

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างโครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ผ่านสถานีโทรทัศน์ Asian Food Network และ Discovery Channel ภายใต้โครงการ อะเมซิ่ง ไทยแลนด์ ฟู้ด เฟสติวัล (เวิลด์ ทัวร์)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองวางแผนและผลิตสื่อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)..... บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... 8 พฤษภาคม 2569 .....  
เป็นเงิน..... 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)..... บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 ...บริษัท แอบโซลูท คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด.....
  - 5.2 .....
  - 5.3 .....
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
  - 6.1 ...นายฉัตรชัย รุยาพร..... ผู้อำนวยการกองวางแผน และผลิตสื่อ.....
  - 6.2 ...นายอภิวุฒิ ปานสุวรรณ..... หัวหน้างานวางแผนการผลิตและประเมินผล.....
  - 6.3 ...นายสุทธยุทธ วงศ์ประสิทธิ์..... พนักงานส่งเสริมการตลาด 5.....