ขอบเขตงานจ้าง

(TOR : Term of Reference)

ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมด้าน Bioeconomy ผ่านสื่อดิจิทัล

---

1. ความเป็นมา

ปัจจุบันประเทศไทยและนานาประเทศให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพเป็นฐานสำคัญของการดำรงชีวิตและการพัฒนาเศรษฐกิจ ขณะเดียวกัน การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศมีความเชื่อมโยงกับความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงเกิดการผลักดันแนวคิด Nature Positive ซึ่งมุ่งเปลี่ยนผ่านจากการมุ่งลดผลกระทบต่อธรรมชาติไปสู่การหยุดยั้งการสูญเสียและฟื้นฟูธรรมชาติให้มีสภาพดีขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมดุล โดยเน้นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อทุนทางธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO เป็นหน่วยงานสำคัญภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่มีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ โดยเชื่อมโยงการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุล เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่กับการรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความยั่งยืน ทั้งในระดับชุมชน ภาคธุรกิจ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบัน BEDO ได้ขยายการขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าวให้สอดคล้องกับทิศทาง Nature Positive โดยมุ่งส่งเสริมให้การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพสามารถเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน และประชาชน โดยมีการดำเนินงานและความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน Nature Positive อย่างต่อเนื่อง อาทิ การพัฒนากลไกทางการเงินด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อบูรณาการมิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่การพัฒนาและการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น การสื่อสารภารกิจและบทบาทของ BEDO ในบริบทดังกล่าวจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการขับเคลื่อน Nature Positive จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน มิใช่เป็นภารกิจของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมเพียงฝ่ายเดียว การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรจึงจำเป็นต้องทำหน้าที่เป็นกลไกในการ สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สร้างความเชื่อมั่น และสร้างการมีส่วนร่วม ต่อบทบาท ภารกิจ ผลงาน และองค์ความรู้ของ BEDO ตลอดจนถ่ายทอดแนวคิด Nature Positive ให้สามารถเข้าใจได้ง่าย เชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจ ชุมชน และภาคธุรกิจ และนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จึงมีความประสงค์จัดจ้างดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมด้าน Bioeconomy ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่บทบาท ภารกิจ ผลงาน องค์ความรู้ และนโยบายสำคัญของ BEDO รวมถึงการสื่อสารแนวคิด Nature Positive และการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจในวงกว้าง ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และบทบาทของ BEDO ในฐานะหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศอย่างยั่งยืน

.....	.....	.....
(นางสาวศศิรดา ประกอบกุล)	(นางสาวพิจิตรา ทองประจวบโชค)	(นางสาวปานไพลิน ภิระบัน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ วิสัยทัศน์ แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO ให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจในวงกว้าง

2. เพื่อสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้ ผลงาน นวัตกรรม ต้นแบบ และผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานของ BEDO ด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการรับรู้เกี่ยวกับแนวคิด Nature Positive ในบริบทของประเทศไทยและบทบาทของ BEDO ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

4. เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมให้ประชาชน ชุมชน ภาคธุรกิจ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่าย เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่าง “ธรรมชาติ เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต”

5. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการขับเคลื่อนสู่ Nature Positive

6. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์อันดีของ BEDO กับประชาชน สื่อมวลชน ภาคีเครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสื่อสารที่ถูกต้อง ทันสมัย ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับบริบทของสื่อในปัจจุบัน

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

1. มีความสามารถตามกฎหมาย

2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

8. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

9. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มครองเช่นกันว่านั้น

10. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

.....	.....	.....
(นางสาวศศิรดา ประกอบกุล)	(นางสาวพิจิตรา ทองประจวบโชค)	(นางสาวปานไพลิน ภิระบัน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

11. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สพภ. เชื่อถือ ผลงานที่นำมาแสดงต้องเป็นสัญญาเดียวกันที่มีอายุไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่งานนั้นแล้วเสร็จเรียบร้อย จนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 460,000 บาท (สี่แสนหกหมื่นบาทถ้วน)

12. มูลค่าสุทธิของกิจการ

12.1 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

12.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(1) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(2) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท ต้องกำหนดทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

(3) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท

(4) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 10 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท

(5) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 8 ล้านบาท

(6) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 60 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 150 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท

(7) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 150 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 300 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท

(8) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

(9) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 500 ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท

13. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามสัญญา

13.1 กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือสำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

.....	.....	.....
(นางสาวศศิรดา ประกอบกุล)	(นางสาวพิจิตรา ทองประจวบโชค)	(นางสาวปานไพลิน ภิระบัน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแนบสิ่งที่ส่งมาด้วย 1

13.2 ข้อยกเว้น

13.2.1 กรณีตามข้อ 12.1 - ข้อ 13.1 ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(1) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานภาครัฐ

(2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

(3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

4. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

<u>รายการที่ 1 ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมผ่านสื่อดิจิทัล</u>

(1) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวิดีโอสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ Nature Positive Bioeconomy สกู๊ปข่าว บทความ หรือสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับงานในภารกิจ และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวิดีโอในรูปแบบสกู๊ป สกู๊ปข่าว หรือสกู๊ปสัมภาษณ์ข่าว ตามประเด็นที่ BEDO กำหนด ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน และส่งให้ BEDO พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

1.2 ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.1 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก BEDO ผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า<u>สองแสนผู้ติดตาม</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน ๆ ละ 1 ครั้ง และมียอดการรับชมไม่น้อยกว่าชิ้นงานละ 10,000 ครั้ง (Views)

1.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ BEDO จัดขึ้นในแต่ละครั้ง และ/หรือ นำประเด็นเนื้อหาจากสื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.1 จัดทำเป็นสกู๊ปข่าว หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ รวมไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลที่ได้รับความนิยม ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า 10 สื่อ รวมไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง

1.4 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวิดีโอแนวตั้ง (Vertical AI Creative Content) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหา เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ Nature Positive /Bioeconomy หรือผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป (General News Release) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน โดยให้ BEDO พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

1.5 ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.4 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก BEDO ผ่านสื่อดิจิทัล ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า<u>ห้าหมื่นผู้ติดตาม</u> จำนวนไม่น้อยกว่าชิ้นงานละ 1 ครั้ง

1.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำสื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.1 และ ข้อ 1.4 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก BEDO เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลของ สพภ. เช่น Facebook TikTok YouTube เป็นต้น

1.7 ผู้รับจ้างจะต้องควบคุมการผลิต ใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพในระบบ Full HD พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในทุกขั้นตอนการผลิต

1.8 หากผู้รับจ้างมีการนำภาพ/เสียง/ดนตรี/ฟอนต์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏมาประกอบการจัดทำภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน และในภายหลังมีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมด

1.9 หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมนำกลับไปแก้ไขทันที และส่งกลับตามวันเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขตามความเหมาะสม

.....	.....	.....
(นางสาวศศิรดา ประกอบกุล)	(นางสาวพิจิตรา ทองประจวบโชค)	(นางสาวปานไพลิน ภิระบัน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

<u>รายการที่ 2 จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Press Trip)</u>

(2) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานเชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Press Trip) จำนวน 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน โดยคณะสื่อมวลชนที่เข้าร่วม อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และ Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยมีรายละเอียดงาน ดังนี้

2.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางทั้งหมดของคณะเดินทางตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ประกอบไปด้วย คณะเดินทางของ BEDO และคณะสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน

2.2 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าพาหนะในการเดินทางทั้งหมดของผู้เดินทางตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม 2 วัน 1 คืน/ครั้ง เช่น ค่าเครื่องบินโดยสาร (ไป-กลับ) ค่ารถตู้จ้างเหมาบริการ และค่ารถแท็กซี่ (ของคณะสื่อมวลชน)

2.3 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับคณะเดินทาง ตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม 2 วัน 1 คืน ให้เหมาะสมและเพียงพอ

2.4 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าที่พักของคณะเดินทาง จำนวน 1 คืน ไม่น้อยกว่า 10 ห้อง

2.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารประกอบการดูงาน (Press Kit) ของคณะเดินทางให้เหมาะสมและเพียงพอ

2.6 ผู้รับจ้างจะต้องประสานพื้นที่ จัดหาวิทยากร และผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนหรือของที่ระลึกสำหรับวิทยากร ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร ให้เหมาะสมและเพียงพอ

2.7 ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ แพลตฟอร์มต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน โดยจะ<u>ต้องเป็นสื่อโทรทัศน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน</u> สื่อดิจิทัลที่ได้รับความนิยมและสื่ออื่น ๆ รวมกันไม่น้อยกว่า 19 ชิ้นงาน

2.8 ผู้รับจ้างจะต้องแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ผ่านสื่อแขนงต่าง ๆ แพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จภายใน 20 วัน นับถัดจากวันจัดกิจกรรม

2.9 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ เพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

2.10 วัน เวลา สถานที่ในการจัดกิจกรรม BEDO จะเป็นผู้กำหนด

2.11 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และสรุปผลการเผยแพร่ผ่านสื่อแขนงต่าง ๆ แพลตฟอร์มต่าง ๆ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 3 ชุด พร้อมดิจิลตอลไฟล์ลงใน USB Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน 1 ชุด

5. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ภายใน 220 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

6.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สพภ. จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

6.2 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

สพภ. จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
ข้อเสนอทางด้านเทคนิค	กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

.....	.....	.....
(นางสาวศศิรดา ประกอบกุล)	(นางสาวพิจิตรา ทองประจวบโชค)	(นางสาวปานไพลิน ภิระบัน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม	ร้อยละ
ข้อเสนอทางด้านเทคนิค (ร้อยละ 80) ประกอบด้วย	**100**	**80**
(1) ข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงาน 1.1 แผนดำเนินงานและกรอบเวลาที่ชัดเจน เข้าใจในวัตถุประสงค์ ภารกิจ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถอธิบายได้ว่าจะทำให้ประชาชนเข้าใจบทบาทขององค์กร ตลอดจนคุณค่าของความหลากหลายทางชีวภาพและการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพได้อย่างไร (20 คะแนน) 1.2 แนวคิดสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ คือ ต้องมีเอกลักษณ์ เข้าใจง่าย น่าสนใจ และสามารถนำไปต่อยอดเป็นสื่อหลายรูปแบบได้ โดยไม่ลดทอนความถูกต้องของข้อมูล (20 คะแนน) 1.3 แผนการผลิตสื่อและคุณภาพของผลงาน เช่น ผลิตสื่อวิดีโอ อินโฟกราฟิก บทความ หรือภาพประชาสัมพันธ์ ควรกำหนดคุณลักษณะของผลงานที่คาดหวังให้เหมาะกับแต่ละประเภท ไม่ใช้เกณฑ์คุณภาพแบบเดียวกันกับสื่อทุกชนิด (20 คะแนน) 1.4 แผนการเผยแพร่สื่อและกลยุทธ์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (10 คะแนน) 1.5 แผนการติดตามประเมินผล และการรายงานผล (5 คะแนน) 1.6 ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ เพิ่มเติมนอกจากที่กำหนด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ BEDO (5 คะแนน)	80	
(2) ความพร้อมและความเชี่ยวชาญของบุคลากร (10 คะแนน)	10	
(3) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาในงานที่เกี่ยวข้อง สำเนาสัญญาจ้าง <u>และ</u> หนังสือรับรองผลงานที่ผ่านมาในงานที่เกี่ยวข้อง สิ้นสุดแล้วไม่เกิน 3 ปี มูลค่า ไม่น้อยกว่า 460,000 บาท (10 คะแนน)	10	
ข้อเสนอด้านราคา (ร้อยละ 20)	**100**	**20**
คะแนนเต็ม	**100**	**100**

6.3 คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งอ้างอิงคะแนนข้อ 6.2 คะแนนเต็ม 100 คะแนน และต้องมีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

6.4 หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง 2 ส่วนมารวมกัน โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมด้าน Bioeconomy ผ่านสื่อดิจิทัลต่อไป

<u>หมายเหตุ</u> BEDO ขอสงวนสิทธิ์ ไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านราคา กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้รับคะแนนตามข้อ 6.2 น้อยกว่า 80 คะแนน

.....	.....	.....
(นางสาวศศิรดา ประกอบกุล)	(นางสาวพิจิตรา ทองประจวบโชค)	(นางสาวปานไพลิน ภิระบัน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

7. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน 920,000 บาท (เก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

8. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายเงินค่าจ้างโดยแบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

<u>งวดที่ 1</u> กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังนี้

1. ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
2. ผู้รับจ้างต้องส่งแผนในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด พร้อมบันทึกลง Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน 1 ชุด ที่มีความเหมาะสม ส่งมอบให้ BEDO ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

<u>งวดที่ 2</u> กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังนี้

(1) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 4 **(รายการที่ 1)** ดังนี้

1.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวิดีโอในรูปแบบสกู๊ป สกู๊ปข่าว หรือสกู๊ปสัมภาษณ์ข่าว ตามประเด็นที่ BEDO กำหนด ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน และส่งให้ BEDO พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

1.2 ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.1 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก BEDO ผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่าสองแสนผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน ๆ ละ 1 ครั้ง และมียอดการรับชมไม่น้อยกว่าชิ้นงานละ 10,000 ครั้ง (Views)

1.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ BEDO จัดขึ้นในแต่ละครั้ง และ/หรือ นำประเด็นเนื้อหาจากสื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.1 จัดทำเป็นสกู๊ปข่าว หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ รวมไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลที่ได้รับความนิยม ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า 10 สื่อ รวมไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง

1.4 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวิดีโอแนวตั้ง (Vertical AI Creative Content) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหา เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ Nature Positive /Bioeconomy หรือผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป (General News Release) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน โดยให้ BEDO พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

1.5 ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.4 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก BEDO ผ่านสื่อดิจิทัล ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่าห้าหมื่นผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่าชิ้นงานละ 1 ครั้ง

1.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำสื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.1 และ ข้อ 1.4 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก BEDO เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลของ สพภ. เช่น Facebook TikTok YouTube เป็นต้น

1.7 ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด พร้อมบันทึกลง Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน 1 ชุด ที่มีความเหมาะสม ส่งมอบให้ สพภ. ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

.....	.....	.....
(นางสาวศศิรดา ประกอบกุล)	(นางสาวพิจิตรา ทองประจวบโชค)	(นางสาวปานไพลิน ภิระบัน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

<u>งวดที่ 3</u> (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานดังนี้

(1) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 4 **(<u>รายการที่ 1</u> และ <u>รายการที่ 2</u>)** ดังนี้

1.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวิดีโอในรูปแบบสกู๊ป สกู๊ปข่าว หรือสกู๊ปสัมภาษณ์ข่าว ตามประเด็นที่ BEDO กำหนด ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน และส่งให้ BEDO พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

1.2 ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.1 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก BEDO ผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่าสองแสนผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน ๆ ละ 1 ครั้ง และมียอดการรับชมไม่น้อยกว่าชิ้นงานละ 10,000 ครั้ง (Views)

1.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ BEDO จัดขึ้นในแต่ละครั้ง และ/หรือ นำประเด็นเนื้อหาจากสื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.1 จัดทำเป็นสกู๊ปข่าว หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ รวมไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลที่ได้รับความนิยม ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า 10 สื่อ รวมไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง

1.4 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวิดีโอแนวตั้ง (Vertical AI Creative Content) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหา เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ Nature Positive /Bioeconomy หรือผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป (General News Release) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน โดยให้ BEDO พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

1.5 ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.4 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก BEDO ผ่านสื่อดิจิทัล ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่าห้าหมื่นผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่าชิ้นงานละ 1 ครั้ง

1.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำสื่อวิดีโอ ตามข้อ 1.1 และ ข้อ 1.4 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก BEDO เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลของ สพภ. เช่น Facebook TikTok YouTube เป็นต้น

(2) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมตาม <u>รายการที่ 2 จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Press Trip)</u> ตามขอบเขตของงาน ข้อ 4

(3) ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด พร้อมบันทึกลง Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน 1 ชุด ที่มีความเหมาะสม ส่งมอบให้ BEDO ภายใน 220 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของสัญญา

10. ลิขสิทธิ์ของเจ้าของงาน

ผลการดำเนินงานทั้งหมด (ทั้งที่ส่งมอบแล้วและยังไม่ส่งมอบ) ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ สพภ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วน หรือทั้งหมดของชิ้นงานด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นนำไปเผยแพร่หรือทำซ้ำไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานแล้วเท่านั้น

.....	.....	.....
(นางสาวศศิรดา ประกอบกุล)	(นางสาวพิจิตรา ทองประจวบโชค)	(นางสาวปานไพลิน ภิระบัน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

11. เอกสารที่ต้องยื่นผ่านระบบ

ข้อเสนอด้านเทคนิค

- ข้อเสนอด้านเทคนิค ที่มีรายละเอียดครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกตามขอบเขตงานจ้างข้อ 4
- หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้รับจ้างมอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงลายมือชื่อให้ชัดเจน หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้รับจ้างในการเสนอราคาแทน
- ผู้รับจ้างต้องแนบสำเนาสัญญาจ้าง และ หนังสือรับรองผลงานที่ผ่านมาในงานที่เกี่ยวข้อง การจ้างประเภทเดียวกันที่คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ BEDO เชื่อถือ ผลงานที่นำมาแสดงต้องเป็นสัญญาเดียวกันที่มีอายุไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่งานนั้นแล้วเสร็จเรียบร้อย จนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 460,000 บาท (สี่แสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ข้อเสนอด้านราคา

- แสดงงบประมาณในการดำเนินงาน
  ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารทุกแผ่นที่ยื่นข้อเสนอ

12. ข้อสงวนสิทธิ์

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่เสนอรายละเอียดไม่ครบถ้วน หรือไม่เป็นไปตามขอบเขตงานจ้าง และให้ถือว่าการตัดสินของ BEDO ถือเป็นที่สิ้นสุด และ BEDO ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอของผู้รับจ้างในครั้งนี้

13. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) สำนักอำนวยการ งานบริหารทั่วไป (สื่อสารองค์กร)

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 9 เลขที่ 120 หมู่ที่ 3
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
หมายเลขโทรศัพท์ : 0 2141 7852

14. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.bedo.or.th หรือ gprocurement.go.th หรือ สอบถามมายังหมายเลขโทรศัพท์ 0 2141 7852 ในวัน เวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม ให้สอบถามมายังสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) โดยสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ www.bedo.or.th และ gprocurement.go.th

---

.....	.....	.....
(นางสาวศศิรดา ประกอบกุล)	(นางสาวพิจิตรา ทองประจวบโชค)	(นางสาวปานไพลิน ภิระบัน)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ