

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
กิจกรรม Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานจังหวัดกระบี่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๒,๐๘๒,๒๐๐.-บาท (สองล้านแปดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน) ราคาต่อหน่วย
 - ๑) ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานโครงการ “ประชาสัมพันธ์และการตลาด เป็นเงิน ๑๐,๖๖๖.๖๗ บาท
ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่” ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว
โรงแรม ร้านอาหาร และสินค้า ของจังหวัดกระบี่เพื่อยกระดับคุณค่าด้านการท่องเที่ยว
เสริมจุดแข็งและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี พร้อมกระตุ้นการสร้างรายได้ให้แก่จังหวัด โดยผู้รับจ้าง
จะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานให้ทางคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาให้ความเห็นชอบ
 - ๒) ออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำโครงการ พร้อมรูปแบบองค์ประกอบตราสัญลักษณ์
ลดลายประกอบต่างๆ ที่สวยงามสอดคล้องรายละเอียดงานในข้อที่ ๑ ประกอบด้วย

๒.๑ ตราสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชุด	เป็นเงิน ๑๐,๖๖๖.๖๗ บาท
๒.๒ สัญลักษณ์ ลดลายประกอบ ต่างๆ จำนวน ๑ ชุด	เป็นเงิน ๑๐,๖๖๖.๖๗ บาท
๒.๓ ภาพแนวคิดหลักเพื่อการสื่อสารการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด	เป็นเงิน ๑๐,๖๖๖.๖๗ บาท
 - ๓) ดำเนินการผลิต Content Online เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ และจัดทำ
E-Book High-Light การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ Krabi Get More season ๓
(กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ๓.๑)ดำเนินการผลิตเนื้อหาการสื่อสารการท่องเที่ยว Content Online เพื่อประชาสัมพันธ์
การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้
 - (๑) ผลิตเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกิจกรรมโครงการ เป็นเงิน ๔๘,๓๓๓.๓๓ บาท
จำนวนอย่างน้อย ๓ เนื้อหา เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
 - (๒) จัดเผยแพร่ทางสื่อช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เป็นเงิน ๕๖,๖๖๖.๖๗ บาท
จำนวน ๓ ครั้ง โดยครอบคลุมผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน
 - ๓.๒)ดำเนินการผลิต E-Book High-Light จากข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อม LINK ข้อมูลหน้าเว็บไซต์จังหวัดกระบี่
 - (๑) ดำเนินการจัดทำและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวและจัดหมวดหมู่ให้เหมาะสม เป็นเงิน ๒๓,๓๓๓.๓๓ บาท
ตามแผนกลยุทธ์ในข้อ ๑ โดยต้องมีข้อมูลเกี่ยวข้องกับ สถานที่ท่องเที่ยว
อาหาร/ร้านอาหาร โรงแรม /ที่พัก ชุมชนท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยวที่แนะนำ
 - (๒) ดำเนินการจัดหาภาพถ่าย สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/ร้านอาหาร ชุมชนท่องเที่ยว เป็นเงิน ๒๖,๖๖๖.๖๗ บาท
และเส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ เพื่อนำมาจัดเรียงใน E - Book
ให้สวยงาม น่าอ่าน โดยภาพจะต้องได้รับการอนุญาตในการใช้ภาพจากเจ้าของภาพ
และมีอายุภาพไม่เกิน ๑๒ เดือน นับจากวันส่งมอบงาน
 - (๓) ดำเนินการจัดทำเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ภาษา เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นเงิน ๒๕,๓๓๓.๓๓ บาท
เพื่ออธิบายข้อมูลให้กลุ่มนักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกประทับใจ และเชิญชวน
ตัดสินใจการเดินทางมากระบี่

๔) ดำเนินการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
กิจกรรม Krabi Get More season ๓ (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน
ระยะเวลาการดำเนินงานจำนวน ๕ วัน ดังนี้

๔.๑)สถานที่จัดงาน

กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่สำหรับจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่กิจกรรม Krabi Get More season ๓ (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) รองรับการจัดบูธแสดงสินค้าจำหน่ายอาหาร และการแสดง
ความบันเทิงต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและพอเพียงโดยกำหนดให้ ผู้รับจ้างทำหน้าที่ประสานงาน
จัดเตรียมและจัดเก็บ รวมถึงจัดการสาธารณูปโภค ให้เรียบร้อย

๔.๒)จัดการวางผังการจัดงาน การตกแต่งตามรูปแบบแนวคิดที่ได้นำเสนอตามแผนกลยุทธ์ เป็นเงิน ๑๑๓,๓๓๓.๓๓ บาท
โดยจะต้องมีความสวยงามเหมาะสม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่จังหวัด
โดยต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างก่อนการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร

๔.๓)จัดทำเวที สำหรับ การแสดงและกิจกรรมพิธีเปิดต่างๆ ขนาดไม่น้อยกว่า เป็นเงิน ๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท
ความกว้าง ๖ เมตร และความยาว ๙.๖ เมตร ความสูง ๑ เมตร พร้อมหลังคา
และจัดตกแต่งภายในรูปแบบอิสระและเหมาะสมสำหรับการจัดงาน โดยมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และ
ตรงตามรูปแบบของธีมที่กำหนดไว้ พร้อมจัดระบบไฟ แสง สี เสียง สามารถรองรับการจัดแสดง
การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมและการแสดงดนตรี พร้อมจัดหาอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆเพื่อให้จัดแสดงได้
อย่างสมบูรณ์ จำนวน ๑ ชุด

๔.๔)จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร ความละเอียดคมชัดไม่เกิน P๓.๙๑ เป็นเงิน ๘๖,๖๖๖.๖๗ บาท

๔.๕)จัดหาเต็นท์สำหรับจำหน่ายสินค้าหรืออาหาร ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เป็นเงิน ๒๑๓,๓๓๓.๓๓ บาท
จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้และผ้าคลุม
พร้อมป้ายชื่อไม่น้อยกว่า ๓๐x๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๕๐ บูธ

๔.๖)จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับผู้จัดจำหน่ายสินค้า จำนวนเต็นท์ละ ๑ ชุด เป็นเงิน ๒๙,๓๓๓.๓๓ บาท
ประกอบไปด้วยโต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๑ ตัว

๔.๗)จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้หน้าเวที ตั้งแต่วันที่ ๒ จนถึงวันสุดท้ายของการจัดงาน เป็นเงิน ๒๒,๐๐๐.๐๐ บาท

๔.๘)จัดระบบแสงไฟส่องสว่างบริเวณงาน เต็นท์จำหน่ายสินค้า เป็นเงิน ๔๙,๓๓๓.๓๓ บาท

๔.๙)จัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียน พร้อมทีมงาน ๒ คน เพื่อลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท
และให้ข้อมูลก่อนเริ่มงาน

๔.๑๐)จัดเตรียมพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินพิธีและสร้างความประทับใจ เป็นเงิน ๒๖,๖๖๖.๖๗ บาท
ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน มีความสามารถถ่ายทอดได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๔.๑๑)จัดเตรียมมุมถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ และซุ้มทางเข้าพร้อมประดับตกแต่ง เป็นเงิน ๕๖,๖๖๖.๖๗ บาท
และมีชื่องานที่สามารถใช้เป็นจุดถ่ายภาพ มีขนาดความกว้างรวมไม่น้อยกว่า ๓ เมตร

๔.๑๒)จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง จำนวนขั้นต่ำ ๑ ท่าน ในการบันทึกภาพนิ่งตลอดงาน เป็นเงิน ๑๖,๖๖๖.๖๗ บาท

๔.๑๓)จัดเตรียมช่างบันทึกภาพเคลื่อนไหวและทีมงาน จำนวนขั้นต่ำ ๑ ท่าน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ในการบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดงาน

๔.๑๔)จัดให้มีการแสดงดนตรีสด และชุดการแสดงท้องถิ่น ภายในงานรวมทั้ง ๕ วัน เป็นเงิน ๒๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท
ไม่น้อยกว่า ๕ ชุดการแสดง แต่ละชุดการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที
และการแสดงดนตรีสดเพื่อความบันเทิงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑ วง
โดยมีการเล่นดนตรีสดรวมแล้วไม่น้อยกว่าวันละ ๔ ชั่วโมง
ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ ๑๖.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.

๔.๑๕)จัดให้มีพิธีกรดำเนินกิจกรรมคั่นเวลาระหว่างชุดการแสดง และการแสดงดนตรีสด เป็นเงิน ๑๑,๖๖๖.๖๗ บาท
เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานตั้งแต่ ๑๖.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.

๔.๑๖) จัดให้มีการแนะนำ หรือ สาธิต หรือ จัดโปรโมชั่น สินค้าของผู้ประกอบการ อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่น้อยกว่าวันละ ๓ รอบ	เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔.๑๗) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และ ดูแลความเรียบร้อย บริเวณร้านค้า ไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน	เป็นเงิน ๑๘,๓๓๓.๓๓ บาท
๔.๑๘) จัดให้มีที่รองรับขยะพร้อมทั้งระบบการคัดแยกประเภทขยะต่างๆ ให้เพียงพอเหมาะสม และกำจัดขยะให้สะอาดเรียบร้อยตลอดการจัดงาน และหลังการจัดงาน	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔.๑๙) จัดเตรียมแผนและดำเนินงานให้มีการอำนวยความสะดวกจราจร และสถานที่จอดรถ สำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเหมาะสมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	เป็นเงิน ๓๕,๖๖๖.๖๗ บาท
๕) จัดให้มีกองอำนวยความสะดวกเพื่อติดต่อสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้	
๕.๑) จัดให้มีพื้นที่ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ พื้น	เป็นเงิน ๒,๐๐๐.๐๐ บาท
๕.๒) ป้ายชื่อโซน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐x๒๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	เป็นเงิน ๑,๐๐๐.๐๐ บาท
๕.๓) โต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว	เป็นเงิน ๒๐๐.๐๐ บาท
๕.๔) เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว	เป็นเงิน ๑,๐๐๐.๐๐ บาท
๕.๕) จัดให้มีระบบไฟส่องสว่างและปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	เป็นเงิน ๑,๖๖๖.๖๗ บาท
๖) การจัดพิธีเปิดงาน	
๖.๑) จัดเตรียมสถานที่รองรับการจัดทำพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย ที่นั่งรองรับ ประธานการเปิดงาน เป็นชุดที่นั่งที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะ สำหรับจัดวางอาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมที่นั่งรับรองสำหรับบุคคลสำคัญ หัวหน้าส่วนราชการ ผู้แทนหน่วยงานต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง และที่นั่งรับรองแขก สื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง	เป็นเงิน ๒๑,๖๖๖.๖๗ บาท
๖.๒) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิด	เป็นเงิน ๒๖,๖๖๖.๖๗ บาท
๖.๓) จัดเตรียมคำกล่าว สคริปต์พิธีการ และโพเดียมประธานที่ตกแต่งอย่างสวยงาม	เป็นเงิน - บาท
๖.๔) จัดเตรียมชุดกิมมิคพิธีเปิดที่สร้างสรรค์ เหมาะสมกับการเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด	เป็นเงิน ๒๖,๖๖๖.๖๗ บาท
๖.๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกบุคคลสำคัญ ที่เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	เป็นเงิน ๒๑,๖๖๖.๖๗ บาท
๖.๖) จัดเตรียมทีมรันคิว พิธีการต่างๆและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	เป็นเงิน ๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท
๖.๗) จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ (Live Streaming) ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ระยะเวลาถ่ายทอดสดรวมไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง	เป็นเงิน ๕๖,๖๖๖.๖๗ บาท
๖.๘) จัดให้มีการแสดงชุดพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน	เป็นเงิน - บาท
๗) การประชาสัมพันธ์	
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยสามารถปรับข่าว เนื้อหาให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทางสื่อ ดังนี้	
๗.๑) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ทั้งสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว ตลอดระยะเวลาโครงการ	เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๗.๒) ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น ตลอดระยะเวลาโครงการ	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๗.๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ป้ายกองโจร ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณเขตเทศบาลเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่	เป็นเงิน ๔๑,๖๖๖.๖๗ บาท
๗.๔) จัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงาน	เป็นเงิน ๑๐,๖๖๖.๖๗ บาท

๘) วิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำวิดีโอ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ วิดีโอความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ วินาที เป็นเงิน ๘๖,๖๖๖.๖๗ บาท
ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นำเสนอความสวยงามของจังหวัดกระบี่
สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ได้นำเสนอ ขนาดของวิดีโอไม่ต่ำกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixel
พร้อมเผยแพร่ในระหว่างการจัดงาน และสื่อออนไลน์ผ่านเพจเฟซบุ๊กที่มีผู้ติดตาม
ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓ เพจ

๙) จัดให้มีการประเมินผลความสำเร็จของการจัดงาน เป็นเงิน ๔๓,๓๓๓.๓๓ บาท

๙.๑) ผู้รับจ้างต้องวางแผนการประเมินผลสำเร็จการจัดงานและนำเสนอแนวทาง เป็นเงิน - บาท
การประเมินผลสำเร็จของงาน

๙.๒) สารของการประเมินผล ต้องประกอบด้วย การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ เป็นเงิน - บาท
จำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละวัน จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมงาน ยอดจำหน่ายสินค้า
ของร้านค้าทั้งหมดที่เข้าร่วมงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในมิติต่างๆ
ที่มีต่อการจัดงานเป็นอย่างน้อย และด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๙.๓) การประเมินผลต้องจัดทำโดยหน่วยงานที่เชื่อถือได้และจังหวัดให้การยอมรับหน่วยงาน เป็นเงิน - บาท
ที่ทำการประเมิน เช่น หน่วยงาน/องค์กร/บุคคล หรือนักวิชาการ และให้จัดทำรายงานผล
การประเมินส่งผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑๐ ชุด โดยในรายงานผลต้องระบุที่มาของการประเมินผล
(ผู้ประเมินผล)

๑๐) การส่งมอบงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๐.๑) จัดทำรูปเล่มการส่งมอบงานตามรายละเอียดของขอบเขตการจ้างที่ครบสมบูรณ์
และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่ง
และไฟล์วิดีโอ

๑๐.๒) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดงาน และการสรุปความคุ้มค่า
ในการจัดงานผลการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการรับรู้การสื่อสารการท่องเที่ยวที่จำเป็น
โดยวิธีการสำรวจและวิเคราะห์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

รวมเป็นเงิน ๒,๐๘๒,๒๐๐.๐๐ บาท

(สองล้านแปดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

๕.๑) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลูปเปอร์ ออร์แกนไนเซอร์

๕.๒) บริษัท ศรีเอทีพี คลาวด์ จำกัด

๕.๓) บริษัท แบรินด์ แอนด์ ไมซ์ จำกัด

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๖.๑) นายจิรวัฒน์ ปลอดวงศ์	ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่	ประธานกรรมการ
๖.๒) นายสมปอง รัตนะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๖.๓) นางสาวกนิศ จันทขวัญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	กรรมการ
๖.๔) นายศศิ ศิตต์แจ้ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	กรรมการ
๖.๕) นายอัครา ศรีรักษา	อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่	กรรมการ