

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ..จ้างจัดทำแคมเปญ Unseen Luxperience ภายใต้กิจกรรม Unseen Local Paradise
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ..กลุ่มงานอำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐.-.....บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๙ กันยายน ๒๕๖๙.....
เป็นเงิน.....๙๙,๘๒๕,๖๕๐.-.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ..บริษัท คอม อาร์ท โปรดักชั่น จำกัด.....
 - ๕.๒ ..บริษัท แบงคอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอर्स จำกัด.....
 - ๕.๓ ..บริษัท แพลนเนอร์ เวบเจอร์ส จำกัด.....
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ ..นายนิธิ สีแพร รผส. ประธานกรรมการ.....
 - ๖.๒ ..นายธีรภัทร โมฬีพันธ์ หนง.กลยุทธ์โฆษณาในประเทศ กรรมการ.....
 - ๖.๓ ..นางสาวเบญจกาญจน์ รุ่งโรจน์วณิชย์ นักวิชาการ ๖ กรรมการและเลขานุการ.....