

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : งานจ้างบริหารการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ของ รพม.
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รพม.)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 4 มิถุนายน 2567
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น : 9,995,615 บาท (เก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันหกร้อยสิบห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
 - 1) บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด
 - 2) บริษัท เดอะแพลตฟอร์ม จำกัด
 - 3) บริษัท เจซี แอน โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

6.1 นายมารุต คงรำพึง	ผู้อำนวยการกองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ
6.2 นางสาวศมนมนัส ยุวจิตติ	หัวหน้าแผนกการตลาด ระดับ 8
	กองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ
6.3 นางสาวณิชากร นาที	พนักงานบริหารธุรกิจ ระดับ 7
	แผนกการตลาด
	กองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ
6.4 นางสาวจารุวรรณ สมพงษ์	พนักงานบริหารพัสดุ ระดับ 7
	แผนกจัดหาพัสดุทั่วไป 2
	กองจัดหาพัสดุทั่วไป ฝ่ายจัดซื้อและบริการ