

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

รายละเอียดการนำเสนอทางเทคนิค การจ้างจัดอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับ
ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 ประจำปี 2569 (Tourism Management Program for Executives: TME)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ 10 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
100 คะแนน	คำนวณโดยระบบ e-GP
2. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ 90 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	
2.1 แนวทางการจัดอบรมและการจัดทำหลักสูตรฯ (40 คะแนน)	
2.1.1 การนำเสนอโครงสร้างหลักสูตรและหัวข้อการบรรยาย แต่ละหัวข้อที่สอดคล้องและต่อเนื่องกัน ร้อยละ 15	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
5 คะแนน	มีการนำเสนอโครงสร้างหลักสูตร แต่ไม่มีการนำเสนอหัวข้อการบรรยาย
10 คะแนน	มีการนำเสนอโครงสร้างหลักสูตรและหัวข้อการบรรยาย แต่ยังไม่สอดคล้องกันหรือไม่ครอบคลุมต่อรายละเอียดของโครงสร้างหลักสูตร
15 คะแนน	มีการนำเสนอโครงสร้างหลักสูตรและหัวข้อการบรรยาย อย่างครอบคลุมและชัดเจนตามรายละเอียดของโครงสร้างหลักสูตร
2.1.2 วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นที่ยอมรับในแต่ละหัวข้อการบรรยายและการเสวนา ทั้งในเชิงทฤษฎี ปฏิบัติ และประสบการณ์ ร้อยละ 15	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
5 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบข้อมูลวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ยังไม่มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ
10 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบข้อมูลวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ แต่ยังไม่ชัดเจนหรือไม่ครอบคลุมหัวข้อการบรรยายและการเสวนา
15 คะแนน	มีการนำเสนอข้อมูลวิทยากร ที่มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ อย่างครอบคลุมและชัดเจนตามหัวข้อการบรรยายและการเสวนา
2.1.3 การศึกษาดูงาน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ ททท. ร้อยละ 5	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 คะแนน	มีขั้นตอน/แผนการดำเนินงาน แต่ยังไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
3 คะแนน	มีขั้นตอน/แผนการดำเนินงาน แต่ยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน
5 คะแนน	มีขั้นตอน/แผนการดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน รวมทั้งสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
2.1.4 รูปแบบการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าอบรมและ ททท. ร้อยละ 5	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 คะแนน	มีขั้นตอน/แผนการดำเนินงาน แต่ยังไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

3 คะแนน	มีขั้นตอน/แผนการดำเนินงาน แต่ยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน
5 คะแนน	มีขั้นตอน/แผนการดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน รวมทั้งสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
2.2 แผนการดำเนินงานและการประชาสัมพันธ์ (30 คะแนน)	
2.2.1 มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงาน สามารถวางขั้นตอน/แผนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน เหมาะสม และเป็นไปตามที่ ททท. กำหนด ร้อยละ 15	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
5 คะแนน	มีขั้นตอน/แผนการดำเนินงาน แต่ยังไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
10 คะแนน	มีขั้นตอน/แผนการดำเนินงาน แต่ยังไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน
15 คะแนน	มีขั้นตอน/แผนการดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน รวมทั้งสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
2.2.2 แนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ร้อยละ 15	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
5 คะแนน	มีการนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่ไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
10 คะแนน	มีการนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เข้าใจง่าย แต่ยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้
15 คะแนน	มีการนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ที่เข้าใจง่าย ครบถ้วน และสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้
2.3 เครื่องมือและทีมงาน ในการจัดการอบรม (10 คะแนน)	
2.3.1 บุคลากรร่วมงานมีความน่าเชื่อถือ มีความเชี่ยวชาญครอบคลุมในหัวข้อการอบรม รวมถึงมีพนักงานภาคสนามทั้งในและต่างประเทศที่ชัดเจน ร้อยละ 10	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
5 คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรร่วมงานที่มีความน่าเชื่อถือ และพนักงานภาคสนามทั้งในและต่างประเทศ แต่ยังไม่ชัดเจนหรือไม่ครอบคลุมและครบถ้วนตามแผนการดำเนินงาน
10 คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรร่วมงานที่มีความน่าเชื่อถือ และพนักงานภาคสนามทั้งในและต่างประเทศ อย่างครอบคลุมและครบถ้วนตามแผนการดำเนินงาน
2.4 การติดตามและประเมินผล (5 คะแนน)	
2.4.1 แนวทางและหลักเกณฑ์ในการติดตามและประเมินผลที่มีความถูกต้องและครบถ้วน (5 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 คะแนน	มีแนวทางและหลักเกณฑ์ในการติดตามและประเมินผลที่ไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
3 คะแนน	มีแนวทางและหลักเกณฑ์ในการติดตามและประเมินผล แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน หรือไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

5 คะแนน	มีแนวทางและหลักเกณฑ์ในการติดตามและประเมินผล สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2.5 ประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมา (5 คะแนน)	
2.5.1 ประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมา (5 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อมูล
1 คะแนน	มีผลงานด้านการจัดอบรม หรืองานที่ใกล้เคียงกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ จำนวน 1 ผลงาน และสามารถอธิบายภาพรวมของผลงานที่นำเสนอได้
3 คะแนน	มีผลงานด้านการจัดอบรม หรืองานที่ใกล้เคียงกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย 2 ผลงาน และเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ จำนวน 2 ผลงาน และสามารถอธิบายภาพรวมของผลงานที่นำเสนอได้
5 คะแนน	มีผลงานด้านการจัดอบรม หรืองานที่ใกล้เคียงกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย 3 ผลงานขึ้นไป และเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ จำนวน 3 ผลงานขึ้นไป และสามารถอธิบายภาพรวมของผลงานที่นำเสนอได้
วิธีการประเมิน	สำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง ประกอบการพิจารณา