

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างบริหารจัดการ บำรุงรักษาและดูแลระบบรวมศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว
โดยใช้เทคโนโลยี AI (TATAI) ปี ๒๕๖๙

๑. ความเป็นมา/หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงาน และมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด ซึ่งเป็นระบบที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของ ททท. ในการนำเสนอข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการวางแผนด้านการตลาด และเป็นตัวแปรสำคัญที่จะสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรมีข้อมูลสำคัญมาใช้สนับสนุน ในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับ แผนวิสาหกิจ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ ๓.๒: ผลักดันการสร้างนวัตกรรมและปรับปรุงการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และส่งเสริมธุรกิจรูปแบบใหม่ ประกอบกับเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๗) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM หลักเกณฑ์ที่ ๕ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล กำหนดให้ ททท. ต้องมีการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร (Digital Governance and Roadmap) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ (Business Continuity and Availability Management) รวมถึงบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration)

ดังนั้น ททท. จึงจำเป็นต้องมีการบำรุงรักษา และพัฒนาปรับปรุงระบบรวมศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว โดยใช้เทคโนโลยี AI (TATAI) เพื่อให้ ททท. มีเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว ด้วยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) ที่ทันสมัยเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินโครงการ ซึ่งเป็นไปตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างกลไกการรวบรวมข้อมูลและบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในองค์กรและหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการและสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพอย่างได้ผลและต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

๑. บำรุงรักษาให้ระบบสามารถเชื่อมโยงข้อมูลท่องเที่ยวของ ททท. เพื่อรวมศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยวผ่านการใช้งานในรูปแบบการให้บริการถามตอบ (Chat) บนพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
๒. เพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือที่สามารถวางแผนการท่องเที่ยวในรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและเทคโนโลยีในปัจจุบัน
๓. เพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูลสถิติพฤติกรรมการใช้ระบบของนักท่องเที่ยว สถานที่ที่นักท่องเที่ยวสนใจ และอื่น ๆ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนการดำเนินงานด้านการตลาดของ ททท. ที่สอดคล้องกับแนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน
๔. เพื่อปรับปรุงให้มีความทันสมัย รองรับพฤติกรรมและความต้องการในการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในกลุ่มต่าง ๆ และสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติ บุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๙ ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และ การบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ.) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ และ หนังสือที่ กค. (กวจ.) ๐๔๐๕.๒/ว ๔๘ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๘

๔. ขอบเขตของงานจ้าง

๔.๑ การบำรุงรักษาระบบ TATai (System Maintenance)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดูแลและบำรุงรักษาระบบ TATai ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง มีความ เสถียรภาพ และมีความพร้อมใช้ ดังนี้

๔.๑.๑ การรักษาความพร้อมใช้งานของระบบ (System Availability): ผู้รับจ้างต้องกำกับดูแล ระบบให้มีระดับความพร้อมใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๙๙ (Uptime) ตลอดระยะเวลาสัญญา รวมถึงการ ตรวจสอบความพร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ

๔.๑.๒ การบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security): ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการอัปเดตระบบรักษาความปลอดภัย ตรวจสอบและบำรุงรักษาการเข้ารหัสข้อมูลและการสื่อสาร ตามมาตรฐาน TLS ๑.๒ ขึ้นไป พร้อมทั้งบันทึกเหตุการณ์การใช้งาน (Audit Log) อย่างครบถ้วนเพื่อ การตรวจสอบย้อนหลัง

๔.๑.๓ เกราะป้องกันเนื้อหาเชิงรุก (Multi-layered Content Safety Guardrails): ผู้รับจ้าง ต้องจัดวางระบบคัดกรองความปลอดภัยของข้อมูลได้ตอบในทุกกระยะ (Pre-processing, Processing, และ Post-processing) เพื่อสกัดกั้นการใช้ชุดคำสั่งที่มุ่งร้าย (Prompt Injection) และควบคุมไม่ให้ AI นำเสนอ เนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายหรือนโยบายของ ททท. รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐาน PDPA อย่างเคร่งครัด

๔.๑.๔ การปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้งาน (UX/UI): ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงระบบ TATai ให้มีความทันสมัย ใช้งานง่าย และสามารถนำไปใช้งานร่วมกับเว็บไซต์ท่าหรือ Amazing Thailand Mobile Application ของ ททท. ได้อย่างสวยงาม/กลมกลืน

๔.๑.๕ การแก้ไขข้อบกพร่องของระบบ (Maintenance & Bug Fix): ผู้รับจ้างต้องดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ และแก้ไขปัญหาการใช้งานเชิงเทคนิคที่ได้รับแจ้งจาก ททท. เช่น

- ปัญหาการโต้ตอบภาษาที่ไม่ถูกต้อง
- การแสดงผลข้อมูลที่คลาดเคลื่อน
- ปัญหาการใช้งานอื่นๆ

๔.๒ การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Cloud Infrastructure Support)

ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้รองรับการทำงานของระบบให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

๔.๒.๑ ทรัพยากรประมวลผล (Compute & Storage): ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและบริหารจัดการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ บริการฐานข้อมูล และพื้นที่จัดเก็บข้อมูลที่มีความสามารถในการขยายตัวอัตโนมัติ (Auto-scale) ตามปริมาณผู้ใช้งาน

๔.๒.๒ AI Processing Services: ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการสภาพแวดล้อมคลาวด์ให้พร้อมรองรับการทำงานของโมเดลปัญญาประดิษฐ์และการประมวลผลภาษาอย่างราบรื่น

๔.๓ การบริหารจัดการ AI Token และ API (AI Token, API Call Quota & Management)

ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการการใช้บริการโมเดลปัญญาประดิษฐ์ภาษาขนาดใหญ่ (LLM) เช่น Google Gemini หรือโมเดลอื่นที่เทียบเท่า ให้สอดคล้องกับงบประมาณและเกิดความคุ้มค่าสูงสุด

๔.๓.๑ เพดานการใช้งาน Token (Token Cap): ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการการเรียกใช้ทรัพยากรประมวลผล (Token) ให้อยู่ในกรอบงบประมาณ โดยกำหนดเพดานการใช้งานสูงสุดไม่เกิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ Tokens ตลอดสัญญาโครงการ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์หลักในการควบคุมต้นทุนการเรียกใช้ AI

๔.๓.๒ ขีดความสามารถของ API Infrastructure (API Capacity): ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการระบบ API Gateway และคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ ให้มีขนาดเพียงพอและสามารถรองรับปริมาณการเข้าใช้งาน (Traffic) ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน เพื่อป้องกันปัญหาระบบหน่วงหรือขัดข้องในช่วงที่มีความต้องการใช้งานสูง

๔.๓.๓ กลไกสำรองระบบ (Zero-Cost Fallback Mechanism): ผู้รับจ้างต้องออกแบบให้มีระบบสำรองอัตโนมัติ (Failover) เมื่อมีการใช้งานทรัพยากรประมวลผล (Token) ถึงเพดานที่กำหนดในแต่ละเดือน ระบบจะสลับไปให้บริการผ่านระบบฐานความรู้คงที่และ Cache คำตอบโดยอัตโนมัติ เพื่อรักษาเสถียรภาพการให้บริการ และมีความสามารถสลับการทำงานไปยังระบบฐานความรู้แบบคงที่ (Static Rule-based Knowledge) และแคชคำตอบ (Pre-cached Responses) โดยอัตโนมัติ เพื่อการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

๔.๓.๔ สถาปัตยกรรมการควบคุมต้นทุน (AI Cost Control Architecture): ผู้รับจ้างต้องออกแบบระบบประกอบด้วยกลไกสำคัญ เช่น

- Model Tiering: เลือกระดับโมเดล AI ให้เหมาะสม
- Query Caching: จัดเก็บคำถามที่เกิดขึ้นเพื่อลดการเรียกใช้งาน AI โดยไม่จำเป็น
- Intent Routing: วิเคราะห์เจตนาและเลือกวิธีตอบที่เหมาะสม

๔.๓.๕ การติดตามและรายงานผล (Resource Monitoring & Reporting): ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเครื่องมือติดตามปริมาณการประมวลผล และจัดทำรายงาน พร้อมระบบแจ้งเตือนเมื่อการใช้งานใกล้ถึงเพดานงบประมาณ

๔.๔ การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบและการบูรณาการเชิงสถาปัตยกรรม

๔.๔.๑ การปรับปรุง Smart Widget และ AI Interaction Layer: ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงให้ส่วนต่อประสานระบบของ TATai สามารถติดตั้งภายในแอปพลิเคชัน Amazing Thailand เพื่อสนับสนุนการโต้ตอบกับผู้ใช้งานผ่านภาษาธรรมชาติ โดยระบบสามารถวิเคราะห์เจตนาเบื้องต้นของผู้ใช้งานและช่วยนำทางการเข้าถึงข้อมูลหรือฟีเจอร์ที่เกี่ยวข้องภายในแอปพลิเคชัน ภายใต้โครงสร้างระบบและสถาปัตยกรรมที่มีอยู่

๔.๔.๒ การจำแนกภาษาและสื่อสารแบบอัตโนมัติ (Dynamic Language Identification & Matching): ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงระบบให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ภาษาของผู้ใช้งานได้ในทันที และดำเนินการโต้ตอบด้วยภาษาเดียวกันอย่างแม่นยำ เพื่อสร้างประสบการณ์การสื่อสารที่ไร้รอยต่อสำหรับนักท่องเที่ยวหลายสัญชาติ

๔.๔.๓ การรักษาความต่อเนื่องของบทสนทนา (Conversational Dialogue Persistence): ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงโครงสร้างการจัดเก็บบริบทการสนทนา (Context Window Management) ภายในเซสชันเดียวกัน เพื่อให้ผู้ช่วยอัจฉริยะสามารถทำความเข้าใจและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องเนื่องกันได้อย่างเป็นธรรมชาติเสมือนการสนทนากับมนุษย์

๔.๔.๔ การเชื่อมต่อฐานข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ (Data Integration): ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงให้มีการเชื่อมต่อ TATai เข้ากับฐานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ข้อมูลความปลอดภัย รวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ แคมเปญส่งเสริมการขาย และสิทธิประโยชน์จากพันธมิตรเครือข่าย (เช่น Mastercard) ทั้งนี้ การบูรณาการข้อมูลจะดำเนินการเฉพาะกับระบบหรือ API ของ ททท. และพันธมิตรที่มีความพร้อมและเปิดให้บริการอย่างสมบูรณ์

๔.๔.๕ การบูรณาการระบบพิสูจน์ตัวตน (SSO & High-Level User Tracking): ผู้รับจ้างต้องเชื่อมโยงระบบเข้ากับข้อมูลโปรไฟล์ผู้ใช้งานระดับสูงผ่านระบบลงชื่อเข้าใช้ (Sign-on System) ของ ททท. เพื่อปรับแต่งคำแนะนำเฉพาะบุคคล (Personalized) โดยดำเนินการเชื่อมต่อในระดับโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้นตามที่สถาปัตยกรรมปัจจุบันของ ททท. รองรับ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด

๔.๔.๖ ความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและประสิทธิภาพ (Performance & AI Usage Analytics): ผู้รับจ้างต้องรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเบื้องต้น เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการเชื่อมต่อระบบ TATai เข้ากับระบบวิเคราะห์ผลมาตรฐาน (เช่น Firebase) ตามที่ ททท. มีการใช้งานอยู่เดิม

๔.๔.๗ วิเคราะห์แนวโน้มความสนใจของนักท่องเที่ยว (Travel Analytics) : ผู้รับจ้างต้องเชื่อมโยงข้อมูลจากการสนทนา มาสรุปเป็นดัชนีความสนใจเชิงลึก เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนการตลาด และแผนการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานในขั้นต่อไป

๔.๕ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปัญญาประดิษฐ์ (High-Level AI Strategic Roadmap)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการในฐานะที่ปรึกษาเพื่อวางรากฐานการเติบโตของระบบ TATai:

๔.๕.๑ วางกรอบยุทธศาสตร์ High-Level AI Strategy Roadmap: ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินภาพรวมระบบดิจิทัลของ ททท. และศึกษาทิศทางเทคโนโลยี AI ในระดับสากล เพื่อจัดทำกรอบแผนยุทธศาสตร์ (Roadmap) ระยะเวลา ๓ ปี ที่มุ่งเน้นแนวทางการใช้ TATai เป็นแกนกลางในการจัดการข้อมูลท่องเที่ยว

๔.๕.๒ วางโครงสร้างธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Framework): ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำกรอบ AI Governance Framework เพื่อให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

๔.๕.๓ จัดทำเอกสารรายงานยุทธศาสตร์ด้าน AI (High-Level AI Strategic Document): ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานยุทธศาสตร์ด้าน AI ในรูปแบบ Digital Format เพื่อเป็นส่วนประกอบของแผนงานดิจิทัลของททท. และจัดทำเอกสารสำหรับสื่อสารวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรม AI ของ ททท. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

๔.๖ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการบำรุงรักษาระบบ ความพร้อมใช้งานของระบบ (System Availability) สถิติการใช้งาน (Usage) และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เสนอ ททท. (รายเดือน)

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

เดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๙

๖. วงเงินงบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๗.๑ ส่งมอบงานเป็นงวดรายเดือน ในรูปแบบเอกสารรายงานผลการบำรุงรักษาระบบ จำนวน ๑ ชุด จำนวน ๖ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒-๕ ส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

งวดที่ ๖ ส่งมอบภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๗.๒ ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นงวดรายเดือน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานในแต่ละงวดครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘. พื้นที่ดำเนินการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท.จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือหรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๑๐. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของที่ปรึกษาภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ ททท. ที่ปรึกษาจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ททท. เท่านั้น

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องรักษาความลับหรือไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของ ททท. ที่ได้จากการรับจ้างนี้ โดย ททท. ทำเป็นบันทึกข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ตามรูปแบบที่ ททท. กำหนดเพิ่มเติมนอกเหนือจากสัญญาหลัก

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA และ GDPR) และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อโดยเคร่งครัด

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องรับประกันว่าโปรแกรมหรือระบบที่นำเสนอทั้งหมดนั้น เป็นโปรแกรมหรือระบบที่ผู้รับจ้างมีสิทธินำเสนอหรือใช้งานได้ตามกฎหมาย และหากเป็นโปรแกรมหรือระบบที่มีลิขสิทธิ์ (รวมทั้งภาพสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อมูลใด ๆ ที่ประกอบในเว็บไซต์) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้สิทธิโดยชอบธรรมในการใช้โปรแกรมหรือข้อมูลดังกล่าว และต้องรับผิดชอบกรณีที่มีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใด ๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย/แนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) ของ ททท. โดยเคร่งครัด

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานแผนงานดิจิทัลสารสนเทศ กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านดิจิทัล วิจัยและพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ เบอร์โทรศัพท์ ๐๒๒๕๐๕๕๐๐ e-mail : dsdiv@tat.or.th

๑๓. ผู้จัดทำขอบเขตของงาน

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน

โครงการจ้างบริหารจัดการ บำรุงรักษา และดูแลระบบรวมศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว

โดยใช้เทคโนโลยี AI (TATAI) ปี ๒๕๖๙

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายชัยวัตร วรกวินวงศ์)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายคม เสดะจันทร์)

หัวหน้างานระบบสารสนเทศข้อมูล

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวพรรณรดา ชีระวงศ์สกุล)

หัวหน้างานระบบสารสนเทศการตลาด

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสัญลักษณ์ บุญมาศ)

หัวหน้างานแผนงานดิจิทัลสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการและ

(นางสาวชนิตา เถาเมณี) เลขานุการ

พนักงานระบบงานคอมพิวเตอร์ ๖