

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จัดงาน Road to World Capital Marathon & ชิตีรัน...มันส์ ฟัน เวอร์ (ซีซั่น 5)
แบบคืนวัสดุพร้อมรื้อถอน

1. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนระดับโลกในเมืองหลวง (World Capital Marathon Series) รายการ “Amazing Thailand Marathon Bangkok 2026” กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 26-29 พฤศจิกายน 2569 ณ สนามหลวง กรุงเทพมหานคร โดยกระทรวงฯ ได้มอบหมายให้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เป็นหน่วยงานหลักของกระทรวงฯ ในการดำเนินงานของโครงการ ทำงานร่วมกับ กรุงเทพมหานคร (กทม.) สมาคมกรีฑาโลก (World Athletics) หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยมี บริษัท ไตรลีก (ประเทศไทย) จำกัด หรือไทยแลนด์ไตรลีก ทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการจัดงาน ภายใต้การควบคุมดูแลมาตรฐานด้านการจัดงานของสมาคมกรีฑาโลก การจัดงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล ในการเร่งส่งเสริมและขับเคลื่อนการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยใช้กิจกรรมกีฬาประเภท Mass Participation ดึงดูดนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และผู้ติดตาม ให้เดินทางมาร่วมกิจกรรม ก่อให้เกิดรายได้ทางด้านการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬาทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นจำนวนมาก โดยจัดให้งานดังกล่าวเป็นกิจกรรมในระดับ World Event ประจำปี 2568-2570 (3 ปี)

การจัดงาน Amazing Thailand Marathon Bangkok เป็นการแข่งขันวิ่งมาราธอนระดับมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับจากวงการวิ่งทั่วโลก ให้เป็น 1 ใน 5 รายการมาราธอนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย เป็นรายการที่ได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากทั้งนักวิ่งชาวไทย ชาวต่างชาติ ผู้ติดตาม และกลุ่มผู้ให้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชน ดำเนินการจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 8 ปี (8 ครั้ง) ตั้งแต่ปี 2561 ปัจจุบันถูกบรรจุอยู่ในปฏิทินการแข่งขันมาราธอนในเมืองหลวงระดับโลกของสมาคมกรีฑาโลก (World Capital Marathon) โดยครั้งล่าสุด จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินทรงร่วมวิ่งกับ มร.เอเลียต คิปปิโชเก้และผู้แข่งขัน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 47,913 คน สร้างความปลื้มปิติให้แก่พสกนิกรทั้งชาวไทยชาวต่างชาติ และประชาชนที่เฝ้าฯ รับเสด็จตลอดเส้นทางแข่งขันจนเกิดเป็นกระแสในสังคมออนไลน์ และสื่อมวลชนทั่วโลก ถึงพระปรีชาสามารถของพระองค์และความสำเร็จของการจัดงานฯ เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งกระทรวงฯ ถือว่าเป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักด้านการกีฬาส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปีของรัฐบาล

ในปีนี้ (พ.ศ. 2569) คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ได้กำหนดจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับโลกในเมืองหลวง รายการ “Amazing Thailand Marathon Bangkok 2026” เป็นครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๙ พฤศจิกายน 2569 ณ กรุงเทพมหานคร โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พระราชทานถ้วยรางวัลพระราชทานเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ถ้วยรางวัล อีกทั้งยังได้รับเกียรติจาก มร.เอเลียต คิปปิโชเก้ เข้าร่วมการแข่งขันเช่นเดิม คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 70,000 คน และผู้ร่วมเดินทางจำนวน 38,000 คน รวมเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 108,000 คน สร้างรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจท่องเที่ยวของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,919 ล้านบาท เกิดการจ้างงานสำหรับเจ้าหน้าที่อาสาสมัคร นักเรียน และนักศึกษา ทีมงานร่วมปฏิบัติการกิจต่างๆ ตลอดโครงการไม่น้อยกว่า 8,500 อัตรา

เพื่อเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดกระแสความตื่นตัวทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน ซึ่งจะก่อให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยล่วงหน้า และพักค้างพักแรมนานมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมในฐานะเจ้าภาพจัดงานร่วม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงจัดทำโครงการจัดกิจกรรมสร้างกระแสความตื่นตัว

ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Road to World Capital Marathon & ชิตีรัน...มันส์ ฟัน เวอร์ (ซีซั่น 5)” ขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 (เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2569) คาดว่าโครงการดังกล่าวจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในช่วงปลายปีเพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นโดยให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ โดยใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นจุดขาย ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น

2.2 เพื่อส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นด้านศักยภาพในการจัดกิจกรรมระดับประเทศให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรม

2.3 เด็ก เยาวชน คนรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญของการออกกำลังกายดูแลสุขภาพของตนเอง ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการมีร่างกายที่แข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ

2.4 เกิดการว่างงานในระยะสั้นเพิ่มขึ้น

2.5 เพื่อสนับสนุนการจัดงานของรัฐบาล (อะเมซิงไทยแลนด์ มาราธอน แบงค็อก 2026) ให้เกิดกระแสความตื่นตัวสูงสุด สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นในศักยภาพการจัดงานในระดับ World Class Event ของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงฯ นำมาซึ่งการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มเติมในช่วงเปิดฤดูท่องเที่ยวของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 นักวิ่งกิจกรรม Amazing Thailand Marathon Bangkok 2026

3.2 นักวิ่งกิจกรรม ชิตีรัน...มันส์ ฟัน เวอร์ (ซีซั่น 5)

3.3 ครอบครัวนักวิ่ง และผู้ติดตาม

3.4 ประชาชนทั่วไป และเยาวชนคนรุ่นใหม่

3.5 สื่อมวลชน

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.9 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจกรรมเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

5. แนวคิดและขอบเขตของงาน

นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมวิ่งสะสมแต้มเพื่อเก็บคะแนน ภายใต้แนวคิด “Road to World Capital Marathon & ชิตีรัน...มันส์ ฟัน เวอร์ (ซีชั่น 5) เพื่อส่งเสริมให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) โดยใช้เทคโนโลยีการติดตามตัวแบบ Real Time ผ่านแอปพลิเคชันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นเครื่องมือในการจัดกิจกรรม ซึ่งถือเป็นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ โดยมีกรอบดำเนินงาน ดังนี้

5.1 จัดกิจกรรม ชิตีรัน...มันส์ ฟัน เวอร์ (ซีชั่น 5) จำนวน 2 เฟส ได้แก่ เฟสที่ 1 ในวันที่ 10-11, 17-18, 24-25 และ 31 ตุลาคม ถึง 1 พฤศจิกายน 2569 (8 ครั้ง) เฟสที่ 2 ในวันที่ 5-6, 12-13, 19-20 และ 26-27 ธันวาคม 2569 (8 ครั้ง) ณ กรุงเทพมหานคร และ 5 ภูมิภาค และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยใช้แอปพลิเคชัน Virtual Run แบบ Real-Time ที่ได้มาตรฐานโลกเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มาเป็นเครื่องมือ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนต้องสมัครเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ โดยมีกำหนดเวลาของการร่วมกิจกรรม คือ 3 ชั่วโมงต่อครั้ง ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ระหว่าง 05.00 น. ถึง 19.00 น. โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องใช้มือถือเป็นอุปกรณ์บังคับเพื่อค้นหาจุด Check point ที่ถูกติดตั้งไว้ทั่วประเทศ รวมถึง ณ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร อาทิ ภูเขาทอง, วัดพระแก้ว, เสาชิงช้า, สถานีรถไฟฟ้า BTS, ถนนข้าวสาร, หวัดป่า, เขาวงกต หรือ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ เป็นต้น โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับคะแนนที่แตกต่างกันไปในจุดต่างๆ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความยากง่ายของการเข้าถึงสถานที่นั้นๆ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องทำการสะสมคะแนนให้ได้ตามฐานคะแนนที่กำหนด หลังจากสิ้นสุดเวลา Cut-off ในแต่ละวัน ระบบจะแจ้งผู้เข้ากิจกรรมคนนั้นๆ ว่า “สะสมคะแนนได้กี่คะแนน?” หากผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำคะแนนผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับสิทธิ์ลุ้นจับฉลากรางวัล หรือ ของที่ระลึกโครงการต่างๆ โดยระบบจะทำการสุ่มรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละวัน และประกาศผลผู้โชคดีในทุกๆ วันพฤหัสบดีหรือศุกร์ในแต่ละสัปดาห์ หรือตามวันเวลาที่เหมาะสม ทีมงานจะทำการจัดส่งของที่ระลึกให้แก่ผู้โชคดีทางไปรษณีย์ในลำดับต่อไป

5.2 จัดกิจกรรมสนับสนุนและสร้างกระแสความตื่นตัว ในงานจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนในเมืองหลวง World Capital Marathon Series รายการ “Amazing Thailand Marathon Bangkok 2026” โดยเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบของ Amazing Thailand Expo ภายในวันรับเบอร์และอุปกรณ์แข่งขันของรายการดังกล่าว ระหว่างวันที่ 26-28 พฤศจิกายน 2569 (3 วัน) โดยใช้พื้นที่ในการจัดงานไม่น้อยกว่า 4,000 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ อาทิ เวทีหลัก (Main Stage), กิจกรรมออกบูธของผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, แจกของที่ระลึก ตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand ให้แก่นักวิ่งทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติที่ผ่านเข้าเส้นชัยได้ทุกคน ฯลฯ

6. ขอบเขตของการดำเนินงาน

6.1 การจัดกิจกรรม ชิตีรัน...มันส์ ฟัน เวอร์ ซีชั่น 5 (Road Show) จำนวน 8 ครั้ง ในวันที่ 10-11 ตุลาคม, 17-18 ตุลาคม, 24-25 ตุลาคม, 31 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน, 5-6 ธันวาคม, 12-13 ธันวาคม, 19-20 ธันวาคม และ 26-27 ธันวาคม 2569

- ทำการสำรวจและจัดหาเส้นทางวิ่งให้มีความเชื่อมโยง กับแลนด์มาร์คหรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ ต่างๆ โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและเหมาะสมกับกิจกรรมวิ่งชิตีรันฯ

- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และความชำนาญพิเศษในการนำวิ่งเป็นกลุ่ม

- จัดหาผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คนต่อครั้ง (วัน)

- จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 200 ตัวต่อครั้ง (วัน)

- จัดหา Influencer ที่มีชื่อเสียงในวงการวิ่ง หรือวงการกีฬาและบันเทิง มาร่วมในกิจกรรม จำนวน 1 คนต่อครั้ง (วัน) และช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัว อาทิ Instagram หรือ Facebook เป็นต้น

- จัดให้มี Photo Backdrop ขนาด 3.00 x 2.50 เมตร จำนวน 1 ชุดต่อครั้ง (วัน) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ถ่ายรูปและช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรม

- จัดให้มี Beach Flag จำนวน 6 ชุดต่อวัน (ครั้ง) เพื่อตกแต่งสถานที่ ณ จุดนัดพบ ให้มีความโดดเด่น และสวยงาม

- จัดให้มีอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน 200 ชุดต่อครั้ง (วัน) สำหรับให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้รับประทาน ณ จุดนัดพบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

- จัดให้พิธีกรดำเนินกิจกรรม จำนวน 1 คนต่อครั้ง (วัน) สำหรับแนะนำกติกาการร่วมสนุก และควบคุมกิจกรรมให้ดำเนินไปได้อย่างเรียบร้อย

- จัดหาช่างภาพนิ่งมืออาชีพ จำนวน 4 คนต่อครั้ง (วัน) สำหรับถ่ายภาพผู้ร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน

- จัดให้มีระบบลงทะเบียนรับสมัครออนไลน์ จำนวน 200 คนต่อครั้ง (วัน) พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ 24 ชั่วโมง

- จัดทีมงาน เพื่อประสานงานโดยเฉพาะของกิจกรรมในข้อ (1) ตลอดระยะเวลาของกิจกรรม

6.2 การจัดกิจกรรม ซิตีรัน...มันส์ ฟัน เวอร์ ซีซั่น 5 (Virtual Run) ทั่วประเทศ จำนวน 16 ครั้ง
ในวันที่ 10 ตุลาคม, 11 ตุลาคม, 17 ตุลาคม, 18 ตุลาคม, 24 ตุลาคม, 25 ตุลาคม, 31 ตุลาคม, 1 พฤศจิกายน, 5 ธันวาคม, 6 ธันวาคม, 12 ธันวาคม, 13 ธันวาคม, 19 ธันวาคม, 20 ธันวาคม, 26 ธันวาคม และ 27 ธันวาคม 2569

- จัดทำระบบลงทะเบียนรับสมัครออนไลน์ จำนวน 15,000 คน (ครั้ง) พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ ตลอดระยะเวลาของกิจกรรม

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ประสานงาน (Call Center) เพื่อทำหน้าที่ตอบคำถามหรือข้อสงสัยต่างๆ จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือผู้สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ตลอดระยะเวลาของโครงการ

- จัดให้บริการระบบแอปพลิเคชัน Virtual Run แบบ Real-Time ที่ได้มาตรฐานโลก เป็นที่ยอมรับในระดับสากล หรือมีการใช้อย่างแพร่หลายทั่วโลก ซึ่งแอปพลิเคชันนี้ จะเป็นระบบจัดการหลักของกิจกรรมซิตีรัน...มันส์ ฟัน เวอร์ (ซีซั่น 5) จำนวน 15,000 สล็อต พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและระบบ ตลอดระยะเวลาของกิจกรรม

6.3 ของที่ระลึกโครงการ

- จัดทำเหรียญที่ระลึกโครงการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสามารถทำตามข้อกำหนด หรือกติกาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน 15,000 เหรียญ พร้อมดำเนินการจัดส่งทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ลงทะเบียนไว้ในระบบรับสมัคร

- จัดทำของที่ระลึกโครงการ เพื่อหาผู้โชคดีจากการร่วมกิจกรรม โดยแจกรางวัลด้วยวิธีจับฉลากแบบสุ่ม รายละเอียดแบ่งเป็น

- 1) เสื้อแจ็คเก็ต จำนวน 480 ตัว (30 ตัวต่อครั้ง/วัน)
- 2) เสื้อยืดมีแขน จำนวน 1,920 ตัว (120 ตัวต่อครั้ง/วัน)
- 3) เสื้อกล้าม จำนวน 3,200 ตัว (200 ตัวต่อครั้ง/วัน)
- 4) ผ้าโพกศีรษะ จำนวน 3,200 ผืน (200 ผืนต่อครั้ง/วัน)

- จัดทำเสื้อวอร์มที่ระลึก สำหรับวีไอพี, ผู้บริหารระดับสูง ฯลฯ จำนวน 300 ตัว

6.4 การประชาสัมพันธ์

- ออกแบบ Key Visual, Artwork หรือชิ้นงานอื่นๆ ที่เหมาะสม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการ จำนวน 1 งาน
- จัดทำเว็บไซต์ จำนวน 1 งาน เพื่อใช้เป็นเว็บไซต์หลักอย่างเป็นทางการของโครงการ
- จัดให้มีการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ของโครงการทางสื่อออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง (ชิ้นงาน)
- จัดทำสื่อกับ ความยาว 1-2 นาที จำนวน 16 ชิ้นงาน เพื่อนำไปเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์
- จัดให้มีระบบค้นหาภาพนิ่งของกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล ตลอดทั้งโครงการ

6.5 กิจกรรมสร้างกระแสความตื่นตัวต่อกลุ่มเป้าหมาย (Sport Tourism) ภายใต้ชื่อ “กิจกรรม Road to World Capital Marathon”

6.5.1 งานเอ็กซ์โป “Amazing Thailand Running World Expo 2026” ระหว่างวันที่ 26-28 พฤศจิกายน 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ประกอบไปด้วย

- จัดหาพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 4,000 ตารางเมตร เพื่อต้อนรับนักวิ่งและผู้ติดตามทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจากทั่วโลก ที่จะเดินทางมากรุงเทพมหานครในช่วงก่อนการแข่งขันฯ โดยทำเป็นโซนพิเศษ อยู่ติดกับงาน “อะเมซิ่งไทยแลนด์ มาราธอน แบงค็อก เอ็กซ์โป”
- จัดให้มีบูธแสดงสินค้า (Booth System) ขนาดพื้นที่ใช้สอย 9 ตารางเมตร จำนวน 100 บูธ โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจด้านการกีฬา-ท่องเที่ยว มาร่วมออกบูธ ตลอดทั้งงาน
- ตกแต่งซุ้มทางเข้างาน ขนาดกว้าง 6 เมตร สูง 3 เมตร ให้มีโครงสร้างที่แข็งแรง และมีการตกแต่งให้มีความเป็นอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และมีตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand โดดเด่น
- จัดทำเวทีกลาง (Main Stage) ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 7.32 เมตร ลึกไม่น้อยกว่า 4.8 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 75 ซม. พร้อมระบบแสง เสียง และเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดงาน โดยตกแต่งให้สวยงาม จำนวน 1 ชุด
- จัดทีมงานพร้อมเจ้าหน้าที่ เพื่ออำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยในสถานที่จัดงาน ตลอดทั้งงาน จำนวน 1 ทีมงาน
- จัดให้มีประกันอุบัติเหตุต่อบุคคลภายนอก วงเงินคุ้มครองทั้งสิ้นไม่เกิน 1,000,000 ล้านบาท ต่อเหตุการณ์ และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย แก่ผู้เข้าร่วมงานในโซน Amazing Thailand Running World Expo วันที่ 26-28 พฤศจิกายน 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยให้มีผลคุ้มครองตั้งแต่วันที่เข้าดำเนินการติดตั้ง ระหว่างการจัดงาน จนถึงวันที่เรือถอนคืนพื้นที่ ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างเสนอราคาค่าเบี้ยประกันสูงกว่าที่จ่ายจริง ททท. จะเบิกจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างตามที่จ่ายจริง

6.5.2 กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ Amazing Thailand ในงานมาราธอนระดับโลก รายการ Amazing Thailand Marathon Bangkok 2026 วันที่ 28-29 พฤศจิกายน 2569 ณ บริเวณท้องสนามหลวง และพื้นที่ใกล้เคียง ประกอบไปด้วย

- จัดทำกระเป๋า (Goodie Bag) เพื่อแจกให้แก่นักวิ่งในระยะมาราธอน 42.195 กม. จำนวน 10,000 ใบ โดยแจกให้ในวันงานเอ็กซ์โป วันที่ 26-28 พฤศจิกายน 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่แจกกระเป๋าภายในงานให้เพียงพอและทั่วถึง

- จัดทำกระเป๋า (Congratulation Bag) เพื่อแจกให้แก่นักวิ่งทุกระยะแข่งขัน (42.195 กม. 21.1 กม. 10 กม. และ 4.5 กม.) จำนวน 70,000 ใบ โดยแจกให้ ณ บริเวณหลังเข้าเส้นชัย ที่ท้องสนามหลวง กรุงเทพมหานคร โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่แจกจ่ายกระเป๋าให้เพียงพอและทั่วถึง

6.6 การประเมินผลการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการจัดทำรายงานติดตามและประเมินผลโครงการทั้งหมดตามตัวชี้วัดที่ ททท. กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.6.1 จัดเก็บข้อมูลสถิติ โดยแยกแต่ละพื้นที่การจัดงาน ทั้ง 2 พื้นที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จำนวนผู้เข้าร่วมงานแยกเป็นชาวไทย ชาวต่างชาติ
- จำนวนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน
- จำนวนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในงาน
- จำนวนเงินหมุนเวียนที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

6.6.2 จัดทำรายงานประเมินผลการจัดงานทั้งหมดส่งมอบให้ ททท. หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

6.7 การจัดหาสปอนเซอร์

ผู้รับจ้างสามารถจัดหาสปอนเซอร์ในการร่วมดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุดแก่ ททท. ได้ โดยจะต้องนำเสนอให้ ททท. พิจารณาเห็นชอบก่อน และหรือจัดหาร้านค้าจำหน่ายหรือทำโปรโมชั่นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การวิ่งได้

6.8 เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลง

6.8.1 กรณีเปลี่ยนเวลาการจัดกิจกรรม หรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเสนอตารางการจัดกิจกรรม หรือเวลาการประชาสัมพันธ์ใหม่ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วนให้รับนำเสนอให้ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนวันเวลาที่กำหนด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงเวลาการจัดกิจกรรม หรือเวลาการประชาสัมพันธ์ จะต้องเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายให้ผู้รับจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบด้วย โดยจะต้องไม่สูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม และต้องดำเนินการแก้ไขเอกสารหรือสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้ตรงกันโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง

6.8.2 การจัดกิจกรรมที่กำหนดเวลาหรือรอบการแสดง แต่ไม่สามารถจัดได้ตามกำหนดเนื่องจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นของคู่สัญญา และสามารถที่จะเลื่อนเวลาหรือรอบการแสดงไปทดแทนในช่วงอื่นได้ ผู้ว่าจ้างจะตกลงกับผู้รับจ้างเพื่อกำหนดการจัดแสดงหรือกิจกรรมในช่วงเวลาใหม่ โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

6.8.3 กรณีที่คู่สัญญาหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีเหตุผลความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงตัวศิลปิน/พิธีกร/ Influencer ให้เสนอรายชื่อศิลปิน/พิธีกร/ Influencer ที่มีชื่อเสียงในระดับใกล้เคียงกันมาดำเนินการแทน โดยต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน และค่าใช้จ่ายของศิลปิน/พิธีกร/ Influencer ใหม่ต้องไม่เกินจากค่าใช้จ่ายที่เสนอไว้เดิม หากค่าใช้จ่ายใหม่น้อยกว่าเดิม ททท. จะจ่ายค่าจ้างส่วนนี้ตามค่าใช้จ่ายจริง

6.9 การใช้พัสดุในประเทศ

ผู้รับจ้างจะต้องใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไทยสำหรับงานจ้างในครั้งนี้อย่างน้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จ้างทั้งสัญญา และจะต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศดังกล่าว

7. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และ 5 ภูมิภาค และครอบคลุมทั่วประเทศ

8. วงเงินงบประมาณ

25,000,000 (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

9. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานจ้าง ดังนี้

10.1 แผนการดำเนินงาน ภายใน 3 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

10.2 ธรรมเนียมปฏิบัติเหตุการณ์ก่อนการติดตั้งโครงสร้างการจัดงานเอ็กซ์โป 1 วัน

10.3 ติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ พร้อมตกแต่งพื้นที่การจัดกิจกรรมตามขอบเขตงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จ 1 วัน ก่อนเริ่มการจัดงานทุกครั้ง

10.6 การจัดกิจกรรมตามขอบเขตงานทั้งหมด ดังนี้

10.6.1 กิจกรรมซีตี้รัน มัสน์ ฟัน เวอร์ (ซีชั่น 5) ณ กรุงเทพมหานคร และ 5 ภูมิภาค และครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 8 ครั้ง เฟสที่ 1 ในวันที่ 10-11, 17-18, 24-25 และ 31 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2569 และ เฟสที่ 2 ในวันที่ 5-6, 12-13, 19-20 และ 26-27 ธันวาคม 2569

10.6.2 กิจกรรม ซีตี้รัน...มัสน์ ฟัน เวอร์ ซีชั่น 5 (Virtual Run) ทั่วประเทศ จำนวน 16 ครั้ง ในวันที่ 10 ตุลาคม, 11 ตุลาคม, 17 ตุลาคม, 18 ตุลาคม, 24 ตุลาคม, 25 ตุลาคม, 31 ตุลาคม, 1 พฤศจิกายน, 5 ธันวาคม, 6 ธันวาคม, 12 ธันวาคม, 13 ธันวาคม, 19 ธันวาคม, 20 ธันวาคม, 26 ธันวาคม และ 27 ธันวาคม 2569

10.6.3 กิจกรรม Road to World Capital Marathon ในวันที่ 26-28 พฤศจิกายน 2569 (3 วัน) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

10.6.4 การแจกกระเป๋ (Goodie Bag) ระหว่างวันที่ 26 – 29 พฤศจิกายน 2569 (4 วัน)

10.7 รื้อถอนพร้อมคืนสภาพพื้นที่ ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานในแต่ละพื้นที่ ภายใน 1 วัน

10.8 สรุปผลการจัดกิจกรรมทั้งหมด ภายในวันที่ 31 มกราคม 2569 ดังนี้

10.8.1 รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม ส่งมอบในรูปแบบเอกสาร จำนวน 1 เล่ม

10.8.2 รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม ส่งมอบเป็น External Hard Disk SSD จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย

- รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม ในรูปแบบไฟล์ MS-Word และ PDF จำนวน 1 ชุด

- ไฟล์ภาพนิ่ง ความละเอียดสูง และภาพเคลื่อนไหวประมวลภาพบรรยากาศงาน

ความยาวไม่เกิน 1 นาที และ 3 นาที จำนวน 1 ชุด

10. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือ ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

12. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ (ใบสั่งจ้าง) โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน 1 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนด ให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

13. เงื่อนไขอื่นๆ

1. ดำเนินการจัดกิจกรรมโดยให้คำนึงถึงผลกระทบเชิงลบตามคู่มือที่ ททท. กำหนด
2. ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
3. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดงานฯ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
4. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง ตามขอบเขตของงานจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น
5. ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาความเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น
6. หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น
7. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติหรือจัดทำเอกสารและระบบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและหรือกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่เกิดขึ้น โดยต้องไม่ขัดกับเนื้อหาของ PDPA (Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019)) หรือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อโดยเคร่งครัด
8. กรณีที่ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาต่อไปได้ ททท. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทั้งหมดหรือแค่บางส่วน

14. หลักเกณฑ์พิจารณา

เกณฑ์ราคา

รายชื่อคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ
(จ้างจัดงาน Road to World Capital Marathon & ซิตีรัน...มันส์ ฟัน เวอร์ (ซีซั่น 5)
(แบบคืนวัสดุพร้อมรถถอน)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายทวีเดช ทองอ่อน)

ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพัฒนพงษ์ พงษ์ทองเจริญ)

ผู้อำนวยการกองสร้างสรรค์กิจกรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายอำนาจ สุตตาชัย)

หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสุนทร ถมครบุรี)

หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวดวงนภา วงษ์พุทธิชัย)

หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมนานาชาติ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายรุ่งโรจน์ ศรีเหรา)

พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายประสิทธิ์ สวยแสง)

พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6

และเลขานุการ