

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างกำหนดกลยุทธ์และเพิ่มศักยภาพผ่านกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้พัฒนาเชิงพาณิชย์
ของ รพม. ประจำปีงบประมาณ 2569 - 2571
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 เมษายน 2569
เป็นเงิน 29,960,869.38 บาท (ยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนหกหมื่นแปดร้อยหกสิบเก้าบาทสามสิบบแปดสตางค์)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท กรุงเทพ เอ็กซิปปัน จำกัด
 - 5.2 บริษัท เซ็นส์ มอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - 5.3 บริษัท คู่ออเดีย จำกัด
 - 5.4 บริษัท ซี.อี.ที. ครีเอชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายยุทธศักดิ์ ชื่นใจ	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
6.2 นายกิตติธิ์ หิรัญพัทธ์พร	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการกองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
6.3 นายภูเบศ อัครเดชพิพัธ์	ตำแหน่ง	หัวหน้าแผนกอาวุโส แผนกลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
6.4 นางสาวกัญญณัฐ วีรกุลวัฒนา	ตำแหน่ง	พนักงานบริหารธุรกิจ ระดับ 7 แผนกลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
6.5 นางสาวชญาณันท์ มูลเทพพิชัย	ตำแหน่ง	พนักงานบริหารพัสดุ ระดับ 7 แผนกจัดหาพัสดุทั่วไป 2 กองจัดหาพัสดุทั่วไป ฝ่ายจัดซื้อและบริการ
6.6 นางสาวสกุลพิศุทธิ์ ทองหยด	ตำแหน่ง	พนักงานบริหารธุรกิจ ระดับ 7 แผนกลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

