

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
กิจกรรมหลัก เทศกาลอ่าวนางปีทเฟสติวล (AONANG BEAT FESTIVAL) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding)
๒. หน่วยดำเนินการ สำนักงานจังหวัดกระบี่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เป็นเงิน ๓,๗๘๓,๕๐๐.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้
 - ๕.๑) บริษัท ไทยไทย แชนเนล จำกัด เป็นจำนวนเงิน ๓,๙๐๐,๐๐๐.- บาท
 - ๕.๒) บริษัท วิคเตอร์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นจำนวนเงิน ๓,๖๐๐,๕๐๐.- บาท
 - ๕.๓) บริษัท ดี มีวสิค เซนเตอร์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน ๓,๘๕๐,๐๐๐.- บาท
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๖.๑) นายจิรวุฒิ	พลอดวงศ์	ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่	ประธานกรรมการ
๖.๒) นายสมปอง	รัตนะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๖.๓) นางสาววิไลวรรณ	อภิโมทย์นัถ	พัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ	กรรมการ
๖.๔) นางสาวกนิศ	จันทขวัญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	กรรมการ
๖.๕) นายอัครา	ศรียรักษา	อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่	กรรมการ