

## เอกสารแนบ 1 เอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

งานจัดจ้างโครงการ จ้างผลิตเนื้อหารณรงค์ ประเด็นลดพฤติกรรมเสี่ยงสุขภาพ และเผยแพร่ผ่านสื่อหลักทางโทรทัศน์ ประจำปี 2567

### เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 16

#### ข้อ 16 \*\*หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

เกณฑ์การพิจารณาย่อย สำหรับข้อเสนอด้านเทคนิคข้อ (2.1) – (2.3) มีดังนี้

(2.1) รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ให้น้ำหนักร้อยละ 30

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็นหัวข้อย่อย ดังนี้

2.1.1 แนวความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบรายการและเทคนิคการผลิต ร้อยละ 15

2.1.2 ความยาวเนื้อหา และจำนวนตอนที่ผลิต ร้อยละ 5

2.1.3 ความน่าสนใจของศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการที่เสนอ ร้อยละ 10

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความน่าสนใจ <u>ในระดับดี</u>	76 -100	เอกสารหลักฐานจากแบบฟอร์มการนำเสนอ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตามเอกสารแนบ 1.1 และเอกสาร	พิจารณารูปแบบและแนวคิดการผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพโดยมุ่งเน้นเนื้อหาเชิงบวกที่สร้างสรรค์ และมีความน่าสนใจ มีแนวโน้มสร้างการรับรู้ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความน่าสนใจ <u>ในระดับปานกลาง</u>	51 - 75	รายละเอียดการผลิต เนื้อหาที่ผู้ยื่นเสนอมารายละเอียด	ประกอบกับความยาวของเนื้อหา และจำนวนตอนที่ผลิต โดยจะพิจารณาความสัมพันธ์ของรูปแบบรายการและช่วงเวลาที่นำเสนอ <u>ไม่ได้</u> อ้างอิงจากความยาวของเนื้อหา และจำนวนตอนที่ผลิตสูงสุดเป็นข้อเสนอที่ดีที่สุดเพียงเท่านั้น
รูปแบบและแนวคิด การผลิต เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความน่าสนใจ <u>ในระดับต่ำ</u>	0 - 50		ทั้งนี้ ความน่าสนใจของ ศิลปิน ดารา นักแสดง หรือพิธีกรในรายการที่เสนอ จะพิจารณาจากความเหมาะสมกับรูปแบบรายการ การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และมีภาพลักษณ์ที่ไม่ขัดกับเป้าหมายงานรณรงค์ของ สสส.

			โดยการให้คะแนนลดหลั่นตามช่วงชั้น คะแนนที่กำหนด และเป็นไปตาม ดุลพินิจกรรมการ
--	--	--	---

## (2.2) รูปแบบและช่องทาง การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ให้น้ำหนักร้อยละ 30

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
รูปแบบและช่องทาง การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความ คุ้มค่าของแผนงาน มากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจาก แบบฟอร์มการนำเสนอ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตามเอกสารแนบ 1.1 และเอกสารรายละเอียด การผลิตเนื้อหาที่ผู้ยื่น เสนอมา	พิจารณาจาก ค่าความนิยมของ สถานีโทรทัศน์ ช่วงเวลาการ ออกอากาศ ความคุ้มค่าของอัตราค่า ผลิตหรือค่าออกอากาศ รูปแบบและ ความถี่การออกอากาศเพื่อเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพในช่องทาง สื่อรูปแบบต่างๆ โดยแผนงานที่ เสนอได้คุ้มค่ามากที่สุด ได้ 100 คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้ คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์
รูปแบบและช่องทาง การเผยแพร่ เนื้อหาสร้างเสริมสุขภาพ ที่มีความ คุ้มค่าของแผนงาน ลำดับรองลงมา จะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์			

## (2.3) ความคุ้มค่าของข้อเสนอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ 30

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ความคุ้มค่าของข้อเสนอความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์ ที่มีรูปแบบ น่าสนใจ โดดเด่น และคุ้มค่ามากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจาก แบบฟอร์มการนำเสนอ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตามเอกสารแนบ 1.1 และเอกสารรายละเอียด การผลิตเนื้อหาที่ผู้ยื่น เสนอมา	ความคุ้มค่าของข้อเสนอความ ร่วมมือการประชาสัมพันธ์ พิจารณา จากปัจจัย อาทิ ความน่าสนใจ, ความโดดเด่นของรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์, ช่วงเวลาการ เผยแพร่, จำนวนความถี่หรือจำนวน ครั้งการประชาสัมพันธ์ที่เสนอ โดย แผนงานที่นำเสนอรูปแบบความ ร่วมมือประชาสัมพันธ์ที่มีรูปแบบ
ความคุ้มค่าของข้อเสนอความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์ ลำดับรองลงมา จะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์			

			น่าสนใจ โดดเด่น และมีความคุ้มค่า จะได้คะแนนดีที่สุด และรายการอื่นๆ เรียงลำดับรองลงมาจะได้คะแนน ตามสัดส่วนโดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์
--	--	--	---

## หมายเหตุ

- (1) ค่าความนิยมของสถานีโทรทัศน์ (Channel Rating) หมายถึง ค่าความนิยมรวมเฉลี่ยรายเดือนของสถานีโทรทัศน์ (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง) ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2567
- (2) ค่าความนิยมของสถานีโทรทัศน์ สืบมาจากกลุ่มผู้ชม ชาย-หญิง อายุ 15 ปีขึ้นไป ทุกระดับฐานะทางเศรษฐกิจ อาศัยทั่วประเทศ ช่วงเวลาการรับชม 6.00 – 24.00 น. อ้างอิงจาก บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด โดยสสส.จะพิจารณาข้อมูลค่าความนิยม (Rating) ตามเงื่อนไขและแหล่งที่มาที่ระบุข้างต้นเท่านั้น
- (3) ค่าความนิยมของรายการโทรทัศน์ (Program Rating) หมายถึง ค่าความนิยมรวมเฉลี่ยของรายการโทรทัศน์ (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง) ระยะเวลา 1 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 มิถุนายน 2567 โดย สสส. จะพิจารณาค่าความนิยมของรายการโทรทัศน์ เทียบเคียงกับช่วงเวลาที่ใกล้เคียงที่สุดกับการออกอากาศหลัก (First run) ของแผนงานที่เสนอ
- (4) กรณีที่ผู้เสนอแผนงาน ไม่ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคข้อใดข้อหนึ่ง สสส. มีสิทธิ์พิจารณาตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ

## เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 21

### ข้อ 21 วิธีการพิจารณา

☒ ราคารวม    ☐ ราคาต่อรายการ    ☐ ราคาต่อหน่วย

**หมายเหตุ :** คณะกรรมการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือประเภท หรืองบประมาณบางส่วนจากงบประมาณที่กำหนด ทรงไว้ซึ่งการทำงานต้องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจะพิจารณาเลือกผู้เสนองาน 1 ราย หรืออาจจะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่พิจารณาคัดเลือกก็ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้