็นที่รู้จัก สะท้อนถึงคุณค่า เอกลักษณ์ และเสน่ห์ของเทศกาลสงกรานต์ไทยผ่านมุมมองร่วมสมัยของศิลปินไทยที่เข้าถึงได้ง่ายทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งต่อประสบการณ์แปลกใหม่ สร้างบรรยากาศและสร้างกิจกรรมที่แตกต่างในช่วงเทศกาลสงกรานต์ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้วางแผนเดินทางไปยังพื้นที่โดยประกอบไปด้วยกิจกรรม ดังนี้

1. **จัดทำประติมากรรม (Sculpture) 3 มิติ** ขนาดใหญ่ ใน Character ต่างๆ จากศิลปินชาวไทยที่มีชื่อเสียง ให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดเทศกาลสงกรานต์ไทย พร้อมจัดแสดงงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. **การจัดกิจกรรมนันทนาการในช่วงเทศกาลสงกรานต์** เพื่อเป็นการกระจายการจัดกิจกรรมในพื้นที่ โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแสดงผลงานศิลปะ การทำ DIY. การออกร้านค้า Art toy / Crafts ฯลฯ

### **ขอบเขตของงาน**

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน ออกแบบ Key Visual พร้อมทั้งจัดทำ และติดตั้งประติมากรรม (Sculpture) 3 มิติ ขนาดใหญ่ จากวัสดุไฟเบอร์กลาสที่ต้องมีความทนทานสูง ใน Character ต่าง ๆ จากศิลปินชาวไทยที่มีชื่อเสียง ให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ไทย และจัดแสดงงานประติมากรรม ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 2 พื้นที่ โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน และมีรายละเอียด ดังนี้

#### **1. การจัดแสดงประติมากรรม บริเวณพื้นที่ที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 10-30 เมษายน 2569**

1.1 ผู้รับจ้างต้องติดตั้งโครงสร้าง ก่อนการจัดงานและแสดงชิ้นงานกระจายบริเวณจุดต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน พร้อม Light up ตกแต่งประดับไฟ ให้เพียงพอและเหมาะสม ได้แก่

- ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 0.9 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด
- ขนาดไม่น้อยกว่า 2.3 x 1.5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด
- ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 4.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด
- ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด

1.2 ออกแบบและจัดทำ โลโก้ ชื่องาน “Saneh Art by Songkran Festival 2026” เพื่อสร้างสีสันให้นักท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดกิจกรรม โดยจะต้องมีความสวยงาม ดึงดูดสายตา และมีความโดดเด่น เพื่อกระตุ้นการรับรู้การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 4 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

1.3 ออกแบบและจัดทำป้ายข้อความอธิบายแนวคิด รายละเอียดของชิ้นงาน และชื่อศิลปินไทย จำนวน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ให้มีขนาดที่เหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า 0.6 x 0.4 เมตร จำนวน 5 ป้าย

1.4 ออกแบบและจัดทำป้ายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ดังนี้

- ป้ายแผนผังการจัดงานที่ชัดเจน (Directory Board) ตารางการจัดกิจกรรม ข้อความแสดงความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น ให้ครอบคลุมทั่วทั้งพื้นที่จัดงาน โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 0.8 เมตร

- ป้ายบอกทาง และป้ายอื่น ๆ ให้มีขนาดที่เหมาะสม สวยงาม ครอบคลุมทั่วทั้งพื้นที่จัดงาน โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 25 จุด

1.5 จัดกิจกรรมนันทนาการช่วงเทศกาลสงกรานต์ ในวันที่ 11-15 เมษายน 2569 (บริเวณพื้นที่ที่ 1) เพื่อเป็นพื้นที่จัดงานสร้างบรรยากาศ โดยดำเนินการออกแบบพื้นที่ และโซนกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

**1.5.1 กิจกรรมเวทีกลาง** เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และสร้างกระแสทางการท่องเที่ยวของผู้ร่วมงาน โดยต้องนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมกับรูปแบบการจัด โดยต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

- ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งเวทีการแสดงให้สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยต้องมีโครงสร้างมั่นคงแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า 6 X 2.4 เมตร

- จัดหาพร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพ รวมทั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้บนเวที โดยมีเจ้าหน้าที่ช่างเทคนิคดำเนินการดูแลตลอดทั้งงาน

- จัดหาพิธีกร จำนวน 2 คน ที่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งจัดทำบทพิธีกร (Script) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- จัดให้มีกิจกรรมเสวนา พูดคุยเกี่ยวงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างสรรค์โดยศิลปินไทย วันละไม่น้อยกว่า 1 ท่าน

- จัดที่นั่งชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง หรือให้มีความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่

- ออกแบบ จัดทำ และหรือจัดหาของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น/วัน เพื่อใช้จัดทำกิจกรรมร่วมสนุกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมในบริเวณเวทีกลาง

**1.5.2 ซุ้ม Market** เพื่อเป็นพื้นที่แสดงผลงานศิลปะสำหรับศิลปิน/เยาวชนรุ่นใหม่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า

- ออกแบบและจัดทำโครงสร้างพื้นที่บูธจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร โดยตกแต่งให้เหมาะสม สวยงาม มีความทันสมัยแข็งแรง พร้อมทั้ง จัดหาอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ฯลฯ และจัดทำป้ายบอกชื่อร้าน เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- จัดหาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านศิลปะร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผู้ประกอบการ โดยชิ้นงานที่นำมาจำหน่ายต้องมีความหลากหลายของสินค้า/พื้นที่ และต้องให้ ททท. พิจารณาก่อน

- จัดหาผู้ประกอบการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ร้าน เพื่อจำหน่ายของกิน และเครื่องดื่มที่ไม่กระทบต่อพื้นที่จัดงาน

**1.5.3 ชุ้ม Workshop** เพื่อการจัดทำกิจกรรม DIY. สำหรับนักท่องเที่ยว/เยาวชนที่สนใจได้สร้างประสบการณ์ และทักษะใหม่ ๆ ให้ชีวิต

- จัดหาผู้มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรม Workshop เช่น การแกะสลักไม้แบบง่าย การวาดภาพ การปั้นดินเผา เป็นต้น

- จัดหาชิ้นงานศิลปะ DIY. สำหรับการจัดทำกิจกรรม Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น/วัน โดยต้องจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 รอบ/วัน และชิ้นงานศิลปะต้องมีความแตกต่างในแต่ละวันของการจัดงาน

- จัดหาพื้นที่จัดทำ DIY. สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้มีพื้นที่ที่เหมาะสม พร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ฯลฯ ให้เพียงพอและเหมาะสม

**1.5.4 ชุ้มการละเล่นไทย** เพื่อสืบสานการละเล่นพื้นบ้านของไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมที่เสริมสร้างพัฒนาการทางร่างกาย สติปัญญา และความสามัคคี ให้คนรุ่นใหม่ได้รับรู้และได้มีส่วนร่วมในการเล่นกิจกรรม

- จัดหาเจ้าหน้าที่ในพื้นที่จัดงาน พร้อมแต่งตัวย้อนยุค เพื่อทำกิจกรรมสาธิตการละเล่นไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รอบ/วัน เช่น มอญซ่อนผ้า รีรีข้าวสาร ม้าก้านกล้วย หมากเก็บ เดินกะลา กาฟักไข่ เป็นต้น

## 2. การจัดแสดงประติมากรรม บริเวณพื้นที่ที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 10-30 เมษายน 2569

2.1 ผู้รับจ้างต้องติดตั้งโครงสร้าง ก่อนการจัดงานและแสดงชิ้นงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 6.5 X 5.5 เมตร พร้อม Light up ประดับไฟ ให้เพียงพอ และต้องออกแบบและจัดทำการตกแต่งบริเวณชิ้นงานประติมากรรมให้สอดคล้องกับแนวคิด การจัดงาน และมีความเหมาะสมกับขนาดของชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน

2.2 ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่ขนาด 25 x 55 เมตร ให้สวยงามและเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และดึงดูดความน่าสนใจ โดย ประกอบด้วย

2.2.1 ออกแบบจัดทำ Backdrop ขนาด 3 x 5.5 x 2.5 เมตร

2.2.2 ออกแบบจัดทำพื้นที่นั่งพักคอยสำหรับชมงานไม่ต่ำกว่า 60 ที่นั่ง

2.2.3 ออกแบบจัดทำพื้นที่ลงทะเบียนขนาด 3 x 3 เมตร จำนวน 1 จุด ออกแบบจัดทำพื้นที่สำหรับพันธมิตรขนาด 3x5 เมตร ให้สวยงามและเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมจัดหาและติดตั้งวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบูธ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ให้เหมาะสม

2.3 จัดหาระบบแสง สี และเครื่องเสียง เพื่อสร้างบรรยากาศและความสนุกสนาน และอุปกรณ์ด้านไฟฟ้าที่มีความจำเป็นให้เพียงพอ

2.4 จัดทำหอคอยฉีดน้ำ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศเทศกาลสงกรานต์ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการเล่นน้ำสงกรานต์ในบริเวณพื้นที่การจัดงาน

- ออกแบบและจัดทำโครงสร้าง ให้มีความแข็งแรง มั่นคง และปลอดภัย ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 x 4.5 เมตร จำนวน 4 หอคอย พร้อมจัดหาน้ำสะอาด

- ติดตั้งและตกแต่งโครงสร้างให้มีสีสัน สวยงาม และน่าสนใจ และมีความคงทนต่อสภาพอากาศ

2.5 จุดบริการเติมน้ำ ให้เหมาะสมกับพื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมเล่นน้ำ ตลอดการจัดงาน

- จัดทำและออกแบบจุดเติมน้ำ ให้มีความสวยงาม พร้อมน้ำสะอาด ไม่น้อยกว่า 1 จุด

2.6 ออกแบบและจัดทำป้ายข้อความอธิบายแนวคิด รายละเอียดของชิ้นงาน และชื่อศิลปิน ไทย จำนวน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ให้มีขนาดที่เหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า 0.6 x 0.4 เมตร จำนวน 1 ป้าย

2.7 ออกแบบและจัดทำป้ายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

- ป้ายแผนผังการจัดงานที่ชัดเจน (Directory Board) ตารางการจัดกิจกรรม ข้อความแสดงความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น ให้ครอบคลุมทั่วทั้งพื้นที่จัดงาน โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 0.8 เมตร

2.8 ออกแบบและจัดทำ โลโก้ชิ้นงาน “Saneh Art by Songkran Festival 2026” เพื่อสร้างสีสันให้นักท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดกิจกรรม โดยจะต้องมีความสวยงาม ดึงดูดสายตา และมีความโดดเด่น เพื่อกระตุ้นการรับรู้การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 4 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด

**3. จัดกิจกรรมร่วมสนุก Check in Challenge ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ทั้ง 2 พื้นที่** ในวันที่ 11-15 เมษายน 2569 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าพื้นที่การจัดแสดงชิ้นงาน ประติมากรรม 3 มิติ ขนาดใหญ่ ทั้ง 6 ชิ้นงาน และร่วมโพสต์/แชร์ลงโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการรับรู้การจัดงานฯ

3.1 ออกแบบกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวร่วมสนุก เช่น การถ่ายรูปคู่ตัวเองกับประติมากรรม ทั้ง 6 ชิ้นงานให้ครบ และแลกรับของรางวัล ด้วยวิธีหมุนสุ่มของรางวัลต่าง ๆ ภายในบูธ เป็นต้น

ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบ วิธีการ เงื่อนไขกิจกรรมร่วมสนุกให้ชัดเจน และต้องให้ ททท. พิจารณาก่อน

3.2 ออกแบบและจัดทำบูธประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้ง 2 พื้นที่ พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อให้ข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจ โดยสามารถร่วมสนุก และแลกรับของรางวัลฯ ภายในพื้นที่การจัดกิจกรรม

3.3 ออกแบบและจัดทำของรางวัล Limited Edition ให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น/วัน

#### **4. จัดพิธีเปิดงานฯ ในพื้นที่ที่ 1 โดยมีรายละเอียด ดังนี้**

4.1 สร้างสรรค์ Gimmick พิธีเปิด รูปแบบกิจกรรม ลำดับขั้นตอน และการแสดงในพิธีเปิด อย่างละเอียด ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน จัดทำกำหนดการ

4.2 จัดพิธีกรที่มีชื่อเสียง มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ เพื่อดำเนินการพิธีเปิดและบรรยายรายละเอียดกิจกรรมภายในงาน จำนวน 1 คน โดยดำเนินรายการเป็น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

4.3 ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม หรือตามที่ ททท. ร้องขอ

4.4 จัดจุดลงทะเบียนพร้อมพนักงานรับลงทะเบียน แต่งกายสวยงาม และสามารถสื่อสารได้ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 2 คน

4.5 จัดพนักงานต้อนรับ แต่งกายสวยงาม และสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ จำนวน 4 คน

4.6 จัดพื้นที่รับรองสำหรับแขกรับเชิญของ ททท. พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการอย่างเหมาะสม

4.7 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด อย่างเหมาะสมสวยงาม โดยจัดวางที่นั่งสำหรับ VVIP จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง สำหรับแขกเชิญ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง และสื่อมวลชน/ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 70 ที่นั่ง

4.8 ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ และจะต้องมีชิ้นงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน โดยจะต้องเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อนดำเนินการ

4.9 จัดทำของที่ระลึกให้สอดคล้องกับแนวคิด จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น

4.10 จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด

## 5. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.1 จัดทำแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Media plan) นำเสนอให้แก่ ททท. ในวันมาเสนองานออกแบบและจัดทำ Key Visual พร้อม Artwork เช่น Info Graphic เส้นทางชมจุดการแสดง โดยจะต้องนำเสนอให้แก่ ททท. พิจารณาก่อน

5.2 ดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อ Online และ Offline ทั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจะต้องมีจำนวนการรับรู้สื่อไม่น้อยกว่า 20,000,000 คน/ครั้ง โดยจะต้องนำเสนอให้แก่ ททท. พิจารณาก่อน

5.2.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง

5.2.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Offline จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

5.3 จัดหา KOL และหรือ Influencers ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 200,000 followers ขึ้นไป เพื่อจัดทำ Content เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานในพื้นที่การจัดงาน ทั้ง 2 พื้นที่ ในวันที่ 10 เมษายน 2569 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/ชิ้นงาน

5.4 จัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์ เพื่อสัมภาษณ์ศิลปินไทย ถึงแนวคิด และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ชิ้นงานประติมากรรม 3 มิติ จำนวน 6 ชิ้นงาน ที่เชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที พร้อมข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่อยู่ในกระแสและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง

## 6. สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านอื่น ๆ

6.1 ประสานขออนุญาตใช้สถานที่จากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจากชุมชนและประชาชนในบริเวณที่จัดงาน ระบบรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด ระบบสาธารณูปโภค เช่น ห้องสุขา หรือรถสุขา ให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด และการจราจร พร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และความเสียหายของสถานที่ที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดงาน หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี)

6.2 จัดหาช่างภาพมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว บรรยากาศการจัดงานทุกส่วนกิจกรรมตลอดการจัดงาน ในรูปแบบดิจิทัลที่มีรายละเอียดสูง เพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องขออนุญาตการถ่ายภาพต่าง ๆ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการตัดต่อเป็น VTR สรุปงานความยาวไม่เกิน 5 นาที บรรจุใส่ External Hard Disk (SSD) จำนวน 2 ชุด โดยลิขสิทธิ์เป็นของ ททท.

6.3 รับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งการจัดอุปกรณ์สำหรับเตรียมการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
การจัดเตรียมแผนรองรับกรณีเกิดพายุ ฝนฟ้าคะนอง น้ำท่วม แผ่นดินไหว ไฟดับ เป็นต้น

6.4 จัดทำประกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ในบริเวณพื้นที่จัดงานให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกคน โดยมีวงเงินเอาประกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อเหตุการณ์และให้มีผลคุ้มครองตั้งแต่วันที่ติดตั้ง วันที่จัดงาน และวันที่รื้อถอนคืนพื้นที่ ทั้งนี้ กรณีที่ผู้รับจ้างเสนอราคาค่าเบี้ยประกันสูงกว่าที่จ่ายจริง ททท. จะเบิกจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างตามที่จ่ายจริง

6.5 จัดหาแหล่งกำเนิดไฟฟ้าและติดตั้งระบบไฟส่องสว่างภายในงานให้เพียงพอทั่วถึง รวมทั้งมีระบบ safety พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ตลอดระยะเวลาจัดงาน

6.6 จัดหาที่จอดรถให้เพียงพอ สำหรับแขก VIP แขกเชิญ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในพื้นที่จอดรถ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.7 จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว ในกรณี เกิดเหตุฉุกเฉิน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.8 จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อย ทั้ง 2 พื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน ตั้งแต่วันที่ 11-15 เมษายน 2569

6.9 การจัดเก็บข้อมูลสถิติผู้เข้าร่วมงาน โดยต้องประสานงานร่วมกับทาง ททท. ทุกวัน

6.9.1 จัดเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทั้ง 2 พื้นที่ในแต่ละวัน ตั้งแต่วันที่ 10-30 เมษายน 2569

6.9.2 จัดเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรมนันทนาการ ตั้งแต่วันที่ 11-15 เมษายน 2569 ทั้ง 2 พื้นที่ ดังนี้

- พื้นที่ที่ 1 (การจัดกิจกรรมร่วมสนุก และรายได้ยอดขายในพื้นที่การจัดงาน)
- พื้นที่ที่ 2 (การจัดกิจกรรมร่วมสนุก)

โดยต้องประสานงานและรายงานให้ ททท. ทราบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานในแต่ละวัน ภายในเวลา 09.00 น. ของวันถัดไป

## 7. เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลง

(1) กรณีเปลี่ยนเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเสนอตารางการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงเวลาการแสดงหรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ตรงกันโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

(2) กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปิน/พิธีกร ให้เสนอรายชื่อศิลปิน/พิธีกร ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกัน แสดงแทน/ดำเนินรายการแทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปิน/พิธีกรคนใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

(3) การจัดแสดงหรือกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดง แต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญา และสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

**พื้นที่ดำเนินการ**

พื้นที่กรุงเทพมหานคร

**ระยะเวลาดำเนินงาน**

วันที่ 10-30 เมษายน 2569

**การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง**

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานจ้าง ดังนี้

1. แผนงานการดำเนินงาน / แผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan) / แผนบริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการงานทั้งหมด ภายใน 7 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ
2. กรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุของการจัดงาน ทั้ง 2 พื้นที่ ภายในวันที่ 9 เมษายน 2569
3. การติดตั้งโครงสร้างประติมากรรม 3 มิติ อุปกรณ์แสง สี เสียง การตกแต่ง และโครงสร้างการจัดกิจกรรมนันทนาการในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ในข้อ 1.5 และข้อ 3. ของทั้ง 2 พื้นที่ ภายในวันที่ 9 เมษายน 2569
4. ส่งมอบพิธีเปิด จำนวน 1 ครั้ง
5. ส่งมอบกิจกรรม ในข้อ 1.5 และ ข้อ 3. บริเวณพื้นที่ที่ 1 (วันจัดงาน 11-15 เมษายน 2569) ภายในวันที่ 9 เมษายน 2569
6. ส่งมอบกิจกรรม ทั้งหมดของ 2 พื้นที่ (วันจัดงาน 10- 30 เมษายน 2569) ภายในวันที่ 9 เมษายน 2569
7. งานรื้อถอนและคืนพื้นที่ให้แล้วเสร็จ ในข้อ 1.5 และ ข้อ 3. ภายในวันที่ 16 เมษายน 2569
8. งานรื้อถอนและคืนพื้นที่ให้แล้วเสร็จ ทั้งหมดของ 2 พื้นที่ ภายในวันที่ 2 พฤษภาคม 2569
9. การจัดทำ VTR สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมทั้งโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที และการสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลสถิติผู้เข้าร่วมงาน ตามข้อ 6.9 ในรูปแบบ Infographic ภายใน 7 พฤษภาคม 2569
10. ส่งมอบสรุปการจัดงานในรูปแบบเอกสาร และไฟล์ข้อมูลให้ครบถ้วนตามขอบเขตการจ้างงาน บรรจุลงใน External Hard Disk แบบ SSD จำนวน 3 ชุด ภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - การบันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการจัดงาน
  - การบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน
  - ตัดต่อการบันทึกภาพเคลื่อนไหวภาพรวม ความยาวไม่เกิน 1 นาที และ 3 นาที รวมจำนวน 2 คลิป
  - ไฟล์ Artwork และหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์
  - ไฟล์เอกสารที่ใช้ในโครงการ
  - การจัดกิจกรรมทั้งหมด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานจ้างในหัวข้อต่าง ๆ

**งบประมาณทั้งสิ้น**

30,000,000.00 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

**หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก**

เกณฑ์ราคา



## อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวัน ที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือหรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงานหรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

## การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือเลือกถูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 2 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์ หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

## เงื่อนไขอื่น ๆ

1. หากมีการปรับเปลี่ยนเนื้องานทุกประเภทจะต้องให้ททท. พิจารณารายละเอียดก่อนดำเนินการใด ๆ
2. ผู้รับจ้างยินยอมให้ ททท. เป็นเจ้าของผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามขอบเขตงานจ้างนี้ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อสิทธิมาเพื่อดำเนินการให้กับ ททท. จะต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อน ลิขสิทธิ์ในรายการนั้น ททท. จะไม่ถือเป็นสิทธิของ ททท. ทั้งนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นผู้รับจ้างต้องให้ผู้จัดทำส่งมอบลิขสิทธิ์ของงานที่จัดทำขึ้นทั้งหมดให้ตกเป็นของ ททท. โดยสิ้นเชิง
3. หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น รายละเอียดของข้อกำหนดการจ้างนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ
4. ในส่วนของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกว่า มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติ โดยเร็วและเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาความเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น

5. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ (ใบสั่งจ้าง) ซึ่งมีผลเป็นการละเมิดสิทธิใด ๆ ของผู้อื่นนั้น เช่น สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น หาก ททท. ถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้อง หรือต้องชดใช้ค่าเสียหายแก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการแก้ต่างให้ ททท. โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเนื่องจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้ ททท. ทันทที

6. ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่าย ททท. หรือเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมายทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดแห่งสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และขอบเขตของงานนี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ ททท. ทราบ เพื่อดูหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน 15 วัน นับจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าวให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิ์เรียกร้องในการที่จะขอลดค่าปรับหรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่เหตุเกิดจากความผิดพลาดหรือความบกพร่องของฝ่าย ททท. ซึ่งมีหลักฐานชัดเจนหรือ ททท. ทราบดีอยู่แล้ว

7. การดำเนินการจัดทำวิดีโอหรือภาพนิ่ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท. ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ “General Data Protection Regulation” (GDPR) ที่เป็นกฎหมายของสหภาพยุโรปว่าด้วยมาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ในชิ้นงานนั้น ๆ และกรณีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งสิ้น

8. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติหรือจัดทำเอกสารและระบบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและหรือกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายใน Application โดยต้องไม่ขัดกับเนื้อหาของ PDPA (Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019)) หรือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยเคร่งครัด

9. การจัดงานจะต้องคำนึงถึงผลกระทบตามแนวทางการป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

### ผู้รับผิดชอบ

งานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ กองสร้างสรรค์กิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม ททท.

รายชื่อผู้จัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)  
 จ้างจัดโครงการเสน่ห์อาร์ต : Saneh Art by Songkran Festival  
 แบบค้นวัสดุพร้อมรื้อถอน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายทวีเดช ทองอ่อน)

ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นายพัฒนพงษ์ พงษ์ทองเจริญ)  
ผู้อำนวยการกองสร้างสรรค์กิจกรรม  
กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นายอำนาจ สุตะตชัย)  
หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ  
กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางสุนทร ถมครบุรี)  
หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ  
กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางสาวดวงนภา วงษ์พุทธิชัย)  
หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมนานาชาติ  
กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นายประสิทธิ์ สวยแสง)  
พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นายรุ่งโรจน์ ศรีเหรา) และเลขานุการ  
พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6

-----